

## **Regulamentul oficial al Campaniei “Telekalatorie” 06.11.2020 - 22.11.2020**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei “**Telekalatorie**” (denumit in continuare “Campania”) este TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. (denumita in continuare “Telekom Romania” sau “Organizatorul” ), cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei, nr. 319G, Etajele 1-2, Cladirea Atrium House, sector 6, 060044, avand CUI/CIF RO427320, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999, capital social subscris si varsat 1,269,560.000 lei, reprezentata de catre doamna Ruxandra Voda, in calitate de Director Corporate Communication Romania.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de comunicare BAKERS DIGITAL COMMUNICATION S.R.L. (denumita in continuare “Agentia” sau “Bakers”), cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 61, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare RO 29231020, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul sub nr. J40/12330/2011, avand contul bancar RO23BUCU2762231977015RON deschis la Alpha Bank, sucursala Ion Mihalache, telefon 021.231.9195, fax 021.231.9199, e-mail [contact@bakers.ro](mailto:contact@bakers.ro), reprezentata legal de catre doamna Loredana Visa, in calitate de Administrator

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”) si in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie) la sectiunea „Citeste Regulamentul complet al campaniei”.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie). Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea lor in vigoare.

1.5. Participantilor la Concurs li se pune in vedere ca Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie) la data demararii Campaniei si orice modificare a legislatiei aplicabile in Romania de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament. Totodata, participantilor li se pune in vedere ca prezenta Campanie, independenta de organizarea acesteia pe site-ul, nu este organizata, initiata, supervizata, sponsorizata, administrata, asociata sau promovata de platforme adiacente de social media, iar marcile promovate sau produsele/serviciile acordate drept premii in cadrul Campaniei nu sunt finantate (total sau partial) de o terta parte.

1.6. Organizatorul are urmatoarele drepturi:

-dreptul de a refuza / descalifica un utilizator daca acesta nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa justifice participantilor decizia luata;

-dreptul de a sterge din pagina Campaniei orice utilizator, daca acesta nu respecta toate prevederile de la 6.2 si 6.3 ale acestui Regulament, fara a anunta utilizatorul in cauza sau participantii si fara a oferi niciun fel de daune in acest sens.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata exclusiv in mediul virtual (online), pe website-ul Organizatorului [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1 Campania incepe la data de 06.11.2020 ora 12:00, si se va desfasura pana la data de 22.11.2020, ora 23:59 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Ora la care se publica landing page-ul de concurs pe pagina Telekom Romania se considera ora de inceput a campaniei.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina utilizata pentru Concurs ([www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie)) si cu modificarea prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei si care este posesorul legal al unei adrese personale de e-mail si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "**Participantii**"). Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa la Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

4.2 Angajatii si colaboratorii Organizatorului, angajati ai Bakers Digital Communication S.R.L., precum si angajati sau colaboratori Telekom Romania Communications S.A., Telekom Romania Mobile Communications S.A., (inclusiv alte agentii) care ofera servicii in legatura cu Campania, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Participantul la aceasta Campanie trebuie sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail pentru Campanie ([www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie)) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

4.4 Se prezuma ca fiecare participant detine cu titlu legal toate informatiile personale pe care le introduce in Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra informatiilor personale cu care acesta participa la Campanie si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate ale acestuia de catre Participant.

4.5 Pentru a putea participa la Campanie utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte prezentul Regulament. Participarea la Campanie echivaleaza cu acceptarea integrala, fara obiectiuni, de catre participantii a prezentului Regulament.

4.6 Fiecare utilizator care indeplineste conditiile sus-mentionate si care parcurge toate etapele indicate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament poate intra in procesul de jurizare in vederea stabilirii castigatorilor.

4.7. Participantii trebuie sa fie titulari ai unei cartele SIM active din oferta de Black Friday Telekom Romania 2020 la data participarii in concurs. Dovada se va face prin inscrierea numarului de telefon activ detinut de participant in formularul dedicat din pagina Campaniei.

### **SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE**

5.1 In cadrul Campaniei se va acorda 1 premiu, care va consta in 1 voucher de calatorie pe teritoriul Romaniei, iar castigatorii vor fi extrasi la finalul campaniei, conform sectiunilor 7 si 9 din acest Regulament. Destinatia va fi aleasa la finalul campaniei, in urma realizarii unui top de preferinte din totalul inscrierilor eligibile. Cea mai mentionata locatie va fi automat desemnata ca fiind cea castigatoare.

