

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 8 august 2019

Telekom Romania anunță rezultatele financiare pentru T2 2019**Grupul de companii Telekom Romania**

- *Segmentul serviciilor integrate fix-mobil continuă evoluția pozitivă. Numărul clienților pentru aceste servicii a ajuns la 802,511 în T2 2019, în creștere cu 34,4% de la un an la altul;*
- *Venituri consolidate de 231,2 milioane de euro pentru T2 2019;*
- *EBITDA ajustată de 29,8 milioane de euro în T2 2019.*

Grupul Telekom Romania anunță principalii indicatori de performanță pentru cel de-al doilea trimestru din 2019, încheiat la 30 iunie 2019, conform datelor publicate astăzi de OTE Group.

Veniturile consolidate ale grupului Telekom Romania în T2 2019 au fost de 231,2 milioane de euro, ceea ce reprezintă o creștere de 6,7% raportată la Q1 2019 și o scădere cu 2,8% față de perioada similară a anului trecut, fiind influențate și de venituri mai mici provenite din vânzarea de telefoane mobile, pe măsură ce Telekom Romania s-a concentrat pe ofertele atractive de servicii #Netliberare și #BusinessLiber.

Veniturile din serviciile fixe în T2 2019 au fost de 59,3 milioane euro, în scădere cu 5,3% față de perioada similară a anului trecut, în special ca urmare a veniturilor mai mici din voce fixă, în timp ce veniturile din TV și broadband au revenit pe creștere după mai multe trimestre. În plus, veniturile din serviciile fixe au crescut consecutiv, față de primul trimestru al acestui an (cu 2,6%) după doi ani de scăderi trimestriale succesive, reflectând evoluția favorabilă a ARPU.

Veniturile din serviciile convergente fix-mobil au continuat tendința ascendentă, înregistrând o creștere de 30,2% de la un an la altul, pe fondul creșterii numărului de utilizatori pentru acest segment, cu 34,4%, ajungând la 802.500 de clienți la sfârșitul celui de-al doilea trimestru al acestui an. Oferta de servicii integrate contribuie semnificativ la loializarea bazei de clienți a Telekom Romania, o serie de studii de brand și rețea indicând aceste tendințe pozitive.

Utilizatorii serviciilor de voce fixă (inclusiv FMC) au ajuns la 2,1 milioane la sfârșitul celui de-al doilea trimestru din 2019, înregistrând o creștere de 0,9% față de perioada similară a anului trecut. Creșterea bazei de clienți pentru serviciile integrate fix-mobil a compensat declinul continuu al numărului de abonați pentru serviciile tradiționale de voce fixă.

Numărul de clienți pentru serviciile de televiziune a fost de 1,4 milioane în trimestrul doi al acestui an, în scădere cu 5,7% față de perioada similară a anului trecut, în principal pe fondul declinului tehnologiei DTH (Direct to Home). În același timp, segmentul de Internet TV (IPTV) a înregistrat un avans de 15% al numărului de clienți, de la un an la

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.roFurther information for journalists: www.telekom.ro

altul. Venitul mediu per utilizator (ARPU) pentru acest segment a crescut, de asemenea, semnificativ în aceeași perioadă.

În trimestrul doi al anului curent, Telekom Romania a înregistrat 1,1 milioane de clienți pentru serviciile broadband (fix și mobil) pentru operațiunile fixe, în scădere cu 5,9% față de același trimestru al anului trecut. În același timp, ARPU pentru acest segment a crescut față de perioada similară a anului trecut.

La 30 iunie 2019, baza totală de clienți a Telekom Romania Mobile era de 4,5 milioane, în scădere cu 4,9% față de aceeași perioadă a anului trecut. Cu toate acestea, eforturile companiei de a asigura o bază mai sănătoasă a clienților pentru servicii mobile generează rezultate pozitive. Din baza totală de clienți, segmentul postpaid reprezintă 35%. Veniturile din servicii mobile au scăzut cu 4,4%, până la 78,8 milioane de euro, în principal ca efect al impactului tranziției platformelor IT reflectat în trimestrul patru 2018, care a condus la un număr de deconectări în a doua parte a anului. Stabilizarea veniturilor din servicii mobile este preconizată în a doua jumătate a acestui an.

