Metodologie privind realizarea evidenței contabile separate

29 iunie 2012

ROMTELECOM

Cuprins

Introducere **4**

1.1 Prezentarea procesului de evidenţă contabilă separată 4
1.1.1 Contabilitatea financiară a societăţii comerciale Romtelecom 4
1.1.2 Bazele întocmirii situaţiilor financiare 4
1.2 Definiţiile unităţilor de afaceri 5
1.2.1 Reţea de acces 5
1.2.2 Reţea de transport 5
1.2.3 Vânzare cu amănuntul 6
1.2.4 Alte activităţi 6
1.3 Subunităţi de afaceri ale Reţelei de transport 6
1.3.1 Interconectare 6
1.3.2 Linii închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps 7
1.3.3 Alte activităţi ale reţelei de transport 7

2 Principiile contabile reglementate **7**

3 Unităţi de afaceri **8**

4 Metode de alocare **9**

4.1 Introducere 9
4.2 Unităţi de afaceri 9
4.2.1 Reţea de acces 10
4.2.2 Reţea de transport 10
4.2.3 Vânzare cu amănuntul 10
4.2.4 Alte activităţi 10
4.3 Modelul Romtelecom de calcul al costurilor 10
4.3.1 Introducere 10
4.3.2 Conceptul modelului 10
4.3.3 Parametrii-cheie 11
4.3.4 Definiţiile entităţilor 12
4.4 Metodologii de alocare 13
4.4.1 Prezentare generală 13
4.4.2 Venituri 14
4.4.3 Cheltuieli de exploatare 14
4.4.4 Capital mediu angajat 14
4.4.5 Sinteza 14
4.5 Venituri 17
4.5.1 Prezentare generală 17
4.5.2 Unitatea de afaceri „reţea de acces” 17
4.5.3 Unitatea de afaceri „reţea de transport” 17
4.5.4 Unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul” 17
4.5.5 Unitatea de afaceri „alte activităţi” 18
4.6 Cheltuieli de exploatare 18
4.7 Capital mediu angajat 23
4.7.1 Prezentare generală 23
4.7.2 Mijloace fixe 23
4.7.3 Stocuri 23
4.7.4 Debitori 23
4.7.5 Lichidităţi în casă şi la bănci 23
4.7.6 Alţi creditori 24

4.7.7 Provizioane ... 24
4.8 Alocarea echipamentelor şi activităţilor auxiliare ... 25
4.9 Alocarea entităţii „spaţiu fizic ocupat” ... 25
4.10 Alocarea costurilor departamentale ... 26
4.11 Alocarea activităţilor tehnice ... 26
4.12 Alocarea echipamentelor de reţea ... 26
4.12.1 Prezentare generală ... 26
4.12.2 Echipament de comutare ... 26
4.12.3 Echipamentele de transmisiuni ... 27
4.12.4 Reţeaua de cabluri de acces subterane ... 27
4.12.5 Reţeaua de conducte ... 28
4.12.6 Echipamente de suport aerian ... 28
4.13 Alocarea activităţilor generale ale societatii ... 28
4.14 Alocarea cheltuielilor aferente reţelei de transport şi reţelei de acces ... 28
4.15 Alocarea cheltuielilor si capitalului angajat aferente echipamentelor de noua generatie ... 28
4.16 Situatia costurilor neatribuibile ... 29
4.17 Decontări Interne ... 30
4.17.1 Prezentare generală ... 30
4.17.2 Conţinutul unităţii de afaceri “reţea de transport” ... 30
4.17.3 Conţinutul contului unităţii de afaceri “reţea de acces” ... 31
4.17.4 Conţinutul unităţii de afaceri “vânzare cu amănuntul” ... 31
4.17.5 Conţinutul unităţii de afaceri “alte activităţi” ... 31
5 Decontări Interne ... 31

5.1 Introducere şi prezentare generală ... 31
5.2 Costurile reţelei ... 31
5.3 Servicii Standard ... 32
5.4 Tipuri de rute ... 33
5.5 Decontări interne ale unităţii de afaceri „reţea de transport” ... 36
5.5.1 Principiu ... 36
5.5.2 Cerinţe privind volumele de servicii şi utilizare ... 36
5.5.3 Calcularea decontărilor interne ale unităţii de afaceri „reţea de transport” către unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”. ... 36
5.6 Decontări interne ale unităţii de afaceri „reţea de acces” ... 38
5.6.1 Principiu ... 38
5.6.2 Cerinţe privind volumele de servicii şi utilizare ... 38
5.7 Raportarea decontărilor interne ... 38
6 Politici contabile pe baza costurilor istorice ... 39

6.1 Bazele întocmirii situaţiilor financiare ... 39
6.2 Modificari in politicile contabile si in modul de prezentare a unitatilor de afaceri ... 39
6.3 Conversia în monedă străină ... 44
6.3.1 Moneda Situaţiilor Financiare Separate ... 44
6.3.2 Tranzacţii şi solduri ... 44
6.4 Contabilitatea în mediu hiperinflaţionist ... 44
6.5 Imobilizări corporale ... 44
6.5.1 Cost/evaluare ... 44
6.5.2 Amortizarea ... 45
6.5.3 Terenuri şi amenajări de terenuri ... 45
6.5.4 Piese de schimb pentru activele reţelei ... 45
6.6 Imobilizări necorporale ... 45
6.6.1 Licenţe ... 45
6.6.2 Programe informatice ... 46

6.7 Deprecierea activelor nefinanciare ... 46
6.8 Instrumente financiare ... 47
6.8.1 Active financiare ... 47
6.8.1.1 Active financiare la valoarea justa prin contul de profit si pierdere ... 48
6.8.1.2 Active financiare disponibile pentru vânzare ... 48
6.8.2 Datorii financiare ... 50
6.8.3 Compensarea instrumentelor financiare ... 50
6.8.4 Valoarea justă a instrumentelor financiare ... 50
6.9 Stocuri ... 50
6.10 Creante comerciale şi alte creanțe ... 51
6.11 Numerarul şi echivalente de numerar ... 52
6.12 Împrumuturi ... 52
6.13 Datoriile comerciale şi alte datorii ... 52
6.14 Beneficiile angajaților ... 53
6.14.1 Contribuții către Stat la fondul de pensii şi alte fonduri de asigurări sociale pentru angajați ... 53
6.14.2 Planurile de prime ... 53
6.14.3 Beneficii de pensionare ... 53
6.14.4 Beneficiile acordate la încetarea contractului de muncă ... 54
6.15 Subvenții şi transferuri de active de la clienti ... 54
6.16 Provizioane ... 54
6.17 Recunoaşterea veniturilor ... 54
6.17.1 Veniturile din servicii de telefonie fixă ... 55
6.17.2 Venituri din servicii de interconectare ... 56
6.17.3 Venituri din activitatea de Internet şi date ... 56
6.17.4 Venituri din alte activități ... 56
6.18 Leasing ... 57
6.19 Cheltuieli de exploatare ... 58
6.20 Valori comparative ... 58
6.21 Managementul riscului financiar ... 59
6.21.1 Riscul de piață ... 59
6.21.2 Riscul de credit ... 60
6.21.3 Riscul de lichiditate ... 60
6.22 Utilizarea de raționamente şi estimări ... 60
7 Costul capitalului ... 63
8 Situatia privind duratele de viata pentru activele Romtelecom ... 64
9 Lista serviciilor furnizate de Romtelecom pe piata de telecomunicatii electronice ... 65

Introducere

În baza Deciziei preşedintelui Autorităţii Naţionale pentru Reglementare în Comunicaţii (ANRC) nr.147/2002, Romtelecom are obligaţia de a ţine evidenţa contabilă separată în cadrul contabilităţii interne de gestiune, pentru activităţile care au legătură cu interconectarea şi accesul la propria reţea sau la infrastructura asociată acesteia. *Decizia preşedintelui ANCOM nr.274 din 19 martie 2012* a stabilit modul de realizare a evidenţei contabile separate de către Societatea Romtelecom SA. În continuarea acestui document, aceste decizii sunt denumite **„Decizia”**.

Conform prevederilor Deciziei, acest document a fost elaborat cu scopul de a descrie metodologia adoptată de Romtelecom pentru întocmirea *Situaţiilor Financiare Separate* aferente exerciţiului financiar încheiat la 31 decembrie 2011 ce include cifrele comparative pentru exerciţiul financiar încheiat la 31 decembrie 2010.

1.1 Prezentarea procesului de evidenţă contabilă separată

1.1.1 Contabilitatea financiară a societăţii comerciale Romtelecom

Romtelecom este o unitate de afaceri integrată pe verticală, având o reţea de telecomunicaţii comună şi funcţii de suport comune. Aceasta este formată din divizii care lucrează direct cu clienţii şi divizii responsabile de furnizarea de servicii de telefonie către clienţi, care întreţin reţeaua de comutaţie şi transmisiuni, şi care furnizează şi întreţin conectarea clienţilor la această reţea. Romtelecom înregistrează tranzacţiile în sistemul financiar-contabil în conformitate cu Standardele Internaţionale de Raportare Financiară. În aceste registre sunt prezentate informaţii detaliate cu privire la modul de înregistrare al tranzacţiilor. Activele, datoriile, veniturile şi cheltuielile sunt înregistrate în funcţie de tipul lor.

1.1.2 Bazele întocmirii situaţiilor financiare

Structura unităţilor de afaceri stabilită prin Decizie (de exemplu „reţea de acces”, „reţea de transport”, „vânzare cu amănuntul” şi „alte activităţi”) nu corespunde modului în care sunt structurate evidenţele financiar contabile. Prin urmare, situaţiile financiare sunt întocmite prin suprapunerea cerinţelor Deciziei asupra evidenţelor financiar contabile şi a structurii de organizare a Romtelecom.

Aceste situaţii financiare sunt întocmite pe baza alocării soldurilor din Balanţa de verificare şi din alte evidenţe contabile unităţilor şi subunităţilor de afaceri (conform prevederilor Deciziei). Conform cerinţelor Deciziei, acolo unde este posibil, veniturile, costurile, activele şi datoriile sunt asociate în mod direct cu unităţile şi sub-unităţile sau elementele de reţea definite în Decizie folosind informaţii din registrele contabile Romtelecom şi sunt direct alocate respectivelor unităţi sau subunităţi (elemente).

Dacă alocarea directă nu este posibilă, veniturile, cheltuielile, activele şi datoriile sunt distribuite între două sau mai multe unităţi, subunităţi de afaceri, sau elemente de reţea, pe baza unei metode obiective care reflectă provenienţa venitului, cheltuielii, activului sau datoriei. Elementele rămase, pentru care nu poate fi identificată o metodă de alocare directă sau indirectă, sunt alocate pe baza metodei marjelor egal proporţionate (EPMU – equal proportional mark-up). Detalii privind acest proces sunt furnizate în cadrul acestui document

la capitolul „Metode de alocare”. În mod normal, un sistem contabil bazat pe alocarea completă a costurilor are la dispoziție o serie de metode de alocare.

În selectarea metodelor de alocare şi a informațiilor de natură nefinanciară adecvate, pentru a fi utilizate în cadrul modelelor de alocare folosite pentru întocmirea acestor situații, Romtelecom a trebuit să facă anumite estimări şi să folosească raționamentul cu privire la principiile de reglementare, inclusiv cauzalitatea şi obiectivitatea costurilor, cu scopul de a se conforma cerințelor Deciziei.

1.2 Definițiile unităților de afaceri

Conform definițiilor enunțate în Decizie, conturile separate se referă la următoarele unități de afaceri definite:

1.2.1 Rețea de acces

Unitatea de afaceri „rețea de acces” constă în totalitatea activităților prin care se furnizează pe piața de gros, atât intern, cât şi celorlalți operatori, servicii de conectare a utilizatorilor finali cu rețeaua de transport. Situațiile financiare ale unității de afaceri „rețea de acces” vor include costurile, veniturile şi capitalul angajat asociate furnizării şi întreținerii acestor legături cu rețeaua de transport. Unitatea de afaceri „rețea de acces” va include toate elementele rețelei dedicate utilizatorilor finali, cum sunt, de exemplu, cartelele de abonați situate la concentratoare şi/sau comutatoare. Costurile şi capitalul angajat aferente furnizării segmentului de linii închiriate aferent buclei locale vor fi incluse în situațiile financiare ale unității de afaceri „rețea de acces”. Costurile aferente furnizării segmentului de linii închiriate aferent buclei locale pe piața cu amănuntul vor fi decontate ulterior unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”. Veniturile din furnizarea segmentului de linii închiriate aferent buclei locale vor fi înregistrate direct în cadrul unității de afaceri „rețea de acces”, în cazul liniilor închiriate furnizate pe piața de gros, respectiv în cadrul unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”, în cazul liniilor închiriate furnizate pe piața cu amănuntul.

1.2.2 Rețea de transport

Unitatea de afaceri „rețea de transport” constă în totalitatea activităților prin care se furnizează o serie de servicii interne şi externe de interconectare pentru ca utilizatorii unui furnizor să poată comunica cu utilizatorii aceluiaşi furnizor sau ai unui terț, ori să acceseze serviciile furnizate de un terț. Aceste servicii includ comutarea şi transportul apelurilor, serviciile de linii închiriate şi serviciile de transmisiuni de date. Prin unitatea de afaceri „rețea de transport” se pot furniza şi alte servicii operatorilor, precum servicii de colocare, instalare punct de acces pentru interconectare, alte servicii de consultanță oferite în vederea proiectării, executării şi întreținerii rețelelor private de comunicații electronice. Situațiile financiare ale unității de afaceri „rețea de transport” vor include costurile, veniturile şi capitalul angajat asociat furnizării acestor servicii. Veniturile unității de afaceri „rețea de transport” vor fi constituite, în principal, din veniturile provenite din furnizarea serviciilor de interconectare unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”, precum şi celorlalți operatori, pe piața de gros. Costurile şi capitalul angajat aferente furnizării liniilor închiriate la nivelul rețelei de transport vor fi incluse în situațiile financiare ale unității de afaceri „rețea de transport”. Costurile aferente furnizării liniilor închiriate la nivelul rețelei de transport pe piața cu amănuntul vor fi decontate ulterior unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”. Veniturile din furnizarea liniilor închiriate la nivelul rețelei de transport vor fi înregistrate direct în cadrul unității de afaceri

„rețea de transport”, în cazul liniilor închiriate furnizate pe piața de gros, respectiv în cadrul unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”, în cazul liniilor închiriate furnizate pe piața cu amănuntul.

1.2.3 Vânzare cu amănuntul

Unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul” constă în totalitatea activităților care implică furnizarea de servicii de comunicatii electronice către utilizatorii finali. Servicii care pot fi incluse în situațiile financiare ale unității de afaceri „vânzare cu amănuntul” sunt închirierea şi conectarea liniilor telefonice, furnizarea liniilor închiriate pe piața cu amănuntul, apelurile (indiferent de tehnologia utilizata), telefoanele publice, serviciul de informații privind abonații, accesul special Internet, serviciile cu valoare adăugată si furnizarea serviciilor TV si servicii de date (servicii si echipamente: set top box-uri, antena de satelit, smart card-uri si modemuri, echipamente terminale CDMA). Situațiile financiare ale unității de afaceri „vânzare cu amănuntul” vor include costurile, veniturile şi capitalul angajat asociate furnizării acestor servicii utilizatorilor finali. Costurile alocate unității de afaceri „vânzare cu amănuntul” vor include decontările privind utilizarea resurselor rețelei, precum şi costurile de marketing şi de facturare asociate furnizării de servicii către utilizatorii finali. Deoarece furnizarea de linii telefonice utilizatorilor finali (conectarea şi închirierea acestora pe bază de abonament) constituie un serviciu furnizat de unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”, veniturile provenite din conectări şi abonamente destinate utilizatorilor finali vor fi înregistrate în situațiile financiare ale unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”. În vederea asocierii costurilor cu veniturile corespunzătoare, costul furnizării liniilor telefonice utilizatorilor finali va fi înregistrat în cadrul rețelei de acces şi se va deconta ulterior în unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”.

1.2.4 Alte activități

Unitatea de afaceri „alte activități” constă în totalitatea activităților care nu sunt cuprinse la pct.1.2.1.-1.2.3. Situațiile financiare vor include costurile, veniturile şi capitalul angajat asociate acestor activități. Această unitate de afaceri va cuprinde activități referitoare la producția, vânzarea, închirierea sau întreținerea de echipamente, facturarea utilizatorilor finali realizată în beneficiul altor operatori şi alte activități care nu au legătură cu furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice.

1.3 Subunități de afaceri ale Rețelei de transport

Categoriile de activități din cadrul unității de afaceri *rețea de transport* sunt următoarele:

1.3.1 Interconectare

Subunitatea de afaceri „interconectare” – totalitatea activităților asociate interconectării în vederea originării, terminării şi tranzitului comutat al apelurilor în rețeaua Operatorului. Costurile aferente interconectării cu rețelele de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor originate în rețeaua Operatorului, vor fi înregistrate în cadrul subunității de afaceri „interconectare”. Situațiile financiare ale acestei subunități de afaceri vor include costurile, veniturile şi capitalul angajat pe care activitățile componente le determină. Subunitatea de afaceri „interconectare” este denumită în continuare interconectare.

1.3.2 Linii închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps

Subunitatea de afaceri „linii închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps- transport" – totalitatea activităţilor asociate furnizării serviciilor de linii închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps aferente reţelei de transport. Situaţiile financiare aferente acestei subunităţi de afaceri includ costurile, veniturile şi capitalul angajat pe care activităţile componente le determină. Veniturile înregistrate în cadrul acestei subunităţi de afaceri vor fi compuse din decontări cu vânzarea cu amănuntul, pentru liniile închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps la nivelul reţelei de transport furnizate pe piaţa cu amănuntul şi, respectiv, din venituri provenite din furnizarea, pe piaţa de gros, a liniilor închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps la nivelul reţelei de transport, direct către alţi operatori. Subunitatea de afaceri „linii închiriate închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps " este denumită în continuare linii închiriate 2Mbps.

1.3.3 Alte activităţi ale reţelei de transport

Subunitatea de afaceri „alte activităţi ale reţelei de transport" – celelalte activităţi aferente reţelei de transport, inclusiv serviciile de linii inchiriate cu capacitatea de transmisie de peste 2 Mbps, serviciile de linii inchiriate segmente de trunchi cu capacitatea de pana la 2Mbps si activităţile asociate furnizării serviciilor de transmisiuni de date. Situaţiile financiare aferente acestei subunităţi de afaceri vor include costurile, veniturile şi capitalul angajat pe care activităţile componente le determină. Subunitatea de afaceri „alte activităţi ale reţelei de transport" este denumită în continuare „Alte activităţi".

2 Principiile contabile reglementate

Următoarele principii contabile reglementate sunt aplicate în întocmirea situaţiilor financiare pe baza costurilor istorice, în aplicarea metodelor de alocare, şi în sistemul de decontări interne:

- **principiul cauzalităţii**, conform căruia veniturile şi costurile (inclusiv decontarile interne), activele şi datoriile vor fi alocate pe componente de cost şi reţea, unităţi şi subunităţi de afaceri, în funcţie de activităţile care generează respectivele venituri sau costuri, achiziţia activelor sau apariţia datoriilor. Veniturile şi costurile includ decontările între unităţile de afaceri, între subunităţile de afaceri şi între unităţile şi subunităţile de afaceri, denumite în continuare decontări interne;

- **principiul obiectivităţii**, conform căruia bazele de alocare vort fi obiective şi nu vor urmări obţinerea de beneficii pentru Operator sau pentru un terţ, pentru un produs sau serviciu, pentru un element al reţelei, pentru o unitate sau subunitate de afaceri; acest principiu sustine principiul cauzalitatii costurilor prin aceea ca alocarea costurilor se va face pe baza unor chei de alocare obiective.

- **principiul consistenţei tratamentului contabil**, conform căruia bazele de alocare utilizate de Operator vor fi identice de la un exercitiu financiar la altul. In măsura în care apar modificări ale principiilor contabile reglementate, ale metodologiei de

alocare a costurilor sau ale politicilor contabile, de natură să genereze un efect semnificativ asupra informațiilor raportate în Situațiile Financiare Separate curente, situațiile financiare ale anului precedent vor fi retratate în conformitate cu modificările respective. Efectul modificărilor menționate asupra informațiilor raportate în Situațiile Financiare Separate este considerat a fi semnificativ dacă omisiunea prezentării sau prezentarea eronată a acestor modificări ar putea să influențeze deciziile economice ale utilizatorilor, luate pe baza Situațiilor Financiare Separate; si

- **principiul transparenței**, conform căruia principiile, politicile contabile şi metodologia de alocare a costurilor vor fi transparente. Publicarea Situațiilor Financiare Separate şi a descrierii sistemului de evidență contabilă separată trebuie să asigure respectarea acestui principiu**.**

În măsura în care există o contradicție între cerințele unuia sau tuturor principiilor menționate anterior, principiile urmează să fie aplicate în aceeaşi ordine în care sunt prezentate în acest document.

Modalitatea de alocare a costurilor, veniturilor si a capitalului angajat va respecta principiile contabile reglementate descrise mai sus, precum si principiul pragului de semnificatie**,** conform caruia, in aplicarea unor baze specifice de alocare, se va tine cont de pragul de semnificatie. Daca rezultatele obtinute in urma alocarii nu au un efect semnificativ asupra costului total al unitatii pe care s-a facut alocarea (componente de cost, servicii, unitati sau subunitati de afaceri), se renunta la utilizarea alocarii pe aceste baze specifice.

