

REGULAMENTUL TOMBOLEI **"1 Samsung Galaxy Note8 pe zi"**

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1 **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicații electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970, denumita in continuare **Telekom** sau **Organizatorul**, organizeaza o campanie publicitara numita **"1 Samsung Galaxy Note8 pe zi"** (denumita in continuare **"Campania"**).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre un notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participantii”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **26 noiembrie 2018 ora 00:00:00 – 21 februarie 2019 ora 23:59:59**, ora Romaniei.

2.3 Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA.** In acest sens, toti Participantii se pot inscrie gratuit in Campanie conform art. 6 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/>. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, City Gate, Turnul de Nord, Piața Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/suspenda Campania oricând pe durata desfășurării Campaniei, Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta și în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege. Orice modificări/completări/suspendări vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin afișarea lor pe pagina web <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/>. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării sau suspendării Campaniei.

3.4 Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta și în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se poate înscrie în vederea participării la Campanie orice persoană fizică, care achiziționează și activează o cartelă valorică Telekom de minim 5 euro credit sau reîncarcă cu minim 5 euro credit o Cartelă Telekom de voce și trimite SMS gratuit la 881 ("Client Telekom"), cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

4.2. Nu pot participa la această Campanie și nu li se pot acorda premii: utilizatorii cu vârsta mai mică de 18 ani la data demarării Campaniei sau salariații societăților **Telekom Romania (Telekom Romania Mobile Communications S.A., Telekom Romania Communications S.A., Nextgen Communications S.R.L.)**, colaboratorii acestora implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, dacă Participantul câștigător ocupă o

functie de conducere in autoritati de reglementare (ANCOM, MCSI) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat 1 premiu zilnic prin trageri la sorti saptamanale, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos. Numarul total de premii din aceasta Campanie si valoarea lor (TVA inclus) se regasesc in tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Numar de premii	Valoare premiu
Telefon mobil Samsung Galaxy Note8	88	3.799 lei
Valoare totala premii:	334.312 lei	

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.3. Un Participant va putea castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator, este necesara indeplinirea urmatorilor pasi pe durata Campaniei:

6.1. Sunt eligibili pentru a se inscrie in Campanie Participantii care, pe durata Campaniei, achizitioneaza si activeaza o cartela valorica Telekom de minim 5 euro credit sau activeaza Cartela Prepaid de voce Telekom prin incarcarea cu minim 5 euro credit, precum si Participantii care sunt deja utilizatori de Cartele Prepaid de voce Telekom si care reincarca aceste cartele, tot cu minim 5 euro credit pe durata Campaniei.

6.2. Participantii eligibili conform 6.1 de mai sus trebuie sa se inregistreze in Campanie prin trimiterea unui SMS gratuit, de pe numarul de telefon eligibil pentru Campanie, la numarul scurt 881, in perioada 26

noiembrie 2018 ora 00:00:00 – 21 februarie 2019 ora 23:59:59, ora Romaniei. Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare.

6.3. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite eligibile pentru inscrierea in Campanie. Dar sunt eligibili:

- atat clientii care au dat SMS la 881 dupa fiecare reincarcare de minim 5 euro credit in intervalul 26 noiembrie 2018 – 21 februarie 2019.
- cat si clientii care au dat SMS la 881 o singura data pe perioada promotiei 26 noiembrie 2018 – 21 februarie 2019, ei fiind inregistrati cu toate reincarcările eligibile facute pana la momentul SMS-ului doar ca intr-o singura zi cu mai multe sanse. Reincarcările vor fi prinse in lista de inregistrari in Campanie aferente zilei in care s-a trimis SMS-ul.

Un Participant este identificat prin numarul de telefon mobil aferent unei cartele prepaid utilizat pentru trimiterea mesajelor SMS. Un Participant are un numar de sanse in Tombola echivalente cu numarul de incarcari/reincarcari eligibile facute pe perioada Tombolei.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

6.4. Nu vor fi considerate eligibile/valide inregistrările in Campanie prin SMS, prin intermediul numarului scurt 881, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara perioadei Campaniei, astfel cum a fost defnita la Sectiunea 2;
- daca participantii se inscriu in Campanie prin intermediul numerelor de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin retelei de telefonie Telekom;
- daca activările si/sau reincarcările sunt platite de pe un abonament (servicii post-platite);
- reincarcările de minim 5 euro credit pe o cartela Hybrid sau pe o cartela Internet
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
- daca mesajul SMS nu a fost transmis la numarul 881 (numar valabil fara tarif in rețeaua Telekom) in cadrul perioadei Campaniei, dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezinta si dovada primirii lor;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie;
- SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.

ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati, prin 13 trageri la sorti saptamanale **88 castigatori**. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7.2. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe durata Campaniei.

