

**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL TOMBOLEI**  
**"Castiga cu aplicatia mobila MyAccount Telekom!"**

**ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORI**

**1.1. Societatea:**

**1.1.1 Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicații electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970,

**Reprezentata de dl. Stefan - Ionut Pascu, in calitate de Director Digitalizare Romania,**

Denumita in continuare "Telekom" sau "Organizator"

Organizeaza o campanie publicitara numita "Castiga cu aplicatia mobila MyAccount Telekom!" (denumita in continuare "Campania").

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”).

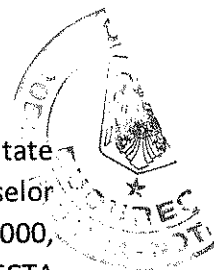
Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

**ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **23 aprilie 2019 ora 18:00:00 – 07 iunie 2019 ora 23:59:59**, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii unei actiuni descrise la art. 6.1 din Regulament.



### **ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: <https://www.telekom.ro/myaccountapp/>. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa: Bucuresti, City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1.

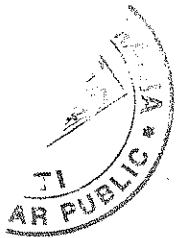
3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web [www.telekom.ro/myaccountapp/](http://www.telekom.ro/myaccountapp/). Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

3.4. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege.

### **ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, titulara a unui contract de abonament pentru servicii de comunicatii electronice de la oricare dintre Organizatori sau utilizator cartela preplatita Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("Client Telekom"), cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti



pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2 Nu pot participa la Tombola salariatii societatiilor Telekom Romania, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Tombolei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care castigatorul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (ANCOM, MCSI) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

#### **ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr. crt.	Denumire premiu	Numar de premii	Valoare buc. premiu (TVA inclus)
1.	Telefon mobil iPhone X 64GB Space Grey	5	5.013 lei
2.	Boxa portabila WUW-R29	50	60 lei

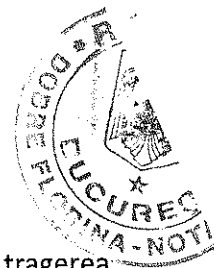
Valoarea comerciala totala a premiilor este **28.065 lei (TVA inclus)**.

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

#### **ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.**

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator, este necesara indeplinirea urmatorilor pasi pe durata Campaniei:

6.1. Participantii trebuie sa-si descarce aplicatia mobila MyAccount Telekom (in sistem Android din PlayStore, sau in sistem iOS din AppleStore), sa intre in aplicatia mobila MyAccount Telekom



și să-și personalizeze contul de client Telekom, fiind astfel înscrși automat cu o șansă în tragerea la sorti de la finalul Campaniei. În plus, clienții care își activează factura electronică din MyAccount (versiunea web sau app) și își validează adresa de email în urma accesării link-ului de confirmare din email-ul primit, în perioada campaniei, vor avea șanse duble în tragerea la sorti de la finalul campaniei.

Tragerea la sorti la finalul campaniei	07.06.2019	<b>Participa toți Clienții Telekom care accesează aplicația mobilă MyAccount și apar cu cont de client personalizat în perioada 23.04.2019, ora 18:00:00 – 31.05.2019, ora 23:59:59. Clienții Telekom care își activează factura electronică din MyAccount (web sau app) cu validarea adresei de email din link-ul de confirmare în perioada 23.04.2019, ora 18:00:00 – 31.05.2019, ora 23:59:59</b>
--	------------	--

6.2. Un Participant NU are posibilitatea de a câștiga mai mult de un singur premiu în cadrul tragerii la sorti finale din cadrul Campaniei.

Un Participant este identificat prin contul de utilizator al aplicației My Account.

Un Participant este validat cu o singură șansă pentru tragerea la sorti finală, indiferent de numărul de logări (accesări) la contul personalizat din My Account, în perioada campaniei. De asemenea, un Participant primește a doua șansă de câștig în tragerea la sorti dacă apare cu opțiunea de factură electronică activată în sistem la data de 31.05.2019 (cu parcurgerea fluxului de validare adresa de email), și respectiv, opțiunea de factură fizică este dezactivată (de la momentul începerii campaniei).