3 Unități de afaceri

În conformitate cu Decizia, situațiile financiare separate sunt întocmite pentru următoarele unități de afaceri şi, după caz, subunități din cadrul respectivelor unități de afaceri:

Unitate de afaceri	Subunitate de afaceri
Rețea de acces	n/a
Rețea de transport	Interconectare Linii închiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps- transport Alte activități
Vânzare cu amănuntul	n/a
Alte activități	n/a

4 Metode de alocare

4.1 Introducere

Acest document descrie metodologiile de alocare folosite în alocarea veniturilor, costurilor, activelor şi datoriilor Romtelecom în cadrul unităţilor de afaceri definite de către ANCOM şi, după caz, subunităţilor de afaceri, şi furnizează explicaţii cu privire la diferitele metode utilizate în alocarea veniturilor, costurilor şi capitalului angajat. Categoriile de costuri şi procesele folosite în alocarea acestora sunt descrise în cadrul documentului, indicându-se modalitatea de alocare în modelul de calcul al costurilor pe baza căruia sunt întocmite Situaţiile Financiare Separate, de la nivelul Balanţei de verificare a Romtelecom până la nivelul unităţilor de afaceri, a subunităţilor de afaceri sau a elementelor reţelei. Acesta explică atât sistemele folosite la întocmirea Situaţiilor Financiare Separate, cât şi metodologiile utilizate în acele sisteme.

Scopul evidenţei contabile separate este furnizarea unei analize a informaţiilor derivate din înregistrările financiare, pentru a reflecta cât mai fidel cu putinţă performanţa segmentelor unei unităţi de afaceri, ca si cum acestea funcţionează ca unităţi separate. Este necesar ca operatorii concurenţi să fie convinşi că Romtelecom nu face discriminări nejustificate între propriile activităţi de vânzare cu amănuntul şi cele ale operatorilor concurenţi, sau între un concurent şi altul, în cazul furnizării de servicii similare mai multor operatori. Obiectivul evidenţei contabile separate este acela de a furniza informaţii în scopul confirmarii faptului că tarifele sunt bazate pe costuri, transparente şi nediscriminatorii. Aceasta determină dezvoltarea unui mediu competitiv în diferite modalităţi, incluzând:

- publicarea de conturi care sunt transparente, care permite celorlalţi operatori să înţeleagă cum veniturile se raportează la costuri; si
- publicarea situaţiilor de costuri detaliate, care arată costul mediu al produselor şi serviciilor furnizate de un operator desemnat ca având putere semnificativă (SMP), va putea contribui la demonstrarea absenţei subvenţiilor cu caracter anti-concurenţial.

Trăsătura fundamentală a acestei abordări a alocării o constituie principiul cauzalităţii. Fiecare element de venit, cost şi capital angajat înregistrat în conturile Romtelecom este alocat activităţilor şi elementelor reţelei, care alcătuiesc unităţile de afaceri separate, definite de metodologia de elaborare a Situaţiilor Financiare Separate.

Metodologiile de alocare sunt revizuite şi actualizate în mod regulat pentru a reflecta, de exemplu, evoluţia tehnologiilor, în timp ce bazele alocării, reprezentând aplicarea practică a acestor metode la valorile reale, sunt actualizate cel puţin anual.

4.2 Unităţi de afaceri

Conform evidenţei contabile separate, sunt întocmite situaţii financiare care prezintă veniturile, costurile şi capitalul angajat ale Romtelecom distribuite între următoarele unităţi de afaceri:

4.2.1 Rețea de acces

Unitatea de afaceri „rețea de acces” furnizează unității de afaceri „vânzare cu amănuntul” legăturile între clienții Romtelecom şi servicii de acces necondiționat la bucla locală celorlalți operatori. Unitatea de afaceri „rețea de acces” obține venituri atât de la unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”, sub forma unei decontări interne, cât şi direct de la ceilalți operatori. Decontările interne sunt echivalente tarifelor percepute celorlalți operatori pentru furnizarea pe piața de gros a serviciilor reglementate sau transferurilor la cost acolo unde nu exista servicii echivalente pe piata de gros.

4.2.2 Rețea de transport

Unitatea de afaceri „rețea de transport” vinde o serie de servicii de rețea destinate să răspundă diverselor cerințe, atât ale operatorilor, cât şi ale unității de afaceri „vânzare cu amănuntul”, prin intermediul decontărilor interne. Decontările interne sunt echivalente tarifelor percepute celorlalți operatori pentru furnizarea pe piața de gros a serviciilor reglementate sau transferurilor la cost acolo unde nu exista servicii echivalente pe piata de gros.

4.2.3 Vânzare cu amănuntul

Unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul” cuprinde toate activitățile care implică furnizarea de servicii de comunicații electronice către utilizatorii finali. Serviciile incluse în situațiile financiare ale unității de afaceri „vânzare cu amănuntul” sunt închirierea şi conectarea liniilor telefonice, furnizarea liniilor închiriate pe piața cu amănuntul, apeluri telefonice, telefoanele publice cu plată, serviciul de informații privind abonații, precum şi accesul special la Internet, serviciile cu valoare adăugată , serviciile de telefonie mobila si internet CDMA şi furnizarea serviciilor TV si servicii de date (servicii si echipamente: set top box-uri, antene satelit, smart card-uri si modemuri).

4.2.4 Alte activități

Această unitate de afaceri va cuprinde activități referitoare la producția, vânzarea, închirierea sau întreținerea de echipament, facturarea terțelor părți şi alte activități care nu au legătură cu furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice.

4.3 Modelul Romtelecom de calcul al costurilor

4.3.1 Introducere

La întocmirea Situațiilor Financiare Separate, Romtelecom utilizează modelul Costurilor Complet Alocate. In continuarea acestui document, acest model de calculatie va fi denumit „FAC”. Această secțiune se doreşte a fi o prezentare generală a structurii modelului şi a programului informatic SAS utilizat.

4.3.2 Conceptul modelului

Modelul SAS calculează costul total al produselor specificate prin alocarea costurilor de la sursele de cost către produsele comerciale. Modelul foloseşte ca intrări informații financiare din Balanța de verificare şi, urmând o serie de etape, pe baza datelor operaționale şi tehnice,

alocă costurile, veniturile, activele si datoriile curente către produsele comerciale oferite pe piata de gros si piata de vanzare cu amanuntul.

4.3.3 Parametrii-cheie

In modelul de calcul al costurilor serviciilor utilizând SAS sunt cuprinşi o serie de parametri - cheie:

- Entități;
- Scenarii;
- Atribute;
- Valori; şi
- Relații.

Urmează o scurta descriere a fiecăruia dintre aceştia.

Entități

Sursele de cost, activitățile, elementele de rețea, subansamblurile de rețea şi produsele comerciale sunt definite ca entități în serviciul de calcul al costurilor. Aceste entități dau structură modelului şi permit efectuarea alocărilor (alocările se fac numai de la şi către entități). Entitățile pot fi grupate în tipuri/ categorii clar definite. Aceste tipuri/categorii sau „niveluri ale entității" sunt:

- Obiecte de cost (cheltuieli, venituri şi conturi de bilanț);
- Departamente;
- Activități;
- Entități suport rețea
- Echipamente de rețea;
- Elemente de rețea; şi
- Produse şi servicii;

Entităților li se atribuie un stadiu de la A la F, A reprezentând intrările de informații la nivel de balanță de verificare, iar F produsele finale. În plus fiecărei entități i se atribuie un nivel cu numere cuprinse între 000 şi 999. Obiectele de cost (intrările de date) sunt identificate cu numere între 000-030. Toate celelalte entități se situează între 030-999.

Scenarii

În programul SAS se pot calcula elemente generatoare de cost pe baza unor categorii de costuri, de exemplu o alocare pe baza costurilor cu salariile va fi calculată prin crearea unui scenariu „Salarii". Acest scenariu este o copie a modelului FAC, dar conține numai costurile salariale. Valorile entităților din acest scenariu pot fi apoi folosite ca elemente generatoare de costuri de natura salariilor în alte scenarii.

Atribute

Definirea şi raportarea categoriilor de cost, venituri şi capital angajat, pe servicii, elemente de reţea sau unităţi de afaceri se realizează în SAS utilizând atributele. Atributele sunt asociate entităţilor şi implicit tuturor costurilor, veniturilor sau capitalului angajat atribuit sau alocat fiecărei entităţi.

Valori

Valoarea este cantitatea dintr-un element asociată unei entităţi. De exemplu (ne-bazat pe informaţii reale), cheltuielile cu personalul (element de cost) în cadrul activităţii de marketing (entitatea) sunt de 50 mii RON (valoare).

Relaţii

Relaţiile sunt legături între entităţile care transmit şi recepţionează. Costurile sunt alocate în etape secvenţiale - sursele de cost sunt punctul de plecare (nivelul 000-030), iar produsele comerciale reprezintă punctul final (nivelul 940-999). Nivelurile entităţilor au poziţii generale în etapele de alocare, dar pot ocupa o varietate de niveluri în etapele secvenţiale. SAS ignoră natura secvenţială a alocărilor, calculând elementele generatoare de cost folosind sumele alocate tuturor entităţilor din cadrul modelului şi nu numai cele alocate în cadrul nivelurilor inferioare.

4.3.4 Definiţiile entităţilor

Obiecte de cost (Cheltuieli, Venituri şi Capital angajat)

Aceste entităţi reprezintă începutul modelului. Acestea sunt modelate pe baza codurilor conturilor din Balanţa de verificare si Registrul de Mijloace fixe pentru cheltuieli de exploatare, venituri şi capital angajat. Alocarea acestora este prezentată în:

- Venituri: Secţiunea 4.5
- Cheltuieli de exploatare: Secţiunea 4.6
- Capital angajat: Secţiunea 4.7

Departamente

Structura organizaţională a Romtelecom este formată din departamente. În cadrul modelului de calcul al costurilor, entităţile care au la bază această structură organizaţională acţionează ca alocări intermediare în alocarea acestor costuri. Alocarea lor este prezentată în Secţiunea 4.10.

Activităţi

Activităţile includ activităţi de suport, activităţi de reţea, activităţi de vânzare cu amănuntul şi activităţi generale. Alocarea activităţilor de suport este cuprinsă în Secţiunea 4.8, iar activităţile de reţea, în Secţiunea 4.11.

Entități suport rețea

Pentru modelul de calcul al costurilor serviciilor, au fost identificate o serie de centre de alocare a costurilor privind clădirile sau spațiul fizic ocupat, pentru a asista în alocarea activelor - clădiri către alte entități. Etapele alocării acestora sunt prezentate în Secțiunea 4.9.

Entități de suport rețea similare există pentru echipamente informatice, şi sunt atribuite departamentului/activității pe baza utilizării acestora.

Instalații de rețea

Instalațiile de rețea reprezintă activele rețelei Romtelecom conform planului de conturi. Acestea sunt denumite subansamble, deoarece trebuie dezagregate, combinate cu alte subansamble sau ambele, pentru a forma elemente de rețea. Alocarea subansamblelor de rețea este prezentată în Secțiunea 4.12.

Elemente de rețea

Elementele de rețea sunt alcătuite din instalații de rețea şi sunt folosite în furnizarea de servicii de rețea de către rețeaua de transport si acces către unitatea de afaceri de vânzare cu amănuntul a Romtelecom şi către alți operatori. Pentru calculul costurilor serviciilor un set de entități tehnice a fost creat cu sprijinul departamentelor tehnice. Alocarea elementelor de rețea este prezentată în Secțiunile 4.12 şi 4.15.

4.4 Metodologii de alocare

4.4.1 Prezentare generală

Următoarele secțiuni evidențiază etapele de alocare stabilite prin metodologia privind realizarea evidenței contabile separate, în scopul întocmirii Situațiilor Financiare Separate, pe baza modelului de calcul al costurilor al Romtelecom descris anterior. Începând cu alocările din conturile balanței de verificare, etapele de alocare transferă costurile, veniturile şi capitalul angajat ale Romtelecom către unitățile sale de afaceri separate şi serviciile componente ale acestora.

În linii mari, abordarea Romtelecom cu privire la alocare constă în identificarea veniturilor şi costurilor, care pot fi atribuite direct unităților, subunităților de afaceri, sau elementelor de rețea. Pentru toate soldurile rămase, Romtelecom identifică elementul generator de cost potrivit pentru fiecare sold, şi, pe cât posibil, foloseşte date operaționale şi/sau financiare obiective şi relevante acelui element generator de cost pentru a produce baze de alocare.

Această abordare a procesului de alocare a informațiilor financiare către unități, subunități de afaceri şi elemente de rețea poate fi rezumată după cum urmează:

- revizuirea fiecărui sold;
- determinarea elementului generator de cost, de exemplu procesul care generează respectivele venituri sau costuri;
- utilizarea elementului generator de cost pentru a aloca sau distribui costurile unităților, subunităților sau elementelor de rețea relevante; şi
- alocarea veniturilor către unitățile, subunitățile de afaceri sau către rețea.

Metodele generale de alocare a veniturilor şi costurilor în cadrul evidenței contabile separate sunt prezentate mai jos.

Alocarea capitalului mediu angajat, care respectă aceleaşi principii, este de asemenea descrisă pe scurt în continuare.

4.4.2 Venituri

Veniturile sunt înregistrate în evidențele contabile astfel încât, de regulă, este posibilă alocarea lor directă către produse, în cadrul unităților/subunităților de afaceri corespunzătoare.

4.4.3 Cheltuieli de exploatare

Costurile sunt extrase din evidențele contabile. Metodologiile de alocare aplicate, care variază în funcție de natura costurilor şi a modului în care acestea sunt înregistrate, sunt prezentate în Secțiunea 4.6.

Cheltuiala cu impozitul pe profit, cheltuiala cu dobanzile, venitul din dobanzi si diferentele de curs valutar (realizate si nerealizate) nu sunt incluse in Situatiile Financiare Separate.

4.4.4 Capital mediu angajat

Capitalul mediu angajat este definit de Romtelecom ca media totalului activelor minus datorii pe termen scurt, minus porțiunea pe termen lung a venitului amânat din servicii de conectare, minus provizioane, altele decât cele pentru impozit amânat, excluzând impozitul pe profit (si provizioanele pentru taxe), dividendele de plată, provizioanele pe termen lung, precum şi tranşa curentă a datoriilor pe termen lung. Media este calculată pe baza valorilor aferente începutului şi sfârşitului perioadei ca o medie aritmetică. Alocarea capitalului angajat respectă o procedură similară celei folosite pentru costurile de exploatare.

In privința datoriilor, capitalul mediu angajat raportat exclude din calcul toate soldurile care au scadența inițială mai lungă de un an, indiferent de clasificarea curentă a bilanțului (inclusiv provizioanele pe termen lung).

4.4.5 Sinteza

Veniturile, costurile şi capitalul angajat sunt atribuite, fie direct către unități, subunități sau elemente de rețea, fie urmând o serie de etape de alocare indirectă folosind date financiare şi nefinanciare ca bază de alocare, fie prin alocare cheltuielilor generale şi administrative prin utilizarea unei baze de alocare generale.

Abordarea alocării de către Romtelecom constă în identificarea elementelor generatoare de cost adecvate pentru fiecare tip de venit, cost sau capital angajat şi, pe cât posibil, folosirea datelor operaționale şi/sau datelor financiare obiective relevante acelui element generator de cost, cu scopul de a produce baze de alocare. Unde a fost adecvat, s-au folosit eşantioane de date, alcatuite pe baza principiilor statistice general acceptate.

Bazele alocării sunt actualizate anual, iar metodologiile sunt revizuite periodic pentru a reflecta, de exemplu, dezvoltarea tehnologică.

4.4.5.1 Metodele de esantionare

Pentru intocmirea situatiilor financiare separate, Romtelecom utilizeaza o serie de tehnici statistice de esantionare pentru alocarea costurilor, veniturilor si a capitalului angajat.

Studiul de trafic

In vederea alocarii costurilor pentru Serviciile Standard (definite la pct.5.3), Romtelecom calculeaza factorii de utilizare pe baza unui esantion reprezentativ de apeluri pentru toate produsele si serviciile, considerand traficul pentru doua luni (octombrie si noiembrie ale anului pentru care se intocmesc situatiile financiare separate). Romtelecom a considerat ca o astfel de esantionare este reprezentativa pentru estimarea cat mai exacta a mediei traficului la nivelul intregului an financiar raportat. Prin intermediul celor doua luni alese, sunt eliminate distorsiunile de trafic generate de evenimentele speciale din an (Paste, Craciun, etc). Prin urmare, aceste doua luni reflecta structura medie a traficului pe intreg anul financiar raportat.

Informatii privind spatiile fizice Romtelecom

Costurile de exploatare şi capitalul angajat aferente clădirilor Romtelecom sunt alocate unui set specific de entităţi numit „spaţiul fizic ocupat”, alocare efectuata pe baza utilizării spatiilor din clădirile Romtelecom. Baza alocării o constituie datele colectate în cadrul departamentului administrativ al Romtelecom cu privire la utilizarea suprafeţei fiecărei clădiri. Aceste date sunt colectate la data de 30 Septembrie a anului curent pentru care se realizeaza situatiile financiare separate. Romtelecom considera ca acesta data este semnificativa pentru a evidentia corect valorile medii ponderate a suprafetelor fizic ocupate.

Informatii privind situatia vehiculelor ca element generator de cost

O alta metoda de esantionare este reprezentata de colectarea informatiilor privind vehiculele apartinand entitatilor departamentale Romtelecom (inclusiv cele preluate in leasing financiar). Colectarea acestor informatii se face de trei ori pe an in ianuarie, iunie si decembrie a anului curent tinand cont de tipul de vehicul existent in gestiune (autoutilitara, autoturism, camion/utilaj, remorca, autobuz, barca). Pe baza acestor informatii se stabileste o medie anuala a numarului de vehicule utilizat de fiecare entitate departamentala in parte, construindu-se astfel elementul generator de cost pentru alocarea pe departamente a urmatoarelor tipuri de cheltuieli:

- Cheltuieli cu tarifele de utilizare a retelei de drumuri nationale din Romania;
- Taxe asupra mijloacelor de transport detinute de persoane juridice;
- Cheltuieli fond pentru mediu;
- Cheltuieli cu redeventele pentru leasing operational;
- Cheltuieli cu chirii aferente spatiilor de parcare autovehicule;

- Cheltuieli cu intretinerea, repararea si exploatarea mijloacelor de transport (combustibil, piese de schimb, prime de asigurare, costuri salariale, intretinere si reparatii efectuate de terti);

Ulterior, costurile cumulate la nivelul fiecarui departament se aloca conform activitatilor desfasurate.

Informatii despre echipamentele tehnice din retea – element generator de cost

Procesul de alocare a costurilor echipamentelor de telecomunicatii detinute de Romtelecom se bazează pe sursele de date operaționale şi de planificare a rețelei. Astfel, elementele generatoare de cost sunt identificate la nivelul bazelor de date tehnice, constituind driverul de cost pentru detalierea cheltuielilor echipamentelor de retea. Metoda de esantionare consta in determinarea acestui driver de cost ca medie a valorilor de inceput si, respectiv, de sfarsit de an de raportare. Spre exemplificare, unul din elementele generatoare de cost pentru echipamentele de comutatie il reprezinta liniile de abonat. Acest driver se constituie ca o valoare medie a numarul de linii existente la inceputul anului si, respectiv, numarul de linii de la sfarsitul anului de raportare.

Urmatoarele alocari utilizeaza ca element generator de cost informatiile tehnice:

- Alocarea valorilor cu chiria stalpilor (beton, metalici, lemn) catre unitatile de acces si transport
- Alocarea valorilor cu stalpii din reteaua de acces catre entitatile de retea de acces primara si secundara
- Alocarea valorilor cu stalpii de reteaua de transport catre echipamentele de transport ce utilizeaza aceasta infrastructura;
- Alocare valorilor privind cablul de fibra optica de transport catre echipamentele de transport ce utilizeaza aceasta infrastructura;
- Alocarea valorilor infrastructurii de canalizatie catre entitatile privind canalizatia de acces, de transport si cea inchiriata catre terti;
- Alocare valorilor aferente canalizatiei de transport catre canalizatia de transport ce contine fibra optica si cea care contine cablu metalic de transport;
- Alocarea valorilor aferente canalizatiei de transport ce contine fibra optica catre echipamentele de transport ce utilizeaza aceasta infrastructura;
- Alocarea valorilor aferente canalizatiei de transport ce contine cablu metalic de trasport catre echipamentele de transport ce utilizeaza aceasta infrastructura;
- Alocare valorilor cablului metalic de transport catre echipamentele de transport ce utilizeaza aceasta infrastructura;
- Alocarea valorilor aferente componentei de abonat (de linie) pentru echipamentele de comutatie catre serviciile aferente;
- Alocarea valorilor aferente energiei electrice si a chiriei pentru porturile de tip STMx catre echipamentele de transport de tip SDH aferente;
- Alocarea valorilor privind echipamentele de transport de tip FDMA, PCM, radioreleu, SDH catre entitatile privind serviciile deservite;

- Alocarea valorilor cu echiapamentele DDF si ODF catre inelele de tip SDH de tip local, regional si national;
- Alocarea valorilor cu inelele SDH de tip local, regional si national (lungime si punct de conectare) catre elementele de retea ce utilizeaza aceasta infrastructura;

4.5 Venituri

4.5.1 Prezentare generală

Cifra de afaceri este alcătuită din valoarea serviciilor furnizate şi vânzările de echipamente. De regulă, cifra de afaceri poate fi analizată pentru fiecare serviciu în mod direct din registrele contabile. Cifra de afaceri rezultă din apeluri, închirieri de linii, taxe de conectare, vânzări de echipamente şi alte activităţi.

