



REGULAMENT OFICIAL AL PROMOȚIEI
„Campanie Primavara 2020”

Art. 1. Organizatorul Promoției

1.1. Organizatorul promoției „Campanie Primavara 2020” (numită în continuare „Promoția”) este:

Departamentul DIGITAL ROMANIA a S.C. TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A., având sediul social în București, clădirea City Gate, Turnul de Nord, Etajul 10, Piața Presei Libere nr. 3-5, sector 1, CUI/CIF RO427320, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8926/1997, capital social subscris și vărsat integral 318.464.490 lei, cod unic de înregistrare RO427320, reprezentată prin Ionuț Pascu, Director (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Promoția se va derula conform prevederilor prezentului regulament (numit în continuare „Regulamentul”), pe întreg teritoriul României, pe durata declarată a promoției.

1.3. Regulamentul este postat pe pagina de internet a Telekom Romania www.telekom.ro pe toată durata Promoției. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de internet.

Art. 2. Durata Promoției

2.1. Promoția se va desfășura în perioada **15.01.2020 – 18.03.2020**.

Art. 3. Drept de participare la Promoție

Promoția se desfășoară exclusiv online și se adresează persoanelor fizice, cu domiciliul în România, și este valabilă atât pentru clienții noi, cât și pentru clienții existenți.

Art. 4. Mecanismul de desfășurare al Promoției



4.1. Promoția se aplică tuturor clienților noi sau existenți care achiziționează cel puțin un abonament și un telefon aflat în Promoția listată la adresa <https://www.telekom.ro/promotie-smartphones/>.

4.2 Promoția este valabilă în limita stocului disponibil de produse.

4.3 Pentru comenzile plasate în Promoție, termenul de livrare este de maxim 30 de zile lucrătoare.

Art. 5. Soluționarea divergențelor

În cazul unor potențiale divergențe apărute între Organizator și Participanți în legătură cu Promoția, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea divergențelor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente.

Art. 6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1. Prin participarea la Promoție, Participantul a fost informat prin prezentul Regulament și a acceptat clauzele acestuia cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul participării la aceasta promoție și realizării tuturor formalităților legale în vederea acordării beneficiilor în cazul în care este eligibil. Tuturor Participanților la Promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001. Prin furnizarea datelor lor cu caracter personal prin completarea Formularului pentru a intra în posesia beneficiului promoției, aceștia sunt de acord să fie incluși într-o bază de date a Companiei constituită în următoarele scopuri: (i) comunicării eligibilității participanților la Promoție (ii) promovării produselor și serviciilor TELEKOM Romania.

6.2. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal comunicate de către Participanți să nu fie difuzate către terți.

6.3. Cu privire la prelucrarea Informațiilor, Participanții au următoarele drepturi: de acces și intervenție la Informație, de opoziție cu privire la prelucrarea Informației, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și de a se adresa justiției, așa după cum sunt reglementate de dispozițiile art. 13-18 din Legea nr. 677/2001.

6.4. Drepturile menționate la art. 8.3 includ:



- dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt prelucrate de către Companie;
- dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal ce îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu va mai viza datele în cauză.

Art. 7. Forta majoră și Cazul Fortuit

7.1. Conform legislației în vigoare, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/punerea în aplicare a acestuia de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil.

Art. 8. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Promoție sau afectează buna desfășurare a activităților ce țin de desfășurarea Promoției, ca urmare a unor restricții de natură tehnică (ca de exemplu: nefuncționarea paginilor de intranet aferente Promoției), sau a altor evenimente care exced voinței Organizatorului.

Art. 9. Notificări

Orice corespondență, notificare, informare se va transmite de către Organizator participanților sau persoanelor interesate de pe adresa de email.