7.3. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Pentru fiecare extragere se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.4 La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament si se vor acorda urmatoarele premii zilnice:

- **Prima tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in **perioada 26 noiembrie 2018 – 29 noiembrie 2018 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea primei saptamani de Campanie.
- **A doua tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanierealizate in **perioada 30 noiembrie 2018 – 06 decembrie 2018 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a doua saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a doua saptamani de Campanie.
- **A treia tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **7 decembrie 2018 – 13 decembrie 2018 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanieaferente celei de-a treia saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a treia saptamani de Campanie.
- **A patra tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Tombola realizate in perioada **14 decembrie 2018 – 20 decembrie 2018 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a patra saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a patra saptamani de Campanie.
- **A cincea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **21 decembrie 2018– 27 decembrie 2018 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanieaferente celei de-a cincea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a cincea saptamani de Campanie.
- **A sasea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Tombola realizate in perioada **28 decembrie 2018 – 03 ianuarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare

zi de Campanie aferente celei de-a sasea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a sasea saptamani de Campanie..

- **A saptea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **04 ianuarie 2019 – 10 ianuarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a saptea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a saptea saptamani de Campanie.
- **A opta tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **11 ianuarie 2019 – 17 ianuarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a opta saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a opta saptamani de Campanie.
- **A noua tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **18 ianuarie 2019 – 24 ianuarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a noua saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a noua saptamani de Campanie.
- **A zecea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **25 ianuarie 2019 – 31 ianuarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a zecea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a zecea saptamani de Campanie.
- **A unsprezecea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **01 februarie 2019 – 7 februarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a unsprezecea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a unsprezecea saptamani de Campanie.
- **A doisprezecea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **8 februarie 2019 – 14 februarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente celei de-a doisprezecea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a doisprezecea saptamani de Campanie.
- **A treisprezecea tragere la sorti** se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada **15 februarie 2019 – 21 februarie 2019 (inclusiv)**. In aceasta tragere la sorti se va acorda cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie aferente acestei perioade ce consta in patru zile de Campanie. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

7.2. Pentru fiecare dintre cele 88 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 88 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.3. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/> in termen de maxim 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora, pentru fiecare tragere la sorti realizata. In cazul in care exista premii neacordate,

Organizatorul isi rezerva dreptul de a le anula.

ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a trei zile lucratoare consecutive. **Pentru transmiterea premiului**, acestia vor trebui sa ofere Organizatorului urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, CNP.

8.3. In momentul validarii premiului, Participantilor castigatori li se vor solicita telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, respectiv CNP necesar indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

8.4. In cazul in care un Participant castigator nu va raspunde apelurilor sau nu va furniza datele de mai sus, in termenul mentionat, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului. Se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a potentialului castigator desemnat.

8.6 Premiile vor fi transmise prin curier. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la Participantul curier, premiul va fi anulat.

8.7. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

ARTICOLUL 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania Mobile Communications SA in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din câștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contribuții sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participării la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

9.4. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute între mai multi Participantii asupra validității unei înregistrări in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participantii.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 21 martie 2019, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa Organizatorului. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric

utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc, inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In

cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Conform intelesului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679, datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorul utilizand datele de contact precizate in cadrul art. 11.12.

11.3 Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de mail dpo@telekom.ro

11.4. Participarea la Campanie presupune ca datele dvs. cu caracter personal sa fie stocate si prelucrate de catre Organizatori in vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare si in baza temeiurilor legale identificate in continuare:

- a) Inscrierea dvs. in cadrul Campaniei care se intemeiaza pe interesul legitim al Organizatorilor de a oferi acces la beneficii suplimentare in vederea fidelizarii abonatilor;
- b) In vederea identificarii participantilor, a organizarii si gestionarii Campaniei, desemnare a castigatorului, operatiunile de identificare ale persoanei desemnate castigator si verificarea indeplinirii conditiei de eligibilitate (varsta minima) ce ne sunt necesare pentru indeplinirea termenilor si conditiilor stabilite de prezentul Regulament si acordarii premiului, pentru indeplinirea intereselor legitime ale

Organizatorilor de a gestiona acesta Campanie in bune conditii, de a asigura apararea intereselor acestora in cazul unor solicitari sau reclamatii ulterioare;

c) In vederea indeplinirii cerintelor legale aferente obligatiilor fiscale de calculare, retinere si achitare a impozitului pe venituri din premii;

d) In vederea solutionarii unor cereri formulate de catre autoritati centrale sau locale, autoritatea judecatoreasca etc/ Organizatorii vor putea transmite orice informatii solicitate de acestea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin.

