

## REGULAMENTUL TOMBOLEI

### "1 Huawei P30 pe zi"

#### ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1 **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicații electronice, cu sediul social în Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 și 2, sector 6, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970, denumită în continuare **Telekom** sau **Organizatorul**, organizează o Campanie publicitară numită "**1 Huawei P30 pe zi**" (denumită în continuare "**Campania**").

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de către un notar public (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, îndeplinind condițiile prevăzute în art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite în continuare „Participanți”). Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a Regulamentului. Participanții se obligă să respecte termenii și condițiile Campaniei așa cum sunt prevăzute de Regulament.

#### ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **08 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 12 iunie 2019, ora 23:59:59**, ora României.

2.3 Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. În conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, PARTICIPANȚILOR NU LE ESTE IMPUSĂ ÎN CONTRAPARTIDĂ NICI O CHELTUIALĂ DIRECTĂ SAU INDIRECTĂ, SUPLIMENTARĂ, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITĂ. În acest sens, toți Participanții se pot înscrie gratuit în Campanie conform art. 6 din Regulament.

#### ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/>. De asemenea, orice persoană interesată poate

solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/>. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

3.4 Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege.

#### **ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, care achizitioneaza si activeaza o cartela valorica Telekom de minim 5 euro credit sau reincarca cu minim 5 euro credit o Cartela Telekom de voce si trimite SMS gratuit si fara continut la 881 ("Client Telekom"), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii: utilizatorii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei sau salariatii societatilor **Telekom Romania (Telekom Romania Mobile Communications S.A., Telekom Romania Communications S.A., Nextgen Communications S.R.L.)**, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, daca Participantul castigator ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare ( ANCOM, MCSI ) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

#### **ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat 1 premiu zilnic prin trageri la sorti saptamanale, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos. Numarul total de premii din aceasta Campanie si valoarea lor (TVA inclus) se regasesc in tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Numar de premii	Valoare premiu (TVA inclus)
Telefon mobil Huawei P30	66	3.299 lei
<b>Valoare totala premii:</b>	<b>217.734 lei</b>	

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.3. Un Participant va putea castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

#### **ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.**

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator, este necesara indeplinirea urmatoarelor pasi pe durata Campaniei:

6.1. Sunt eligibili pentru a se inscrie in Campanie Participantii care, pe durata Campaniei, achizitioneaza si activeaza o cartela valorica Telekom de minim 5 euro credit sau activeaza Cartela prepaid de voce Telekom prin incarcarea cu minim 5 euro credit, precum si Participantii care sunt deja utilizatori de Cartele prepaid de voce Telekom si care reincarca aceste cartele, tot cu minim 5 euro credit pe durata Campaniei. Nu sunt eligibile reincargarile de minim 5 euro credit pe o cartela hybrid (cartela achizitionata in cadrul unui pachet impreuna cu un anumit numar de reincarcari lunare) sau pe o cartela care ofera exclusiv servicii de date mobile.

6.2. Participantii eligibili conform 6.1. de mai sus trebuie sa se inregistreze in Campanie prin trimiterea unui SMS gratuit, de pe numarul de telefon eligibil pentru Campanie, la numarul scurt 881, in perioada **08 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 12 iunie 2019, ora 23:59:59**, ora Romaniei. Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare cu urmatorul continut:

Felicitari! Te-ai inscris in tombola "1 Huawei P30 pe zi". Iti tinem pumnii si, daca castigi, te contactam in cel mai scurt timp. Poti verifica lista cu castigatorii pe [go.telekom.ro/cyo6v](http://go.telekom.ro/cyo6v) .

6.3. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite eligibile pentru inscrierea in Campanie.

Sunt eligibili:

- atat clientii care au trimis SMS la 881 dupa fiecare reincarcare de minim 5 euro credit in intervalul 08 aprilie 2019 – 12 iunie 2019.
- cat si clientii care au trimis SMS la 881 o singura data pe perioada promotiei 08 aprilie 2019 – 12 iunie 2019, ei fiind inregistrati cu toate reincarcările eligibile facute pana la momentul SMS-ului doar ca intr-o singura zi cu mai multe sanse. Reincarcările vor fi prinse in lista de inregistrari in Campanie aferente zilei in care s-a trimis SMS-ul.