4.5.2 Unitatea de afaceri „reţea de acces”

Venitul rezultat din furnizarea de servicii către unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul” este calculat în cadrul elementului de decontare internă din sistemul de evidenţă contabilă separată, şi nu în sistemele contabile financiare ale Romtelecom, pe baza tarifelor de decontări interne stabilite prin referinţă la preţul la care serviciile de acces sunt furnizate altor operatori. Veniturile primite de la alţi operatori pentru serviciile de acces vor fi identificate separat în evidenţele contabile şi alocate direct unităţii de afaceri. Aceste venituri includ si veniturile aferente furnizarii accesului la bucla locala, sau, acolo unde nu există asemenea echivalente, pe baza costului complet alocat al activităţii relevante (inclusiv rentabilitatea capitalului utilizat).

4.5.3 Unitatea de afaceri „reţea de transport”

Veniturile rezultă din furnizarea de servicii de reţea către alţi operatori şi către unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”. Veniturile primite de la alţi operatori pentru servicii de reţea de transport sunt identificate separat în evidenţele contabile şi alocate direct unităţii de afaceri. Aceste venituri includ si veniturile din furnizarea serviciilor de linii inchiriate pe piata de gros, precum si venituri din interconectare, incluzand tariful de stabilire a punctului de interconecare si tarifele de interconectare dependente de volumul traficului.

Veniturile rezultate din furnizarea de servicii către unităţile de afaceri „vânzare cu amănuntul” şi „alte activităţi” sunt calculate în cadrul elementului de decontare internă din sistemul de evidenţă contabilă separată, şi nu în sistemele financiar contabile ale Romtelecom, pe baza volumelor de utilizare înregistrate şi a tarifelor de decontări interne stabilite prin referinţă la preţul la care serviciile reţelei de transport sunt furnizate altor operatori, sau, acolo unde nu există asemenea echivalente, pe baza costului complet alocat al activităţii relevante (inclusiv rentabilitatea capitalului utilizat).

4.5.4 Unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”

Serviciile care pot fi incluse în conturile unităţii de afaceri „vânzare cu amănuntul” sunt definite în capitolul 1. În general, venitul aferent acestor servicii este identificat separat în Balanţa de verificare şi poate fi alocat direct unităţii/subunităţii de afaceri.

4.5.5 Unitatea de afaceri „alte activităţi”

Această unitate de afaceri va include venitul aferent unor activităţi cum ar fi producţia, vânzarea, închirierea sau întreţinerea echipamentelor, precum şi altor activităţi care nu au legătură cu furnizarea de reţele sau servicii de comunicaţii electronice. Totodata aceasta unitate de afaceri contine veniturile din servicii inginerie/consultanta, altele decat cele din interconectare. În general, aceste venituri pot fi identificate separat în Balanţa de verificare şi, ca atare, pot fi alocate direct unităţii de afaceri „alte activităţi”.

4.6 Cheltuieli de exploatare

Sistemul financiar-contabil al Romtelecom a fost proiectat şi realizat astfel încât să poată furniza informaţii detaliate cu privire la fiecare cont de cheltuieli de exploatare din cadrul planului de conturi.

Fiecare cod de cont poate cuprinde următoarele informaţii detaliate în sistemul financiar-contabil prin intermediul codurilor de ‘segment’:

- departamentul căruia îi aparţine cheltuiala;
- echipamentele de reţea la care se referă cheltuiala;
- activitatea care generează cheltuiala;
- produsul sau serviciile pentru care se face cheltuiala; şi
- clientul pentru care se face cheltuiala.

În consecinţă, majoritatea cheltuielilor de exploatare sunt alocate direct către departamente, echipamente de reţea, activităţi sau servicii.

Costurile aferente salariilor din sistemul financiar al Romtelecom conţin informaţii referitoare la departamente şi la activităţile desfăşurate de către angajaţii Romtelecom. Informaţiile referitoare la activităţi sunt luate din sistemul de pontaj al Romtelecom, care înregistrează orele lucrate de angajaţii săi, în funcţie de un set predefinit de activităţi. Ca urmare, toate costurile aferente salariilor sunt alocate în mod efectiv direct către activităţi.

Aceste activităţi pot fi:

- operarea şi întreţinerea unor echipamente de reţea specifice;
- activităţi suport (de exemplu întreţinerea clădirilor, vehiculelor, etc.);
- activităţi specifice unităţilor de afaceri (de exemplu costuri specifice vânzării cu amănuntul, facturarea interconectării, etc.); şi
- activităţi generale ale societatii (finanţe, etc.).

O sinteză a conceptelor cheie şi a metodelor de alocare în Situaţiile Financiare Separate este inclus în tabelul de mai jos. Detalii suplimentare în legătură cu categoriile relevante de cost sunt incluse în Secţiunile de la 4.8 la 4.16 de mai jos.

Categorii de costuri operaționale	Descriere	Metode de alocare	Unități de afaceri
Amortizarea activelor imobilizate	Amortizare	Amortizarea respecta modalitatea de alocare definita pentru echipamentul pentru care s-a calculat. Ulterior, valorile generate de echipamentul in cauza se aloca pe produsele si serviciile furnizate de Romtelecom.	Toate unitatile de afaceri
Achiziția şi instalarea echipamentelor	Costuri cu salariile	Costurile salariale se aloca in mod direct, pe departamente pe baza inregistrarilor contabile, iar ulterior pe activitati (definite la nivelul fiecarui departament in parte) in functie de numarul de ore lucrate de angajati pe parcursul intregului an. Ulterior, activitatile sunt alocate produselor si serviciilor furnizate de Romtelecom.	rețeaua de transport, rețeaua de acces
	Costuri de instalare, contractare şi întreținere	Direct pe elementele rețelei/alte echipamente instalate, întreținute etc.	rețeaua de transport, rețeaua de acces

Categorii de costuri operaționale	Descriere	Metode de alocare	Unități de afaceri
Costuri cu întreținerea şi reparația echipamentelor	Costuri cu salariile	Costurile salariale se aloca in mod direct, pe departamente pe baza inregistrarilor contabile, iar ulterior pe activitati (definite la nivelul fiecarui departament in parte) in functie de numarul de ore lucrate de angajati pe parcursul intregului an. Ulterior, activitatile sunt alocate produselor si serviciilor furnizate de Romtelecom.	rețeaua de transport, rețeaua de acces
	Alte costuri	Direct pe elementele rețelei/alte echipamente/activitati aferente, acolo unde este posibil.	rețeaua de transport, rețeaua de acces
Costuri cu planificarea şi dezvoltarea rețelei	Costuri cu salariile şi costuri externe	Costurile salariale se aloca in mod direct, pe departamente pe baza inregistrarilor contabile, iar ulterior pe activitati (definite la nivelul fiecarui departament in parte) in functie de numarul de ore lucrate de angajati pe parcursul intregului an. Ulterior, activitatile direct pe elementele rețelei/ activitățile relevante utilizând costul total. Costurile cu planificarea echipamentelor de comutare sunt alocate elementelor de comutare şi costurile generale de planificare a rețelei sunt alocate tuturor elementelor rețelei de transport.	rețeaua de transport, rețeaua de acces
Costuri cu managementul rețelei	Costuri cu salariile şi costuri externe	Costurile salariale se aloca in mod direct, pe departamente pe baza inregistrarilor contabile, iar ulterior pe activitati (definite la nivelul fiecarui departament in parte) in functie de numarul de ore lucrate de angajati pe parcursul intregului an. Ulterior, activitatile sunt alocate pe elementele rețelei/ activitățile relevante utilizând costul total. Costurile de management ale transmisiei sunt alocate către elemente de transmisiuni iar cheltuielile generale cu managementul rețelei sunt alocate tuturor elementelor de rețea de transport.	rețeaua de transport, rețeaua de acces

Categorii de costuri operaționale	Descriere	Metode de alocare	Unități de afaceri
	Alte costuri	Pe elementele retelei/alte echipamente al caror management este realizat, acolo unde este posibil.	rețeaua de transport, rețeaua de acces
Costuri de vânzare şi marketing	Costuri cu salariile	Costurile salariale se aloca in mod direct, pe departamente pe baza inregistrarilor contabile, iar ulterior pe activitati (definite la nivelul fiecarui departament in parte) in functie de numarul de ore lucrate de angajati pe parcursul intregului an. Ulterior, activitatile sunt alocate produselor si serviciilor furnizate de Romtelecom.	vânzarea cu amănuntul
	Costuri cu vânzarea echipamentului	Direct, în cadrul altor activități.	vânzarea cu amănuntul
	Publicitate, promoții, cercetări de piață, comisioane distribuitori, alte costuri	Direct pe produse şi servicii unde este posibil. În alte situații, costul total cumulat la nivelul activitatilor de vanzare si marketing se aloca catre serviciile vanzarii cu amanuntul pe baza venitului realizat de acestea.	vânzarea cu amănuntul
Costuri de facturare şi încasare	Costuri cu salariile	Costurile cu salariile personalului implicat in activitati de facturare si incasare se aloca pe toate produsele si serviciile furnizare de Romtelecom in functie de venitul pe care acestea il genereaza.	vânzarea cu amănuntul rețeaua de transport rețeaua de acces
	Alte costuri de facturare (inclusiv încasări, facturi restante, software si hardware cu rol de facturare)	Alte costuri de facturare se aloca pe toate produsele si serviciile furnizare de Romtelecom in functie de venitul pe care acestea il genereaza.	vânzarea cu amănuntul rețeaua de transport rețeaua de acces
Costuri cu serviciile furnizate de alți operatori	Plăți externe pentru traficul internațional originat în rețeaua proprie	Direct pe produse şi servicii.	rețeaua de transport
	Plăți decurgând din acorduri de interconectare	Direct pe produse şi servicii pe baza volumul inregistrat pe parcursul anului sau pe baza studiului de trafic	rețeaua de transport

Categorii de costuri operaționale	Descriere	Metode de alocare	Unități de afaceri
Costuri auxiliare generale	Costurile cu funcționarea Departamentului de Resurse Umane	Costurile vor fi alocate activităților în acelaşi mod ca şi salariile personalului Departamentului de Resurse Umane. Ulterior, aceste activitati sunt alocate catre toate componentele unitatilor de afaceri utilizand costul total ca element generator de cost.	Toate
	Costuri cu funcționarea Departamentului Financiar-contabil şi alte costuri auxiliare asimilate acestora	Dacă există o legătură specifică cu un produs, serviciu sau unitate de afaceri, alocarea se va realiza în mod corespunzător. Costurile auxiliare generale care sunt neatribuibile sunt alocate pe baza costului total	Toate
	Costuri cu clădirile şi chiriile	Costurile sunt alocate în acelaşi mod ca şi terenurile şi clădirile.	Toate
	Costuri cu IT	Costurile sunt alocate activităților în proporția cheltuielilor cu personalul alocate pe aceste activități	Toate
Costuri auxiliare ale rețelei	Costurile cu asigurarea funcțiilor de achiziție, instalare şi întreținere a echipamentelor	Direct pe elementele rețelei/alte echipamente sau servicii, acolo unde este posibil.	Toate
Costuri cu serviciile de operator	Servicii de preluare a comenzilor, deranjamentelor, cost control etc.	Direct pe elementul de rețea/ activitati desfasurate, acolo unde este posibil. Costurile cu personalul care îndeplineşte sarcini legate de mai multe servicii de relații cu clienții vor fi alocate pe elementele de rețea/ activitati corespunzătoare, în funcție de timpul de lucru consumat pentru îndeplinirea fiecărei sarcini.	Toate
Costuri cu logistica	Acoperă activitățile de achiziții, distribuție, depozitare şi logistică	Urmează tratamentul adoptat pentru cheltuielile cu materialele, asociate activității de logistică.	Toate
Costuri generale şi administrative	Costuri cu personalul administrativ şi de conducere	Alocate pe toate componentele unităților de afaceri pe baza metodei marjelor egal proporționate (EPMU).	Toate

4.7 Capital mediu angajat

4.7.1 Prezentare generală

Definiția capitalului mediu angajat în scopul întocmirii evidenței contabile separate se găseşte la secțiunea 4.4.4. Alocarea capitalului mediu angajat urmează o procedură similară celei pentru costuri de exploatare. Pentru unele elemente, cum ar fi majoritatea debitorilor comerciali, cifra de afaceri este mai potrivită pentru elementul generator de cost decât cheltuielile.

4.7.2 Mijloace fixe

Registrul de mijloace fixe cuprinde un nivel semnificativ de informații privind mijloacele fixe ale Romtelecom. Toate activele pot fi identificate cu uşurință şi sunt alocate fie entităților de suport, fie entităților aferente echipamentelor de rețea, în vederea unei alocări ulterioare (vezi în continuare secțiunea 4.8).

4.7.3 Stocuri

În sistemul financiar-contabil al Romtelecom, conturile de stocuri din Balanța de verificare se referă la conturi echivalente de cheltuieli de exploatare şi sunt, în consecință, alocate în acelaşi mod ca şi conturile de cheltuieli de exploatare. Stocurile referitoare la activele in curs de constructie sunt alocate in functie de valoarea contabila a acestor active.

4.7.4 Debitori

Din informațiile cuprinse în Balanța de verificare, debitorii sunt clasificați în următoarele categorii şi alocați corespunzător:

- Debitori comerciali: alocați direct către unități şi subunități de afaceri pe baza cifrei de afaceri relevante;
- Debitorii şi creditorii din vânzarea pe piața de gros sunt atribuiți rețelelor de transport şi, respectiv de acces;
- Veniturile aferente facturilor de intocmit sunt alocate direct unităților şi subunităților de afaceri pe baza activității relevante;
- Alți debitori şi cheltuielile inregistrate in avans sunt alocate unităților şi subunităților de afaceri pe baza adecvată tipului de debitor respectiv.

4.7.5 Lichidități în casă şi la bănci

Soldurile de numerar sunt alocate pe baza unui procent semnificativ de costuri de exploatare aferente fiecărei unități şi/sau subunități de afaceri pe perioada respectivă, cu excepția plăților către alți operatori. Soldurile de numerar se aloca, intr-un pas intermediar, la nivelul activitatilor din unitatea de vanzare cu amanuntul si elementelor de retea , ulterior alocandu-se pe toate unitatile si/sau subunitatile de afaceri.

4.7.6 Alți creditori

Din informațiile cuprinse în Balanța de verificare, creditorii sunt clasificați în următoarele categorii şi alocați corespunzător:

- Creditorii comerciali sunt alocați unităților şi subunităților de afaceri relevante pe baza cheltuielilor de exploatare, cu excepția salariilor şi a plăților internaționale;
- Creditorii de imobilizări sunt alocați entităților relevante pe baza valorilor activelor medii aferente perioadei. Creditele pe termen lung acordate de furnizori pentru achiziționarea imobilizărilor au fost excluse din calculul capitalului mediu angajat întrucât reprezintă o sursă de finanțare a acestuia;
- Datoriile legate de salarii sunt alocate activităților în acelaşi mod ca şi cheltuielile asociate salariilor;
- Alți creditori sunt alocați entității relevante pe baze adecvate tipului de creditor respectiv.

4.7.7 Provizioane

Provizioanele sunt fie alocate direct entității corespunzătoare (activitate, element de rețea sau echipamente auxiliare), fie alocate în funcție de baze relevante costului respectiv. Conturile principale, cu bazele de alocare aferente, sunt următoarele:

- Costuri de restructurare, atribuite pe baza costurilor salariale la nivelul fiecarui departament;
- Deprecierea activelor, ce urmează tratamentului activelor provizionate;
- Costurile aferente provizionului pentru beneficii la pensionare, atribuite pe baza costurilor salariale la nivelul fiecarui departament;
- Provizionul pentru beneficii la pensionare a fost exclus din calculul capitalului mediu angajat intrucat reprezinta un provizion pe termen lung;
- Provizioanele pentru taxe sunt excluse din calculul capitalului mediu angajat.

In cadrul Situatiilor Financiare Separate aferente anului 2010, valorile contabile ale activelor Romtelecom au fost calculate pe baza sistemului de evaluare la cost curent conform Deciziei 1380 / EI 18 Decembrie 2003. Conform noilor prevederi mentionate in Decizia ANCOM nr. 274 / 19 martie 2012, evaluarea la cost curent nu mai constituie o obligatie de reglementare, caz in care Romtelecom prezinta valorile contabile ale activelor pe baza costului istoric. Prin urmare, Situatiilor Financiare Separate aferente anului 2010 au fost retratate pentru a evidentia excluderea calculului de evaluare la cost curent.
In continuare, Situatiilor Financiare Separate aferente anului 2010 a inclus un provizion calculat pentru deprecierea activelor. Conform Situatiilor Financiare Separate calculate la cost curent, acest provizion nu a fost recunoscut in trecut. In concluzie, Situatiilor Financiare Separate retratate pentru anul 2010 au exclus sistemul de calcul la cost curent incluzand, in acelasi timp, provizionul pentru deprecierea activelor.
Costurile si capitalul angajat aferent provizioanelor calculate pentru deprecierea stocurilor sunt alocate pe elementele de retea aflate in curs de constructie. Acolo unde acest lucru nu este posibil aceste valori aferente stocurilor se aloca pe activitatile desfasurate de departamentele Romtelecom in functie de costurile de consumabile deja acumulate pe aceste activitati.

4.8 Alocarea echipamentelor şi activităţilor auxiliare

Echipamentele şi activităţile auxiliare se referă în principal la costurile de întreţinere şi exploatare şi la capitalul angajat aferente echipamentelor informatice, vehiculelor, clădirilor, telefoanelor mobile şi programelor informatice ale Romtelecom.

Acestea sunt alocate în modul următor:

- Echipamente informatice, telefoane mobile şi vehicule: sunt alocate către departamente/activităţi pe baza datelor administrative ale Romtelecom folosind ca element generator de cost utilizarea/proprietatea asupra acestor active;

- Programe informatice: alocate în funcţie de natura activului respectiv. Programele informatice aferente reţelei sau platformei şi costurile de licenţă sunt alocate echipamentelor de reţea relevante. Programele informatice de birou şi costurile de licenţă sunt atribuite departamentelor, pe baza aceleiaşi alocări ca şi în cazul echipamentelor informatice (punctul anterior). Programe informatice de facturare şi alte programe specifice sunt alocate activităţii relevante (de ex. facturare vânzare cu amănuntul);

- Clădiri: toate costurile de exploatare şi capitalul angajat aferente clădirilor Romtelecom sunt alocate unui set specific de entităţi „spaţiul fizic ocupat", pe baza utilizării spatiilor aferente clădirilor Romtelecom. Entităţile de 'spaţiu fizic ocupat' cuprind entităţi aferente departamentelor (de exemplu finanţe), entitati specifice echipamentelor de reţea (de exemplu spaţiu destinat comutatoarelor digitale locale), entitati specifice activităţilor (de exemplu depozitare). Baza alocării o constituie datele colectate în cadrul funcţiunii de control administrativ al Romtelecom cu privire la utilizarea suprafeţei fiecărei clădiri. Aceste date sunt colectate la data de 30 Septembrie a anului curent pentru care se realizeaza situatiile financiare separate. Romtelecom considera ca acesta data este semnificativa pentru a evidentia corect valorile medii ponderate a suprafetelor fizic ocupate.

4.9 Alocarea entităţii „spaţiu fizic ocupat"

După cum s-a arătat în secţiunea anterioară, costurile cu clădirile Romtelecom (atât cele de exploatare, cât şi capitalul angajat) sunt alocate unui set de entităţi de 'spatiu fizic ocupat'. Aceste entităţi sunt, la rândul lor, alocate mai departe în modul următor:

- cele aferente departamentelor sunt alocate entităţii-departament echivalente;
- cele aferente echipamentelor de reţea sunt alocate direct entităţii de echipament de reţea relevante;
- cele aferente unei activităţi specifice sunt alocate direct entităţii-activitate relevante;
- spatiile tehnice neutilizate sunt considerate cheltuieli generale ale echipamentelor aferente retelei de transport;
- spaţiile neutilizate din clădiri sunt considerate cheltuieli generale ale societatii.

4.10 Alocarea costurilor departamentale

Toate costurile de exploatare şi capitalul angajat care au fost alocate entităţilor departamentale sunt ulterior alocate tuturor entităţilor-activitate pe baza numărului total de ore înregistrat pe activitate de angajaţii fiecărui departament. Informaţiile legate de numărul de ore sunt înregistrate în sistemul Romtelecom de plată a salariilor, provenind din sistemului de pontaj utilizat de angajaţii Romtelecom, şi sunt incărcate în modelul de calcul al costurilor pentru această etapă de alocare.

4.11 Alocarea activităţilor tehnice

Aceste activităţi tehnice includ toate activităţile de operare şi întreţinere legate de echipamentele de reţea. Majoritatea activităţilor de acest tip sunt alocate pe o bază de 1:1 către entitatea-echipament de reţea corespunzătoare. O parte dintre aceste activităţi se referă la un grup de entităţi-echipamente de reţea corelate. Aceste activităţi au fost alocate entităţilor-instalaţii individuale, pe baza unui element generator de cost de tip tehnic adecvat, cum ar fi capacitatea, cantitatea de echipament, etc.

4.12 Alocarea echipamentelor de reţea

4.12.1 Prezentare generală

Procesul de alocare a costurilor echipamentelor de reţea aparţinând reţelei de acces şi de transport către elementele de reţea, se bazează pe sursele de date operaţionale şi de planificare a reţelei, precum şi pe expertiza inginerilor Romtelecom şi a furnizorilor de echipamente.

