

REGULAMENTUL TOMBOLEI
"Porteaza-te la Telekom si primesti garantat bilete la meci!"
06.11.2019 – 13.11.2019

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 06 noiembrie 2019 – 13 noiembrie 2019 ora 23:59:59, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii unei actiuni descrise la art. 6.1 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: www.telekom.ro/oferta-portare si blackfriday.telekom.ro. De asemenea, orice persoana interesata

poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa prezentata la punctul 1.1 din prezentul regulament.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web www.telekom.ro/oferta-portare si blackfriday.telekom.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

3.4 Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica care indeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

- are domiciliul sau resedinta in Romania;
- a implinit varsta de 18 ani la data incheierii contractului de portare care face obiectul acestei Campanii;
- este un client nou care se poartea in reseaua Telekom Romania Mobile Communications S.A. achizitionand online cel putin un abonament de telefonie mobila. Client nou inseamna persoana care nu a beneficiat de Serviciile Telekom Romania Mobile Communications S.A. in temeiul unui contract incheiat in ultimele 2 luni, anterioare datei de la care doreste sa beneficieze de Serviciile Telekom Romania aferente actualei campanii.
- respecta toti termenii si toate conditiile din prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie salariatii societatilor Telekom Romania Communications S.A., Telekom Romania Mobile Communications S.A, Interactions Marketing S.R.L., precum si colaboratorii acestor societati care sunt implicati/ofera servicii in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si rudele si afinii tuturor acestor persoane.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

4.4. Participantii care indeplinesc toate conditiile mentionate in regulamentul campaniei sunt inscrisi automat in Campanie, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1. Orice persoana fizica ce indeplineste toate conditiile mentionate la articolul 4 de mai sus devine automat participant in Campanie („Participant”).

5.2. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un cadou in cadrul prezentei campanii. Indiferent de numarul de abonamente portate in reseaua Telekom, participantul va primi doar un cadou.

5.3. Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor eligibili in conditiile Regulamentului Oficial de a castiga unul dintre cadourile garantate oferite de Organizator.

5.4. Cadourile se acorda in limita stocului disponibil.

5.5. Se considera eligibili pentru participarea la prezenta Campanie non-clientii Telekom Romania Mobile Communications S.A care se poartea in reseaua Telekom Romania Mobile Communications S.A, si achizitioneaza cel putin un abonament de telefonie mobila dintre ofertele disponibile online. Pentru a fi considerati eligibili, contractul de portare trebuie sa fie incheiat pana la data de 13.11.2019.

5.6. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

ARTICOLUL 6 – CADOUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera un singur tip de cadou, dupa cum urmeaza:

Tip cadou	Denumire	Valoare RON/buc cu TVA inclus
------------------	-----------------	--------------------------------------

<p>Cadou garantat – acordat clientilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate</p>	<p>Doua bilete pentru acces la meciul Romania – Suedia din data de 15.11.2019</p>	<p>Fara valoare comerciala</p>
---	---	--------------------------------

6.2. Descriere cadoului oferit participantilor eligibili:

Fiecare participant va primi doua bilete pentru acces la meciul Romania – Suedia. Odata predate biletele catre castigator, Organizatorul este exclus de orice responsabilitate.

Castigatorul este responsabil pentru comportamentul lui si al insotitorului lui in timp ce beneficiaza de cadou. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in cazul in care castigatorul si/sau insotitorul actioneaza intr-o maniera care este periculoasa pentru ei insisi sau pentru public ori care este anti-sociala in orice alt mod sau care cauzeaza o perturbare ori este deranjanta pentru ceilalti.

6.3. Cadourile acordate in cadrul campaniei nu au valoare comerciala.

6.4. Cadourile se acorda in limita stocului disponibil.

6.5. Cadourile nu se pot inlocui si nu se acorda contravaloarea in bani a acestora.

6.6. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru cadourile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.7. Procedura de acordare a cadourile si de validare a eligibilitatii participantilor este prezentata la Articolul 7 din prezentul Regulament.

6.8. Castigatorii cadourilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani sau schimbarea acestora cu alte cadouri sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor cadourilor.

ARTICOLUL 7 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA CADOURILOR

7.1. Cadourile oferite in cadrul acestei campanii vor fi acordate participantilor care indeplinesc toate criteriile de eligibilitate mentionate in prezentul Regulament.

7.2. Fiecare castigator va fi informat de catre un reprezentant Telekom daca este eligibil pentru a primi cadoul care face obiectul prezentei Campanii.

7.3. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a primi cadoul atunci cadourile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

7.5. Fiecare participant desemnat eligibil pentru a primi un cadou va fi informat de catre un reprezentant Telekom privind modalitatea in care va intra in posesia cadoului.

7.6. In cazul in care un Participant castigator refuza cadoul castigat, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra cadoului, decizia fiind irevocabila.

7.7. Convorbirile telefonice cu Participantii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a cadourilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la campanie. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

ARTICOLUL 8 - TAXE SI IMPOZITE

8.1. Taxele si impozitele aferente cadourilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu cadourile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

8.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii cadourilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii/cadouri conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor/cadourilor.

8.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului/cadoului dupa intrarea in posesia Premiului/cadoului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a cadoului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

8.4. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat cadoului din prezentul Concurs.

ARTICOLUL 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20 noiembrie 2019 , inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campanie, pe adresa Organizatorului. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorecta a calculatorului, telefoniei inclusiv din cauza aglomerarii rețelilor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii cadoului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia cadoului din motive independente de Organizator;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la campanie.