Odată activat și personalizat contul de MyAccount, respectiv odată activată opțiunea de factură electronică, acțiunile repetate de dezactivare și reactivare prin diverse canale de acces (web app, call center etc) nu vor mai fi luate în considerare ca șanse multiple la premii. Dacă la finalul perioadei campaniei, Participantul nu are contul de client MyAccount personalizat, el pierde șansa de participare în tragerea la sorti de la finalul campaniei, respectiv pierde șansa dublă dacă nu are opțiunea de factură electronică activată.

În cazul în care Organizatorul considera în mod întemeiat ca o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.



6.3. Nu vor fi considerate valide inregistrarile in Campanie prin utilizarea aplicatiei mobile My Account, in urmatoarele conditii:

- efectuarea activitatilor prevazute la 6.1 si 6.2 din Regulament in afara perioadei Campaniei;
- aplicatia My Account a fost instalata in dispozitivul mobil dar nu s-a realizat logarea de catre Participant si nici personalizarea contului de client;
- Participantul s-a logat in aplicatia mobila My Account dar nu a parcurs pasii de personalizare pentru contul de client;
- Participantul desfiinteaza/depersonalizeaza/ contul de client Myaccount;
- Participantul care a activat optiunea e-bill prin orice canal de comunicare activ (aplicatie mobila, web, Call-Center, magazine), dar nu a accesat aplicatia mobila MyAccount si nu si-a personalizat contul;
- Logarile succesive sau multiple in aplicatia mobila MyAccount in perioada aceleiasi saptamani de Campanie.
- Participantul a accesat versiunea web a aplicatiei MyAccount, insa nu aplicatia mobila MyAccount de la Telekom Romania.

6.4. Daca un Participant nu doreste sa fie inscris in Campanie sau solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail [myApp.ROU01@Telekom.ro](mailto:myApp.ROU01@Telekom.ro).

## ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati, printr-o tragere la sorti finala, **55 (cincizeci si cinci) castigatori**. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor. Lista de clienti Participanti se va incarca in random.org, cu ajutorul caruia se vor genera aleatoriu castigatorii, iar tot procesul se va inregistra video.

7.2. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi in care are loc tragere la sorti, pe durata Campaniei.

7.3. Tragerea la sorti va avea loc la sediul din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul vor putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament si se vor acorda urmatoarele premii: 5 (cinci) Iphone X si 50 (cincizeci) de boxe portabile. Tragerea la'sorti va avea loc in 7 iunie 2019.

7.5. Pentru fiecare dintre cele 55 (cincizeci si cinci) premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 55 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

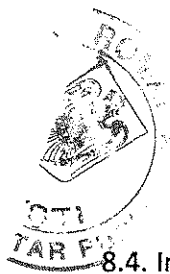
7.6. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul [www.telekom.ro/myaccountapp/](http://www.telekom.ro/myaccountapp/) in termen de maxim 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora, pentru fiecare tragere la sorti realizata. Suplimentar, lista castigatorilor poate fi publicata si pe paginile oficiale de Facebook sau Instagram ale Organizatorilor. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l anula.

## **ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii castigatori vor fi contactati telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a trei zile lucratoare consecutive. **Pentru transmiterea premiului**, acestia vor trebui sa ofere Organizatorilor urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.

8.3. In momentul validarii premiului din tragerea la sorti de la finalul Campaniei, celor 5 Participanti castigatori ai premiilor Telefon mobil iPhone X 64GB, li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. Participantul va trebui sa transmita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii de catre Telekom, o copie a cartii de identitate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat cele cinci premii mari acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



8.4. In cazul in care un Participant castigator nu va raspunde apelurilor sau nu va furniza datele de mai sus, in termenul mentionat, sau refuza premiul castigat in momentul contactarii de catre Call Center, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului. Se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a potentialului castigator desemnat.

8.5. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului, precum si regulamentul prezentei campanii.

8.6 In cazul Participantilor castigatori ai premiilor constand in boxe portabile, premiile vor fi transmise prin curier. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la Participantul curier, premiul va fi anulat.