Împreună, elementele reţelei alcătuiesc toate costurile şi capitalul angajat ale unităţilor de afaceri separate „reţea de transport” şi „reţea de acces”. Alocările principale ale echipamentelor de reţea sunt prezentate pe larg în continuare.

4.12.2 Echipament de comutare

Principalele elemente generatoare de cost pentru echipamentele de comutare sunt liniile şi traficul (numarul de minute de utilizare).

Costurile echipamentelor de comutare sunt alocate elementelor de reţea corespunzătoare pe baza unui studiu tehnic detaliat, realizat în vederea analizării funcţionalităţii acestui echipament.

Pe baza acestui studiu este identificată alocarea costurilor totale de comutare între unitatea de afaceri “reţea de acces” şi unitatea de afaceri “reţea de transport”. Echipamentul specific inclus în acest studiu este format din porturile de abonat, porturile de conectare, echipamente specifice de comutare, programele informatice aferente şi alte echipamente auxiliare de comutare.

Cheltuielile aferente comutării sunt asociate principalelor elemente generatoare de cost, după cum urmează:

- Linii – costurile asociate echipamentelor care au funcţia de a furniza accesul la reţea;
- Trafic – costurile asociate echipamentelor care au funcţia de a stabili şi a menţine deschisă o cale completă pentru transmiterea apelurilor în cadrul reţelei.

Această analiză este efectuată pentru toate tipurile de echipamente de comutare.

4.12.3 Echipamentele de transmisiuni

Echipamentele de transmisiuni oferă următoarele tipuri de legături:

- legături între echipamente acces/ locația clientului şi locațiile centralelor telefonice;
- legături între concentratoare şi centralele telefonice;
- legături între centralele telefonice.

Echipamentul de transmisiuni pentru aceste legaturi este înregistrat de Romtelecom pe tipuri de elemente de retea (de exemplu STM1). Pe baza informațiilor tehnice din registrul de mijloace fixe, echipamentul de transmisiuni este evidențiat separat în funcție de locația în rețea (exemplu inelul de transmisiuni). Odată ce s-a făcut această evidențiere separată, capacitatea fiecărui tip de echipament se alocă pe baza capacității de transmisie utilizate între următoarele elemente de rețea:

- utilizarea PSTN împărțită pe legături de transmisiuni (de exemplu comutator local (Lx) către comutator tranzit (Tx));
- utilizarea liniilor închiriate;
- utilizarea rețelei pentru serviciile de date;
- alte utilizări după funcție.

La baza acestei alocări se află un studiu al capacității de transmisie efectuat de departamentele tehnice ale Romtelecom.

Cablurile din fibră optică folosite la conectarea legăturilor de transmisiuni sunt analizate într-o manieră similară. Elementul generator de cost folosit la alocare este lungimea în kilometri a cablului asociat cu inelele identificate în cadrul ierarhiei rețelei Romtelecom. În continuare, alocarea fiecărui nivel al ierarhiei se face pe baza capacității echipamentelor de transmisiuni.

Există, în consecință, două tipuri de elemente de rețea pentru echipamentele de transmisiuni:

- Legăturile de transmisiuni dependente de capacitate (capacitatea echipamentului SDH) şi
- Legăturile de transmisiuni dependente de lungime (kilometri de cablu din fibră optică).

4.12.4 Rețeaua de cabluri de acces subterane

Cablurile subterane din cupru asigură conectarea de la nivelul centralei până la ultimul punct de distribuție al rețelei de acces. Aceste cabluri sunt înregistrate în registrul de mijloace fixe al Romtelecom drept cabluri subterane din cupru. Cablurile sunt folosite la transportul serviciilor de acces local, cum ar fi PSTN şi ISDN, precum şi al unor servicii cum ar fi circuitele private care necesită căi speciale. Principalul factor de cost este numărul de perechi de cablu.

4.12.5 Rețeaua de conducte

Rețeaua de conducte furnizează căile fizice subterane descrise în secțiunea anterioara 4.12.4. Rețeaua este folosită atât la transportul serviciilor de acces local cum sunt PSTN, ISDN şi al circuitelor private care necesită căi dedicate, cât şi al legăturilor de transmisiuni. Principalele elemente generatoare de cost pentru conducte sunt numărul total de kilometri de conductă şi kilometri tub, informatii provenite de la departamentele tehnice ale Romtelecom si actualizate la sfarsitul fiecarui an calendaristic.

Procesul de alocare a costurilor conductei între unitățile de afaceri "rețea de transport" şi "rețea de acces" se face pe baza unei verificări analitice a datelor referitoare la mijlocele fixe conducte din registrul de mijloace fixe al Romtelecom şi utilizarea acestora.

Costurile, veniturile si capitalul angajat aferente conductelor Romtelecom se aloca in mod corespunzator cablurilor gazduite de conducte, ulterior fiind alocate pe produsele si serviciile furnizate de Romtelecom.

4.12.6 Echipamente de suport aerian

Rețeaua aeriană furnizează căile fizice aeriene. Acestea sunt înregistrate în registrul de mijloace fixe ca stâlpi şi echipamente aeriene. Rețeaua aeriană este utilizată pentru a transporta atât servicii de acces local, cum sunt PSTN şi ISDN, cât şi servicii tip circuite private care necesită căi speciale. Rețeaua este folosită, de asemenea, pentru a transporta legături de transmisiuni ale rețelei de transport. Principalul factor de cost pentru echipamentele suport aeriene îl reprezintă kilometri-cablu.

Procesul de alocare a costurilor acestor active între unitatea de afaceri „rețea acces" şi unitatea de afaceri „rețea de transport" se face pe baza verificării analitice a datelor referitoare la echipamentele aeriene din registrul de mijloace fixe al Romtelecom şi utilizarea acestora.

4.13 Alocarea activităților generale ale societatii

Toate activitățile generale ale societatii (ex. finanțe, activitati de management general şi planificare strategică) sunt alocate tuturor celor patru unități de afaceri (acces, transport, vânzare cu amănuntul şi alte activități) pe baza metodei marjelor egal proporționate, folosind costurile de exploatare alocate acestor unități de afaceri ca bază a alocării, excluzând toate plățile către alți operatori, decontările interne, precum şi plățile către ANCOM.

4.14 Alocarea cheltuielilor aferente rețelei de transport şi rețelei de acces

Toate cheltuielile comune aferente rețelei (de exemplu activități ca planificarea rețelei) sunt aferente fie numai rețelei de transport sau celei de acces, fie amândurora. Aceste cheltuieli sunt alocate elementelor de rețea adecvate ale fiecărei unități de afaceri, folosind metoda marjelor egal proporționate, pe baza costului total de exploatare alocat elementelor de rețea.

4.15 Alocarea cheltuielilor si capitalului angajat aferente echipamentelor de noua generatie

Echipamentele de retea de noua generatie nu sunt definite de catre Decizie. Prin urmare identificarea acestora este efectuata de catre Romtelecom pe baza experientei tehnice acumulate precum si in functie de arhitectura prezenta a retelei si tipul de produse si servicii ce utilizeaza aceste echipamente.

In principiu, echipamentele de noua generatie utilizeaza retea IPMPLS pentru furnizarea serviciilor de voce IP, serviciilor de date si acces la internet precum si a serviciilor de televiziune (in mediu IP si mediu satelit). Echipamentele utilizate pentru furnizarea serviciilor enumerate mai sus sunt:

- Echipamente de rutare si comutare pentru serviciile de voce furnizata in mediu IP (inclusiv echipamente de tip media gateway);

- Echipamente de rutare si comutare pentru serviciile de televiziune in mediu IP;

- Echipamente de rutare si comutare pentru serviciile de transmisii de date si acces la internet;

- Echipamentelor de stocare si procesare IP (server web, server ftp, server e-mail, server DNS, server proxy firewall);

- Sisteme de management aferente echipamentelor conectate la reteaua IP;

- Echipamente terminale pentru receptie servicii in mediu IP.

Echipamentele de retea de noua generatie sunt alocate elementelor de retea de transport sau acces in functie de apartenenta acestora. Ulterior, echipamentele de retea se aloca direct pe produse si servicii furnizate de Romtelecom. Sistemele de management aferente se aloca direct pe toate elementele de retea IP pe baza metodei marjelor egal proporționate, folosind costurile de exploatare alocate acestor elemente de retea ca bază a alocării.

4.16 Situatia costurilor neatribuibile

In cadrul situatiilor financiare separate, conform Deciziei, costurile identificabile ca fiind neatribuibile sunt alocate catre toate unitatile si subunitatile de afaceri pe baza marjelor egal proportionale, folosind costurile de exploatare alocate acestor unitati si subunitati ca baza a alocarii.

Principalele categorii de costuri neatribuibile sunt :

- Costuri generate de activitatile de strategie si planificare a Societatii;

- Costuri generate de activitatile contabile financiare (inclusiv cele de bugetare);

- Costurile generate de departamentul de Resurse Umane;

- Costurile generate de alte departamente (conformitate, audit intern, prevenire fraude, management situatii de urgenta, securitate, avocati etc).

Costurile cu functionarea departamentului de Resurse Umane se aloca in mod direct, pe departamentul corespunzator pe baza inregistrarilor contabile, Ulterior costurile se aloca direct pe activitati (definite la nivelul fiecarui departament), pe baza numarului de ore lucrate de angajati pe parcursul anului si inregistrate efectuate in foile de pontaj:

- activitati specifice Resurse Umane;

- activitati pregatire profesionala.

Ulterior, cele doua activitati sunt alocate catre o entitate denumita in mod generic "Cost Salariu" care la randul ei este repartizata componentelor unitatilor de afaceri (activitati si elemente de retea), utilizand ca element generator de cost, costurile salariale deja acumulate de acestea din pasii anteriori de alocare.

Costurile cu functionarea departamentului financiar-contabil se aloca in mod direct pe departamentul corespunzator pe baza inregistrarilor contabile. Ulterior costurile se aloca direct pe activitati pe baza numarului de ore lucrate de angajati pe parcursul anului si inregistrate in foile de pontaj:

- activitati financiar-contabile
- activitati privind stabilirea, revizuirea si administrarea bugetelor unitatii organizationale.

Ulterior, aceste activitati sunt alocate catre o entitate denumita in mod generic "COST TOT" care, ulterior, este repartizata catre toate componentele unitatilor de afaceri utilizand costul total ca element generator de cost.

Costuri generate de activitatile de strategie si planificare a Societatii se aloca in mod direct pe departamentelor corespunzatoare pe baza inregistrarilor contabile. Ulterior costurile se aloca direct pe activitati pe baza numarului de ore lucrate de angajati pe parcursul anului si inregistrate in foile de pontaj:

- activitati de strategie si intocmire plan de afaceri;
- activitati ale avocatilor;
- activitati de reglementare si conformitate;

Ulterior, aceste activitati sunt alocate catre toate componentele unitatilor de afaceri utilizand costul total ca element generator de cost.

4.17 Decontări Interne

4.17.1 Prezentare generală

Decontările interne ale elementelor de rețea din unitățile de afaceri “rețea de transport” şi “rețea de acces” către unitatea “vânzare cu amănuntul” şi “alte activități” (și către produsele acestora) sunt calculate pe baza volumelor de utilizare înregistrate şi a tarifelor decontărilor interne, stabilite fie prin referință la prețul la care serviciile rețelei de transport sau rețelei de acces sunt puse la dispoziția altor operatori, fie, acolo unde nu există asemenea echivalent, la costul complet alocat al activității relevante.

4.17.2 Conținutul unității de afaceri “rețea de transport”

Unitatea de afaceri “rețea de transport” este alcătuită din: veniturile de interconectare de la alți operatori, veniturile din decontări interne de la unitățile de afaceri “vânzare cu amănuntul” şi “alte activități”, precum şi din costurile şi capitalul angajat al tuturor elementelor rețelei de transport.

4.17.3 Conținutul contului unității de afaceri "rețea de acces"

Unitatea de afaceri "rețea de acces" este alcătuită din veniturile din servicii de acces de la alți operatori şi din venitul din decontările interne de la unitatea de afaceri "vânzare cu amănuntul", precum şi din costul şi capitalul angajat al tuturor elementelor rețelei de acces.

4.17.4 Conținutul unității de afaceri "vânzare cu amănuntul"

Unității de afaceri "vânzare cu amănuntul" îi sunt atribuite toate veniturile, costurile şi capitalul angajat aferente acesteia, inclusiv costurile decontărilor interne pentru utilizarea rețelei de transport şi a rețelei de acces.

4.17.5 Conținutul unității de afaceri "alte activități"

Unității de afaceri "alte activități" îi sunt atribuite toate veniturile, costurile şi capitalul angajat aferente acesteia, inclusiv costurile decontărilor interne, pentru utilizarea rețelei de transport.

5 Decontări Interne

5.1 Introducere şi prezentare generală

În conformitate cu obligația de evidență contabilă separată, Romtelecom întocmeşte Situații Financiare Separate pentru fiecare dintre unitățile sale de afaceri: rețea de transport, subunitățile rețelei de transport, rețea de acces, vânzare cu amănuntul şi alte activități.

Romtelecom are obligația de a întocmi Situațiile Financiare Separate pe baza costurilor istorice folosind decontările interne calculate în conformitate cu principiile descrise mai jos.

5.2 Costurile rețelei

Unitatea de afaceri „rețea de transport" vinde o serie de servicii de rețea menite să răspundă diferitelor nevoi ale altor operatori şi, respectiv, ale unității de afaceri „vânzare cu amănuntul." Prețul fiecărui astfel de serviciu se bazează pe elementele de rețea sau componente ale acestora, utilizate în furnizarea serviciului.

Un element de rețea este o unitate de echipament de rețea sau activitate al cărei cost poate fi identificat separat, dar care, în majoritatea cazurilor, nu poate fi furnizată separat, de exemplu o legătură între un comutator local şi unul de tranzit. Toate serviciile furnizate de unitatea de afaceri „rețea de transport", fie către alți operatori, fie către unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul", sunt alcătuite din combinații între unul sau mai multe elemente de rețea.

Romtelecom are obligația de a respecta principiul nediscriminării în calcularea decontărilor interne de la unitățile de afaceri de vânzare de gros („rețea de transport" şi „rețea de acces")

către unitățile de afaceri de vânzare cu amănuntul („vânzare cu amănuntul” şi „alte activități”) utilizate la pregătirea Situațiilor Financiare Separate. Conform acestui principiu, furnizarea serviciilor interne trebuie să se realizeze în condiții echivalente celor oferite altor operatori externi. Cu toate acestea, în 2011 şi 2010, prețurile practicate pentru serviciile furnizate operatorilor externi, nu s-au bazat pe calcularea unui preț unitar pentru elementele de rețea individuale, în conformitate cu principiul definit anterior. Prin urmare, pentru a se asigura conformitatea cu ambele principii enunțate mai sus, decontările interne au fost determinate pe baza aplicării unui cost mediu pe element de rețea corespunzător utilizării elementului de rețea relevant pentru fiecare serviciu.

Pentru evaluarea decontarilor interne de la unitățile de afaceri de vânzare de gros către unitățile de afaceri de vânzare cu amănuntul, consecvent cu metoda utilizata in anii precedenti, Romtelecom a transformat tarifele de interconectare in EUR prevazute in *ORI*, in RON la cursul de închidere de la data bilantului.

5.3 Servicii Standard

Decizia solicita alocarea elementelor de retea aferente echipamentelor Romtelecom tuturor produselor si serviciilor, in functie de utilizare (numarul de minute utilizate la nivelul echipamentelor de comutatie si transmisiuni). Prin urmare, analiza de trafic necesara acestei alocari tine cont de tipurile de apeluri efectuate si modul cum acestea apeluri utilizeaza echipamentele Romtelecom. Astfel , au fost definite următoarele servicii standard:

1) Originare apel – un concentrator, o conexiune între un concentrator şi un comutator local, şi un comutator local folosit pentru originarea apelului.

2) Terminare apel - un concentrator, o conexiune între un concentrator şi un comutator local, şi un comutator local folosit pentru terminarea apelului.

3) Componentă de transport între comutatoare locale (componentă de transport Lx-Lx) – un comutator local şi o conexiune între un comutator local şi alt comutator local, dar neincluzând al doilea comutator local.

4) Componentă de transport între un comutator local şi unul de tranzit (componentă de transport Lx-Tx) – un comutator de tranzit şi o conexiune între un comutator de tranzit şi un comutator local, dar neincluzând comutatorul local.

5) Componentă de transport între două comutatoare de tranzit (componentă de transport Tx-Tx)– un comutator de tranzit şi o conexiune între două comutatoare de tranzit, dar neincluzând şi al doilea comutator de tranzit.

6) Tranzit între două comutatoare de tranzit (Tranzit Tx-Tx)– două comutatoare de tranzit şi o conexiune între ele.

7) Simplu tranzit comutator local – un comutator local

8) Simplu tranzit comutator de tranzit – un comutator de tranzit.

9) Segment de serviciu cu amănuntul, originare apel (segment-originare apel)– un concentrator şi o conexiune de la concentrator la un comutator local.

10) Segment de serviciu cu amănuntul, terminare apel (segment-terminare apel)- un concentrator şi o conexiune de la concentrator la un comutator local.

11) Segment de serviciu cu amănuntul, tranzit între două comutatoare locale (segment tranzit Lx-Lx) – o conexiune între două comutatoare locale.

12) Segment de serviciu cu amănuntul, tranzit între un comutator local şi unul de tranzit (segment transit Lx-Tx) – o conexiune între un comutator local şi unul de tranzit.

13) Segment de serviciu cu amănuntul, tranzit între două comutatoare de tranzit (segment transit Tx-Tx)- o conexiune între două comutatoare de tranzit.

14) Segment de serviciu cu amănuntul, tranzit între un comutator de tranzit şi comutatorul internațional (segment transit Tx-IGW)– o conexiune între un comutator de tranzit şi un comutator internațional.

15) Componenta comutatorului internațional – comutatorul internațional.

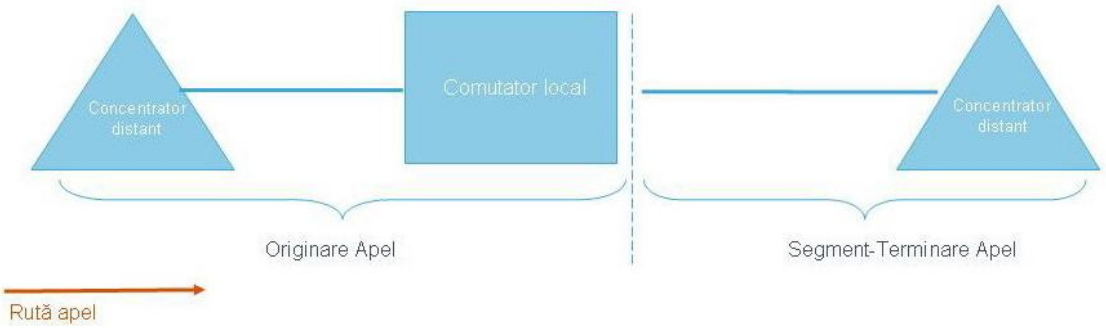
Aceste Servicii Standard pot fi regăsite în descrierea schematică a fiecărei rute definite la nivelul studiului de trafic.

