

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Concurs Telekomie show"
(perioada: 30 iunie 2020 – 01 septembrie 2020)

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL SI CAMPANIA

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"Concurs Telekomie show"** (denumita in continuare "Campania") este Societatea **Telekom Romania Communications S.A.** (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO427320.

1.2 Campania promotionala **"Concurs Telekomie show"** se desfasoara prin intermediul Agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** (denumita in continuare "Agentia 1"), cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participantii”).

ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si desfasurata, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii web www.telekom.ro/telekomie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Perioada de desfasurare a Campaniei este **30 iunie 2020– 01 septembrie 2020**.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").

3.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.telekom.ro/telekomie sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.telekom.ro/telekonomie, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, si care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta oricare dintre cerintele prevazute de Sectiunea 6.1 din prezentul Regulament;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Telefon mobil Huawei P40 Lite E	5	800	4000
TOTAL VALOARE PREMII			4000	

Telefonul mobil Huawei P40 Lite E are urmatoarele specificatii:

- Dual SIM

- Utilizeaza 4G
- Ecran 6,39" HD+ IPS LCD 1560x720p
- Camera principala tripla 48MP + 8MP + 2MP, autofocus PDAF, LED Flash, filmare fullHD
- Camera foto frontala 8MP cu filmare fullHD

5.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

5.3 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Articolul 2 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa acceseze pagina web www.telekom.ro/telekonomie in Perioada Campaniei;
- (iv) Participantul trebuie sa vizualizeze cel putin unul dintre cele 5 episoade postate o data la doua saptamani, in fiecare zi de marti incepand cu data de 30 iunie 2020, prin intermediul carora personajele Gheorghe si Nita ofera informatii cu privire la “telekonomie”;
- (v) Participantul trebuie sa raspunda, prin intermediul formularului de inscriere, la intrebarile campaniei formulate pe baza temei abordate pe parcursul episodului corespunzator caruia se realizeaza inscrierea;
- (vi) Participantii au la dispozitie termen de o saptamana (7 zile) din momentul postarii fiecaruia dintre cele 5 episoade pentru a transmite formularele de inscriere;

Participantul se va inscrie exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil prin accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume (camp obligatoriu)

Camp 2 Prenume (camp obligatoriu)

Camp 3 Oras (camp obligatoriu)

Camp 4 Telefon (camp obligatoriu)

Camp 5 Email (camp obligatoriu)

Camp 6 Descrie in cateva cuvinte sfatul sau ideea ta de Telekonomie? (camp obligatoriu)

Camp 7 Care e bugetul pe care l-ai folosit? (camp obligatoriu)

Camp 8 Incarca una sau mai multe fotografii care sa ilustreze sfatul tau sau ideea ta (camp optional)

() Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Concursului. (bifa obligatorie)*

() Am citit, am inteles si sunt de acord cu Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Concursului. (bifa obligatorie)*

Sunt de acord să primesc comunicări viitoare din partea Telekom România (bifa optionala)

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarua dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

- (vii) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste pentru fiecare dintre cele 5 episoade postate, dar poate castiga maximum un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei;
- (viii) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- (ix) Ideile si/sau imaginile transmise de catre participanti prin intermediul formularului de inscriere pot fi utilizate de catre Organizator pe site-ul web www.telekom.ro/telekonomie si pe canalele de social media ale acestuia, in mod gratuit, fara a datora participantilor orice contraprestatie pentru o asemenea prelucrare sau utilizare.

6.2 Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul paginii web www.telekom.ro/telekonomie transmise in urmatoarele conditii:

- Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Articolul 2 din prezentul Regulament;
- Daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- Au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;
- Contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);
- Contin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) cu exceptia participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.
- Nu contin un raspuns relevant in raport cu tema episodului pentru care se realizeaza inscrierea;

In toate aceste cazuri, inscrierea participantilor nu va fi considerata drept valida.