5.2 Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt oferite de Organizatorul Campaniei si sunt detaliate mai jos:

Denumire	Cantitate	Valoare nominala cu TVA	Valoare totala
<b>Premii</b>			
<b>Voucher calatorie destinatie Romania</b>	<b>1</b>	<b>450 EURO</b>	<b>450 EURO</b>

5.3 Valoarea totala a premiului este 450 EURO, include TVA si este acoperita in integralitate de catre Organizator.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie si pentru a putea castiga premiul dat de catre Organizator in cadrul acestuia, Participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 4 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament, trebuie sa urmeze intocmai pasii mentionati in urmatoarul mecanism:

- Participantii trebuie sa fie titulari ai unei cartele SIM active din oferta de Black Friday Telekom Romania 2020 la data participarii in concurs. Acestia vor inregistra numarul de telefon activ din oferta Black Friday in landing page-ul Campaniei, ca dovada eligibilitatii individului. Daca castigatorul nu este posesor al unui numar activ din oferta Black Friday la data participarii in concurs se va lua in considerare rezerva, iar participarea nu se va valida. Pentru 1 castigator se va alege 1 rezerva.
- Participantul care castiga are obligatia de a nu avea conturile suspendate pe neplata/frauda; debite restante, iar numarul din oferta Black Friday sa fie activ.
- Participantii se pot inscrie in Campanie o singura data si o singura inscriere (o singura imagine si o singura poveste incarcata pe landing page-ul destinat acestei Campanii) va fi luata in calcul, si anume prima.
- Participantii trebuie sa prezinte in cateva randuri o calatorie pe care au realizat-o pe teritoriul Romaniei, intr-o destinatie pe care ei o considera cea mai impresionanta si unde s-ar intoarce mereu, cu drag, precum si o fotografie proprie prin care sa ilustreze destinatia. Textul si fotografia vor fi incarcate in sectiunea „Spune-ne care este telekalatoria care te-a impresionat” din pagina Campaniei. in datele de 6-22 noiembrie 2020. Totodata, in aceeasi sectiune, participantii isi vor oferi numele, prenumele si o adresa de email activa pentru contact.
- Participantii vor inregistra numarul de telefon activ din oferta Black Friday Telekom Romania 2020 la aceeasi sectiune „Spune-ne care este telekalatoria care te-a impresionat” din landing page-ul destinat Campaniei.
- Participantii trebuie sa inregistreze datele solicitate din cadrul fiecărei casute destinate sectiunii „Spune-ne care este telekalatoria care te-a impresionat” pentru a fi considerata valida inscrierea.
- Participantii vor fi singurii raspunzatori pentru orice incalcare a legislatiei in materia drepturilor de proprietate intelectuala si publicitate, precum si orice alt domeniu relevant.

6.2 Fiecare Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte obligatorii in vederea participarii sale in cadrul Campaniei pe pagina [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie):

- Participantul nu va incarca materiale cu continut pornografic, ofensator, care contin injurii, care descriu orice forma de violenta sau prezinta scene in care se produce durere cuiva sau scene de violenta sexuala sau de cruzime, scene care prezinta sau sugereaza acte sexuale, care prezinta arme de orice fel, care constituie o incalcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata, care prezinta consum de droguri sau alte substante ilegale, care prezinta consum excesiv de alcool, care promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala, care dovedesc un caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane si/sau incalca dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau intreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care contin publicitate sau materiale promotionale ale unor terti.

- Participantul nu va încarca materiale comerciale, publicitare și nici nu va transmite comentarii de natură comercială care, în mod direct sau indirect, promovează anumite produse sau servicii, promoții, campanii etc.

6.3 La încheierea perioadei de desfășurare a Campaniei, toți Participanții care au răspuns corect și care au urmat pașii descriși în mecanismul campaniei intră în procesul de extragere prin selecția aleatorie realizat de Telekom Romania cu ajutorul programului random.org.

6.4 Participanții care au răspuns la cerința Campaniei, cu respectarea pașilor de înscriere, vor intra în concurs cu șanse de câștig egale.

