

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 9 mai, 2019

Telekom Romania anunță rezultatele financiare pentru T1 2019**Grupul de companii Telekom Romania**

- *Creștere continuă puternică de 40,2% pe segmentul serviciilor integrate fix-mobil; numărul clienților a fost de 771.000 în T1 2019;*
- *Venituri consolidate de 216,6 milioane de euro pentru T1 2019;*
- *EBITDA ajustată de 26,2 milioane de euro în T1 2019.*

Grupul Telekom Romania anunță principalii indicatori de performanță pentru primul trimestru din 2019, încheiat la 31 martie 2019, conform datelor publicate astăzi de OTE Group.

Veniturile consolidate ale grupului Telekom Romania în T1 2019 au fost de 216,6 milioane de euro, în scădere cu 4,4% față de perioada similară a anului trecut.

Veniturile din serviciile fixe au scăzut cu 12,2% în T1 2019, până la 57,8 milioane de euro, ca urmare a veniturilor mai mici generate de serviciile de voce fixă, reflectând un declin atât în ceea ce privește venitul mediu pe utilizator, cât și numărul de clienți. Utilizatorii de voce (inclusiv FMC) au ajuns la 2,1 milioane la finalul primului trimestru al acestui an, în creștere cu 2% față de T1 2018. Cei doi factori, aflați în opoziție, care au influențat acest rezultat, au fost, creșterea semnificativă a bazei de clienți pentru servicii integrate fix-mobil și declinul continuu al numărului de abonați pentru serviciile tradiționale de voce fixă.

Segmentul clienților de servicii de televiziune a înregistrat o scădere de 3,7% în T1 2019, ajungând la 1,41 milioane, influențat, în principal, de declinul tehnologiei DTH (Direct to Home). În același timp, segmentul de Internet TV (IPTV), a înregistrat o creștere de 8,1% a numărului de clienți, în primul trimestru al anului, comparativ cu același trimestru al anului trecut.

Telekom Romania continuă să își consolideze valoarea și loialitatea bazei de clienți, prin pachetele convergente fix-mobil. Astfel, numărul de clienți pentru acest tip de pachete a crescut cu 40,2% în T1 2019, față de T1 2018, până la 771.000 la finalul lui martie 2019, reflectând poziționarea Telekom pe piața de telecomunicații, ca furnizor de servicii FMC la nivel național, cu beneficii unice pentru consumatori. Acest rezultat arată, de asemenea, că ofertele convergente ale companiei sunt apreciate de consumatorii români, care optează pentru servicii fix-mobil complete, pentru gospodăriile lor.

La 31 martie 2019, baza totală de clienți a Telekom Romania Mobile era de 4,65 milioane, în ușoară scădere cu 0,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, în principal ca urmare a eliminării SIM-urilor inactive. Campaniia #NETLIBERARE, dedicată clienților B2C, continuă să contribuie la creșterea segmentului postpaid prin beneficii fără precedent pentru consumatori. Astfel, din baza totală de clienți, 34% au fost postpaid. Numărul total de clienți business a crescut în T1 2019 cu 5,7% comparativ cu T1 2018, reflectând atractivitatea în creștere a ofertelor companiei pentru acest segment, prin campania #BUSINESSLIBER, care a eliminat, în premieră pe piața telecomunicațiilor din România, perioada minimă contractuală și taxa de reziliere.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, BucharestPhone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.roFurther information for journalists: www.telekom.ro

Veniturile din servicii mobile au scăzut cu 6,6% până la 76,2 milioane de euro în T1 2019. Scăderea a avut loc în principal ca urmare a impactului tranziției efectuate în platformele IT, reflectat în T4 2018, care a condus la deconectări în ultima parte a anului. Prin urmare, numărul de deconectări din primele luni ale lui 2019 a influențat negativ rezultatul net. Cu o normalizare a regimului de facturare a abonaților, Telekom Romania așteaptă stabilizarea veniturilor sale din servicii mobile, în a doua jumătate a acestui an.

Veniturile mai mari din servicii wholesale reflectă, în special, creșterea business-ului de trafic internațional de tranzit.

Telekom Romania își continuă evoluția în sfera digitalizării, rezultatele reflectând triplarea vânzărilor din servicii mobile în T1 2019, comparativ cu T1 2018, precum și dublarea numărului de utilizatori ai aplicației mobile MyAccount și a serviciilor e-bill.

EBITDA ajustată înainte de aplicarea standardelor IFRS 16 (Standarde Internaționale de Raportare Financiară) a scăzut cu 20,8% până la 26,2 milioane de euro în T1 2019, în ciuda impactului pozitiv generat de încetarea acordului de roaming național 4G al Telekom, în decembrie 2018. În același timp, Telekom Romania a întreprins o serie de măsuri pentru controlul costurilor, a căror eficiență va fi vizibilă în a doua jumătate a lui 2019.

Eforturile continue ale Telekom Romania de a-și îmbunătăți rețeaua mobilă proprie au condus la o creștere a calității rețelei, rezultat confirmat de creșterea constantă a scorului calculat de compania de audit independentă P3. Se estimează că acest trend va continua să fie ascendent.

“Rezultatele pentru T1 2019 reflectă atât trendurile din piață, cât și orientarea consumatorilor către ofertele cu cele mai reduse prețuri, precum și eforturile companiei de a asigura o bază de clienți mai sănătoasă, prin decizia de a elimina SIM-urile inactive și provizioanele clienților. Creșterea segmentului de servicii integrate fix-mobil, veniturile din serviciile wholesale, precum și reacțiile pozitive la ofertele pentru companii, ne demonstrează faptul că pașii comerciali și operaționali pe care i-am făcut în direcția transformării sunt corecți și încrederea consumatorilor români în brandul nostru a crescut în mod constant. În plus, vom continua să lucrăm la optimizarea costurilor pentru a ne susține investițiile viitoare și ofertele atragătoare pentru clienți. Putem vedea, în mod clar, că aceste eforturi sunt apreciate și de către piața din România, întrucât studiile recente ne-au arătat că percepția asupra brandului Telekom s-a îmbunătățit, iar compania este acum pe locul doi în topul preferințelor consumatorilor, în rândul furnizorilor de servicii de telecomunicații integrate”, a concluzionat Nicolas Mahler, Director Executiv Financiar, Telekom Romania.

Despre Telekom Romania

Telekom Romania este un brand dinamic, care oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile complete, inovatoare, personalizate pentru o comunitate vastă de clienți, cu aproximativ 10 milioane de contracte de servicii.

Soluțiile noastre deschid o lume infinită de oportunități de a împărtăși cele mai frumoase și emoționante experiențe cu familia, prietenii, colegii și cu cei din jurul nostru. Misiunea noastră este să îmbogățim viețile oamenilor, oferindu-le acestora servicii integrate fixe și mobile, tehnologii de ultimă generație 4G, fibră optică, precum și Internet TV, care aduce utilizatorilor o nouă experiență de divertisment, cu acces la conținut exclusiv și de calitate, pe toate ecranele, și funcționalități interactive avansate. Telekom Romania este partenerul de încredere al companiilor, pentru care oferim soluții complete de comunicații și IT&C. Rețeaua noastră conectează oameni, mașini și conținut, pentru un viitor mai bun, mai sigur și mai simplu.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și COSMOTE România.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Further information for journalists: www.telekom.ro



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.

Telekom aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicații integrate.

CONTACT:

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Corporate Communication

E-mail: mediarelations@telekom.ro

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 1st District, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Further information for journalists: www.telekom.ro