

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga cu Telekom si Epic Drama”
19 august 2019 – 06 septembrie 2019

1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „**Castiga cu Telekom si Epic Drama**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania Telekom Romania Communications S.A., cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere, nr 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing S.R.L., cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Agentia”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Agentia va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Campania va incepe in data de 19.08.2019 si se va incheia la data de 06.09.2019, inclusiv. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.telekom.ro/epic-drama. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site).

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, client existent sau client potential Telekom, avand cetatenie romana, cu domiciliul stabil in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18 - 90 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, numit in cele ce urmeaza („Participant”).

3.2. Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si angajatii tuturor colaboratorilor si ai Agentiei, respectiv Interactions Marketing SRL, rudele acestora si afinii pana la gradul al 2 II-lea inclusiv (copii/parinti, frati/surori/, sot/sotie).

3.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit celor mentionate mai jos.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor eligibili in conditiile Regulamentului Oficial de a castiga unul dintre premiile oferite in Campanie. Mecanismul si detaliile campaniei sunt prezentate pe website-ul campaniei www.telekom.ro/epic-drama.

4.2. Se considera eligibili pentru participarea la prezenta Campanie:

- clientii noi care achizitioneaza pe site-ul www.telekom.ro unul dintre pachetele de servicii fixe **PACHETUL TV M + INTERNET L** sau **pachetul TV L + INTERNET L** si li se instaleaza si activeaza serviciile in perioada concursului
- Clientii existenti care isi achizitioneaza sau reinnoiesc abonamentul de televiziune (Televiziune Interactiva L sau Televiziune interactiva M) si li se instaleaza si activeaza serviciile in perioada concursului

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, Participantii eligibili mentionati mai sus trebuie sa:

- Achizitioneze sau reinnoiasca un pachet cu serviciul de TV inclus sau abonament TV (vezi mai sus)
- Isi creeze cont MyAccount si sa il personalizeze cu codul de abonat obtinut in urma instalarii si activarii serviciilor achizitionate
- Se logheze pe www.telekomtv.ro, exclusiv in perioada campaniei, cu adresa de e-mail a contul MyAccount sau adresa asociata aliasului creat in contul MyAccount

Tot clientii (eligibili pentru Campanie, conform prevederilor mentionate mai sus) care se vor loga cu datele din MyAccount pe www.telekomtv.ro, in timpul campaniei, vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

4.3. Participantii care isi activeaza factura electronica si **confirma** adresa de e-mail pe care vor primi factura electronica primesc inca o sansa in tragerea la sorti de la finalul campaniei.

4.4. Participantii care indeplinesc toate conditiile mentionate in regulamentul campaniei sunt inscrisi automat in Campanie, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

4.5. Participarea in Campanie este **gratuita**, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta.

4.6. Clientul devine eligibil pentru inscrierea in campanie dupa instalarea/ activarea serviciilor achizitionate.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera trei tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Componenta premiu	Numar total de premii acordate	Valoare RON/premiu
Premiul cel mare – excursie Cornwall	Sejur pentru 2 persoane	1	37,137.57 RON*
Canapea perfecta pentru seri romantice	Voucher canapea	3	2,365.45 RON**
Lectii calarie	10 ore de lectii calarie pentru incepatori	1	3,084.55 RON**

*Echivalentul a 7850 EUR (valoare calculata la cursul valutar stabilit de BNR din data de 07.08.2019, 1 euro = 4.7309 lei)

**Echivalentul a 500 EUR (valoare calculata la cursul valutar stabilit de BNR din data de 07.08.2019, 1 euro = 4.7309 lei)

**Echivalentul a 650 EUR (valoare calculata la cursul valutar stabilit de BNR din data de 07.08.2019, 1 euro = 4.7309 lei)

5.2. Descriere premii:

Premiul cel mare – excursie Cornwall

Perioada: 22 – 24 septembrie 2019

Premiul include:

- bilete de avion, cursa Bucuresti – Newquay – Bucuresti (cu escala in Londra/Dublin), pentru 2 persoane
- transfer de la aeroport-hotel/ hotel- aeroport, pentru 2 persoane
- 2 nopti de cazare la un hotel calificat la categoria 3 stele din Londra, pentru 2 persoane. Room service-ul si banii de cheltuiala nu sunt inclusi.
- mese incluse: mic-dejun
- un tur al celor mai populare locuri in care a fost filmat serialul Poldark – inclusiv vizitarea unora dintre obiective, pe baza itinerarului pe care il va primi castigatorul odata cu validarea atribuirii premiului

Canapea perfecta pentru seri romantice – premiile se vor acorda sub forma unor vouchere pentru achizitie.

Lectii calarie - premiul se acorda sub forma unui abonament la un club de echitatie Bucuresti. Abonamentul include sedinte in totalul a 10 ore.