8.7. In cazul Participantilor castigatori ai premiilor constand in telefon mobil iPhone X 64GB, premiile pot fi inmanate si la sediul Organizatorilor din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, daca acestia sunt din Bucuresti, sau li se vor livra prin curier daca sunt din provincie. In cazul in care Participantul castigator nu se prezinta in ziua stabilita pentru inmanare, se va stabili o noua zi/ ora. Dupa a doua tentativa de inmanare esuata din culpa Participantului castigator, premiul va fi anulat.

## **ARTICOLUL 9 - TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet



in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin în exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

9.4. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

## **ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute între mai mulți Participanți asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanți.

10.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 15 iulie 2019, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către Participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa oricăreia dintre Organizator. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți, nefuncționalități ale serviciilor de telefonie mobilă sau internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorectă a aplicației MyAccount etc, inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă



ALIC

prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorul Campaniei vor acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament . In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat

castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **ARTICOLUL 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Datele dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator in calitatea de operator conform intelesului prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("GDPR"). Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, puteti contacta Organizatorul conform art. 11.11.

11.3 Suplimentar, la nivelul Telekom este desemnat un Responsabil cu protectia datelor ce poate fi contactat la adresa de mail [dpo@telekom.ro](mailto:dpo@telekom.ro).

11.4 Desfasurarea Campaniei presupune ca date cu caracter personal despre participanti sa fie prelucrate de catre Organizator, dupa caz, pentru:

- a) Inscrierea dvs. in cadrul Campaniei care se intemeiaza pe interesul legitim al Organizatorului de a oferi sansa castigarii unor premii oferite de Telekom in vederea fidelizarii abonatilor sai;
- b) Desfasurarea Campaniei, ce include desemnarea castigatorilor, anuntarea si validarea castigatorilor si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, pentru care Organizatorul isi intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentul Regulament;
- c) Identificarea corecta a identitatii si a varstei castigatorilor, inclusiv prin transmiterea unei copii a documentelor de identitate, cand ne intemeiem prelucrarea pe interesul legitim al Telekom de a evita actiunile de eludare/ fraudare a prevederilor prezentului Regulament sau a obligatiilor fiscale aferente castigurilor obtinute de Participanti;
- d) Indeplinirea unor obligatii legale care ii revin Organizatorului, inclusiv obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate sau furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute);



e) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Concurs sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii;

f) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-si preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale.

11.5 Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European.

11.6 In masura in care nu doriti ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 11.4 lit. b) si d), atunci va vom exclude din cadrul Campaniei intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta participarii in cadrul Campaniei, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

11.7 Datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art.

11.8. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

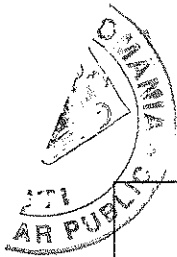
- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de ex. ANAF)
- (v) Canale media, medii online (de ex. MyAccount)

11.9 Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate).



11.10 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
<b>Acces</b>	Puteti sa ne cereti: <ul style="list-style-type: none"><li>• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;</li><li>• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date;</li><li>• sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.</li></ul>
<b>Rectificare</b>	Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.
<b>Stergerea datelor</b>	Ne puteti cere sa va ștergem datele cu caracter personal, dar numai în cazul în care: <ul style="list-style-type: none"><li>• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau</li><li>• dati curs unui drept legal de a vă opune; sau</li><li>• acestea au fost prelucrate ilegal; sau</li><li>• ne revine o obligație legală în acest sens.</li></ul> Nu avem obligația de a ne conforma solicitării dvs. de ștergere a datelor dvs. cu caracter personal în cazul în care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară: <ul style="list-style-type: none"><li>• pentru respectarea unei obligații legale; sau</li><li>• pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.</li></ul> Există anumite alte circumstanțe în care nu suntem obligați să respectăm solicitarea dvs. de ștergere a datelor, deși acestea două sunt cele mai probabile circumstanțe în care v-am putea refuza această solicitare. Va rugam, inainte de exercitarea acestui drept, sa va salvati toate informatiile deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar Telekom Romania va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a este un proces ireversibil.
<b>Restrictionarea prelucrării datelor</b>	Ne puteti cere sa restricționăm prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai în cazul în care:



