

**COMUNICAT DE PRESĂ**

București, 19 februarie 2020

**Telekom Romania anunță rezultatele financiare pentru T4 2019: trend ascendent pentru venituri consolidate, profit, flux de numerar și servicii FMC**

Grupul de companii Telekom Romania anunță principalii indicatori de performanță pentru al patrulea trimestru al anului 2019, încheiat la 31 decembrie 2019, conform datelor publicate astăzi de OTE Group.

După un 2018 dificil, compania anunță că în 2019 mai mulți clienți au decis să i se alăture și că are o performanță îmbunătățită ca urmare a procesului de transformare început în 2017.

Pentru prima oară în patru ani, principalii indicatori financiari ai anului 2019 – veniturile, EBITDA și fluxul de numerar operational - au înregistrat creștere de la un an la altul. Veniturile consolidate ale Telekom Romania au crescut cu 5%, până la 980 mil. EUR. EBITDA ajustată înainte de IFRS16 a crescut cu 5% până la 144 mil. EUR, înregistrând a patra creștere trimestrială succesivă. Fluxul de numerar ajustat (FCF) și după excluderea plăților istorice către OTE Group, a înregistrat, de asemenea, o creștere relevantă de peste 55 mil. EUR în 2019. FCF a devenit pozitiv pentru prima oară în ultimii trei ani.

Creșterea veniturilor a fost generată în cea mai mare parte de activitatea principală a companiei. Veniturile din servicii fixe au crescut cu 11% până la 479 mil. EUR în 2019, comparativ cu 2018. La această creștere a contribuit atât dezvoltarea puternică a segmentului ICT, ale cărui venituri au crescut cu peste 110%, cât și veniturile din serviciile wholesale, care au crescut cu peste 20%. În același timp, veniturile din serviciile broadband & TV au înregistrat o creștere ușoară de peste 2%. Veniturile din serviciile convergente fix-mobil au crescut de la un an la altul cu aproximativ 30%. În plus, noul produs Smart WIFI a generat o cerere foarte mare.

Veniturile din serviciile mobile au înregistrat patru trimestre de creștere succesivă în 2019. Această creștere se reflectă și în cea anuală, determinată în mod semnificativ de tranzacții ICT majore în T4 2019.

La nivelul costurilor, cheltuielile operaționale totale au scăzut cu peste 3% în 2019, comparativ cu 2018, arătând un trend în continuă îmbunătățire în T4. Aceste economii și îmbunătățirea fluxului de numerar sunt un efect direct al programului de transformare "Cash for Growth" pe care compania îl derulează și datorită căruia un număr semnificativ de inițiative au fost implementate cu succes.

Ca urmare a proceselor de transformare, numărul angajaților full time a scăzut cu 21% de la 6.356 în 2018 până la 5.029 în 2019, prin automatizarea proceselor, simplificarea și concentrarea pe departamentele care interacționează în mod direct cu clienții.

"Rezultatele anului 2019 demonstrează faptul că strategia noastră de redefinire a modelului operațional pentru a deveni o companie simplă și digitală este corectă" a spus Miroslav Majoroș, CEO, Telekom Romania.

Rezultatele promițătoare ale anului 2019 reflectă, de asemenea, performanța bună a ultimului trimestru al anului. În T4 2019 veniturile consolidate ale grupului au continuat trendul ascendent din trimestrele anterioare și au ajuns la 289 mil. EUR. Acest rezultat reprezintă o creștere de 19% față de T4 2018 și este influențat semnificativ de proiectele majore de ICT.

**TELEKOM ROMANIA**

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18<sup>th</sup> Floor, 1st District, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: [mediarelations@telekom.ro](mailto:mediarelations@telekom.ro)Further information for journalists: [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro)

EBITDA ajustată înainte de IFRS 16 a crescut cu 109% față de T4 2018 ajungând la 51.6 mil. EUR în T4 2019. Acesta este rezultatul evoluției pozitive a activității principale și a reducerii costurilor față de perioada precedentă.