Premiile nu se pot valorifica in bani si nu pot fi transferate catre alte persoane.

5.3. Valoarea maxima totala a premiilor suportata de Organizator este 47,309.00 RON.

5.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorii premiilor oferite in campaniei promotionale se vor desemna prin tragere la sorti electronica, la sediul Agentiei. Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate, avand siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor si a rezervelor.

6.2. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrati Participantii eligibili conform prezentului Regulament.

6.3. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei si va fi asistata de un notar public. Dupa finalizarea tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii.

Pentru fiecare premiu din cadrul campaniei va extras 1 castigator si 5 rezerve.

In total se vor extrage 5 castigatori si 25 de rezerve.

6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.5. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul furnizat in contract in momentul semnarii acestuia. Daca reprezentantul nu reuseste timp de 2 zile sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca si aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia si implicit la imposibilitatea validarii participantului desemnat potential castigator.

6.6. Pentru validare, castigatorii trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, pe adresa de email indicata de reprezentantul Agentiei, urmatoarele documente:

-Copie CI/BI castigator - copia este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Agentia, respectiv plata impozit pe premiul acordat. CNP-ul participantului trebuie sa fie vizibil.

-Copie CI/BI insotitor (valabil in cazul castigatorului premiului cel mare)

-Copie asigurare de calatorie premium, intocmita conform punctului 6.7. al prezentului Regulament. Aceasta este valabila doar in cazul castigatorului desemnat pentru premiul cel mare al campaniei si pentru insotitorul acestuia.

6.7. Castigatorul premiului cel mare, alaturi de insotitorul lui sunt obligati sa isi intocmeasca (individual) o **asigurare de calatorie premium** care sa includa, dar fara a se limita la, asigurare medicala, asigurarea bagajelor de calatorie (in caz de furt, jaf, deteriorarea bagajelor), asigurare pentru orice anulare care intervine (exemplu, dar fara a se limita la, anulare avion, anulare cazare etc), asigurarea de raspundere civila privata etc.

Asigurarea premium pentru castigator si insotitorul lui trebuie sa fie valabila pe toata perioada excursiei. Costurile aferente intocmirii fiecarei asigurari sunt suportate de castigator si fiecare insotitor in parte. Castigatorul si insotitorul acestuia care nu isi intocmesc asigurarea de calatorie premium nu pot fi validati/eligibili pentru calatorie si nu pot intra in posesia premiului.

6.8. Castigatorul poate fi insotit doar de persoana majora cu cetatenie romana, avand domiciliul stabil in Romania, posesori a unui document de identitate. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru acestia pe parcursul excursiei. Odata inmanat premiul, Organizatorul si Agentia sunt eliberati de orice obligatie fata de Castigator si insotitorul acestuia.

6.9. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii referitoare la premiul castigat (bilete, program de calatorie etc).

6.10. Numele castigatorilor vor fi publicate pe www.telekom.ro/epic-drama, imediat ce castigatorii sunt validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigului acordat se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

6.11. Costul aferent transportului castigatorului/insotitorilor din judetul/localitatea de domiciliu pana la aeroportul din Bucuresti sau pana la centrul de echitatie Bucuresti este suportat de castigator si de catre insotitor. Totodata, in cazul castigatorului premiului cel mare, taxele legate de parcare sunt suportate de castigator.

7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii.

7.2. Castigatorul este responsabil pentru comportamentul lui si al insotitorilor lui in timp ce beneficiaza de Premiu. Organizatorul Campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere daca castigatorul si/sau insotitorii acestuia nu respecta indicatiile primite de la Organizatorul campaniei sau orice companii asociate cu Premiul sau in cazul in care castigatorul si/sau insotitorii actioneaza intr-o maniera care este

periculoasa pentru ei insisi sau pentru public ori care este anti-sociala in orice alt mod sau cauzeaza o perturbare ori este deranjanta pentru ceilalti.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator). Organizatorul nu este raspunzator de costurile participarii la campanie (de exemplu costul abonamentului internet sau costul achizitionarii unui serviciu/pachet Telekom).

7.4. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.5. Organizatorul nu este responsabil de acuratetea datelor furnizate de catre Participant/castigator in vederea anuntarii sau intrarii in posesie a Premiului: nume/prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Corectitudinea datelor cade exclusiv in grija Participantului/castigatorului.

7.6. Telekom Romania Communication si partile terte nu isi asuma responsabilitatea pentru eventuale incidente care au loc ca urmare a faptului ca, in cadrul excursiei, castigatorul si/sau insotitorii acestuia nu respecta indicatiile primite de la Organizator. Orice actiune desfasurata de castigator/insotitor din momentul acordarii premiului exonereaza Telekom Romania Communication si partile terte de orice raspundere.