5.4 Tipuri de rute

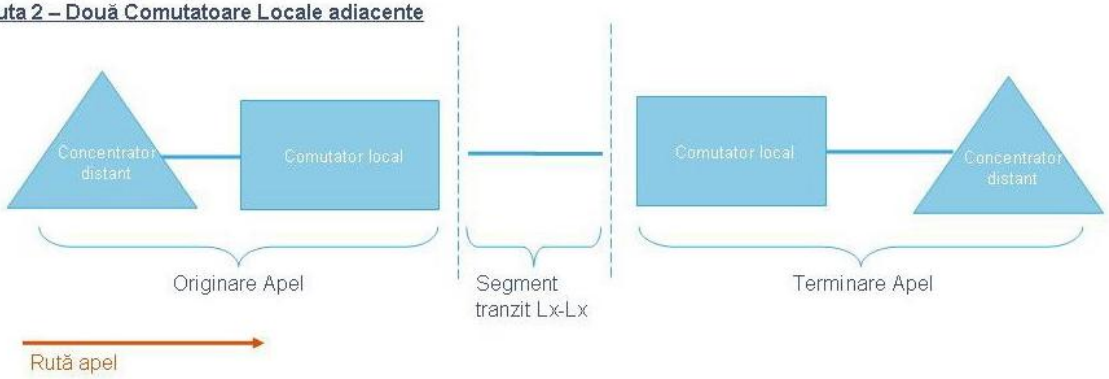
Următoarele diagrame descriu principalele 7 tipuri de rute utilizate pentru calcularea decontărilor interne pe baza serviciilor standard:

- Ruta 1 – Un comutator local
- Ruta 2 – Două comutatoare locale adiacente
- Ruta 3 – Simplu tranzit
- Ruta 4 – Dublu tranzit
- Ruta 5 – Triplu tranzit
- Ruta 6 – Simplu tranzit şi comutator internațional
- Ruta 7 – Dublu tranzit şi comutator internațional

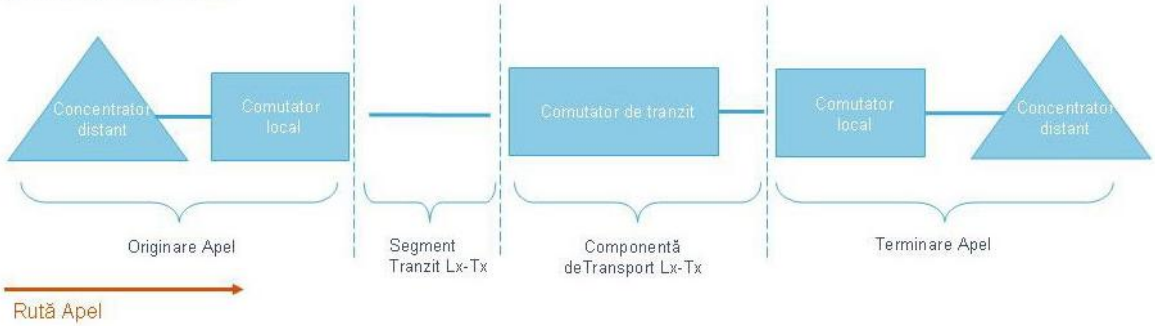
Ruta 1 – Un Comutator Local



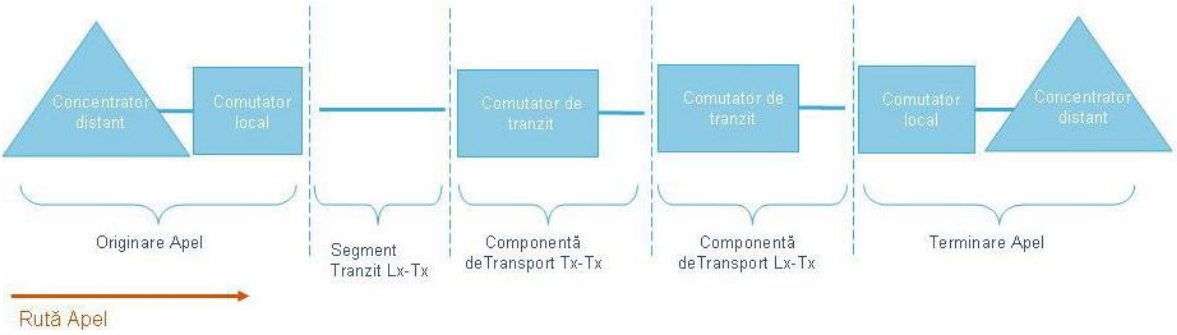
Ruta 2 – Două Comutatoare Locale adiacente



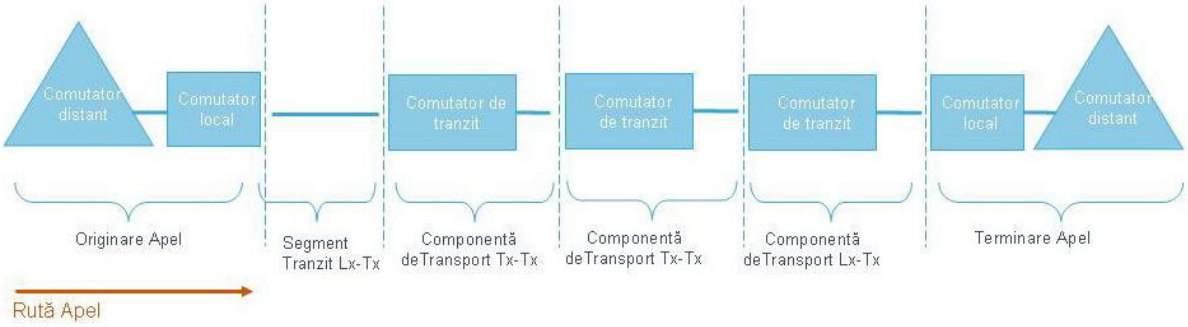
Ruta 3 – Simplu Tranzit



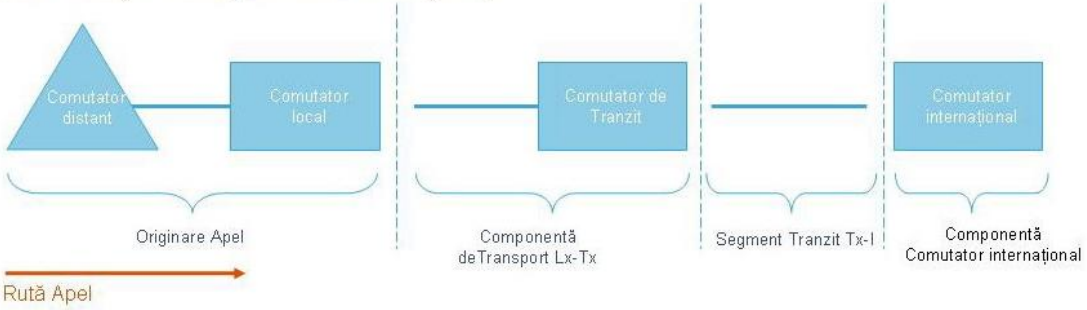
Ruta 4 – Dublu Tranzit



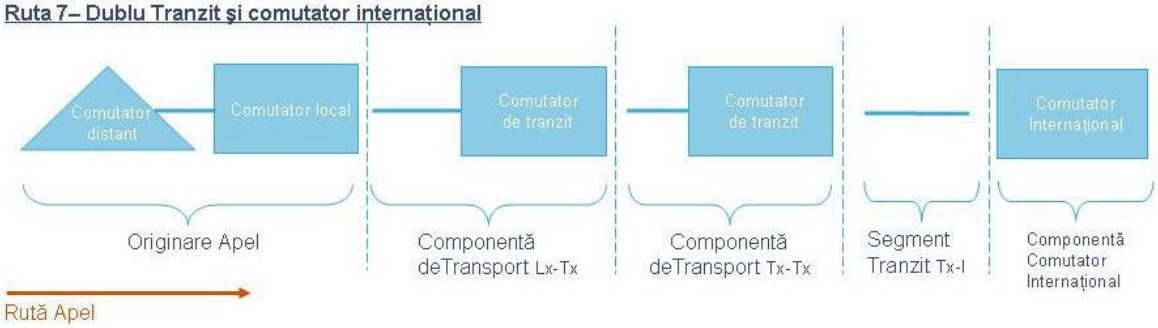
Ruta 5 – Triplu Tranzit



Ruta 6 – Simplu Tranzit şi comutator internaţional



Ruta 7– Dublu Tranzit şi comutator internaţional



5.5 Decontări interne ale unității de afaceri „rețea de transport”

5.5.1 Principiu

Abordarea adoptată pentru tarifarea transferului intern al elementelor de rețea utilizate intern precum şi extern de către ceilalți operatori, se bazează pe calcularea unui cost mediu pe element de rețea, aferent fiecărui tarif extern, având în vedere legătura cu costul complet alocat al elementelor de rețea utilizate în furnizarea sa. Aceste cheltuieli determinate în mod individual sunt agregate pentru a determina un cost mediu ponderat pe element de rețea. Factorii de ponderare aplicați în scopul determinării acestui cost mediu se bazează pe volumul total al tipurilor de servicii asociate, incluzând volumele serviciilor de vânzare cu amănuntul, care sunt atribuite celui mai apropiat tip de serviciu extern echivalent.

În cazul elementelor de rețea care nu contribuie la furnizarea serviciilor către operatorii externi, decontările interne sunt bazate pe calcularea costurilor unitare complet alocate şi factorii de utilizare a acestora în cursul anului respectiv.

Costurile unitare ale elementelor de rețea descrise mai sus sunt combinate pentru a calcula costul unitar al Serviciilor Standard.

5.5.2 Cerințe privind volumele de servicii şi utilizare

Sistemul utilizat pentru calcularea tarifelor decontărilor interne şi întocmirea Situațiilor Financiare Separate conține date nefinanciare, inclusiv analize detaliate privind volumele de servicii şi utilizarea rețelei. Principalele clase de informații necesare calculării decontărilor interne sunt sumarizate mai jos;

- Volume de trafic pe produs/serviciu (în minute);
- Factori de utilizare pe Servicii Standard pe produs/serviciu; şi
- Utilizarea Serviciilor Standard (în minute) .

5.5.3 Calcularea decontărilor interne ale unității de afaceri „rețea de transport” către unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”.

Costul calculat al Serviciilor Standard şi al componentei neaferente rețelei de transport constituie baza decontărilor interne cu unitățile de afaceri „vânzare cu amănuntul” şi „alte activități”. Factorii de utilizare ai Serviciilor Standard şi volumele de servicii sunt aplicate la costurile calculate ale Serviciilor Standard şi componentei neaferente rețelei de transport pentru a determina tarifele de decontare internă aferente acestora.

Factorii de utilizare ai Serviciilor Standard sunt calculați utilizând eşantioane reprezentative de apeluri pentru toate produsele şi serviciile, pe baza examinării traficului pentru două luni (lunile octombrie si noiembrie ale anului in curs pentru care se intocmesc situatiile financiare separate). Romtelecom a considerat ca o astfel de esantionare este reprezentativa pentru estimarea cat mai exacta a mediei traficului la nivelul intregului an financiar raportat, fiind eliminate distorsiunile de trafic generate de evenimentele speciale din an (Paste, Craciun, etc). Fiecare produs are un număr de rute posibile ale apelului care vor fi furnizate prin utilizarea unor combinații diferite de elemente de rețea. Fiecare dintre aceste rute obtinute din datele colectate sunt mapate către o rută definită (a se vedea secțiunea Rute) care este constituită din

Servicii Standard şi componente neaferente reţelei de transport. Pentru a păstra un număr rezonabil de Servicii Standard, Romtelecom a utilizat două ipoteze simplificatoare:

1) Conexiunea dintre concentrator şi comutatorul local include orice conexiune între concentratoare, aşa cum s-a întâmplat şi în cazul elaborării Situaţiilor Financiare Separate pentru anul precedent. Pentru a limita numărul necesar de Servicii Standard, fiecare serviciu care utilizează conexiuni între concentratoare, are aceeaşi marjă de creştere aplicată factorului de rutare de la concentrator la comutatorul local. Această marjă de creştere este calculată pe baza mediei ponderate a tuturor serviciilor care au în componenţa lor o conexiune între două concentratoare; şi

2) Fiecare serviciu care utilizează un concentrator se consideră că utilizează în aceeaşi proporţie concentratorul distant şi cel colocat într-un comutator local. Această proporţie este calculată pe baza mediei ponderate a serviciilor care utilizează un concentrator.

Decontările interne sunt calculate în două etape:

- agregarea costurilor unitare ale Serviciilor Standard şi componentelor neaferente reţelei de transport în costuri unitare ale serviciilor de reţea;
- multiplicarea costurilor unitare ale serviciilor de reţea cu volumele de servicii aferente acestora.

În continuare este prezentat un exemplu privind procedura de determinare a tarifelor aferente componentei de transport:

Etapa 1. Costurile unitare ale serviciilor de reţea

	Serviciu Standard 1	Serviciu Standard 2	Serviciu Standard n	Cost total
Cheltuială/Cost unitar	X	X		
Factor de utilizare a Serviciului Standard	X	X		
Costul serviciului	X	X	X	X

Etapa 2 Costuri unitare ale serviciilor de reţea

Costurile totale ale serviciilor sunt calculate prin multiplicarea costurilor unitare ale Serviciilor Standard cu volumele de servicii corespunzătoare acestora.

Exemplul de mai sus este specific unui serviciu de reţea aferent componentei de transport. Calculul pentru serviciile de reţea corespunzătoare componentei neaferente reţelei de transport se face în mod similar.

5.6 Decontări interne ale unității de afaceri „rețea de acces”

5.6.1 Principiu

Decontările interne cu „rețeaua de acces” sunt bazate fie pe preturile serviciilor reglementate acolo unde este cazul, fie pe costul total aferent serviciilor nereglementate.

5.6.2 Cerințe privind volumele de servicii şi utilizare

Sistemul utilizat pentru calcularea decontărilor interne şi întocmirea Situațiilor Financiare Separate conțin informații nefinanciare, inclusiv analize detaliate a volumelor de servicii şi utilizării rețelei.

Utilizarea elementului „rețea acces”

- Volume pe produs/serviciu;
- Factorul de utilizare pe element „rețea de acces” pe produs/serviciu;
- Utilizarea elementelor de rețea de acces.

Costurile calculate ale elementelor de rețea de acces constituie baza decontărilor interne ale unității de afaceri „rețea de acces”către unitatea de afaceri „vânzare cu amănuntul”. Pentru a calcula valoarea decontării interne, volumele serviciilor cu amănuntul sunt aplicate costurilor calculate ale elementelor de rețea de acces.

Decontările interne sunt calculate în două etape:

- agregarea costurilor unitare ale elementelor de rețea în costuri unitare ale serviciilor de rețea;
- multiplicarea costurilor unitare ale serviciilor de rețea cu volume de servicii de retea aferente.

5.7 Raportarea decontărilor interne

Situațiile Financiare înregistrează decontările interne specificate mai sus ca:

- Venituri ale unității de afaceri „rețea de transport” provenind de la unitatea de afaceri „vânzarea cu amănuntul” şi alte unități de afaceri;
- Venituri ale unității de afaceri „rețea de acces” provenind de la unitatea de afaceri „vânzarea cu amănuntul”; şi
- Cheltuieli de exploatare în unitatea de afaceri „vânzarea cu amănuntul” şi unitatea de afaceri „alte activități”,

Achizițiile unității de afaceri „vânzare cu amănuntul” de la unitatea de afaceri „rețea de transport” şi unitatea de afaceri „rețea de acces” sunt analizate în forma generală descrisă în cadrul proformei Situațiilor Financiare Separate, aşa cum este specificat în Decizie.

6 Politici contabile pe baza costurilor istorice

6.1 Bazele întocmirii situațiilor financiare

Situațiile Financiare Separate sunt întocmite în conformitate cu următoarele, listate în ordinea priorității:

- Principii contabile de reglementare;
- Metode de alocare;
- Decontări interne; şi
- Politici contabile.

Situațiile Financiare Separate conferă prioritate prevederilor Deciziei.

În conformitate cu prevederile Deciziei, aceste situații financiare au fost întocmite utilizând situatiile financiare consolidate ale Societatii, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („IFRS"), asa cum au fost adoptate de U.E., si care nu sunt situațiile financiare ale *Romtelecom*.

Societatea efectuează înregistrările contabile în lei românești („RON") în conformitate cu legislația românească. Situațiile financiare statutare anuale sunt întocmite în conformitate cu cerințele contabile ale legislației românești şi practicile contabile emise de Ministerul Finanțelor Publice din România. Aceste situații financiare se bazează pe înregistrările contabile statutare ale *Romtelecom*, care sunt întocmite în baza convenției costului istoric, cu excepția anumitor indexări privind imobilizările corporale.

Întocmirea situațiilor financiare în conformitate cu principiile contabile general acceptate presupune utilizarea de estimări şi ipoteze care afectează valorile raportate ale activelor şi datoriilor şi prezentarea activelor şi datoriilor incerte la data întocmirii situațiilor financiare şi veniturile şi cheltuielile raportate pentru perioada de raportare. Cu toate că aceste estimări sunt bazate pe cele mai bune cunoştințe ale managementului referitoare la evenimentele şi acțiunile curente, rezultatele reale pot fi diferite de aceste estimări.

6.2 Modificari in politicile contabile si in modul de prezentare a unitatilor de afaceri

Politicile contabile sunt compatibile cu cele din anul financiar anterior cu unele excepții, după cum urmează:

Procesul de transformare a societatii

Pentru a raspunde provocarilor date de piata de telecomunicatii, Romtelecom a pus in aplicare obiectivele de transformare a societatii pentru reducerea costurilor si imbunatatirea proceselor de operare. Modalitatea de alocare a acestor costuri de trasformare se face direct pe departamentele unde persoanele disponibilizate si-au efectuat activitatea. Ulterior, aceste costuri se aloca pe activitatile definite la nivelul fiecarui departament , urmand ca activitatile sa se aloce direct pe produse si servicii, acolo unde este posibil, sau pe baza marjelor egal proportionale. Pentru intocmirea situatiilor financiare separate, Societatea a considerat ca

valoarea prezentata mai sus nu influienteaza in mod semnificativ valorile de cost alocate unitatilor de afaceri finale,

Ajustarile de valoare pentru activele Romtelecom

Romtelecom a efectuat un test de evaluare a activelor detinute prin efectuarea unei comparatii intre valoarea contabila a acestora si valoarea lor de piata. Urmare a acestui proces, Romtelecom a creat provizioane de ajustari contabile in valoare de 1,095,770 RON (1,425,261 RON in anul 2010). Prin urmare, costul calculat in viitor pentru deprecierea activelor va fi diminuat si va avea un impact pozitiv in rezultatele financiare pentru grup.

Initial, situatiile financiare pentru anul 2010 nu a continut ajustarile de valoare calculate ca urmare a evaluarii activelor tocmai datorita existentei unui sistem analitic de evaluare la cost curent a fiecarui activ. Introducerea noilor reglementari ale Deciziei de a intocmi situatiile financiare pe baza costului istoric au determinat includerea provizioanelor de ajustari contabile datorate evaluarii activelor. Valorile de bilant ale acestor provizioane reflecta ajustarea valorii activelor intre anul curent si anul anterior, similar modului de evidentiere a acestor ajustari in cadrul procesului de evaluare la cost curent. Valorile de cost aferente acestor provizioane reflecta ajustarile efectuate pentru intreaga perioada de functionare a activelor Romtelecom sau intreaga perioada de existenta a fondului comercial.

Prin urmare, cifrele comparative au inclus costuri cu provizioane de ajustari contabile in valoare de 1,425,261 RON si au exclus costuri de evaluare la cost curent in valoare de 54,918 RON. In ceea ce priveste bilantul contabil, a fost incluse valori ale provizioanelor de ajustari contabile in valoare de 712,635 RON si au fost excluse diferentele de evaluare la cost curent in valoare de 1,019,490 RON.

Modalitatea de alocare a provizioanelor de ajustari contabile – active se realizeaza in mod direct elementelor de retea pentru care s-a facut evaluarea.

Ajustari privind prezentarea continutului subunitatii de afaceri „linii inchiriate segmente terminale cu capacitatea de trasmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps”

Ca urmare a noului regulament impus de Decizie, subunitatea de afaceri pentru liniile inchiriate din cadrul unitarii de afaceri aferenta retelei de trasport si-a schimbat definitia. Prin urmare, aceasta subunitate de afaceri va contine totalitatea activitatilor asociate furnizarii serviciilor de linii inchiriate segmente terminale cu capacitatea de transmisie de pana la si inclusv 2 Mpbs aferente retelei de transport.

Pana in anul 2010 inclusiv, acesta subunitate continea totalitatea activităților asociate furnizării serviciilor de linii închiriate aferente rețelei de transport (inclusiv porțiunea din segmentele terminale ale liniilor închiriate aflate la nivelul rețelei de transport). Prin urmare, aceasta subunitate totaliza inclusiv costurile si capitalul mediu ponderat aferente lungimilor de trunchiuri pentru liniile inchiriate din reteaua de transport.

In cadrul situatiilor financiare separate pentru anul 2011 au fost retratate valorile de cost si capital mediu ponderat pentru lungimile de trunchiuri ce formeaza liniile inchiriate aflate la nivelul retelei de transport prin prezentarea acestora in cadrul subunitatii de afaceri numita „ alte activitati ale retelei de transport”.

Conform principiilor tehnice utilizate de Societate, o linie inchiriata aferenta retelei de transport este alcatuita dintr-o lungime de trunchi si doua lungimi de segmente terminale (pentru liniile inchiriate internationale aferente retelei de transport exista o singura lungime de segment terminal). Principiul utilizat mai sus a determinat prezentarea in mod separat a valorilor de cost si capital mediu ponderat aferente lungimilor de segmente terminale fata de lungimile de trunchi aferente unei linii inchiriate. Modalitatea de impartire a acestor costuri a avut la baza metoda de echivalare a costurilor unei lungimi de segment terminal furnizat pe piata de gros cu costurile unei lungimi de segment terminal furnizata pe piata de vanzare cu amanuntul. Conform acestui principiu, lungimile de segment terminal au aceleasi functionalitati tehnice si sunt utilizate dpdv tehnic in acelasi mod pentru cele doua piete luate in calcul, caz in care costurile aferente pot fi echivalate.

In conluzie, costurile si capitalul mediu angajat pentru liniile inchiriate la nivelul retelei de transport au fost detaliate si prezentate separat in functie de lungimile de trunchi si lungimile de segment terminal aferente.

Societarea a considerat ca modificarile aferente liniilor inchiriate sunt semnificative pentru subunitatile aferentei retelei de transport, situatie in care au fost efectuate aceste modificari si asupra valorilor comparative aferente anului 2010.

Amanarea costurilor de conectare

Societatea a evaluat politica de contabilizare cu privire la costurile de conectare pentru clientii aferenti serviciilor de telefonie fixa si internet si a concluzionat faptul ca tratamentul anterior a fost necorespunzator in doua arii. Ca urmare, au fost aplicate urmatoarele modificari:

- Costurile cu salariile personalului desemnat pentru activitati de conectare nu se mai amana deoarece aceste costuri nu reprezinta un cost incremental pentru Societare;

- Excesul costurilor materiale fata de veniturile nete percepute pentru activitatea de conectare sunt recunoscute ca o cheltuiala a perioadei (anterior aceste cheltuieli erau amanate)

Societarea a considerat ca modificarile aferente tratamentului costurilor de conectare sunt semnificative pentru unitatile de afaceri ale Societatii, situatie in care au fost efectuate aceste modificari si asupra valorilor comparative aferente anului 2010.

