

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 7 noiembrie 2019

Telekom Romania înregistrează al treilea trimestru consecutiv de creștere a profitului**Grupul de companii Telekom Romania**

- *Venituri consolidate de 243,5 milioane de euro pentru T3 2019, în creștere cu 7,4% față de perioada similară a anului trecut;*
- *EBITDA ajustată de 36,1 milioane de euro în T3 2019, ceea ce reflectă o creștere a acestui indicator pentru trei trimestre consecutive;*
- *Segmentul serviciilor integrate fix-mobil continuă evoluția pozitivă. Numărul clienților pentru aceste servicii a ajuns la 822.647 în T3 2019, în creștere cu 25,5% față de același trimestru al anului trecut;*
- *Managementul riguros al fluxului de numerar și al costurilor generează rezultate.*

Grupul Telekom Romania anunță principalii indicatori de performanță pentru cel de-al treilea trimestru din 2019, încheiat la 30 septembrie 2019, conform datelor publicate astăzi de OTE Group. Performanța financiară aferentă acestui trimestru reflectă faptul că programele de transformare inițiate de companie generează rezultate, ducând Telekom Romania mai aproape de atingerea obiectivului de a-și redefini modelul operațional pentru a deveni o companie simplificată și digitală.

EBITDA ajustată înainte de IFRS 16 a crescut pentru al treilea trimestru consecutiv, ajungând la 36,1 milioane euro, ceea ce reprezintă un avans de 21,1% față de trimestrul anterior. Din cauza efectelor punctuale din T3 2018, comparația de la an la an arată o scădere de 12,4%, determinată în special de impactul financiar excepțional al unei tranzacții imobiliare semnificative care a avut loc anul trecut. Acest rezultat a fost înregistrat în ciuda competiției puternice de pe piață.

Veniturile consolidate ale grupului Telekom Romania în T3 2019 au continuat tendința de creștere care a debutat în trimestrul anterior, ajungând la 243,5 milioane euro, ceea ce reprezintă un avans de 7,4% față de perioada similară a anului trecut.

Veniturile din serviciile fixe în T3 2019 au fost de 56,4 milioane euro, în scădere cu 6% față de perioada similară a anului trecut, în special ca urmare a veniturilor mai mici din voce fixă, care au fost compensate parțial de creșterea cu 2,1% a veniturilor din serviciile TV.

Utilizatorii serviciilor de voce fixă (inclusiv FMC) au ajuns la 2,1 milioane la sfârșitul celui de-al treilea trimestru din 2019, în scădere cu 0,9% față de perioada similară a anului trecut, ca urmare a declinului continuu al numărului de abonați pentru serviciile tradiționale de voce fixă.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 1st District, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.roFurther information for journalists: www.telekom.ro

Segmentul de TV a înregistrat o creștere a ARPU de peste 5% de la un an la altul, ceea ce a compensat scăderea ușoară a bazei de clienți pentru aceste servicii, care a ajuns la 1,35 milioane de utilizatori în T3 2019. Acest rezultat confirmă apetitul consumatorilor pentru oferte TV centrate pe conținut.

Evoluția ușor negativă a numărului de utilizatori pentru serviciile broadband, care a ajuns la 1,07 milioane în T3 2019, a fost compensată de un ARPU mai mare aferent perioadei de raportare, ceea ce a dus la venituri stabile din serviciile broadband de la un an la altul. Telekom Romania a lansat recent serviciul Smart WiFi, care oferă clienților o modalitate extrem de practică și la îndemână de a beneficia de servicii broadband acasă. Cererea clienților pentru acest serviciu este încurajatoare și estimăm un impact pozitiv asupra numărului de clienți pentru serviciile broadband în următoarele trimestre.

În același timp, segmentul strategic al serviciilor convergente fix-mobil a continuat să crească, cu un avans de 32,4% al veniturilor aferente, în T3 2019, față de aceeași perioadă a anului trecut. Acesta este rezultatul creșterii continue a numărului de clienți pentru acest segment, cu 25,5% de la un an la altul, până la 822.647 de utilizatori. ARPU aferent a crescut, de asemenea, pentru al doilea trimestru consecutiv. Oferta de servicii convergente rămâne un pilon strategic al Telekom Romania, cu o contribuție semnificativă la loializarea și creșterea satisfacției clienților, așa cum indică o serie de studii interne.

Veniturile din servicii mobile au continuat să crească, pentru al treilea trimestru consecutiv, ajungând la 79,8 milioane euro. Acesta este cu precădere un indicator al rezultatelor pozitive după corecțiile de la finalul anului 2018.