	<ul style="list-style-type: none"><li>• acuratețea lor este contestată (a se vedea secțiunea de rectificare), pentru a ne permite să verificăm acuratețea acestora; sau</li><li>• prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ca datele să fie șterse; sau</li><li>• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveți nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apăra un drept în instanță; sau</li><li>• v-ați exercitat dreptul de a vă opune, iar verificarea dacă drepturile noastre prevalează este în desfășurare.</li></ul> <p>Putem continua să folosim datele dvs. cu caracter personal în urma unei solicitări de restricționare, în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• avem consimțământul dvs.; sau</li><li>• pentru a constata, exercita sau asigura apărarea unui drept în instanță; sau</li><li>• pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.</li></ul>
<b>Portabilitatea datelor cu caracter personal</b>	Ne puteți cere să vă furnizăm datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau puteți solicita ca acesta să fie „portat” direct către un alt operator de date.
<b>Dreptul de a se opune prelucrării</b>	Vă puteți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal în temeiul interesului nostru legitim, în cazul în care considerați că drepturile și libertățile dvs. fundamentale prevalează față de acest interes.  De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrării datelor dvs. în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fără a invoca vreun motiv, caz în care vom înceta în cel mai scurt timp posibil această prelucrare.
<b>Luarea de decizii automate</b>	Puteti cere să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dar numai atunci când decizia respectivă: <ul style="list-style-type: none"><li>• produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau</li><li>• vă afectează în alt mod similar și într-o măsură semnificativă.</li></ul> Acest drept nu se aplică în cazul în care decizia la care s-a ajuns în urma luării automate a deciziilor: <ul style="list-style-type: none"><li>• ne este necesară pentru a încheia sau a derula un contract cu dvs.;</li><li>• este autorizată prin lege și există garanții adecvate pentru drepturile și libertățile dvs.; sau</li><li>• se bazează pe consimțământul dvs. explicit.</li></ul>

<b>Dreptul de a depune o plangere</b>	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
---------------------------------------	--

11.11 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail [protectiadatelor@telekom.ro](mailto:protectiadatelor@telekom.ro). Organizatorul va comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

## **ARTICOLUL 12 – LITIGII**

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor până la anulara ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

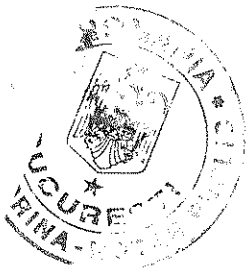
Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

**TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**

prin

**STEFAN – IONUT PASCU**

**s.s. indescifrabil**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL FLORINA DOBRE  
Licența de funcționare nr. 2258/1988/19.11.2013  
Bucuresti, Calea Victoriei nr.1-5, sc.B, et.2, ap.43, sector 3  
Tel./Fax:021 313 29 71  
E-mail: bnpflorinadobre@yahoo.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 455**  
**Anul 2019 luna APRILIE ziua 23**

În fața mea, **FLORINA DOBRE**, Notar Public, la sediul Biroului din Bucuresti, Calea Victoriei nr.1-5, sc. B, et. 2, ap. 43, sector 3, s-a prezentat:

- **PASCU STEFAN - IONUT**, cetățean român, domiciliat în Mun. Bucuresti, Bld. Unirii, nr. 12, bl. 7C, sc. 2, et.6, ap. 42, sector 4, identificate cu Ciseria RT, nr. 965921, eliberată de Mun. Bucuresti la data de 22.08.2013, CNP 1801031226809, în calitate de Director Digitalizare Romania al **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de telecomunicații electronice, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, et. 1 și 2, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO 11952970 în baza Deciziei nr. 58/12.11.2018 care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-au perceput 476 lei, din care 400 lei onorariul și 76 lei TVA cu bon fiscal. nr. 9846/2019.

**NOTAR PUBLIC**  
**FLORINA DOBRE**

L.S.

S.S. indescifrabil

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare de Florina Dobre, notar public, astăzi data autentificării actului din care 2(două) exemplare s-au înmanat părții, 1(unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**  
**FLORINA DOBRE**