6.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (01.09.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea formularelor de inscriere prin intermediul paginii web www.telekom.ro/telekonomie.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.)

ARTICOLUL 7 - DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Fiecare dintre cele 5 premii ale Campaniei se vor acorda prin intremediul a 5 (cinci) procese **jurizare**, ce vor avea loc in urmatoarele conditii:

- vor avea loc in termen de 24 de ore de la data incheierii fiecarei perioade de inscriere aferenta episoadelor postate o data la doua saptamani;
- vor fi realizate de catre o comisie formata din gazdele emisiunii, Gheorghe si Nita;
- comisia va desemna un singur castigator si un numar de 3 rezerve pentru fiecare dintre cele 5 premii, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator desemnat nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor

Mecanismul de jurizare se bazeaza pe urmatoarele criterii:

- Creativitate – se va lua in considerare cat de surprinzatoare este ideea transmisa
- Simplitate – se va lua in considerare usurinta de implementare a ideii transmise
- Relevanta in raport cu tema episodului din saptamana pentru care s-a realizat inscrierea

Comisia va desemna castigatorii Campaniei pe baza criteriilor de jurizare anterior mentionate.

ARTICOLUL 8 – VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI

8.1 Primii 4 (patru) potentiali castigatori din cadrul Campaniei vor fi anuntati si informati cu privire la faptul ca vor fi contactati in vederea parcurgerii procesului de validare in timpul primului episod postat ulterior desemnarii lor, iar cel de al cincilea castigator potential va fi anuntat prin publicarea sa pe website-ul Telekom (www.telekom.ro/teleconomie) in termen de maximum 6 zile de la desemnarea lui.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.3 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 (cinci) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii lor.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

(i) In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:

a) Declare urmatoarele informatii: Nume, Prenume, Data nasterii, Adresa de e-mail, Adresa de livrare.

b) Trimita o copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate) in termen de 3 (trei) zile lucratoare.

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

(ii) In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia CI/BI, in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact

in termen de 3 (trei) zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- (iii) Fecare Participant va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantii vor fi informati de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 (cinci) zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.6 Imposibilitatea unui Participant de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.7 Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigatori, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici acestea nu indeplinesc conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile in cauza nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca in cazul Participantilor desemnati initial.

8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.9 Lista finala a castigatorilor validati va fi postata pe website-ul Telekom (www.telekom.ro/teleconomie) in termen de aproximativ 15 (cincisprezece) zile de la data validarii finale a acestora.

8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati pe website-ul Telekom (www.telekom.ro/teleconomie).

8.11 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.13 In cazul in care un premiul este refuzat de catre un castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

ARTICOLUL 9 - TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura (de ex. contributi sociale datorate portivit legii), in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Inscriserile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Accesarea de catre participant a unei alte pagini, decat cea a Campaniei;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - ✓ Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

ARTICOLUL 11 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte *Nota de informare cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal* atasata la acest Regulament inainte de a se inscrie in prezenta Campanie. Inscrierea participantilor in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca au luat la cunostinta de cele mentionate in nota de informare atasata.

ARTICOLUL 12 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

ARTICOLUL 13 – CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa daniela.rusu@telekom.ro sau prin posta adresata catre Brand Expert-ul Organizatorului, la adresa din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 31.09.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ARTICOLUL 14 - ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 In cazul neacordarii Premiului, acesta va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Concurs Telekomie show"
("Campania")

(perioada: 30 iunie 2020 – 01 septembrie 2020)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Telekom Romania Communications S.A. cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO427320 (denumita in continuare "**Operator**").