Un Participant este identificat prin numarul de telefon mobil aferent unei cartele prepaid utilizat pentru trimiterea mesajelor SMS. Un Participant are un numar de sanse in Tombola echivalente cu numarul de incarcari/reincarcari eligibile facute pe perioada Tombolei.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

**6.4. Nu vor fi considerate eligibile/valide inregistrările in Campanie prin SMS**, prin intermediul numarului scurt 881, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 2;
- daca participantii se inscriu in Campanie prin intermediul numerelor de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin retelei de telefonie Telekom;
- daca activările si/sau reincarcările sunt platite de pe un abonament (servicii post-platite);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
- daca mesajul SMS nu a fost transmis la numarul 881 (numar valabil fara tarif in rețeaua Telekom) in cadrul perioadei Campaniei, dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezinta si dovada primirii lor;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie;
- SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.

## **ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

7.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati, prin trageri la sorti saptamanale, **66 castigatori**. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7.2. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata

in fiecare zi pe durata Campaniei.

7.3. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Pentru fiecare extragere se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.4 La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament si se vor acorda urmatoarele premii zilnice:

- **Prima tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in **perioada 08 aprilie 2019 – 14 aprilie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea primei saptamani de Campanie.
- **A doua tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanierealizate in **perioada 15 aprilie 2019 – 21 aprilie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a doua saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a doua saptamani de Campanie.
- **A treia tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **22 aprilie 2019 – 28 aprilie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanieaferente celei de-a treia saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a treia saptamani de Campanie.
- **A patra tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Tombola realizate in perioada **29 aprilie 2019 – 05 mai 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a patra saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a patra saptamani de Campanie.
- **A cincea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **06 mai 2019 – 12 mai 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanieaferente celei de-a cincea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a cincea saptamani de Campanie.
- **A sasea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Tombola realizate in perioada **13 mai 2019 – 19 mai 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a sasea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a sasea saptamani de Campanie.
- **A saptea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **20 mai 2019 – 26 mai 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a saptea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a saptea saptamani de Campanie.
- **A opta tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **27 mai 2019 – 02 iunie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie

aferente celei de-a opta saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a opta saptamani de Campanie.

- **A noua tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **03 iunie 2019 – 12 iunie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente acestei perioade, considerata ca fiind cea de-a 9 a saptamana de Campanie. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a noua saptamani de Campanie.

7.2. Pentru fiecare dintre cele 66 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 66 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.3. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/> in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validarea finala a acestora, pentru fiecare tragere la sorti realizata. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le anula.

## **ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatori, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii castigatori vor fi contactati telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a trei zile lucratoare consecutive. **Pentru transmiterea premiului**, acestia vor trebui sa ofere Organizatorului urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, CNP.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa furnizeze telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, respectiv CNP necesar indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms si/sau e-mail cu un link catre o pagina web, unde poate completa datele necesare pentru parcurgerea procesului de validare. Ulterior completarii formularului transmis prin modalitatea aleasa, informatiile vor fi verificate in vederea validarii. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile

lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor, iar in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, Participantul va fi anuntat si rugat sa retransmita formularul cu datele necesare validarii sale prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

8.3. In cazul in care un Participant castigator nu va raspunde apelurilor sau nu va furniza datele de mai sus, in termenul mentionat, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului. Se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a potentialului castigator desemnat.

8.4 Premiile vor fi transmise prin curier. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la Participantul curier, premiul va fi anulat.

8.5. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

## **ARTICOLUL 9 – TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania Mobile Communications SA in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din câștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

9.4. Prin participarea la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Campanie.

## **ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute între mai mulți Participanți asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanți.

10.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 11 iulie 2019, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către Participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Organizatorului. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți, nefuncționalități ale serviciilor de telefonie mobilă sau internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorectă a aplicației MyAccount etc, inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului și/sau actelor adiționale ale acestuia. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie.

