



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 21 februarie 2019

Telekom Romania anunță rezultatele financiare pentru T4 2018

Grupul Telekom Romania anunță principalii indicatori de performanță pentru al patrulea trimestru din 2018, încheiat la 31 decembrie 2018, conform datelor publicate astăzi de către OTE Group.

Veniturile consolidate ale grupului Telekom Romania în T4 2018 au fost de 242,2 milioane de euro, în scădere cu 9% față de perioada similară a anului trecut. Veniturile din servicii fixe din segmentul retail au scăzut cu 15,7%, respectiv cu 14% excluzând impactul IFRS 15. Această scădere a fost determinată în mare parte de veniturile din voce fixă, în cazul cărora numărul mai mic de clienți pentru serviciile de telefonie fixă, combinat cu deteriorarea ARPU pentru serviciile de voce, a condus la o performanță negativă pe acest segment.

Veniturile totale din serviciile integrate fix-mobil au crescut cu 9,1%, pe fondul creșterii numărului de clienți din acest segment cu 44% față de perioada similară a anului trecut, ajungând la 726.000 de clienți pentru serviciile convergente.

Segmentul de Internet TV (IPTV) a continuat tendința ascendentă, cu o creștere de 13% a numărului de clienți comparativ cu anul trecut. În același timp, numărul clienților pentru pachetele premium de conținut TV și sport a crescut cu 28% de la un an la altul, ceea ce reflectă un răspuns pozitiv din partea clienților pentru opțiunile îmbunătățite din oferta Telekom TV.

În T4 2018 grupul Telekom Romania a raportat 1,14 milioane de clienți broadband (incluzând serviciile integrate fix-mobil), în scădere cu 3,1% față de același trimestru al anului trecut. Utilizatorii de voce (incluzând serviciile integrate fix-mobil) au ajuns la 2,14 milioane la finalul anului 2018, în creștere cu 2,1% față de T4 2017.

Veniturile mai mari din servicii wholesale reflectă în special creșterea business-ului de trafic internațional de tranzit.

La 31 decembrie 2018 baza totală de clienți ai Telekom Romania Mobile era de 4,6 milioane, în scădere cu 2,5% față de aceeași perioadă a anului trecut, în principal ca urmare a eliminării SIM-urilor inactive. Segmentul postpaid reprezenta 34% din baza totală de clienți. În segmentul postpaid, numărul total al clienților business a crescut cu 9% în T4 2018 față de perioada similară a anului trecut.

EBITDA ajustată consolidată a scăzut cu 39,5% în Q4 2018 față de perioada similară a anului trecut, până la 24,7 milioane de euro, din cauza ajustării provizioanelor pentru clienți.

Operațiunile din România au făcut pași decisivi în trimestrul patru al anului trecut pentru a reveni la condiții financiare și operaționale sănătoase. Managementul grupului de companii consideră că prin ajustarea semnificativă a creanțelor neperformante în operațiunile mobile, aferente anului în care modificarea sistemelor IT de facturare au condus la anumite disfuncționalități de facturare, la care se adaugă restructurarea costurilor și inițiativele CAPEX aflate în derulare, s-au creat premisele pentru stabilizarea operațiunilor pe mai departe.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

3-5 Piața Presei Libere, City Gate (North Tower), 18th Floor, 013702, Bucharest

Phone: +40 21 400 6551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Further information for journalists: www.telekom.ro