Prin intermediul Agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Imputernicit**")

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "**Sub-Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Telekom Romania Communications S.A., adresa: City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, email: dpo@telekom.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- Nume
- Prenume
- Oras
- Adresa de e-mail
- Numar de telefon
- Date rezultate din vizita paginii web www.telekom.ro/telekonomie (cookie-uri si mecanisme similare, preferinte - raspunsuri la intrebarile care fac parte din inscrierea in Campanie);
- Imaginea (in cazul participantilor care folosesc pentru inscrierea in Campanie si imagini)

In plus, pentru castigatori:

- (i) Adresa de livrare a premiului
- (ii) Data nasterii
- (iii) Copie CI/BI*
- (iv) Semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului)

*Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- a) Desfasurarii Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;
- b) Indeplinirii unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;
- c) Verificarii identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- d) Realizarii unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- e) Apararii drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Concurs Telekomie show”**. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO si Sub-Imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si comisiei de jurizare si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 3. Prin urmare, in plus fata de entitatile mentionate mai sus, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 2 luni de la finalizarea campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail protectiadatelor@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal

apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



cereri autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL nr. 1

la

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Concurs Telekomie show”**

Organizatorul campaniei promotionale „Concurs Telekomie show” (denumita in continuare „Campania”), respectiv

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A., cu sediul in Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate, etajele 7-18 din Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CUI 427320, (denumita in continuare "Organizatorul") decide modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „Concurs Telekomie show” (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), autentificat sub nr. 1117 din 30.06.2020 de notar public Nica Oana Raluca din Bucuresti, in conformitate cu Art. 3, alin. 3.4 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

Art. I. Organizatorul decide modificarea mecanismului Campaniei astfel incat, Articolul 6, denumit „MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI”, **alineatul 6.1, punctul (vi)** din Regulamentului Oficial se modifica si va avea urmatoarul continut:

- (vi) Participantii au la dispozitie urmatoarele termene pentru inscrierea in Campanie:
- Pentru Episodul 1, postat in data de 30.06.2020, participantii se pot inscrie in Campanie prin intermediul formularului de inscriere disponibil la accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie, pana pe data de 07.07.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei;
 - Pentru Episodul 2, postat in data de 14.07.2020, participantii se pot inscrie in Campanie prin intermediul formularului de inscriere disponibil la accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie, pana pe data de 21.07.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei;
 - Pentru Episodul 3, postat in data de 28.07.2020, participantii se pot inscrie in Campanie prin intermediul formularului de inscriere disponibil la accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie, pana pe data de 03.08.2020, ora 08:59:59, ora Romaniei;
 - Pentru Episodul 4, postat in data de 11.08.2020, participantii se pot inscrie in Campanie prin intermediul formularului de inscriere disponibil la accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie, pana pe data de 18.08.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei;
 - Pentru Episodul 5, postat in data de 25.08.2020, participantii se pot inscrie in Campanie prin intermediul formularului de inscriere disponibil la accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie, pana pe data de 01.09.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei.

Participantul se va inscrie exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil prin accesarea paginii web www.telekom.ro/telekonomie.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume (camp obligatoriu)

Camp 2 Prenume (camp obligatoriu)

Camp 3 Oras (camp obligatoriu)

Camp 4 Telefon (camp obligatoriu)

Camp 5 Email (camp obligatoriu)

Camp 6 Descrie in cateva cuvinte sfatul sau ideea ta de Telekomie? (camp obligatoriu)

Camp 7 Care e bugetul pe care l-ai folosit? (camp obligatoriu)

Camp 8 Incarca una sau mai multe fotografii care sa ilustreze sfatul tau sau idea ta (camp optional)

(*) Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Concursului. (bifa obligatorie)

(*) Am citit, am inteles si sunt de acord cu Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Concursului. (bifa obligatorie)

Sunt de acord să primesc comunicări viitoare din partea Telekom România (bifa optionala)

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Art. II. Modificarile aduse prin prezentul Act Additional vor intra in vigoare incepand cu data de 28 iulie 2020. Prezentul Act Additional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial ramanand neschimbate.

Prezentul Act Additional a fost incheiat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva Notarului Public si in 3 duplicate astazi, 27 iulie 2020, data autentificarii de catre Notarul Public.

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
BADEA PETRUȚ - ALEXANDRU

S.S. _____