6.5 Se vor alege 1 câștigător și 1 rezervă.

6.6 După desemnarea câștigătorului, Agenția îl va anunța prin intermediul adresei de email înregistrată în secțiunea de înscriere a Campaniei, începând cu data de 26.11.2020 și se va lua legătura cu acesta în vederea validării și obținerii informațiilor necesare pentru expedierea premiului. Participanții vor avea la dispoziție 48 de ore pentru a furniza datele solicitate. În cazul în care acest lucru nu se va petrece, vor fi contactate rezervele.

6.7 Anunțul oficial al câștigătorilor va fi publicat în data de 04.12.2020.

6.8 Participantul este singurul responsabil pentru consecințele directe sau indirecte ale publicării de materiale (comentarii, imagini) în cadrul Campaniei pe website-ul Telekom Romania, destinat concursului. Sub niciun fel de circumstanțe, Telekom Romania nu va fi răspunzătoare pentru orice fel de material (comentarii, imagini), orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanți a paginii Telekom Romania și a participării la Campanie.

6.9 În ceea ce privește conținutul trimis de Participanți în cadrul landing page-ului de concurs de pe (text, informații personale), Organizatorul poate să utilizeze, distribuie, reproducă, modifice, adapteze, și să afișeze public acest conținut în scopul promovării sau îmbunătățirii paginii Telekom Romania, precum și în orice alt scop considerat necesar și util.

6.10 Organizatorul/Agenția are următoarele drepturi:

- Aduagarea unei povești care are în vedere descrierea unei destinații preferate în pagina oficială de concurs de pe [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie) sau în alte materiale de comunicare. Acest lucru nu este o garanție că Participantul va intra în procesul de selecție, Organizatorul/Agenția având dreptul să refuze/descalifice orice înscriere incompletă sau care nu respectă prevederile acestui Regulament;
- Organizatorul/Agenția are dreptul de a înlătura conținutul trimis de către Participanți, dacă Organizatorul descoperă conținutul menționat la punctul 6.2;
- Organizatorul/Agenția este îndreptățit/a să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestui concurs, desfășurarea în bune condiții a acesteia. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea în mod nelegal sau neregulamentar de premii, Organizatorul/Agenția va notifica autoritățile competente cu privire la aceste fapte și totodată va putea solicita atragerea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 7. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 La finalul perioadei de concurs, toți cei care au urmat pașii descriși în mecanismul Campaniei vor intra în procesul de extragere. Se consideră că ziua de 22.11.2020, ora 23.59, este ultima zi de concurs, după care orice înscriere nu va mai fi validată. Participanții vor fi selectați dacă au respectat cerințele Campaniei și s-au înscris la concurs printr-o scurtă poveste legată de locul preferat din România și dacă dețin un număr activ din oferta Black Friday Telekom Romania 2020.

Premiile vor fi acordate in ordinea selectiei aleatorii: primul 1 extras si validat va castiga 1 voucher de calatorie pe teritoriul Romaniei.

7.2 Dupa ce va fi desemnat castigatorul, acestia vor primi un mesaj privat pe adresa de email inscrisa in pagina de concurs, in care i se va solicita sa trimita urmatoarele date: (copie/fotografie dupa buletin, cu mentiunea "Sunt de acord cu furnizarea acestei copii catre Bakers Digital Communication si cu colectarea datelor personale aflate pe ea"). Participantul are la dispozitie 48 de ore de la contactarea prin intermediul adresei de e-mail sa ofere informatiile solicitate.

7.3 Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la email-ul oficial solicitat, nu vorbeste limba romana, are deficiente vizuale/auditive sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Participantul nu poate fi contactat, indiferent de motiv, conform prezentului Regulament va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea rezervei desemnate.

7.4 Participantul declarat castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului prin intermediul unui reply la email-ul oficial transmis de catre Organizator.

7.5 Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator un asemenea Participant si trecand la contactarea rezervei desemnate.

## SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1 Pentru a fi validat drept castigator, Participantul la Concurs, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile 4, 6 si 7 ale acestui Regulament.