Segmentul strategic al serviciilor convergente fix-mobil a continuat să crească pe parcursul anului 2019 și a înregistrat un avans de 72% în T4 2019, până la 846.000 de utilizatori în prezent. Astfel, Telekom își consolidează poziția de lider de piață pe acest segment. Aceste rezultate reflectă impactul pozitiv pe care ofertele convergente ale companiei îl au asupra consumatorilor români și a apetitului acestora pentru servicii convergente fix-mobil complete.

Veniturile din serviciile fixe au scăzut cu 5% în T4 2019 comparativ cu T4 2018, până la 55.4 mil. EUR. Acest rezultat a fost determinat de scăderea bazei de clienți, în special pe segmentele de voce și TV DTH. Scăderea a fost cotrabalansată parțial de creșterea ARPU.

Segmentul de TV a ajuns la 1,3 mil. de utilizatori în T4 2019, un declin de 8% comparativ cu T4 2018, determinat în special de scăderea numărului de utilizatori de tehnologie DTH. În același timp creșterea ARPU și a numărului de utilizatori de pachete cu conținut diversificat, a contracarat scăderea numărului de utilizatori de servicii TV și a menținut veniturile stabile.

Numărul de utilizatori de servicii broadband a avut un declin ușor comparativ cu T4 2018 și a ajuns la 1,1 milioane. În același timp, veniturile din servicii broadband au înregistrat o creștere de 8% în T4 2019 comparativ cu T4 2018, reflectând concentrarea companiei pe oferte cu valoare mai ridicată, cu un ARPU mai mare.

Veniturile din servicii mobile au continuat să se stabilizeze în T4 2019 totalizând 75 mil. EUR, cu o scădere ușoară de sub 1% comparativ cu T4 2018, un rezultat susținut de finalizarea unui proiect ICT major. Un trend pozitiv poate fi remarcat în veniturile din date mobile, care au înregistrat o creștere de 11% în T4 2019 comparativ cu T4 2018.

Strategia de migrare a segmentului prepay către abonamente a continuat și în 2019. Ponderea clienților postpaid în baza totală de clienți de servicii mobile - de 4 mil.- a crescut cu 38% în T4 2019. Acest rezultat a fost susținut de lansarea produsului Mobil Nelimitat în iulie 2019.

“Suntem mulțumiti de performanța din 2019. Am înregistrat creștere simultană pentru trei indicatori de performanță majori – venituri, EBITDA și flux de numerar operațional, pentru prima oară în patru ani. Aceste rezultate ne fac încredători că suntem pe drumul cel bun. Cu toate acestea, suntem abia la jumătatea drumului nostru către performanță. Am stabilizat business-ul și putem observa semnele de redresare. Trebuie să rămânem concentrați și disciplinați în execuția strategiei noastre. Jocul nu s-a terminat, trebuie să jucăm și rundele următoare și aceste runde vor fi pline de provocări. Suntem totuși într-un punct bun, pentru că performanța noastră a crescut și în T4 2019, în ciuda unui context de piață competitiv” a spus Nicolas Mahler, Director Executiv Financiar, Telekom Romania.

“Creșterea în segmentul postpaid a fost generată de rezultatele foarte bune de portabilitate, care ne-au plasat pe poziția a doua în rândul operatorilor de telecomunicații. În 2019 peste 249.000 de clienți și-au portat numerele în rețeaua noastră mobilă. Studiile pe care le-am realizat arată că 70% dintre acești clienți sunt mai mulțumiți acum. 249.000 de clienți mulțumiti pentru care suntem foarte recunoscători și care au avut un impact pozitiv asupra rezultatelor noastre din 2019. Le mulțumim și le urăm bun venit în familia Telekom” a continuat Nicolas Mahler.

“Strategia noastră de a elibera internetul prin intermediul celor mai recente produse, Mobil Nelimitat pentru clienții rezidențiali și Freedom Mobile pentru clienții companii a generat o cerere mare, confirmând din nou că abordarea noastră răspunde așteptărilor clienților.

Veniturile combinate din serviciile ICT, care au depășit ușor 95 mil. EUR în 2019 demonstrează faptul că am rămas lider pe piața soluțiilor integrate IT&C. Suntem mândri că de-a lungul a 10 ani

**TELEKOM ROMANIA**

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18<sup>th</sup> Floor, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: [mediarelations@telekom.ro](mailto:mediarelations@telekom.ro)Further information for journalists: [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro)



am implementat astfel de soluții în peste 100.000 de companii din România, iar în 2020 vom continua să le oferim clienților noștri cele mai bune soluții.