Costurile de achiziție a abonaților

Incepand cu anul 2010 Societatea a schimbat politica de contabilizare a costurilor de achiziție aferente abonatilor care anterior au fost capitalizate, în vederea alinierii la politica contabilă a societății-mamă Deutsche Telekom. Pana acum Societatea capitaliza ca si imobilizari necorporale costurile incrementale ale conectarilor pentru clienti rezidentiali achizitionati dupa 1 ianuarie 2007 pentru liniile de telefonie fixa si servicii internet. Costurile de achizitie ale abonatilor se amortizau pe o perioada de 2 ani, aceasta fiind perioada obligatorie de abonament aferenta clientilor.
Noua politică aplicată urmareste ca aceste costuri să fie recunoscute în contul de profit sau pierdere drept cheltuieli de exploatare atunci când acestea sunt efectuate.

In anul 2011 societatea a considerat faptul că această schimbare afectează semnificativ situațiile financiare, motiv pentru care s-a luat decizia de a se aplica retroactiv acesta modificare. Costurile de achizitie a abonatilor au fost in valoare de 22,910 in anul 2011 (6,131 RON in anul 2010).

Pentru întocmirea Situațiilor Financiare Separate, costul de achiziție cu abonații a fost reflectat în categoria de afacere aferenta pe baza principiului cauzalității. Prin urmare, aceste costuri au fost prezentate separat pentru serviciile de voce, date şi servicii de televiziune.

Recunoasterea veniturilor pentru pachetele de servicii

Veniturile din vânzarea de servicii de telecomunicații şi alte echipamente au fost recunoscute la punctul de vânzare, atunci când riscurile şi beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate a trecut la cumpărător. Elementele care au fost oferite în pachete combinate au fost determinate ca generand venituri multiple in cadrul pachetelor de servicii.

Până în 2011, venituri multiple in cadrul pachetelor de servicii a fost alocate şi măsurate cu ajutorul unităților de contabilitate pe baza valorilor lor juste, atunci când produsul/serviciul ar fi fost, de asemenea, vândut in mod independent. În cazul în care produsul nu a fost vândut în mod independent de catre Societare, veniturile alocate la vânzarea produsului/serviciului egaliza costul său şi restul veniturilor suplimentare erau alocate la nivelul intregului pachet de servicii, fapt ce a dus la o alocare necorespunzatoare a veniturilor in cadrul pachetului.

Incepand cu anul 2011, veniturile alocate unui produs/serviciu furnizat în conformitate cu metoda mai sus prezentata sunt limitate la suma care nu este condiționată de furnizarea de produse/servicii suplimentare. Dacă plățile viitoare ale clientilor sunt condiționate de produse/servicii nelivrate la nivelul pachetului de servicii, alocarea veniturilor este limitată la suma neconditionata. Prin urmare, venitul este recunoscut si limitat de suma primită de la client, care nu este condiționată de elemente nelivrare a le pachetului de servicii, în conformitate cu politica generală aplicată de către mamă, DT Group.

Societatea a considerat ca modificarile aferente modalitatii de recunoastere a veniturilor pentru pachetele de servicii sunt semnificative pentru unitatile de afaceri ale Societatii, situatie in care au fost efectuate aceste modificari si asupra valorilor comparative aferente anului 2010.

Bazele consolidarii

Situațiile Financiare Separate includ situațiile financiare ale *Romtelecom* şi ale subsidiarei sale detinuta in intregime, NextGen Communications SRL, la data de 31 decembrie 2011.

Subsidiara este consolidată în întregime de la data înființării şi va continua să fie consolidată până la data la care încetează controlul asupra operațiunilor sale.

Situațiile financiare ale subsidiarei sunt întocmite pentru aceeaşi perioadă de raportare ca şi a societății mamă, utilizând politici contabile consecvente.

Toate soldurile intra-grup, veniturile şi cheltuielile sau câştigurile sau pierderile nerealizate rezultând din tranzacțiile intra-grup sunt eliminate în întregime.

Subsidiara NextGen Communications SRL a fost înființata în data de 9 iulie 2008, având ca obiect principal activități de telecomunicații prin cablu.

Combinari de intreprinderi si fond comercial

Combinarile de intreprinderi sunt contabilizate folosind metoda achiziției. Costul unei achiziții este măsurat ca fiind suma dintre , pe de o parte a consideratiilor transferate si evaluate la valoarea justă din data achiziției şi , pe de alta parte, a valorii oricăror interese care nu controleaza achizitia. Pentru fiecare combinare de intreprinderi, cumpărătorul calculează interesele care nu controleaza achizitia fie la valoarea lor justă fie la cota proporțională a activelor nete identificabile ale achiziției. Costurile de achiziție sunt incluse în cheltuielile administrative.

Atunci când societatea achiziționează o afacere, aceasta evaluează activele financiare şi datoriile asumate pentru o clasificare corespunzătoare în conformitate cu clauzele contractuale, circumstanțele economice şi condițiile pertinente la data achiziției. Aceasta include separarea instrumentelor derivate încorporate în contracte, de către cumpărător.

Dacă achiziția unei afaceri se realizează în etape, atunci valoarea justa a capitalurilor detinute deja de cumparator in entitatea cumparata este reevaluată la valoarea justă din data achiziției prin contul de profit si pierdere.

Orice consideratie contingenta care urmează să fie transferată de către cumpărător va fi recunoscută la valoarea justă la data achiziției. Modificările ulterioare la valoarea justă a considerențelor contingente, care sunt considerate a fi un activ sau o datorie vor fi recunoscute în conformitate cu IAS 39, fie în profit sau pierdere sau ca o modificare a rezultatului global. În cazul în care o consideratie contingenta este clasificat drept element de capital propriu, aceasta nu trebuie să fie reevaluat până când acesta din urmă nu este stabilit în capitalurile proprii.

Fondul comercial este evaluat inițial la cost fiind excesul de valoare aferent sumelor transferate şi valorii recunoscute a intereselor care nu controleaza achizitia asupra activelor nete identificabile dobândite și datoriilor asumate. Dacă aceste consideratii sunt mai mici decât valoarea justă a activelor nete ale filialei achiziționate, diferența este recunoscută în contul de profit si pierdere.

În întocmirea Situațiilor Financiare Separate, fondul comercial generat de activitățile NextGen a fost recunoscut ca fiind parte a unitatii de afaceri „vânzare cu amănuntul”.

Investiția în entitatea asociată

Entitățile asociate sunt entități in cadrul cărora Societatea deține între 20% şi 50% din drepturile de vot, sau in cadrul cărora Societatea exercită influență semnificativă, dar pe care nu le controlează. Investițiile în entități asociate sunt înregistrate prin metoda capitalurilor proprii şi inițial sunt recunoscute la cost.

Cota – parte a Societatii din câştigurile sau pierderile entităților sale asociate, de după data achiziției, sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere şi cota-parte din mişcările în rezerve post achiziție sunt recunoscute în conturile contabile de rezerve. Mişcările cumulate post-achiziție sunt ajustate în contrapartida cu costul investiției.

Atunci când cota-parte a Societatii în pierderile unei entități asociate este egală cu sau depăşeşte participarea sa în acea entitate asociată, inclusiv alte creanțe negarantate, societatea nu recunoaşte alte pierderi, cu excepția cazului în care are obligația să efectueze plăți în

numele asociatului său. Câştigurile nerealizate sau tranzacţiile dintre Societate şi asociaţii săi sunt eliminate în proporţia participării Societatii în entităţile asociate; pierderile nerealizate sunt de asemenea eliminate cu excepţia cazurilor în care tranzacţia furnizează evidenţa pentru deprecierea de valoare a activului transferat. Politicile contabile ale entităţilor asociate au fost modificate acolo unde a fost cazul pentru a asigura consecvenţa cu politicile adoptate de Societate.

6.3 Conversia în monedă străină

6.3.1 Moneda Situaţiilor Financiare Separate

Elementele incluse în Situaţiile Financiare Separate sunt măsurate în moneda mediului economic în care Societatea îşi desfăşoară preponderent activitatea („moneda functionala"). Situaţiile Financiare Separate sunt prezentate în lei româneşti (RON), care este şi moneda funcţională şi de raportare a Societăţii.

În plus, conform Deciziei, situaţiile sunt prezentate şi în Euro. Prezentarea situaţiilor în Euro este bazată pe aplicarea cursului de schimb valabil la data bilanţului contabil.

6.3.2 Tranzacţii şi solduri

Tranzacţiile în monedă străină sunt convertite în moneda de măsurare la cursurile de schimb valabile la data tranzacţiilor. În concordanţă cu Situaţiile Financiare Separate elaborate pentru anii precedenti câştigurile şi pierderile rezultate din decontarea acestui tip de tranzacţii şi din conversia activelor şi datoriilor monetare exprimate în monedă străină sunt excluse din situaţiile contului de profit şi pierderi.

6.4 Contabilitatea în mediu hiperinflaţionist

Înainte de 1 iulie 2004, ajustările şi reclasificările efectuate în înregistrările statutare în scopul prezentării IFRS includeau retratarea soldurilor şi tranzacţiilor pentru modificările puterii generale de cumpărare a ROL în conformitate cu IAS 29 („Raportarea financiară în economiile hiperinflaţioniste"). IAS 29 impune ca situaţiile financiare întocmite în moneda de raportare a unei economii hiperinflaţioniste să fie retratate în termenii unităţii de raportare de la data bilanţului contabil. Deoarece caracteristicile mediului economic din România indică încetarea hiperinflaţiei, începând cu 1 iulie 2004 Societatea nu mai aplică prevederile IAS 29. Prin urmare, valorile raportate în termenii unităţii de raportare la data de 30 iunie 2004 sunt tratate ca bază pentru valorile prezentate în situaţiile financiare IFRS care stau la baza întocmirii Situaţiilor Financiare Separate.

6.5 Imobilizări corporale

6.5.1 Cost/evaluare

În conformitate cu Decizia, Situaţiile Financiare Separate sunt întocmite pe baza costurilor istorice. Prin urmare, imobilizarile corporale sunt evidentiate in contabilitate la valoarea contabila neta istorica (valoare neta de achizitie ce contine ajustari de depreciere a activelor calculate pe baza provizioanelor).

6.5.2 Amortizarea

Amortizarea se calculează pe baza metodei liniare în funcție de duratele estimate de viață ale activelor.

Duratele de viață utilă atribuite diferitelor categorii de imobilizări corporale sunt:

	Ani
Clădiri proprii	45
Cablu şi echipamente aferente	12-20
Centrale telefonice şi echipamente aferente	5-12
Echipamente de transmisiuni şi echipamente aferente	3-20
Alte mijloace fixe	3-8

Conducerea Romtelecom continuă să evalueze planurile de dezvoltare a rețelei şi în consecință revizuieşte valorile reziduale ale activelor şi duratele lor de utilizare, la data întocmirii fiecărui bilanț.

6.5.3 Terenuri şi amenajări de terenuri

Terenurile nu se amortizează deoarece se consideră că au o durată de viață indefinită. Amenajările de terenuri, cum ar fi pregătirea locației în vederea instalării de echipamente şi protejării spațiului tehnic, se amortizează pe baza metodei liniare în funcție de durata de viață a activului principal de rețea instalat în locația respectivă.

6.5.4 Piese de schimb pentru activele rețelei

Piesele de schimb sunt de obicei inregistrate ca stocuri şi recunoscute în contul de profit sau pierdere cand sunt consumate. Cu toate acestea, piesele de schimb majore care se referă la activele rețelei (şi care, prin urmare, pot fi utilizate numai în legătură cu un anumit echipament), sunt contabilizate in acelasi mod in care sunt contabilizate echipamentele aferente , totdata fiind amortizate pe durata medie de viață a echipamentului aferent.

În întocmirea Situațiilor Financiare Separate, costurile generate prin capitalizarea pieselor de schimb au fost alocate pe elementele de rețea aferente echipamentului corespunzator.

6.6 Imobilizări necorporale

6.6.1 Licențe

Licențele sunt înregistrate la cost istoric mai puțin amortizarea acumulată şi provizioanele pentru depreciere. Amortizarea licențelor este calculată pe baza metodei liniare pe durata licenței.

Costurile asociate cu achizitia de licente de frecventa pe termen lung sunt capitalizate, inclusiv eventuale costuri legate de imprumut. Durata de viata a acestora este determinata pe baza contractului de achizitie intial. Licentele de frecventa sunt amortizate pe perioada incepand de la disponibilitatea acesteia pentru uz comercial pana la momentul de sfarsit a

utilizarii licentei. Pentru determinarea duratelor de viata nu se iau in considerare perioadele de reinnoire.

6.6.2 Programe informatice

Licențele pentru programele informatice achiziționate se capitalizează pe baza costului istoric. Aceste costuri se amortizează în funcție de durata lor estimată de viață, între 3-5 ani.

De regulă, costurile asociate dezvoltării sau întreținerii programelor informatice sunt recunoscute ca şi o cheltuială, în momentul în care sunt efectuate. Totuşi, costurile care sunt asociate direct cu un produs unic şi identificabil care este controlat de societate şi este probabil că va genera beneficii economice în excesul costului, pe o perioadă mai mare de un an, sunt recunoscute ca imobilizări necorporale. Aceste costuri includ cheltuielile cu personalul echipei de dezvoltare şi o proporție adecvată din cheltuielile de regie.

Cheltuielile care determină prelungirea duratei de viață şi dezvoltarea beneficiilor programelor informatice peste specificațiile şi duratele de viață inițiale sunt recunoscute ca îmbunătățiri de capital şi sunt adăugate la costul curent al programelor informatice. Aceste cheltuieli sunt capitalizate ca imobilizări necorporale dacă nu sunt parte integrantă a imobilizărilor corporale. Cheltuielile de dezvoltare a programelor informatice recunoscute ca active sunt amortizate pe o bază liniară pe o durată de la 3 la 5 ani.

6.5.3. Costurile de achizitie ale abonaților

Societatea capitaliza in trecut sub forma activelor necorporale costurile incrementale cu conectarea la retea referitoare la abonații rezidentiali cu care au fost incheiate contracte după data de 1 ianuarie 2007 pentru serviciile de telefonie fixă si serviciile de internet. Aceste costuri de achiziție al abonaților erau amortizate pe o perioadă de 2 ani, aceasta reprezentand perioada in care clientul nu poate renunta la abonament.

Societatea a schimbat în 2010 politica de contabilizare a costurilor de achiziție aferente abonatilor care au fost capitalizate anterior, în vederea alinierii la politica contabilă a societății-mamă Deutsche Telekom. Noua politică aplicată urmareste ca aceste costuri să fie recunoscute în contul de profit sau pierdere drept cheltuieli de exploatare atunci când acestea sunt efectuate.

Pentru întocmirea Situațiilor Financiare Separate aferente anului 2011, costul de achiziție cu abonații a fost reflectat în categoria de afacere aferenta pe baza principiului cauzalității. Prin urmare, aceste costuri au fost recunoscute in momentul aparitiei lor. Aceste costuri au fost prezentate separat pentru serviciile de voce, date şi servicii de televiziune.

6.7 Deprecierea activelor nefinanciare

O ajustare de valoare exista atunci cand valoarea contabila neta a unui activ sau a unei unitati generatoare de venit depaseste valoarea sa de recuperare stabilita la maximum dintre valoarea sa de piata fara costurile de vanzare si valoarea sa de utilizare. In vederea întocmirii situațiilor financiare consolidate IFRS, Societatea a efectuat un test de depreciere folosind fluxurile de numerar actualizate pentru a determina o valoare justă pentru societate şi a concluzionat că valoarea capitalurilor proprii fiind mai mica decat decat valoarea contabila neta aferenta, existand deci o depreciere. Bazat pe acest exercițiu, a rezultat o pierdere din depreciere de 1.095 miliarde RON (pentru anul 2010 deprecierea a fost de 1.425 miliarde RON)care a fost

înregistrată în situațiile financiare consolidate IFRS pentru a ajusta valoarea de recuperare a activelor Societatii.

Acesta pierderea din depreciere a fost luata in calcul la întocmirea Situațiilor Financiare Separate pentru anul 2011. In anul 2010, cifrele comparative initiale excludeau acesta pierdere din depreciere datorita faptului ca, la acea data, Decizia specifica obligativitatea de intocmire a situatiilor financiare la costul curent, caz in care evaluarea activelor se baza pe metodologia de evaluare la cost curent. Ca urmare a schimbarii Deciziei in ceea ce priveste intocmirea situatiilor financiare separate la costul istoric, Romtelecom a considerat excluderea evaluarii la cost curent si includerea pierderii din depreciere in valoare de 1.425 milioane RON in calculul valorilor comparative pentru anul 2010. Romtelecom a considerat acesta modificare de politica contabila ca fiind semnificativa la nivelul valorilor aferente unitatilor de afaceri, motiv pentur care valorile comparative pentru anul 2010 au fost recalculate.

6.8 Instrumente financiare

6.8.1 Active financiare

Conform IAS 39 activele financiare sunt clasificate ca active financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere, împrumuturi şi creanțe, investiții deținute până la scadență, active financiare disponibile pentru vânzare, sau ca derivate financiare precum instrumente de acoperire a riscului, într-un mod eficient, după caz. Societatea determină clasificarea activelor şi pasivelor sale financiare în momentul înregistrării inițiale.

Activele financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă plus, în cazul investițiilor care nu sunt evidențiate la valoarea justă prin profit sau pierdere, costurile direct atribuite tranzacției.

Achizițiile sau vânzările de active financiare care necesită livrarea activelor într-un interval de timp stabilit prin reglementări sau conform acordurilor existente pe piață (achiziții realizate în mod obişnuit) sunt recunoscute la data tranzacției, de exemplu: data la care Societatea se angajează să cumpere sau să vândă active.

Activele financiare ale Societatii includ numerar şi depozite pe termen scurt, creanțe comerciale şi alte creanțe, active financiare la valoarea justă prin profit şi pierdere şi active financiare disponibile pentru vânzare.

Un activ financiar (sau acolo unde este cazul, o parte a unui activ financiar, sau o parte a unui grup de active financiare similare) nu mai este recunoscut atunci când:

- dreptul de a încasa fluxuri de numerar din activul respectiv a expirat; sau

- Grupul a transfert dreptul său de a încasa fluxuri de numerar asociate activului sau şi-a asumat obligația de a plăti fluxurile de numerar încasate integral şi fără întârziere unei terțe părți dintr-un contract „pass-through”; fie (a) Grupul a transferat toate riscurilor şi beneficiile semnificative asociate activului, fie (b) Grupul nu a transferat şi nici nu a păstrat toate riscurile şi beneficiile asociate activului, dar a trasferat controlul activului.

Societatea evaluează la fiecare dată de raportare dacă exista o evidență obiectivă care să arate că un activ financiar sau un grup de active financiare sunt depreciate valoric. Un activ financiar sau un grup de active financiare se consideră a fi depreciate valoric dacă şi numai

dacă există evidența obiectivă a deprecierii valorii ca rezultat al unuia sau mai multor evenimente care au survenit în urma recunoaşterii inițiale a activului (în urma unei situații generatoare de depreciere) şi acest eveniment generator de depreciere are un impact asupra fluxurilor estimate de numerar ale acelui activ sau al grupului de active financiare, care pot fi estimate în mod ferm. În evidența deprecierii valorice se pot include şi indiciile despre debitorii sau o clasa de debitori care întâmpină dificultăți financiare semnificative, abateri sau delicte în legătură cu plățile dobânzilor sau a ratelor, probabilitatea ca aceştia să intre în faliment sau alte metode de reorganizare financiară şi unde date evidente indică faptul ca se înregistrează o scădere măsurabilă în fluxurile de numerar estimate, cum ar fi modificări în condițiile economice care se corelează cu neîndeplinirea obligațiilor financiare.

6.8.1.1 Active financiare la valoarea justa prin contul de profit si pierdere

Un instrument financiar este clasificat la valoarea justă în profit sau pierdere dacă este deținut pentru tranzacționare sau este astfel clasificat în momentul în care este recunoscut inițial. Instrumentele financiare sunt înregistrare la valoarea justă în profit sau pierdere în situația în care Societatea realizează astfel de investiții şi ia decizia de a vinde sau de a cumpăra în funcție de valoarea justă a activelor în conformitate cu documentația privind managementul ricului sau strategia de investiții a Societatii. În momentul recunoaşterii inițiale costurile asociate tranzacției sunt recunoscute în profit sau pierdere în momentul în care sunt efectuate. Instrumentele financiare la valoare justă în profit sau pierdere sunt înregistrate la valoarea justă şi modificările acesteia sunt recunoscute în profit sau pierdere.

Societatea a evaluat cu privire la activele sale financiare la valoarea justă prin contul de profit şi pierdere (deținute în vederea tranzacționării) dacă intenția de a le vinde pe termen scurt mai este adecvată. Dacă, Societatea se află în incapacitatea de a vinde aceste active financiare din cauza inactivității pieților, iar decizia managementului de a le vinde în viitorul apropiat se schimbă semnificativ, Societatea poate opta pentru reclasificarea acestor active financiare în cazuri rare. Reclasificarea la categoriile de împrumuturi acordate si creanțe, active disponibile pentru vânzare sau deținute până la maturitate, depind de natura activului. Această evaluare nu afectează orice activ financiar desemnat la valoarea justă prin contul de profit şi pierdere de a utiliza opțiunea de valoare justă în momentul desemnării.

6.8.1.2 Active financiare disponibile pentru vânzare

Investițiile financiare disponibile pentru vânzare includ instrumente de capital şi de împrumut. Investițiile de capital clasificate ca fiind disponibile pentru vânzare sunt acelea care nu sunt nici investiții deținute în vederea tranzacționării şi nici desemnate la valoarea justă prin contul de profit şi pierdere. Instrumentele de împrumut din această categorie sunt acelea care se intenționeaza a fi deținute pentru o perioadă de timp nedeterminată şi care pot fi vândute ca răspuns la necesitățile de lichidități sau ca răspuns la schimbările condițiilor de piață.