10.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea



premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **ARTICOLUL 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Conform intelesului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679, datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorul utilizand datele de contact precizate in cadrul art. 11.12.

11.3 Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de mail [dpo@telekom.ro](mailto:dpo@telekom.ro)

11.4. Participarea la Campanie presupune ca datele dvs. cu caracter personal sa fie stocate si prelucrate de catre Organizatori in vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare si in baza temeiurilor legale identificate in continuare:

- a) Inscrierea dvs. in cadrul Campaniei care se intemeiaza pe interesul legitim al Organizatorilor de a oferi acces la beneficii suplimentare in vederea fidelizarii abonatilor;
- b) In vederea identificarii participantilor, a organizarii si gestionarii Campaniei, pentru desemnarea si identificarea ulterioara a castigatorilor, verificarea indeplinirii conditi de eligibilitate (varsta minima), toate acestea fiind necesare pentru indeplinirea termenilor si conditiilor stabilite de prezentul Regulament si acordarea premiului, pentru indeplinirea intereselor legitime ale Organizatorilor de a gestiona acesta Campanie in bune conditii, de a asigura apararea intereselor acestora in cazul unor solicitari sau reclamatii ulterioare;
- c) In vederea indeplinirii cerintelor legale aferente obligatiilor fiscale de calculare, retinere si achitare a impozitului pe venituri din premii;
- d) In vederea solutionarii unor cereri formulate de catre autoritati centrale sau locale, autoritatea judecatoreasca etc, organizatorii vor putea transmite orice informatii solicitate de acestea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin.

11.5 Participantii vor fi declarati castigatori si li se va acorda Premiul doar dupa identificarea si validarea eligibilitatii lor de castigatori, respectiv dupa transmiterea datelor sale de identificare (precum nume, prenume, varsta, cod numeric personal, numar de telefon mobil, adresa de livrare, adresa e-mail). Pentru a intra in posesia premiului, va fi necesara captarea informatiei cod numeric personal in cadrul unei convorbiri inregistrate initiatie de reprezentantul Telekom Romania, sau prin transmiterea acestor date prin intermediul unui link catre o pagina web, in vedera indeplinirii obligatiilor fiscale ce ne revin.

11.6 Numele si prenumele Participantilor castigatori vor putea fi facute publice pe pagina <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/> dedicata Campaniei precum si pe alte canale de social media ale Organizatorului (de exemplu Facebook, Instagram).

11.7 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se prelucra datele cu caracter personal in scopul prezentului Regulament si al Campaniei de catre Operator, indreptatete Organizerul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.

11.8 Participantul a fost informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal cu functie de identificare (ex. CNP), atat pentru scopurile si in conditiile indicate in prezentul Regulament cat si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizerului acestei Campanii.

11.9 Datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 11.4. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de ex. ANAF)
- (v) Canale media, medii on line (de ex. Facebook)
- (vi) Auditori externi sau alti colaboratori in vederea realizarii unor studii privind activitatea Telekom Romania

11.10 Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personalele participantilor prelucrate de Organizatori in legatura cu Campania vor fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse, cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizatori in scopurile in care au fost colectate).

11.11 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
Acces	Puteti sa ne cereti: <ul style="list-style-type: none"><li>• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;</li><li>• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date;</li><li>• sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.</li></ul>

<b>Rectificare</b>	Ne puteți cere să rectificăm datele cu caracter personal inexacte. Este posibil să încercăm să verificăm exactitatea datelor înainte de rectificarea acestora.
<b>Stergerea datelor</b>	<p>Ne puteți cere să vă ștergem datele cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau</li> <li>• dați curs unui drept legal de a vă opune; sau</li> <li>• acestea au fost prelucrate ilegal; sau</li> <li>• ne revine o obligație legală în acest sens.</li> </ul> <p>Nu avem obligația de a ne conforma solicitării dvs. de ștergere a datelor dvs. cu caracter personal în cazul în care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pentru respectarea unei obligații legale; sau</li> <li>• pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.</li> </ul> <p>Există anumite alte circumstanțe în care nu suntem obligați să respectăm solicitarea dvs. de ștergere a datelor, deși acestea două sunt cele mai probabile circumstanțe în care v-am putea refuza această solicitare</p> <p>Va rugăm, înainte de exercitarea acestui drept, să vă salvați toate informațiile deoarece veți pierde toate aceste informații, iar Telekom Romania va fi în imposibilitate de a vi le pune la dispoziție, după caz, deoarece procesul de ștergere a este un proces ireversibil.</p>
<b>Restrictionarea prelucrării datelor</b>	<p>Ne puteți cere să restricționăm prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acuratețea lor este contestată (a se vedea secțiunea de rectificare), pentru a ne permite să verificăm acuratețea acestora; sau</li> <li>• prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ca datele să fie șterse; sau</li> <li>• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveți nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apăra un drept în instanță; sau</li> <li>• v-ați exercitat dreptul de a vă opune, iar verificarea dacă drepturile noastre prevalează este în desfășurare.</li> </ul> <p>Putem continua să folosim datele dvs. cu caracter personal în urma unei solicitări de restricționare, în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• avem consimțământul dvs.; sau</li> <li>• pentru a constata, exercita sau asigura apărarea unui drept în instanță; sau</li> <li>• pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.</li> </ul>

<b>Portabilitatea datelor cu caracter personal</b>	Ne puteți cere să vă furnizăm datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau puteți solicita ca acesta să fie „portat” direct către un alt operator de date.
<b>Dreptul de a se opune prelucrării</b>	Vă puteți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal în temeiul interesului nostru legitim, în cazul în care considerați că drepturile și libertățile dvs. fundamentale prevalează față de acest interes. De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrării datelor dvs. în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fără a invoca vreun motiv, caz în care vom înceta în cel mai scurt timp posibil această prelucrare.
<b>Luarea de decizii automate</b>	Puteți cere să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dar numai atunci când decizia respectivă: <ul style="list-style-type: none"> <li>• produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau</li> <li>• vă afectează în alt mod similar și într-o măsură semnificativă.</li> </ul> Acest drept nu se aplică în cazul în care decizia la care s-a ajuns în urma luării automate a deciziilor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ne este necesară pentru a încheia sau a derula un contract cu dvs.;</li> <li>• este autorizată prin lege și există garanții adecvate pentru drepturile și libertățile dvs.; sau</li> <li>• se bazează pe consimțământul dvs. explicit.</li> </ul>
<b>Dreptul de a depune o plangere</b>	În măsura în care considerați necesar, aveți dreptul să depuneți o plangere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute mai sus, solicitantul trebuie să înainteze o cerere scrisă, datată și semnată, către Organizații la sediul din Piața Presei Libere nr. 3-5, Clădirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, București sau pe adresa de mail [protectiadatelor@telekom.ro](mailto:protectiadatelor@telekom.ro). Informațiile solicitate vor fi furnizate în termen de 1 lună de la data primirii cererii, în măsura în care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

## **ARTICOLUL 12 – LITIGII**

12.1. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizație și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Andreas Elsner

Director Executiv Marketing Rezidential si Vanzari Nationale Romania

**ACT ADITIONAL nr. 1  
la**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**„1 Huawei P30 pe zi”  
Campanie promotionala pentru consumatori  
Perioada campaniei: 08 aprilie 2019– 12 iunie 2019**

Organizatorul campaniei promotionale „1 Huawei P30 pe zi” (denumita in continuare „**Campania**”) **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Telekom**") decide, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „1 Huawei P30 pe zi” (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), autentificat sub nr. 738 din 05 aprilie 2019, in conformitate cu Sectiunea 3, alin. 3.3 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

**Art. I.** Organizatorul decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei si modificarea locului de desfasurare a Campaniei, astfel incat Sectiunea 8, denumita "**ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**", art .8.3 din Regulamentului Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

Premiile vor fi transmise prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validarii. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la Participantul curier, premiul va fi anulat.

La momentul intrarii in posesia premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire in doua exemplare, unul va ramane in posesia sa, iar celalalt va fi returnat Organizatorului.

**Art. IV** Modificarile aduse prin prezentul Act Adicional vor intra in vigoare incepand cu data de 22 mai 2019. Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial ramanand neschimbate.