11.5 Participantii vor fi declarati castigatori si li se va acorda Premiul doar dupa identificarea si validarea eligibilitatii lor de castigatori, respectiv dupa transmiterea datelor sale de identificare (precum nume, prenume, varsta, cod numeric personal, numar de telefon mobil, adresa de livrare, adresa e-mail). Pentru a intra in posesia premiului, va fi necesara captarea informatiei cod numeric personal in cadrul unei convorbiri inregistrate initiale de reprezentantul Telekom Romania, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce ne revin.

11.6 Numele si prenumele Participantilor castigatori vor putea fi facute publice pe pagina <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/> dedicata Concursului precum si pe alte canale de social media ale Organizatorului (de exemplu Facebook, Instagram).

11.7 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se prelucra datele cu caracter personal in scopul prezentului Regulament si al Concursului de catre Operator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.

11.8 Participantul a fost informat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal cu functie de identificare (ex. CNP), pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestui concurs.

11.9 Datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 11.4. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de ex. ANAF)
- (v) Canale media, medii on line (de ex. Facebook)
- (vi) Auditori externi sau alti colaboratori in vederea realizarii unor studii privind activitatea Telekom Romania

11.10 Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personalale participantilor prelucrate de Organizatori in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani

prin raportare la termenul de prescripție, ulterior ele fiind distruse și/sau șterse cu excepția cazului în care Telekom Romania are obligația legală să păstreze documentele financiar-contabile pentru o perioadă de 10 ani (în măsura în care acestea nu sunt prelucrate și în alte scopuri decât cel al Campaniei, caz în care datele respective vor putea fi prelucrate în continuare de Organizatori în scopurile în care au fost colectate).

11.11 Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal în vigoare. Astfel, în conformitate cu legislația în vigoare, Participanții își pot exercita drepturile după cum urmează:

Drepturi	Ce înseamnă acestea
Acces	<p>Puteti sa ne cereti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal; • sa va punem la dispozitie o copie a acestor date; • sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.
Rectificare	<p>Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.</p>
Stergerea datelor	<p>Ne puteți cere să vă ștergem datele cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau • dați curs unui drept legal de a vă opune; sau • acestea au fost prelucrate ilegal; sau • ne revine o obligație legală în acest sens. <p>Nu avem obligația de a ne conforma solicitării dvs. de ștergere a datelor dvs. cu caracter personal în cazul în care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pentru respectarea unei obligații legale; sau • pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. <p>Există anumite alte circumstanțe în care nu suntem obligați să respectăm solicitarea dvs. de ștergere a datelor, deși acestea două sunt cele mai probabile circumstanțe în care v-am putea refuza această solicitare</p> <p>Va rugăm, înainte de exercitarea acestui drept, să vă salvați toate informațiile</p>

	<p>deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar Telekom Romania va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a este un proces ireversibil.</p>
Restrictionarea prelucrării datelor	<p>Ne puteți cere să restricționăm prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acuratețea lor este contestată (a se vedea secțiunea de rectificare), pentru a ne permite să verificăm acuratețea acestora; sau • prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ca datele să fie șterse; sau • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveți nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apăra un drept în instanță; sau • v-ați exercitat dreptul de a vă opune, iar verificarea dacă drepturile noastre prevalează este în desfășurare. <p>Putem continua să folosim datele dvs. cu caracter personal în urma unei solicitări de restricționare, în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avem consimțământul dvs.; sau • pentru a constata, exercita sau asigura apărarea unui drept în instanță; sau • pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.
Portabilitatea datelor cu caracter personal	<p>Ne puteți cere să vă furnizăm datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau puteți solicita ca acesta să fie „portat” direct către un alt operator de date.</p>
Dreptul de a se opune prelucrării	<p>Vă puteți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal în temeiul interesului nostru legitim, în cazul în care considerați că drepturile și libertățile dvs. fundamentale prevalează față de acest interes.</p> <p>De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrării datelor dvs. în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fără a invoca vreun motiv, caz în care vom înceta în cel mai scurt timp posibil această prelucrare.</p>
Luarea de decizii automate	<p>Puteți cere să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dar numai atunci când decizia respectivă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau • vă afectează în alt mod similar și într-o măsură semnificativă. <p>Acest drept nu se aplică în cazul în care decizia la care s-a ajuns în urma luării automate a deciziilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ne este necesară pentru a încheia sau a derula un contract cu dvs.; • este autorizată prin lege și există garanții adecvate pentru drepturile și libertățile dvs.; sau • se bazează pe consimțământul dvs. explicit.

Dreptul de a depune o plangere	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
---------------------------------------	--

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un alt serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala (de ex. fax). Organizatorii vor comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Andreas Elsner

Director Executiv Marketing Rezidential si Vanzari Nationale Romania