După evaluarea inițială, investițiile financiare disponibile pentru vânzare sunt ulterior evaluate la valoarea justă, iar câştigurile sau pierderile nerealizate sunt recunoscute drept rezerve până la scoaterea din gestiune a investiției, dată la care câştigurile şi pierderile acumulate sunt recunoscute drept alte venituri operaționale, sau până când investiția financiară se consideră a fi depreciată valoric, dată la care pierderea acumulată este recunoscută drept cost financiar în contul de profit şi pierdere şi este scoasă din rezerve.

Societatea a evaluat cu privire la activele financiare disponibile pentru vânzare dacă capacitatea şi intenția de a le vinde în viitorul apropiat mai sunt adecvate. În cazul în care Societatea nu poate să vândă aceste active financiare, din cauza pieţelor inactive sau intenția conducerii se schimbă semnificativ în ceea ce priveşte această intenție în viitorul apropiat, Societatea poate să aleagă să reclasifice aceste active financiare în circumstanțe rare. Reclasificarea la categoria de împrumuturi acordate şi creanțe este permisă în cazul în care activul financiar întruneşte definiția de împrumut acordat sau creanță şi Societatea are intenția şi capacitatea să dețină aceste active în viitorul apropiat sau până la maturitate.

Reclasificarea la categoria de active financiare deținute până la maturitate este permisă doar în cazul în care Societatea are capacitatea şi intenția să dețină aceste active financiare pănă la maturitate.

Pentru un activ financiar reclasificat din categoria de active financiare disponibile pentru vînzare în altă categorie, orice câştig sau pierdere care anterior a fost recunoscut în capitaluri, este amortizat în contul de profit şi pierdere pe durata de viață rămasă a acestei investiții folosind rata efectivă a dobanzii. Orice diferență între noul cost amortizat şi fluxurile monetare estimate este, deasemenea, amortizată pe durata rămasă de viață a activului financiar folosind rata dobânzii efective. Dacă activul este ulterior supus deprecierii valorice, atunci valoarea care a fost anterior înregistrată în capitaluri este reclasificată în contul de profit sau pierdere.
Pentru investițiile financiare disponibile pentru vânzare, Societatea analizează la fiecare dată de raportare dacă există informații obiective care să indice că o investiție financiară sau un grup de investiții financiare sunt depreciate valoric.

În cazul investițiilor de capital clasificate ca şi disponibile pentru vânzare, evidența obiectivă ar include o descreştere semnificativă sau de duratî în valoarea justă a investiției sub costul ei. Atributul “semnificativă” se va evalua în funcție de costul inițial al investiției şi atributul “de durată” se va evalua în funcție de perioada în care valoarea justă scade sub cost. Unde există dovezi ale deprecierii în valoare, pierderea cumulată - masurată ca diferență între costul de achiziție şi valoarea justă curentă, mai puțin orice pierdere din depreciere a investiției inițial recunoscută în contul de profit şi pierdere - este exclusă din situatia altor elemente ale rezultatului global şi recunoscută în contul de profit şi pierdere. Deprecierile de valoare ale investițiilor de capital nu sunt reversate prin contul de profit şi pierdere; creşterile valorii lor juste după deprecierea de valoare sunt recunoscute direct în situatia altor elemente ale rezultatului global.

În cazul instrumentelor de datorie clasificate ca şi disponibile pentru vânzare, deprecierea de valoare este evaluată pe baza aceloraşi principii ca şi activele financiare înregistrate la cost amortizat. Totuşi, suma înregistrată ca şi depreciere de valoare este pierderea acumulată determinată ca diferență între costul amortizat şi valoarea justă curentă, mai puțin orice depreciere de valoare inițial recunoscută în contul de profit şi pierdere.

Veniturile viitoare din dobânzi continuă să fie estimate în funcție de valoarea de înregistrare redusă a activului şi este înregistrată utilizând rata dobânzii folosită la actualizarea fluxurilor de numerar viitoare în scopul determinării deprecierii de valoare. Venitul din dobândă este înregistrat ca parte din veniturile financiare. Dacă, în anii ulteriori, valoarea justă a instrumentelor de datorie creşte şi creşterea poate fi corelată obiectiv cu un eveniment ulterior recunoaşterii deprecierii de valoare în contul de profit şi pierdere, deprecierea de valoare este reversată prin contul de profit şi pierdere.

6.8.2 Datorii financiare

Datoriile financiare conform IAS 39 sunt clasificate ca datorii financiare la valoare justă prin profit sau pierdere, împrumuturi purtătoare de dobanzi, sau ca derivate financiare precum instrumente de acoperire a riscului într-un mod eficient, după caz.

Datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă, iar în cazul împrumuturilor purtătoare de dobânzi, la valoarea netă a costurilor de tranzacție suportate.

Evaluarea ulterioara a datoriilor financiare depinde de modul de clasificare a acestora, in conformitate cu politicile IFRS.

O datorie financiară nu mai este recunoscută atunci când obligația corespunzătoare datoriei este anulată sau a expirat.

Datoriile financiare ale Societatii includ datorii comerciale şi alte datorii, descoperiri de cont şi împrumuturi.

6.8.3 Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare şi datoriile financiare sunt compensate, iar valoarea netă este prezentată în situatiile financiare consolidate atunci, şi numai atunci, cand Societatea are în mod curent dreptul legal de a compensa valorile recunoscute şi intenționează fie să le deconteze pe o bază netă, fie să realizeze activele si să stingă obligațiile simultan.

6.8.4 Valoarea justă a instrumentelor financiare

Pentru a determina valoarea justă a instrumentelor financiare, Societatea utilizează o varietate de metode şi realizează o serie de estimări în funcție de condițiile de piață existente la data realizării fiecărui bilanț. Preturile cotate sau cotațiile dealerilor pentru instrumente similare sunt utilizate pentru datoriile pe termen lung. Alte tehnici precum fluxurile de numerar estimate actualizate sunt folosite pentru a determina valoarea justă pentru instrumentele financiare rămase.

Valorile contabile ale creanțelor si datoriilor comerciale sunt estimate de către conducere pentru a aproxima valoarea lor justă.

Valoarea justă raportată a împrumuturilor este estimată prin actualizarea fluxurilor viitoare de numerar cu rata dobânzii actuale existentă pe piață care se afla la dispoziția Societatii pentru instrumente financiare similare.

6.9 Stocuri

Stocurile sunt înregistrate la cea mai mică valoare dintre cost şi valoarea realizabilă netă. Costul este determinat pe baza costului mediu ponderat. În cursul normal al activității, valoarea realizabilă netă este estimată pe baza prețului de vânzare diminuat cu cheltuielile de vânzare. Provizioanele sunt constituite pentru stocuri cu mişcare lentă, deteriorate şi uzate fizic sau moral, a căror valoare netă realizabilă estimată este sub costul de achiziție.

Echipamentele terminale la client (telefoanele) sunt , de cele mai multe ori, vandute sub costul de achizitie in cadrul diferitelor promotii oferite catre clientii Romtelecom. O astfel de pierdere aferenta vanzarii de echipamente este recunoscuta doar atunci cand se realizeaza efectiv vanzarea echipamentului. In momentul in care costul de achizitie este mai mic decat pretul oferit clientului final, diferenta este recunoscuta in momentul vanzarii echipamentului. In caz contrar (cand pretul de vanzare este mai mic decat costul de achizitie) diferenta este recunoscuta imediat ca o ajustare de valoare (pierdere).

6.10 Creante comerciale şi alte creanțe

Creanțele comerciale şi alte creanțe sunt active financiare nederivate fără dobandă stabilită, cu plăți fixe sau determinabile, care nu sunt cotate într-o piață activa. Asemenea active financiare sunt evidențiate la cost amortizat utilizând metoda ratei dobânzii efective.

Pierderile şi câştigurile sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere, atunci când împrumuturile şi creanțele nu mai sunt recunoscute sau sunt diminuate, precum şi prin procesul de amortizare.

Provizionul pentru deprecierea creanțelor este constituit în cazul în care există dovezi obiective asupra faptului că, Societatea nu va fi în măsură să colecteze toate sumele la scadentele inițiale. Dificultățile financiare majore ale debitorului, probabilitatea de faliment a debitorului sau reorganizarea financiară şi neefectuarea plăților sau existența unor ilegalități referitoare la plăți sunt considerați indicatori care dovedesc că respectiva creanță nu va fi recuperată. Valoarea provizionului este recunoscută în contul de profit şi pierdere şi este calculată ca diferență între valoarea contabilă a creanței şi valoarea prezentă a fluxurilor de numerar estimate actualizate utilizând rata dobânzii existentă inițial. Modificările provizionului de depreciere pentru creanțe sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în categoria cheltuielilor operaționale.

Datoriile şi creanțele altor operatori de rețele de telefonie sunt prezentate la valoarea netă atunci când există dreptul legal de a compensa şi valorile sunt stabilite pe o bază netă.

Pentru creanțele comerciale şi alte creanțe raportate la cost amortizat, Societatea evaluează în primul rând în mod individual dacă există dovezi obiective de depreciere pentru activele financiare semnificative individual sau colectiv pentru activele financiare care nu sunt individual semnificative. În cazul în care Societatea determină ca nu există dovezi obiective de depreciere pentru un activ financiar evaluat individual, fie semnificativ sau nu, include activul într-un grup de active financiare cu caracteristici similare ale riscului de credit şi le evaluează colectiv în vederea determinării deprecierii.

Activele care sunt evaluate în mod individual pentru determinarea deprecierii şi pentru care o pierdere din depreciere este sau continuă să fie recunoscută nu sunt incluse într-un grup în vederea evaluării deprecierii.

În cazul în care există dovezi obiective că o pierdere din depreciere a fost suportată, valoarea pierderii este calculată ca diferență între valoarea contabilă a activului şi valoarea prezentă a fluxurilor viitoare de numerar estimate referitoare la creanțele pe termen scurt (exceptând pierderile viitoare estimate care nu au fost încă suportate). Valoarea contabilă a activelor este redusă prin utilizarea unui provizion şi valoarea pierderii este recunoscută în contul de profit şi pierdere. Veniturile din dobânzi continua să fie estimate pe baza valorii contabile diminuate utilizând rata inițială a dobânzii efective a activului. Creanțele comerciale şi alte creanțe

împreună cu provizioanele asociate sunt anulate atunci când nu există nicio perspectivă realistică de recuperare şi toate garanţiile au fost realizate sau transferate către Societate. Dacă, în anul următor, valoarea estimată a pierderilor din deprecieri creşte sau scade din cauza unui eveniment care are loc după ce deprecierea a fost înregistrată, pierderea din depreciere recunoscută anterior se majorează sau se reduce corespunzător. Dacă o datorie, iniţial ştearsă, este mai târziu recuperată, această recuperare este recunoscută în contul de profit şi pierdere.

Valoarea actuală a fluxurilor de numerar viitoare estimate se actualizează utilizând rata dobânzii iniţiale a activelor financiare. Rata de actualizare pentru calcularea oricărei pierderi din depreciere este rata dobanzii efective curente.

6.11 Numerarul şi echivalente de numerar

Numerarul şi echivalentele de numerar sunt evidenţiate în bilanţ la cost. Pentru situaţia fluxului de numerar, numerarul şi echivalentele acestuia cuprind numerar în casă, conturi la bănci, alte investiţii financiare pe termen scurt cu lichiditate mare cu scadenţe iniţiale de 3 luni sau mai puţin, net de descoperit de cont şi excluzand numerarul restricţionat. În bilanţ, descoperirea de cont este prezentată în împrumuturi în cadrul datoriilor pe termen scurt.

6.12 Împrumuturi

Împrumuturile sunt ulterior evidenţiate la costul amortizat utilizând metoda randamentelor efective; orice diferenţă între venituri (excluzând costul tranzacţiei) şi valoarea de răscumpărare este preluată în situaţia contului de profit şi pierdere pe perioada de acordare a împrumuturilor purtătoare de dobânzi.

Împrumuturile purtătoare de dobânzi sunt clasificate în datorii curente în cazul în care sunt scadente în termen de 12 luni de la data bilanţului contabil sau Societatea nu are un drept necondiţionat de a amâna decontarea datoriei cel puţin 12 luni după data bilanţului.

Împrumuturile cu scadenţă mai mică de 12 luni sunt incluse in calculul capitalului mediu angajat în Situaţiile Financiare Separate aferente anului 2010. Împrumuturile cu scadenţă mai mare de 12 luni (inclusiv portiunea lor curenta) sunt excluse din calculul capitalului mediu angajat în Situaţiile Financiare Separate, conform Deciziei.

6.13 Datoriile comerciale şi alte datorii

Datoriile comerciale pe termen scurt şi alte datorii sunt înregistrate la valoarea justă a prestaţiilor ce urmează a fi plătite în viitor pentru bunurile sau serviciile primite. În cadrul situaţiilor financiare întocmite conform Standardelor Internaţionale de Raportare Financiară, datoriile pe termen lung, în mod asemănător împrumuturilor, sunt ulterior înregistrate la cost amortizat utilizând metoda ratei dobânzii efective.

Datoriile pe termen lung sunt excluse din calculul capitalului mediu angajat în Situaţiile Financiare Separate, într-un mod identic cu cel al împrumuturilor purtătoare de dobânzi cu scadenţă mai mare de 12 luni.

6.14 Beneficiile angajaților

6.14.1 Contribuții către Stat la fondul de pensii şi alte fonduri de asigurări sociale pentru angajați.

Plățile sunt efectuate de Societatii către fondurile de sănătate, pensii şi şomaj la ratele statutare în vigoare în cursul anului, pe baza plăților salariale brute. Costul acestor plăți este înregistrat în contul de profit şi pierdere odată cu recunoaşterea salariilor. Conform legislației româneşti, Societatea nu are nici un fel de alte obligații referitoare la costurile viitoare privind pensiile, asigurările de sănătate sau alte costuri pentru angajații acesteia.

6.14.2 Planurile de prime

Obligația față de angajați aferentă fondului de participare a salariaților la realizarea obiectivelor este recunoscută de Romtelecom în alte provizioane în cazul în care există o obligație contractuală sau când pe baza evenimentelor din trecut s-a creat o astfel de obligație. Obligațiile referitoare la fondul de participare la profit şi a planurilor de prime sunt aşteptate a fi decontate în termen de 12 luni şi evaluate la nivelul sumelor care urmează a fi plătite în momentul decontării.

6.14.3 Beneficii de pensionare

În conformitate cu contractul colectiv de muncă negociat anual, Romtelecom trebuie să plătească la pensionare echivalentul salariilor medii de bază a 2 până la 8 luni în funcție de vechimea în muncă. Obligațiile Romtelecom sunt restricționate la acei angajați care se pensionează din Societate în cursul perioadei contractului colectiv de muncă.

Obligația recunoscută în bilanț conform planului definit privind beneficiile de pensionare este valoarea prezentă a obligației respective la data bilanțului.

Obligația privind beneficiile de pensionare este calculată anual prin statistici independente utilizând metoda factorului de credit proiectat. Valoare prezentă a unei obligații privind beneficiile de pensionare este determinată prin reducerea ieşirilor de numerar estimate în viitor. Rata de actualizare folosită este cea a obligațiunilor guvernamentale care sunt exprimate în moneda în care beneficiile vor fi plătite şi a căror scadență este aproximativ aceeaşi cu cea a obligațiilor privind pensionarea. Creşterile previzionate utilizate pentru salarii sunt estimate pe baza ipotezelor curente din economia românească privind evoluția ratei inflației, corelate cu ipotezele similare utilizate în Uniunea Europeană.

Pierderile şi câştigurile actuariale pentru planul de beneficii determinat sunt recunoscute în întregime în perioada în care acestea apar in situatia altor rezultate globale. Astfel de câştiguri şi pierderi actuariale sunt recunoscute imediat, de asemenea, în rezultatul reportat, şi nu sunt reclasificate în contul de profit sau pierdere în perioadele ulterioare.

Provizionul privind beneficiile de pensionare este exclus din calculatia capitalului mediu angajat in Situatiile Financiare Separate.

6.14.4 Beneficiile acordate la încetarea contractului de muncă

Beneficiile privind încetarea contractului de muncă sunt recunoscute ca datorie atunci când Societatea este demonstrabil angajată, fără să existe posibilitatea realistă de retragere, intr-un plan oficial detaliat fie să înceteze contractele de muncă ale salariaților actuali înainte de data normală de pensionare, fie să acorde beneficii pentru încetarea contractului ca rezultat al unei oferte care are ca scop încurajarea plecării voluntare în şomaj. Beneficiile privind încetarea contractului de muncă atunci când un angajat acceptă în mod voluntar plecarea sunt recunoscute ca şi cheltuieli dacă Societatea a făcut o ofertă care să încurajeze plecarea voluntară, este probabil că oferta va fi acceptată şi numărul celor care vor accepta oferta poate fi estimat în mod cert.

6.15 Subvenții şi transferuri de active de la clienti

Subvențiile primite în vederea achiziționării de imobilizări corporale sunt incluse în datorii pe termen lung ca venituri înregistrate în avans şi sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere pe baza metodei liniare pe durata de viață utilă estimată a activelor aferente.

Activele din rețeaua de acces realizate de către clienți şi donate Romtelecom pentru a obține întreținere gratuită şi alte servicii asociate de către Societate sunt cuprinse în datorii pe termen lung ca venituri amânate şi sunt cuprinse în creditul contului consolidat de profit şi pierdere, liniar pe perioada duratei estimate de viață a respectivelor active.

6.16 Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute în momentul în care Societatea are o obligație legală sau constructivă rezultată din evenimente trecute, când este probabil ca un flux de resurse să fie necesare pentru decontarea obligației şi când poate fi făcută o estimare credibilă a valorii obligației. Provizioanele pentru restructurare sunt recunoscute când Societatea are un plan de restructurare formal, detaliat şi aprobat care a început să fie implementat sau a fost adus la cunoştință celor care urmează a fi afectați. Provizioanele nu sunt recunoscute pentru pierderile din activitatea de operare viitoare.

Când există obligații similare, probabilitatea de a exista o ieşire de resurse pentru plata acestor obligații este determinată analizând toate obligațiile ca un întreg. Un provizion este recunoscut chiar dacă probabilitatea apariției unei ieşiri de resurse pentru achitarea oricărei obligații individuale din aceeaşi categorie este mică.

Provizioanele sunt evaluate la valoarea prezentă a cheltuielii estimate a fi necesare pentru achitarea obligației utilizând o rată de actualizare care reflectă analizele de piață curente cu privire la valoarea în timp a banilor şi riscurile specifice obligației respective. Creşterea valorii provizionului ca urmare a trecerii timpului este recunoscută ca o cheltuială cu dobânda.

6.17 Recunoaşterea veniturilor

Veniturile, prezentate excluzând Taxa pe Valoare Adăugată şi reducerile, cuprind servicii furnizate şi bunuri vândute. Veniturile pentru toate serviciile sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în momentul prestării serviciilor.

Societatea evalueaza veniturile sale pe baza unor criterii specifice pentru a determina daca aceasta actioneaza in calitate de „principal” sau „agent”. Societatea a ajuns la concluzia că acesta acționează în calitate de „principal” pentru determinarea veniturilor sale.

Contractele semante cu clientii finali presupun stabilirea valorii unui abonament , vanzarea unui echipament sau stabilirea de tarife pentru furnizarea serviciilor de voce, serviciilor de date sau servicii multimedia . Societatea clasifica separat veniturile inregistrate in functie de natura si scopul serviciului furnizat, folosing metoda reziduala pentru fiecare componenta de venit. Venitul acestor servicii este identificat si in mod separat deoarece Societatea furnizeaza aceste servicii atat in mod separat cat si in cadrul unor oferte cumulative de servicii.

6.17.1 Veniturile din servicii de telefonie fixă

Venituri din apeluri locale şi naționale
Veniturile din apelurile locale şi naționale sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în momentul efectuării apelului.

Abonamente
Veniturile din abonamente sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în mod uniform în perioada aferentă contractelor.

Tarifele de conectare
Veniturile din conectari pentru serviciile de telefonie si internet sunt recunoscute in contabilitate pe durata medie estimata de furnizare a serviciului (5 ani pentru telefonie fixa si 2 ani pentru internet). Amanarea taxelor de conectare si recunoasterea lor pe intrega durata apare simultan cu amanarea costurilor aparute la conectarea clientului.

Serviciile cu valaorea adaugata
Serviciile cu valaorea adaugata (voce si non-voce) sunt recunoscute „on a gross basis” cand livrarea serviciului catre utilizatorul final utilizand reteaua Romtelecom este responsabilitatea Grupului (Grup din care Societatea face parte), caz in care Grupul stabileste tarifele pentru aceste servicii si suporta toate riscurile asociate acestor servicii. In caz contrar , veniturile aferente acestor servicii sunt prezentate „on a net basis”

Venituri din vanzari de cartele preplatite
Clienții pot achiziționa, de asemenea, credite publice de telefonie ("cartele preplatite"), care permit acestor clienți să folosească rețeaua de telecomunicații Romtelecom pentru o perioada de timp stabilita. Clienții trebuie să plătească pentru astfel de servicii la data la care cartela este achiziționata. Veniturile din vânzarea de cartele sunt recunoscute atunci când sunt utilizate de către clienți sau în cazul în care creditele expiră cu trafic neutilizat.

Venituri şi costuri din apeluri internaționale şi operatori străini
Veniturile din serviciile de telefonie internațională sunt derivate din apelurile internaționale efectuate din România şi din plățile achitate de operatori străini pentru apelurile şi traficul inițiate din afara României, dar care utilizează rețeaua Romtelecom. Romtelecom plăteşte o proporție din veniturile din apelurile internaționale încasate de la clienții sai către operatorii de rețea din țările de destinație şi de tranzit.