- comportamentul Participantului si/sau al insotitorului in timp ce beneficiaza de Cadoul primit in cadrul prezentei Campanii

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra cadourilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea cadourilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii

valabile in Campanie. Din momentul primirii cadourilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9. Organizatorul Campaniei va acorda cadouri numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament . In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce cadoul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea cadoului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun cadou. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de cadouri, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 10 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

10.2 Conform intelesului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679, datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorul utilizand datele de contact precizate in cadrul art. 10.10.

10.3 Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de mail dpo@telekom.ro.

10.4. Participarea la Campanie presupune ca datele dvs. cu caracter personal sa fie stocate si prelucrate de catre Organizator in vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare si in baza temeiurilor legale identificate in continuare:

a) Inscrierea dvs. in cadrul Campaniei care se intemeiaza pe interesul legitim al Organizatorului de a oferi acces la beneficii suplimentare in vederea fidelizarii abonatilor;

b) In vederea, identificarii participantilor, a organizarii si gestionarii Campaniei, desemnare a castigatorului, operatiunile de identificare ale persoanei desemnate castigator si verificarea indeplinirii conditiei de eligibilitate (varsta minima) ce ne sunt necesare pentru indeplinirea termenilor si conditiilor stabilite de prezentul Regulament si acordarii cadoului, pentru indeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului de a gestiona acesta Campanie in bune conditii, de a asigura apararea intereselor acestora in cazul unor solicitari sau reclamatii ulterioare;

c) In vederea indeplinirii cerintelor legale aferente obligatiilor fiscale de calculare, retinere si achitare a impozitului pe venituri din premii/cadouri;

d) In vederea solutionarii unor cereri formulate de catre autoritati centrale sau locale, autoritatea judecatoreasca etc/ Organizatorul va putea transmite orice informatii solicitate de acestea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin.

10.5 Participantii vor fi declarati castigatori si li se va acorda cadoul doar dupa identificarea si validarea eligibilitatii lor de castigatori, respectiv dupa transmiterea datelor sale de identificare (precum nume, prenume, varsta, numar de telefon fix sau mobil, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei).

10.6. Datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 10.4. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de ex. ANAF)
- (v) Canale media, medii on line (de ex. Facebook)

10.8. Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in

masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate).

10.9. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
Acces	<p>Puteti sa ne cereti:</p> <ul style="list-style-type: none">• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date;• sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.
Rectificare	<p>Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.</p>
Stergerea datelor	<p>Ne puteti cere sa va stergem datele cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none">• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau• dati curs unui drept legal de a va opune; sau• acestea au fost prelucrate ilegal; sau• ne revine o obligatie legala in acest sens. <p>Nu avem obligatia de a ne conforma solicitarii dvs. de stergere a datelor dvs. cu caracter personal in cazul in care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara:</p> <ul style="list-style-type: none">• pentru respectarea unei obligatii legale; sau• pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. <p>Exista anumite alte circumstante in care nu suntem obligati sa respectam solicitarea dvs. de stergere a datelor, desi acestea doua sunt cele mai probabile circumstante in care v-am putea refuza aceasta solicitare</p> <p>Va rugam, inainte de exercitarea acestui drept, sa va salvati toate informatiile deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar Telekom Romania va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a este un proces ireversibil.</p>
Restrictionarea prelucrarii datelor	<p>Ne puteti cere sa restrictionam prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • acuratetea lor este contestata (a se vedea sectiunea de rectificare), pentru a ne permite sa verificam acuratetea acestora; sau • prelucrarea este ilegala, dar nu doriti ca datele sa fie sterse; sau • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveti nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apara un drept in instanta; sau • v-ati exercitat dreptul de a va opune, iar verificarea daca drepturile noastre prevaleaza este in desfasurare. <p>Putem continua sa folosim datele dvs. cu caracter personal in urma unei solicitari de restrictionare, in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avem consimtamantul dvs.; sau • pentru a constata, exercita sau asigura apararea unui drept in instanta; sau • pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.
Portabilitatea datelor cu caracter personal	Ne puteti cere sa va furnizam datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, sau puteti solicita ca acesta sa fie „portat” direct catre un alt operator de date.
Dreptul de a se opune prelucrării	Va puteti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care va aflati, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal in temeiul interesului nostru legitim, in cazul in care considerati ca drepturile si libertatile dvs. fundamentale prevaleaza fata de acest interes. De asemenea, va puteti opune oricand prelucrării datelor dvs. in scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fara a invoca vreun motiv, caz in care vom inceta in cel mai scurt timp posibil aceasta prelucrare.
Luarea de decizii automate	Puteti cere sa nu faceti obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, dar numai atunci cand decizia respectiva: <ul style="list-style-type: none"> • produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau • va afecteaza in alt mod similar si intr-o masura semnificativa. Acest drept nu se aplica in cazul in care decizia la care s-a ajuns in urma luării automate a deciziilor: <ul style="list-style-type: none"> • ne este necesara pentru a incheia sau a derula un contract cu dvs.; • este autorizata prin lege si exista garantii adecvate pentru drepturile si libertatile dvs.; sau • se bazeaza pe consimtamantul dvs. explicit.
Dreptul de a depune o plangere	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.10 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un alt serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala (de ex. fax). Organizatorul va comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ARTICOLUL 11 – LITIGII

11.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 12 - ALTE CLAUZE

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor pana la anulara ei printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.