8.2 Contestatiile cu privire la corectitudinea desemnarii castigatorului se pot face in 12 (douasprezece) ore de la data afisarii castigatorului pe pagina dedicata Campaniei la adresa de email [contact@bakers.ro](mailto:contact@bakers.ro) si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele si prenumele, adresa de domiciliu/resedinta, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;

8.3 Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator in termen de 72 (saptezeci si doua) ore de la data primirii.

## SECTIUNEA 9. INMANAREA PREMIILOR

9.1 Inmanarea premiului castigatorului se va face prin email si prin semnarea unui proces verbal, in **maximum 60 (saizeci) zile calendaristice** de la data validarii castigatorului, in functie de disponibilitatea produselor.

## SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorul de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a acesteia.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul castigator isi pierde dreptul de a folosi serviciile de internet pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata. Totodata, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi implicat in niciun litigiu legat

de detinerea cu titlu valabil a conturilor de e-mail de pe care Participantii intra in Campanie, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizarii neautorizate a acestora.

10.3 Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie sau orice alta campanie organizata de Telekom Romania si care nu au fost transmise de catre Organizator conform prezentului Regulament. In acest sens, oricaror persoane care intentioneaza sa participe la Campanie sau participa la Campanie, li se pune in vedere ca, in situatia castigarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea initiala referitoare la castigarea premiului se va face prin publicarea pe platforma oficiala de concurs dedicata Campaniei, dar si pe pagina de Facebook Telekom Romania a Participantului castigator, urmand ca o confirmare a obtinerii premiului sa se faca telefonic sau pe adresa de email [contact@bakers.ro](mailto:contact@bakers.ro), dupa transmiterea informatiilor de catre Participantul castigator, Organizatorului.

10.4 Cu privire la inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii inteleg ca sunt singurii raspunzatori de consecintele acesteia.

10.5 Totodata, la momentul inscrierii, Participantul garanteaza urmatoarele:

- a) Datele de identificare solicitate la inregistrare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare.
- b) Nu vor face cereri de trafic excesiv, nu se vor furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondenta aruncata sau nesolicitata sau reclama neautorizata (spam) de orice fel, rezumate, concursuri, scheme piramidale sau sa se angajeze prin orice alt comportament intentionat sa inhibe ceilalti utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site internet, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Telekom Romania sau reputatia unei terte parti.

10.6 De asemenea, orice persoana care viziteaza pagina aferenta Campaniei, [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie), este informata ca se vor lua toate masurile rezonabile in vederea cenzurarii informatiilor care se vor publica pe paginile aferente Campaniei. Totusi, orice persoana care viziteaza pagina aferenta Campaniei [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie), intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginilor este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca nici Organizatorul Campaniei si nici Agentia nu pot fi tinuti responsabili de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale materialelor de pe pagina.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1 Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

11.2 Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

11.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie, cheltuieli cu deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului conform art. 9.1 din prezentul Regulament, contributi sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

11.4 Prin participarea la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament, inainte de a se inscrie in prezenta Campanie. Inscrierea participantilor in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca au luat la cunostinta de cele mentionate in Nota de informare atasata.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina [www.telekom.ro/telekalatorie](http://www.telekom.ro/telekalatorie), in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

## ANEXA nr. 1

la Regulamentul oficial al Campaniei "Telekalatoria"

Perioada: 06.11.2020 ora 12:00 - 22.11.2020, ora 23:59

### **- Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1.1. In scopul organizarii prezentei Campanii, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("**GDPR**") de catre Organizator: TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.<sup>1</sup> in calitate de operator de date, iar : BAKERS DIGITAL COMMUNICATION S.R.L.<sup>2</sup> va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului, care va actiona strict sub indrumarile Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail [dpo@telekom.ro](mailto:dpo@telekom.ro).

1.3 Organizatorul si Imputernicitul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Imputernicitul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;

c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie

<sup>1</sup> **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.** cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei, nr 319G, Etajele 1-2, Cladirea Atrium House, sector 6, 060044, avand CUI/CIF RO427320, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999.

<sup>2</sup> **BAKERS DIGITAL COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 61, sector 1, avand cod unic de inregistrare RO 29231020, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul sub nr. J40/12330/2011.



stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Imputernicit, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail [protectiadatelor@telekom.ro](mailto:protectiadatelor@telekom.ro). Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.