8. MINORII

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

8.2. Castigatorul poate fi insotit doar de persoane majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei cu cetatenie romana, domiciliata in Romania. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru insotitori.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul si Agentia vor preluca cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantului, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

9.2. Conform intelesului prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("GDPR"), datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator, impreuna cu Agentia, in calitate de persoana imputernicita a operatorului. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorul utilizand datele de contact precizate in cadrul prezentei regulament.

9.3. Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@telekom.ro.

9.4. Participarea la Campanie presupune ca informatii despre dvs. sa fie prelucrate de catre Organizator, dupa caz, pentru:

- a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea, anuntarea si validarea castigatorului, si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, pentru care Organizatorul isi intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentul Regulament;
- b) Indeplinirea unor obligatii legale care ii revin Organizatorului, inclusiv obligatia de a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute);
- c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii;
- d) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-si preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale.

9.5. Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care ne veti solicita dumneavoastra o alta prelucrare sau cand avem o obligatie stabilita prin lege sa respectam anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European.

9.6. Cu exceptia Agentiei, datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 9.4. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator/Agentie in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator/ Agentie in scopurile in care au fost colectate).

Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate de castigator le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
Acces	<p>Puteti sa ne cereti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal; ● sa va punem la dispozitie o copie a acestor date; ● sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.
Rectificare	<p>Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.</p>
Stergerea datelor	<p>Ne puteti cere sa va stergem datele cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau ● dati curs unui drept legal de a va opune; sau ● acestea au fost prelucrate ilegal; sau ● ne revine o obligatie legala in acest sens. <p>Nu avem obligatia de a ne conforma solicitarii dvs. de stergere a datelor dvs. cu caracter personal in cazul in care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● pentru respectarea unei obligatii legale; sau ● pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. <p>Exista anumite alte circumstante in care nu suntem obligati sa respectam solicitarea dvs. de stergere a datelor, desi acestea doua sunt cele mai probabile circumstante in care v-am putea refuza aceasta solicitare</p> <p>Va rugam, inainte de exercitarea acestui drept, sa va salvati toate informatiile deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar Telekom Romania va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a este un proces ireversibil.</p>
Restrictionarea prelucrării datelor	<p>Ne puteti cere sa restrictionam prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● acuratetea lor este contestata (a se vedea sectiunea de rectificare), pentru a ne permite sa verificam acuratetea acestora; sau

	<ul style="list-style-type: none"> ● prelucrarea este ilegala, dar nu doriti ca datele sa fie sterse; sau ● acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveti nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apara un drept in instanta; sau ● v-ati exercitat dreptul de a va opune, iar verificarea daca drepturile noastre prevaleaza este in desfasurare. <p>Putem continua sa folosim datele dvs. cu caracter personal in urma unei solicitari de restrictionare, in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● avem consimtamantul dvs.; sau ● pentru a constata, exercita sau asigura apararea unui drept in instanta; sau ● pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.
Portabilitatea datelor cu caracter personal	Ne puteti cere sa va furnizam datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, sau puteti solicita ca acesta sa fie „portat” direct catre un alt operator de date.
Dreptul de a se opune prelucrării	<p>Va puteti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care va aflati, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal in temeiul interesului nostru legitim, in cazul in care considerati ca drepturile si libertatile dvs. fundamentale prevaleaza fata de acest interes.</p> <p>De asemenea, va puteti opune oricand prelucrării datelor dvs. in scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fara a invoca vreun motiv, caz in care vom inceta in cel mai scurt timp posibil aceasta prelucrare.</p>
Luarea de decizii automate	<p>Puteti cere sa nu faceti obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, dar numai atunci cand decizia respectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau ● va afecteaza in alt mod similar si intr-o masura semnificativa. <p>Acest drept nu se aplica in cazul in care decizia la care s-a ajuns in urma luării automate a deciziilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ne este necesara pentru a incheia sau a derula un contract cu dvs.; ● este autorizata prin lege si exista garantii adecvate pentru drepturile si libertatile dvs.; sau ● se bazeaza pe consimtamantul dvs. explicit.

Dreptul de a depune o plangere	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
---------------------------------------	--

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, data si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 (o) luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Taxele si impozitele aferent Premiului, in momentul acordarii lui, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorul premiului care are o valoare de peste 600 lei este impozabil.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

10.3. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina campaniei, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un Participant desemnat Castigator daca acesta este suspect de frauda.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul www.telekom.ro/epic-drama.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul www.telekom.ro/epic-drama. Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul www.telekom.ro/epic-drama.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul www.telekom.ro/epic-drama.

13.3. In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul www.telekom.ro/epic-drama. Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.