

ACT ADITIONAL no. 1 TERMENI SI CONDITII APLICABILI CAMPANIEI PROMOTIONALE "CAMPANIA PROMOTIONALA
VOUCHER BLUE AIR"

Organizatorii campaniei promotionale "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR" Telekom Romania Mobile Communications S.A. si Telekom Romania Communications SA ("Telekom Romania" sau "Organizatori")

1. Au decis prelungirea perioadei de desfasurare a campaniei promotionale pana la data de 05 ianuarie 2020. Prin urmare prevederile se modifica dupa cum urmeaza:

Punctul 1 al Sectiunii II din Regulament denumita: "DESCRIEREA CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI" va avea urmatorul continut:

"Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, astfel:

"1.1 In perioada 12 noiembrie 2019, ora 00:00 – 05 ianuarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.1 din prezentul Regulament; sau

2.1 In perioada 15 noiembrie 2019, ora 00:00 – 05 ianuarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.2 din prezentul Regulament.

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizatori prin Act Aditional la Regulament. In cazul in care Organizatorii vor suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Telekom www.telekom.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei."

2. Au decis suplimentarea numarului de vouchere cu 7200. Astfel numarul total de vouchere disponibil in campanie este 8700 (1500 initial+7200).

2.1 Punctul 3.2 al Sectiunii II din Regulament denumita: „DESCRIEREA CAMPANIEI. DREPTUL DE PARTICIPARE” va avea urmatorul continut:

"La momentul activarii contractului si al revendicarii voucherului conform art. 4 de mai jos, mai sunt disponibile vouchere din totalul celor 8700 alocate Campaniei."

2.2 Sectiunea 4 din regulament denumita: "MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI" va avea urmatorul continut:

"Orice persoana fizica ce indeplineste toate conditiile mentionate la articolul 3 de mai sus devine participant in Campanie („Participant”).

Participantul va putea revendica din contul sau MyAccount personalizat, un voucher Blue Air in valoare de 100 Euro (taxe incluse), numit "Beneficiu", pentru fiecare Abonament Eligibil de servicii de comunicatii mobile, respectiv pentru fiecare Pachet Eligibil de servicii de comunicatii fixe, daca la momentul activarii si al revendicarii mai sunt disponibile vouchere din totalul celor 8700 alocate Campaniei.

Codul unic de voucher este de tip numeric, format din 17 caractere alfanumerice.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, respectiv sa achizitioneze oricate Abonamente Eligibile sau Pachete Eligibile doreste..

Participantii pot revendica beneficiul Campaniei dupa indeplinirea conditiilor de eligibilitate expuse la articolul 3 din Regulament, dupa cum urmeaza:

- *Dupa incheierea contractului de abonament trebuie sa intre in contul sau de MyAccount (platforma web sau aplicatia mobila) sau sa isi creeze cont MyAccount la: www.telekom.ro sectiunea inregistrare <https://www.telekom.ro/customer/register/>, utilizand numarul de telefon si o adresa de email valida.*
- *Pentru a intra in posesia voucherului, Participantii trebuie sa aiba contul MyAccount personalizat.*
- *Se va accesa sectiunea "Voucher Blue Air" din meniul "Beneficii" pentru a revendica codul Campaniei.*
- *Din aceasta sectiune Clientul este redirectionat catre pagina Campaniei unde va accesa butonul "Vreau Voucher".*
- *Un SMS cu un cod de securitate va fi trimis pe numarul nou achizitionat in cazul Abonamentelor Eligibile pentru servicii de comunicatii mobile. Acesta trebuie introdus in campul dedicat din pagina si codul voucherului se va afisa. Pentru Pachetele Eligibile achizitionate, codul voucherului este disponibil accesand butonul "Vreau voucher" fara a mai fi necesara introducerea unui cod de Securitate.*
- *Codul unic de voucher este de tip numeric, format din 17 caractere.*

In cazul in care clientul si-a achizitionat serviciul factura electronica, crearea contului MyAccount se face automat pe adresa de email furnizata pentru activarea facturii electronice iar, personalizarea contului se face automat cu codul de abonat pentru care s-a activat factura electronica.

Participantii pot revendica voucherele din versiunea web MyAccount sau din aplicatia mobila.

Procesul de creare si validare MyAccount poate fi finalizat doar de catre Participant si presupune validarea acestuia prin numarul de telefon mobil detinut de Telekom Romania la nivel de „Informatii abonat” la momentul crearii MyAccount sau a adresei de email. Este necesar ca aceasta informatie sa fie completata corect pentru ca Participantul sa valideze in timp real prin introducerea unui cod PIN primit prin SMS (pentru serviciile mobile).

Nefinalizarea cu succes a procesului de creare MyAccount din cauza lipsei informatiilor necesar a fi interogate si verificate in sistemele interne ale Telekom Romania atrage anularea eligibilitatii, Telekom Romania nefiind raspunzatoare in acest caz fata de Participant; Participantul poate contacta pana la data de 30 aprilie 2020, Serviciul Relatii Clienti 1234, apel gratuit din reseaua Telekom Romania, in vederea informarii asupra activarii Campaniei.

Voucherele vor putea fi revendicate din MyAccount pana la data de 30 aprilie 2020.

Participantii care NU revendica voucherul in termenele mentionate mai sus NU sunt indreptatiti la plata niciunei contraprestatii, indiferent de natura acesteia si, prin acceptarea Regulamentului, sunt de acord ca orice astfel de pretentii sunt neintemeiate.

La momentul revendicarii in MyAccount va fi verificata eligibilitatea Participantului. Daca intre momentul achizitionarii Abonamentului Eligibil sau a Pachetului Eligibil si revendicarii voucher-ului in MyAccount, Participantul nu mai indeplineste vreuna dintre conditiile de eligibilitate mentionate la art. 3 din Regulament (de exemplu a incetat contractul de servicii) sau contractul de abonament al Participantului este suspendat, acesta devine neeligibil.

In cazul vanzarilor la distanta (telefonice sau online), daca Participantul isi exercita dreptul de retragere conform termenilor specifici vanzarii la distanta, Participantul isi va pierde eligibilitatea pentru Campanie.”

2.3 Sectiunea 6 din Regulament denumita: „ VALOAREA CAMPANIEI. TAXE SI IMPOZITE” va avea urmatorul continut:

“Valoarea totala a unui beneficiu din Campanie (un voucher) este de 100 Euro (TVA inclus).

Taxele si impozitele aferente veniturilor din Premii la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii

premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, fiecare Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;*
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.*

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului conform art. 9.1 din prezentul Regulament, contributi sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

Numarul total de vouchere disponibil pentru Campanie este de 1500, valoarea totala a acestora fiind de 150.000 Euro, respectiv 714.405 lei la cursul BNR din ziua lucratoare anterioara inceperii Campaniei.

Numarul total de vouchere suplimentat la data de 06.12.2019 este de 7200, valoarea totala a acestora fiind de 720.000 Euro, respectiv 3.439.008 lei la cursul BNR din ziua lucratoare anterioara suplimentarii numarului de vouchere”

- 3 Modificarile aduse prin prezentul Act Adicional vor intra in vigoare incepand cu data de 06.12.2019.
- 4 Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulament raman nemodificate.

TELEKOM ROMANIA