ARPU pentru segmentul postpaid a crescut, de asemenea, semnificativ față de primul trimestru al acestui an, continuând tendința pozitivă care a debutat în T4 2018 și reflectând procesul de a asigura o bază de clienți mai sănătoasă, după ce au fost aplicate corecțiile necesare.

Veniturile din servicii wholesale au continuat să crească în cel de-al doilea trimestru al acestui an, cu 28,4% față de aceeași perioadă a anului trecut, ca urmare a creșterii business-ului de trafic internațional de tranzit.

EBITDA ajustată înainte de IFRS 16 a scăzut cu 20,1% în T2 2019, până la 29,8 milioane de euro, față de același trimestru al anului anterior, reflectând în principal veniturile mai scăzute din servicii fixe și mobile. Cu toate acestea, acest rezultat reprezintă o creștere de 12,1% față de trimestrul anterior și reflectă evoluția pozitivă continuă începând din T4 2018.

Grupul de companii a înregistrat, de asemenea, o îmbunătățire semnificativă a fluxului de numerar operațional de la un an la altul, ceea ce reflectă o gestionare riguroasă a fluxului de numerar începând din cel de-al treilea trimestru al anului 2018, precum și succesul constant al programelor de transformare care vizează costurile și care încep să genereze un impact tot mai mare în rezultatele financiare și o îmbunătățire continuă a eficienței operaționale.

“În trimestrul doi al acestui an, vedem rezultate pozitive pentru principalii piloni ai strategiei noastre comerciale. Vedem o creștere susținută a ofertelor convergente fix-mobil, atât în ceea ce privește numărul de clienți, cât și contribuția la veniturile segmentului de servicii fixe. În plus, vedem consolidarea pe segmentul mobil, reflectată într-o bază mai sănătoasă de clienți pentru serviciile mobile, precum și în satisfacția clienților pentru ofertele noastre mobile. Avem în continuare o poziție bună în ceea ce privește percepția de brand, fiind brandul numărul doi în preferințele clienților pe toate segmentele de servicii – mobil, servicii integrate, TV și broadband. Numărul clienților care beneficiază de tehnologia FTTH continuă să crească, cu o rată anuală de 14%. În același timp, continuăm să ne îmbunătățim eficiența operațională,

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.roFurther information for journalists: www.telekom.ro



prin îmbunătățirea fluxului de numerar, necesar pentru a asigura creșterea pe mai departe.

Mai mult, ne-am îmbunătățit baza de costuri în toate categoriile, în special în ultimul an. Astfel de îmbunătățiri sunt necesare în continuare, pe fondul competiției intense și al presiunii pe marja de profitabilitate, al faptului că în anumite arii avem în continuare costuri în creștere, precum și necesitatea investițiilor semnificative în viitor, de exemplu pentru rețea și digitalizare. Este ambiția noastră să evoluăm continuu, să ne creștem baza de clienți și să optimizăm în continuare structura de costuri, pentru a construi <<operatorul și ofertele Netliberare ale viitorului>>, în beneficiul clienților noștri”, a declarat Nicolas Mahler, Director Executiv Financiar, Telekom Romania.

Despre Telekom Romania

Telekom Romania este un brand dinamic, care oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile complete, inovatoare, personalizate pentru o comunitate vastă de clienți, cu aproximativ 10 milioane de contracte de servicii.

Soluțiile noastre deschid o lume infinită de oportunități de a împărtăși cele mai frumoase și emoționante experiențe cu familia, prietenii, colegii și cu cei din jurul nostru. Misiunea noastră este să îmbogățim viețile oamenilor, oferindu-le acestora servicii integrate fixe și mobile, tehnologii de ultimă generație 4G, fibră optică, precum și Internet TV, care aduce utilizatorilor o nouă experiență de divertisment, cu acces la conținut exclusiv și de calitate, pe toate ecranele, și funcționalități interactive avansate. Telekom Romania este partenerul de încredere al companiilor, pentru care oferim soluții complete de comunicații și IT&C. Rețeaua noastră conectează oameni, mașini și conținut, pentru un viitor mai bun, mai sigur și mai simplu.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și COSMOTE România.

Telekom aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicații integrate.

CONTACT:

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Corporate Communication

E-mail: mediarelations@telekom.ro

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Further information for journalists: www.telekom.ro