La 30 septembrie 2019, baza totală de clienți a Telekom Romania Mobile era de 4,2 milioane, în scădere cu 9% față de aceeași perioadă a anului trecut, în special ca urmare a corecțiilor de la sfârșitul anului 2018. Cu toate acestea, ponderea segmentului postpaid în baza totală de clienți ai serviciilor mobile a crescut până la 36,5%, ceea ce a dus la creșterea ARPU. Pe portabilitate Telekom Romania a reușit să atragă un număr mai mare de clienți, cu 4%, în T3 2019, față de același trimestru al anului 2018.

Rezultatele de vânzări pozitive pe segmentul postpaid au fost accelerate și de lansarea Cartelei Mobil Nelimitat, un produs introdus în premieră pe piața românească, în iulie 2019, și care a adus utilizatorilor un parcurs complet digital și un proces simplificat de migrare de la servicii prepaid la abonament, pe lângă o rețea de comercializare extinsă, ce include și magazine ale retailerilor.

Veniturile din servicii wholesale au continuat să crească în cel de-al treilea trimestru al acestui an, cu 67,3% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Grupul de companii a continuat să înregistreze, de asemenea, o îmbunătățire semnificativă a fluxului de numerar operațional de la un an la altul, asigurând mai multe fonduri pentru investiții care să susțină creșterea. Acesta este rezultatul direct al programului de gestionare riguroasă a fluxului de numerar, începând din cel de-al treilea trimestru al anului 2018, precum și al succesului programelor de transformare care vizează costurile și care generează o îmbunătățire continuă a eficienței operaționale.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.roFurther information for journalists: www.telekom.ro



Grupul de companii a reușit să reducă baza de costuri cu 3,8% față de același trimestru al anului 2018. Vom continua să îmbunătățim baza de costuri pentru a putea asigura finanțarea viitoarelor investiții. În acest sens, grupul de companii are un plan clar pe care va continua să-l execute în mod riguros, în toate ariile. Așa cum a comunicat în luna iulie, Telekom Romania a demarat, totodată, un proces de restructurare, menit să susțină programele de transformare.

“În cel de-al treilea trimestru al anului, am continuat să generăm rezultate în creștere în ceea ce privește EBITDA, înregistrând totodată fluxuri de numerar în creștere, în ciuda condițiilor de piață dificile. Aceste rezultate arată că avem capacitatea de a ne concentra pe cele două direcții în paralel: derularea cu succes a programelor interne de transformare a costurilor, precum și îmbunătățirea veniturilor aferente segmentelor strategice. Performanța din cel de-al treilea trimestru reflectă faptul că suntem pe drumul cel bun în ceea ce privește controlul riguros al costurilor și al fluxului de numerar. Ne bucurăm că am reușit să aducem în continuare pe piață oferte unice, precum Cartela Mobil Nelimitat și Smart WiFi, care s-au dovedit extrem de atractive pe segmentele noastre cheie, mobil și broadband, aspect confirmat de satisfacția clienților în ceea ce privește noile servicii, precum și de rezultatele comerciale din acest trimestru. Continuăm să aducem clienților oferte atractive cu internet mobil nelimitat, sub umbrelele #netliberare și #businessliber. Acestea sunt oferte pe care clienții noștri le apreciază și, ca urmare, vedem cum crește constant consumul de date mobile. Ca și în perioada anterioară, avem în continuare o poziție bună în ceea ce privește percepția de brand, fiind brandul numărul doi în preferințele clienților pe toate segmentele de servicii – mobil, servicii integrate, TV și broadband. În continuare avem lucruri de făcut, dar rezultatele arată că suntem pe drumul cel bun”, a declarat Nicolas Mahler, Director Executiv Financiar, Telekom Romania.

Despre Telekom Romania

Telekom Romania este un brand dinamic, care oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile complete, inovatoare, personalizate pentru o comunitate vastă de clienți.

Soluțiile noastre deschid o lume infinită de oportunități de a împărtăși cele mai frumoase și emoționante experiențe cu familia, prietenii, colegii și cu cei din jurul nostru. Misiunea noastră este să îmbogățim viețile oamenilor, oferindu-le acestora servicii integrate fixe și mobile, tehnologii de ultimă generație 4G, fibră optică, precum și Internet TV, care aduce utilizatorilor o nouă experiență de divertisment, cu acces la conținut exclusiv și de calitate, pe toate ecranele, și funcționalități interactive avansate. Telekom Romania este partenerul de încredere al companiilor, pentru care oferim soluții complete de comunicații și IT&C. Rețeaua noastră conectează oameni, mașini și conținut, pentru un viitor mai bun, mai sigur și mai simplu.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și COSMOTE România.

Telekom aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicații integrate.

CONTACT:

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Corporate Communication

E-mail: mediarelations@telekom.ro

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Further information for journalists: www.telekom.ro