Mai mult decât atât, în 2019 am făcut un progres semnificativ în transformarea costurilor și suntem extrem de mulțumiți că eforturile noastre de a îmbunătăți costurile și fluxul de numerar au început să aibă efect. Întreaga companie a trecut printr-un program de îmbunătățire a performanței care s-a derulat pe parcursul unui an. Spre exemplu, printr-un management îmbunătățit al logisticii și al inventarului am reușit să ne reducem inventarul cu peste 20 mil. EUR. Vom continua să implementăm și alte îmbunătățiri relevante ale costurilor și fluxului de numerar.

În același timp, investim în capacități pentru viitor. Spre exemplu, am îmbunătățit performanțele digitale ale companiei dublând procesele de automatizare prin intermediul roboților până la aproape 100 în 12 luni și vom continua să facem acest lucru în 2020. Am început, de asemenea, să implementăm algoritmi de Inteligență Artificială și Machine Learning care ne ajută să creștem nivelul de personalizare a ofertelor noastre. Vom continua acest tip de investiții: spre exemplu discutăm acum implementarea “călătoriei către cloud”, a adăugat Nicolas Mahler.

“Vom investi în îmbunătățirea rețelei, tehnologiei și a noilor metode de a crește satisfacția clienților noștri prin oferte inovatoare. Ne dorim să creăm oferte care să răspundă nevoilor și cerințelor acestora, la prețuri atractive. În acest sens, este important un control disciplinat al costurilor și al managementului numerarului.

Privind spre viitor, am demonstrat că strategia noastră și programul de transformare funcționează. Vom continua să le executăm în mod riguros. Am făcut deja un progres mare, iar acum trebuie să ne concentrăm pe îmbunătățirea rezultatelor. Vom avea în atenție creșterea marjei EBITDA, întrucât nivelul actual care este ușor sub 15%, nu este în linie cu obiectivele noastre. Pe termen mediu trebuie să atingem un nivel de 20%, deși chiar și acesta este scăzut comparativ cu alte țări din UE. Această îmbunătățire este necesară pentru finanțarea investițiilor ciclice.

Sunt foarte încrezător că vom putea raporta creștere de la un an la altul și în primul trimestru al anului 2020, dacă vom continua să ne concentrăm pe nevoile clienților noștri și vom executa în mod disciplinat programul nostru de transformare a costurilor. Cheia succesului va fi să acționăm rațional, să luăm decizii curajoase dacă este necesar și să rămânem întotdeauna orientați către clienți,” a concluzionat Nicolas Mahler.

\*\*\*

## Despre Telekom Romania

Telekom Romania este un brand dinamic, care oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile complete, inovatoare, personalizate pentru o comunitate vastă de clienți.

Soluțiile companiei deschid o lume infinită de oportunități de a împărtăși cele mai frumoase și emoționante experiențe cu familia, prietenii, colegii și cu cei din jur. Misiunea Telekom este de a îmbogăți viețile oamenilor, oferindu-le acestora servicii integrate fixe și mobile, tehnologii de ultimă generație 4G, fibră optică, precum și Internet TV, care aduce utilizatorilor o nouă experiență de divertisment, cu acces la conținut exclusiv și de calitate, pe toate ecranele, și funcționalități interactive avansate. Telekom Romania este partenerul de încredere al companiilor, pentru care oferă soluții complete de comunicații și IT&C. Rețeaua Telekom conectează oameni, mașini și conținut, pentru un viitor mai bun, mai sigur și mai simplu.

Telekom Romania este parte din Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicații integrate.

\*\*\*

### TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18<sup>th</sup> Floor, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: [mediarelations@telekom.ro](mailto:mediarelations@telekom.ro)

Further information for journalists: [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro)



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.

CONTACT:

**TELEKOM ROMANIA**

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Corporate Communication

E-mail: [mediarelations@telekom.ro](mailto:mediarelations@telekom.ro)

**TELEKOM ROMANIA**

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18<sup>th</sup> Floor, 1st District, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: [mediarelations@telekom.ro](mailto:mediarelations@telekom.ro)

Further information for journalists: [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro)