



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Reîncarcă Premii"
din perioada 18 Februarie 2021– 29 martie 2021**

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1 **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970, denumita in continuare **Telekom** sau **Organizatorul**, organizeaza o Campanie publicitara numita "**Reîncarcă Premii**" (denumita in continuare "**Campania**").

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre un notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participantii”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL. 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **18 Februarie 2021, ora 00:00:00 – 29 martie 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei.

2.3 Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA.** In acest sens, toti Participantii se pot inscrie gratuit in Campanie conform art. 6 din Regulament.

ARTICOLUL. 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: www.telekom.ro/reincarcapremii.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public

prin afisarea lor pe pagina web www.telekom.ro/reincarcapremii Nici o parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.



ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, ce reincarca in intervalul 18 Februarie – 29 Martie 2021 cu minim 5 euro credit o Cartela Telekom de voce si trimite SMS gratuit si fara continut la 881 (“Client Telekom”), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”). Reincarcarile platite de pe abonament, precum si transferurile de credit si extinderile de valabilitate ale creditului / cartelei nu sunt eligibile pentru participarea la tombola.

4.2. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii: utilizatorii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei sau salariatii societatilor **Telekom Romania (Telekom Romania Mobile Communications S.A., Telekom Romania Communications S.A., Nextgen Communications S.R.L.)**, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, daca Participantul castigator ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - “ANCOM”, Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informativale - “MCSI”) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat 1 premiu zilnic prin trageri la sorti, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos. Numarul total de premii din aceasta Campanie si valoarea lor (TVA inclus) se regasesc in tabelul de mai jos, fiind acordate pentru primele 20 (douazeci) de zile de campanie, respectiv ultimele 20 (douazeci) de zile de campanie:

Denumire premiu	Numar de premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Perioada de acordare a unui premiu pe zi
Tabletă Lenovo M10 TB-X606X ZA5V0250SE + Husa	20	1014,01 lei	18 Februarie – 09 Martie 2021
Smartphone Huawei P smart 2021 Midnight Black	20	794,61 lei	10 Martie – 29 Martie 2021
Valoare totala premii:		36172,40 lei TVA inclus	

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.3. Un Participant va putea castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator, este necesara indeplinirea urmatoarelor pasi pe durata Campaniei:

6.1. Sunt eligibili pentru a se inscrie in Campanie Participantii care, pe durata Campaniei, activeaza o Cartela prepaid de voce Telekom prin incarcarea cu minim 5 euro credit, precum si Participantii care sunt deja utilizatori de Cartele prepaid de voce Telekom si care reincarca aceste cartele, tot cu minim 5 euro credit pe durata Campaniei. Nu sunt eligibile reincargarile facute de pe abonamente (de fix sau mobil), reincargarile facute pe o cartela care ofera exclusiv servicii de date mobile sau activarile de cartele Mobil Nelimitat.

6.2. Participantii eligibili conform 6.1. de mai sus trebuie sa se inregistreze in Campanie prin trimiterea unui SMS gratuit, de pe numarul de telefon eligibil pentru Campanie, la numarul scurt 881, in perioada **18 Februarie 2021 – 29 martie 2021**. Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare cu urmatorul continut:

<<Felicitari! Te-ai inscris in tombola "**Reîncarcă Premii**". Iti tinem pumnii si, daca castigi, te contactam in cel mai scurt timp. Poti verifica lista cu castigatorii pe www.telekom.ro/reincarcapremii
>>

6.3. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite eligibile pentru inscrierea in Campanie.

Sunt eligibili:

- atat clientii care au trimis SMS la 881 dupa fiecare reincarcare de minim 5 euro credit in intervalul 18 Februarie 2021 – 29 martie 2021;
- cat si clientii care au trimis SMS la 881 o singura data pe perioada promotiei 18 Februarie 2021 – 29 martie 2021, ei fiind inregistrati cu toate reincargarile eligibile facute pana la momentul SMS-ului doar ca intr-o singura zi cu mai multe sanse. Reincargarile vor fi prinse in lista de inregistrari in Campanie aferente zilei in care s-a trimis SMS-ul.

Un Participant este identificat prin numarul de telefon mobil aferent unei cartele prepaid utilizat pentru trimiterea mesajelor SMS. Un Participant are un numar de sanse in Tombola echivalente cu numarul de incarcari/reincarcari eligibile facute pe perioada Tombolei.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

6.4. **Nu vor fi considerate eligibile/valide inregistrarile in Campanie prin SMS**, prin intermediul numarului scurt 881, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 2;
- daca participantii se inscriu in Campanie prin intermediul numerelor de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin retelei de telefonie Telekom;
- daca reincargarile sunt platite de pe un abonament (servicii post-platite);

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- dacă mesajul SMS nu a fost transmis la numărul 881 (număr valabil fără tarif în rețeaua Telekom) în cadrul perioadei Campaniei, dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezintă și dovada primirii lor;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie;
- SMS-urile de înscriere în Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.



ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNArea CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul acestei Campanii vor fi desemnați, prin două trageri la sorti, **40 de castigatori**. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, având astfel siguranța că alegerile sunt aleatorii și că factorul uman nu poate interveni în desemnarea castigatorilor.

7.2. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o bază de date, administrată de Organizator, actualizată în fiecare zi pe durata Campaniei.

7.3. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului din City Gate, Turnul de Nord, Piața Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, București, România, sau la sediul unui notar public dacă situația o impune, în prezența unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public și/sau reprezentanții Ministerului Finanțelor și/sau reprezentanții Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerile la sorti, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. Pentru fiecare extragere se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.4 La tragerile la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de Participanți conform prezentului Regulament și se vor acorda următoarele premii zilnice:

- **Prima tragere la sorti** se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în **perioada 18 Februarie 2021 – 09 Martie 2021 (inclusiv)**. În această tragere la sorti se va acorda câte o Tableta pentru fiecare zi de Campanie aferente primelor 20 (douazeci) de zile așa cum este specificat la Art. 5.1 al prezentului Regulament. Tragerea la sorti va avea loc în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la finalizarea primelor 20 (douazeci) de zile de Campanie.

- **A doua tragere la sorti** se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în **perioada 10 Martie 2021 – 29 Martie 2021 (inclusiv)**. În această tragere la sorti se va acorda câte un Smartphone pentru fiecare zi de Campanie aferente ultimelor 20 (douazeci) de zile așa cum este specificat la Art. 5.1 al prezentului Regulament. Tragerea la sorti va avea loc în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la finalizarea ultimelor 20 (douazeci) de zile de Campanie.

7.5. Pentru fiecare dintre cele 40 (patruzeci) de premii puse în joc se vor desemna prin tragere la sorti câte un castigator și un număr de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situația în care castigatorii respectivi nu sunt validați sau refuza să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 40 (patruzeci) de castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

7.6. Lista castigatorilor premiilor va fi publicată pe site-ul www.telekom.ro/reincarcapremii în termen

de maxim 20 (douazeci) zile lucratoare de la validarea finala a acestora, pentru fiecare tragere la sorti realizata. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le anula.

ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatori, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii castigatori vor fi contactati telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 3 (trei) zile lucratoare consecutive. **Pentru transmiterea premiului**, acestia vor trebui sa ofere Organizatorului urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, CNP.

8.3. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa furnizeze telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, respectiv CNP necesar indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

8.4. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms si/sau e-mail cu un link catre o pagina web, unde poate completa datele necesare pentru parcurgerea procesului de validare. Ulterior completarii formularului transmis prin modalitatea aleasa, informatiile vor fi verificate in vederea validarii. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor, iar in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, Participantul va fi anuntat si rugat sa retransmita formularul cu datele necesare validarii sale prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

8.5. Premiile vor fi transmise prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiuala Organizatorului, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la Participant, premiul va fi anulat.

La momentul intrarii in posesia premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire in doua exemplare, unul va ramane in posesia sa, iar cealalt va fi returnat Organizatorului.

ARTICOLUL 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributiile sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania Mobile Communications SA in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din câștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contribuții sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea în posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participării la Campanie, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

9.4. Prin participarea la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Campanie.

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participantii asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participantii.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 11 aprilie 2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campanie, pe adresa Organizatorului. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc, inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultării Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participării la Campanie.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Inercarea de fraudă va determina descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Avand in vedere ca prin inscrierea dvs. in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, va rugam sa consultati *Nota de informare cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal* atasata la acest Regulament inainte de a va inscrie in prezenta Campanie. Inscrierea ta in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca ati luat la cunostinta de cele mentionate in nota de informare atasata.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

12.1. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____





Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Reîncarcă Premii"
din perioada 18 Februarie 2021– 29 martie 2021

Nota de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Telekom Romania Communications S.A. si Telekom Romania Mobile Communications S.A. (impreuna Telekom Romania), ca Organizatori, vor prelucra datele cu caracter personal in calitate de operatori de date. Iar, Interactions Marketing S.R.L., fiind Coorganizatorul care va actiona strict sub indrumarile Organizatorilor, va prelucra datele cu caractere personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorilor. Astfel, va rugam sa directi eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorii Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorilor este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@telekom.ro.

1.3 Organizatorii si Coorganizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorii si Coorganizatorul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

- a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;
- b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;
- c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizatori, ca urmare a interesului legitim al Organizatorilor de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorii nu vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Coorganizator, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom Romania;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizatori in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizatori in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.