Veniturile din apelurile internaționale sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în momentul efectuării apelului. Veniturile de la operatorii străini sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în momentul în care apelul este primit în rețeaua Romtelecom.

6.17.2 Venituri din servicii de interconectare

Veniturile din servicii de interconectare sunt determinate din apeluri şi alte volume de trafic originate în rețele locale ale operatorilor de telefonie mobilă şi ale altor operatori de telefonie fixă naționali dar care utilizează rețeaua Romtelecom. Societatea plăteşte o parte din veniturile din apeluri încasate de la clienți, altor operatori locali de telefonie mobilă şi fixă pentru apeluri şi alte volume de trafic originate în rețeaua Societatii dar care folosesc rețeaua altor operatori locali de telefonie mobilă şi fixă. Aceste venituri (şi cheltuieli) sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în momentul în care apelul este primit în rețeaua Romtelecom (şi respectiv în rețeaua altor operatori).

6.17.3 Venituri din activitatea de Internet şi date

Abonamente

Veniturile din activitatea de Internet şi servicii de date sunt recunoscute în momentul prestării serviciilor.

Venituri din închirierea de linii reflectă natura serviciilor efective livrate în perioada în conformitate cu termenii contractului. Contractele sunt analizate pe baza cerințelor de IFRIC 4 (determina dacă un acord conține un contract de leasing, iar în cazul în care includ elemente integrate de leasing, veniturile atribuite sunt recunoscute în conformitate cu IAS 17)

6.17.4 Venituri din alte activități

Veniturile din alte activități obținute de către Societate sunt recunoscute după cum urmează:

- *Marfuri*

  Veniturile şi cheltuielile asociate cu vânzarea de marfuri (echipamente de telecomunicații şi accesorii), sunt recunoscute atunci când produsele sunt livrate, cu condiția că nu există obligații neîndeplinite, care afectează acceptarea acordului comercial de catre clientul final.

- *Venituri Real Estate*

  Veniturile din leasing operațional sunt recunoscute pe baza metodei liniare pe parcursul perioadei in care serviciile sunt furnizate sau la care contractele se referă.

- *Servicii TV prin Satelit*

  Veniturile din serviciile TV Satelit sunt recunoscute în momentul furnizării serviciului. Veniturile din servicii de conectare (activare) sunt înregistrate în momentul vânzării (prima factură a clientului).

- *Servicii Dealership*

  Serviciile Dealership se referă în esență la serviciile furnizate către CosmOTE România pentru bunuri şi servicii care apoi sunt vândute prin agențiile societatii.Veniturile din serviciile de franciză (dealership) sunt recunoscute pe baza contabilității de angajamente în momentul furnizării serviciului.

- *Vânzări diverse (nelegate de activitatea de bază)*

  Veniturile din diferite vânzări (nelegate de activitatea de bază) se referă în principal la veniturile din închirierea de către terți a activelor (clădiri şi echipamente), care sunt repartizate în mod liniar pe durata acordului de închiriere, precum şi diverse venituri din vânzarea ocazională a activelor care nu sunt specifice activității de bază, care sunt recunoscute când are loc transferul riscurilor şi beneficiilor semnificative asociate dreptului de proprietate. Astfel de venituri sunt recunoscute pe măsura obținerii.
- *Venituri din dobânzi* – pe baza metodei randamentelor efective. Venitul din dobânzi este exclus din Situațiile Financiare Separate.

6.18 Leasing

Determinarea dacă un acord este, sau conține un contract de leasing se bazează pe fondul acordului la data de început, dacă îndeplinirea acordului depinde de utilizarea unui activ sau a anumitor active sau transmite acordul de a utiliza un activ, chiar dacă acest drept nu este specificat în mod explicit în aranjament.

Societatea in calitate locatar

Contractele de leasing în care Societatea îşi asumă toate riscurile şi beneficiile aferente proprietății bunului sunt clasificate ca leasing financiar. La recunoaşterea inițială activul închiriat este evaluat la o sumă egală cu cea mai mică dintre valoarea sa justă şi valoarea actualizată a plăților minime de leasing. Ulterior recunoasterii initiale, activul este contabilizat în conformitate cu politicile contabile aplicabile acelui activ.

Contractele de leasing prin care o parte importantă a riscurilor şi beneficiilor asociate proprietății revin companiei de leasing, sunt clasificate ca şi contracte de leasing operațional. Plățile efectuate conform unui contract de leasing operațional (net de orice avantaj acordat de compania de leasing) sunt cuprinse în situația contului de profit şi pierdere în mod liniar pe durata contractului de leasing.

Societatea in calitate de locator

Contractele de leasing în care Societatea nu transferă toate riscurile şi beneficiile dreptului de proprietate asupra bunului sunt clasificate ca leasing operațional. Costurile directe inițiale suportate în negocierea unui contract de leasing operațional se adaugă la valoarea contabilă a activului în leasing şi recunoscut pe durata contractului de leasing pe aceleaşi baze ca veniturile din chirii.
Chiriile ocazionate sunt recunoscute ca venit în perioada în care sunt obținute.

Datoriile aferente contractelor de leasing financiar sunt excluse din calculația capitalului mediu angajat în Situațiile Financiare Separate.

6.19 Cheltuieli de exploatare

Cheltuielile de exploatare sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere în perioada în care acestea apar, cu excepția cazurilor în care acestea ar putea fi direct asociate elementelor specifice de venituri. În acest caz, aceste cheltuieli sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere pe baza unor proceduri de alocare sistematice şi raționale.

Costurile pentru continutul canalelor Dolce TV sunt recunoscute drept cheltuieli în perioada la care se referă, lunar. Acestea sunt calculate în principal pe baza numărului de abonați activi.

Costurile pentru drepturile de difuzare a diferitelor competitii sportive pe canalul propriu Dolce Sport sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere pe baza numărului de jocuri pe sezon. Sumele platite in avans sunt recunoscute in bilant ca si cheltuieli in avans.

Costurile cartelor pre-plătite vândute sunt amânate împreună cu venitul obținut din vânzarea acestor cartele până în momentul în care clientul utilizează valoarea existentă pe cartelă pentru a plăti pentru apelurile respective.

Taxele plătite anual pentru utilizarea spectrului de frecvențe radio sunt recunoscute ca şi cheltuieli în perioada la care se referă.

Plățile compensatorii acordate salariaților, costurile de service post-garanție şi întreținere rețea, precum şi costurile de publicitate sunt înregistrate în contul de profit şi pierdere în momentul în care sunt efectuate.

In Situatiile Financiare Separate Societatea prezintă separat de alte cheltuieli operationale costurile de restructurare.

6.20 Valori comparative

Acolo unde este necesar, cifrele comparative au fost ajustate pentru a fi în concordanță cu schimbările în modalitatea de prezentare din anul curent.

Urmatoarele schimbari au avut loc si au fost luate in considerare:

- Ajustarile de valoare pentru activele Romtelecom (punctul 6.2 „Modificari in politicile contabile – Ajustari de valoare pentru activele Romtelecom”)

- Ajustari privind prezentarea subunitatii de afaceri „Linii inchiriate segmente terminale cu capacitatea de trasmisie de pana la si inclusiv 2 Mbps” (punctul 6.2 „Modificari in politicile contabile – ajustari privindsubunitatea de afaceri liniile inchiriate);

- Schimbari referitoare la amanarea costurilor de conectare pentru serviciile de telefonie si internet (punctul 6.2 - „ Modificari in politicile contabile – Amanarea costurilor de conectare”)

- Recunoasterea in contul de profit si perdere a costurilor de achizitie cu abonatii (anterior capitalizate ca intangibile) – (punctul 6.2 „ Modificari in politicile contabile – Costurile de achizitie a abonatilor”)

- Schimbari referitoare la recunoasterea veniturilor pentru pachete de servicii (punctul 6.2 „Modificari in politicile contabile – Recunoasterea veniturilor pentru pachete de servicii”)

6.21 Managementul riscului financiar

Prin natura activităților efectuate, Societatea este expusă mai multor riscuri financiare: riscul de piață (inclusiv riscul valutar, riscul dobânzii şi riscul de preț), riscul de credit, riscul de lichiditate şi riscul ratei dobânzii a fluxului de numerar. Programul general al Societatii privind administrarea riscurilor are în vedere imprevizibilitatea pieţelor financiare şi urmăreşte să reducă efectele potențial adverse asupra performanței financiare a Societatii.

Departamentul de trezorerie de la sediul central (Divizia Operațiuni Financiare) realizează administrarea riscului în conformitate cu politicile adoptate de Consiliul de Administrație. Acest departament identifică, evaluează şi limitează riscul financiar în strânsă cooperare cu alte unități operaționale din structura Societatii.

6.21.1 Riscul de piață

Riscul de piață este riscul ca modificări ale prețurilor de pe piață, cum ar fi ratele de schimb valutar, rata dobânzii şi prețul acțiunilor vor afecta veniturile Societatii sau valoarea instrumentelor financiare deținute. Managementul riscului de piață are ca obiectiv administrarea şi controlul expunerii la acest risc în parametri acceptabili, optimizând in acelaşi timp rezultatul.

Riscul valutar
Societatea desfăşoară activități pe plan internațional şi este expusă riscului valutar prin diferitele expuneri valutare, în principal în ce priveşte EUR, USD şi XDR.

Riscul valutar apare atunci când tranzacțiile comerciale viitoare, active şi pasive recunoscute, sunt exprimate într-o monedă care nu este moneda funcțională a entității.

Societatea a incheiat acorduri FX Non Deliverable Forward (NDF) în Euro / Korean Won cu scopul acoperirii expunerii la riscul valutar aferent imprumuturilor Societatiii in aceasta valuta. În afara de aceste instrumente, Societatea nu utilizează instrumente financiare derivate care reduc expunerea la riscul valutar.

Riscul ratei dobânzii
Riscul ratei dobânzii este aferent în principal împrumuturilor pe termen lung ale Societatii. Împrumuturile contractate cu rata dobânzii variabilă expun fluxul de numerar al Societatii la un risc aferent ratei dobânzii. In plus, investitiile Societatii şi creanțele pe termen lung generează, deasemenea, fie flux de numerar, fie rata dobânzii la valoare justă. Societatea nu utilizează instrumente financiare derivate pentru a reduce expunerea față de fluctuațiile ratei dobânzii.

6.21.2 Riscul de credit

Riscul de credit este riscul Societatii de a înregistra o pierdere financiară dacă un client sau o entitate terță într-un instrument financiar nu îşi îndeplineşte obligațiile contractuale şi rezultă, în principal, din creanțele Societatii şi investițiile în titluri de plasament.

Societatea nu are concentrări semnificative legate de riscul de credit. Aceasta are prevăzute politici menite să asigure că vânzarea en-gros de servicii se face către clienți cu referințe de credit corespunzătoare privind integritatea acestora.

Societatea dispune de politici care limitează expunerea la riscul de credit către orice instituție financiară.

6.21.3 Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul prin care Societatea nu îşi îndeplineşte obligațiile financiare. Scopul Societatii este să se asigure, pe cât posibil, că deține lichidități suficiente astfel încât să acopere datoriile, atât în condiții normale. cât şi în condiții de stres, fără a aduce prejudicii sau a pune în pericol reputația Societatii.

Managementul prudent al riscului de lichiditate implică menținerea unui volum suficient de active lichide pentru a permite achitarea obligațiilor la data scadenței acestora, precum şi menținerea câtorva linii de credit disponibile.

6.22 Utilizarea de raționamente şi estimări

Societatea face estimări şi ipoteze despre viitor. Estimările contabile care rezultă vor fi, prin definiție, rareori egale cu rezultatele actuale aferente. Estimările şi ipotezele care au un risc mare de a determina o ajustare semnificativă asupra valorii contabile a activelor şi datoriilor în anul financiar următor sunt prezentate mai jos.

(a) Durata de viață a echipamentelor de rețea

Amortizarea anuală a imobilizărilor corporale ale societatii depinde în principal de duratele de viață estimate aferente activelor corporale. Societatea utilizează acest raționament pentru a determina duratele de viață estimate ale echipamentelor sale din rețea (conducte, cablu, echipamente outdoor centrale de telefonie si echipamente aferente etc), numar de echipamente care constituie o proporție substanțială a activelor sale nete. Modalitatea de calcul a amortizarii anuale este bazata pe costurile istorice, pe baza echivalentei cu costuri istorice aferente activelor similare sau pe baza dezvoltarilor tehnologice si schimbarilor anticipate in factorii economici. Societatea considera ca acesta este o estimare contabila critica, deoarece implica ipoteze despre dezvoltarea tehnologica intr-o industrie inovatoare si depinde in mare masura de nivelul investitional al Grupului. In plus, datorita ponderii semnificative a activelor total depreciate in total active Romtelecom, impactul oricaror modificari in aceste ipoteze pot fi materiale pentru pozitia financiara a Societatii, precum si asupra rezultatelor operatiunilor.

(b) Estimarea ajustarilor pentru creanțele comerciale

Grupul calculează ajustarile pentru creanțe îndoielnice pe baza estimarilor riscului de neplata din partea clientilor. Pentru cei mai mari clienți şi alți furnizori de servicii de telecomunicații, ajustarea este calculată pe o bază individuală, în timp ce pentru alți clienți se estimează la nivel de portofoliu, caz in care estimarea se bazeaza pe raportul conturilor de creante neincasate si experienta generata de riscului de neplata, de nivelul de solvabilitate a clientului sau de schimbarile in ritmul de plata a creantelor efectuate de client. Aceşti factori sunt revizuite periodic, iar modificările se fac la calcule atunci când este necesar. În plus, Societatea ia in considerare natura afacerii (rezidential, business, linie fixe de telefonie, servicii de telefonie mobila, internet, cablu TV, etc) şi mediul în care entitățile Grupului parinte operează în diferite piețe. Estimările implică, de asemenea, ipoteze despre comportamentul clienților în viitor, precum şi colecțiile de trezorerie rezultate viitoare. În cazul în care situația financiară a clienților au fost să se deterioreze, real anulări de creanțe existentă în prezent poate fi mai mare decât era de aşteptat şi poate depăşi nivelul pierderilor din depreciere recunoscute până în prezent.

(c) Valoarea contabilă a stocurilor

Societatea apreciază la data fiecarui bilanț necesitatea unui provizion pentru deprecierea stocurilor pentru care valoarea netă estimată de realizare este mai mică decât costul de achiziție. Pentru a estima valoarea unui astfel de provizion, Societatea utilizează raționamentul, pe baza naturii, vechimii şi viitoarei posibile utilizări a unui articol specific din cadrul stocurilor

(d) Provizionul calculat pentru beneficii la pensionare

Societatea apreciaza la data fiecarui bilant datoriile contabilizate pentru obligatiile referitoare la pensionare. Posibilitatea modelului de costuri sa determine valoarea actuala a obligatiilor Societatii la data fiecarui bilant depinde de un nr de estimari definit (factori de discountare, numar de angajati, disponibilizari, cresteri de salarii pe o perioada egala cu durata medie a lucrului pentru angajatii actuali).

(e) Deprecierea activelor

Deprecierea există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau unitate generatoare de numerar depăşeşte valoarea sa recuperabilă, care este mai mare de valoarea sa justă minus costurile de vânzare şi valoarea sa de utilizare. Costurile valorii juste minus costurile de vânzare se bazează pe modelul fluxurilor de numerar.Valoarea recuperabilă este cea mai sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul fluxurilor de numerar, precum şi cele preconizate de numerar viitoare de intrări şi rata de creştere utilizată în scopuri de extrapolare.

În timpul anilor 2011 şi 2010,Societatea a efectuat teste de depreciere pentru a determina dacă valorile contabile ale activelor sale netangibile şi, în special ale activelor tangible au fost susținute de valoarea lor recuperabilă pe piata. Principalul factor care a dus la acest test a fost abaterea rezultatelor Societatii în cursul anului de la bugetul său ca urmare a climatului economic general şi evoluțiile specifice ale pieței de telecomunicații.Testul de depreciere pentru Societate a fost efectuat in cooperare cu societatea mamă (Deutsche Telekom AG), la

nivel central. Societatea, în colaborare cu Deutsche Telekom au efectuat teste de depreciere utilizand fluxurile de numerar actualizate pentru a determina o valoare justă (valoare mai puțin costurile de vânzare ale societatii) şi a concluzionat că aceasta este mai mică în comparație cu valoarea sa contabila, prin urmare , deprecierea exista.Societatea, în colaborare cu Deutsche Telekom a definit ca unitate generatoare de fluxuri de numerar întreaga companie şi filiala acesteia NextGen, cu excepția activelor sale imobiliare care sunt evaluate individual pentru valoarea lor justă.Societatea nu a ajuns la concluzia că un nivel mai scăzut de test de depreciere este posibil filialei sale, NextGen care depinde semnificativ de rețeaua de acces a Romtelecom. De asemenea, strategia grupului a fost ca NextGen va acoperi segmente ale pieței şi locații geografice, care nu sunt acoperite de Romtelecom; politicile comerciale sunt aliniate în interesul Grupului unic şi cele două forțe de vânzare isi incruciseaza vanzarea de produse şi servicii, (de asemenea, aceste două companii au un management comun)

Valoarea justă a fost estimata de management prin intermediul unui model de flux de numerar actualizate folosind fluxurile de numerar de la bugetele de proiecții financiare aprobate de către conducere, care acoperă o perioadă de 10 ani de la data bilanțului (fluxurile de trezorerie sunt derivate din bugetul pentru următorul de trei ani (planul de afaceri aprobat este pentru perioada 2012 - 2014), şi din alte prognoze pe 7 ani).Valoarea contabila neta a fost estimată în permanență, pe baza fluxului de numerar net din 2021 şi cu un factor de creştere de 2% (2% pentru 2010).

Pe baza acestui exercitiu, o pierdere de depreciere in valoare de 1.095.770 RON in anul 2011 (1.425.261 RON pentru anul 2010) a fost inregistrata pentru activele Romtelecom. Pentru situatiile Financiare Separate, impactul a fost identificat la nivelul costurilor operationale specifice (ce includ si costurile de depreciere)

Alocarea pierderii din depreciere s-a realizat pe elemente de retea, excluzandu-se pierderea din depreciere aferenta echipamentelor de birou datorita nivelului sau neglijabil.

Pentru fondul comercial a fost calculata o pierdere de depreciere in valoare de 31,186 RON. Activele in curs de capitalizare nu au fost incluse in calculul pierderii de depreciere datorita prezumtiei ca valoarea lor contabila neta este sensibil apropiata valorii lor juste.

(f) Clasificarea investitiilor imobiliare

Clasificarea separată a bunurilor imobile pentru investiții se face de catre entitatile departamentale de Real Estate ale Societatii, identificandu-se toate imobilele proprietate Romtelecom nefolosite pentru operatiuni curente care fie sunt inchiriate fie sunt goale dar pentru care exista intentia de a fi inchiriate. Pentru terenuri clasificarea a fost făcut în urma alocării catre clădirilor aferente situate pe fiecare parcelă de teren.

Masurarea incertitudinilor

Prezentarea rezultatelor operațiunilor, a poziției financiare sau fluxurilor de numerar în situațiile financiare consolidate este dependentă şi sensibilă la politicile contabile, estimări şi ipoteze. Sumele reale pot diferi de aceste estimări. Următoarele estimări contabile critice şi ipoteze legate de incertitudinile inerente în politicile contabile aplicate sunt esențiale pentru a înțelege riscurile care stau la baza raportarii financiare, precum şi efectele acestor estimari, ipoteze şi incertitudini asupra situațiilor financiare separate.

Societatea efectueaza provizioane pentru creante incerte ca urmare a pierderilor estimate care rezultă din incapacitatea clienților de a face plățile cerute. Atunci când se evaluează nivelul acestor provizioane, managementul Societatii isi bazeaza estimările atat pe raportul de vechime a soldurilor conturilor de creanta cat si pe experiența recunoasterii cheltuielilor in trecut, pe bonitatea clientilor şi a schimbărilor în termenele de plata ale clientilor. În cazul în care situația financiară a clienților a fost deteriorată, recunoasterea actuala a cheltuielii aferente ar putea fi mai mare decat se astepta.

Societatea utilizează raționamentul în măsurarea şi recunoaşterea provizioanelor, precum şi expunerea la datoriile contingente legate de litigii în curs sau alte pretentii de restante care fac obiectul unor negocieri, mediere, arbitraj sau reglementarile guvernamentale, precum şi alte datorii contingente. Acest rationament este necesar în evaluarea riscului dacă o cerere în aşteptare va avea succes, sau o datorie va aparea, şi in cuantificarea gamei posibile de soluționari definitive. Provizioanele sunt înregistrate ca si datorii atunci când sunt aşteptate pierderi din executarea contractelor, o pierdere este considerată probabilă şi poate fi estimata în mod rezonabil. Din cauza incertitudinilor inerente în acest proces de evaluare, pierderile reale pot fi diferite față de cele estimate inițial. În plus, estimările semnificative sunt implicate în determinarea de provizioane referitoare la impozitele, obligațiile de mediu şi a riscurilor de litigii. Aceste estimări se pot schimba dacă informații noi devin disponibile, în primul rând cu ajutorul specialiştilor interni, dacă sunt disponibili, sau cu sprijinul consultanților externi, cum ar fi consilieri juridici. Revizuirile estimărilor acestor pierderi din contracte pot afecta în mod semnificativ rezultatele operaționale viitoare.

7 Costul capitalului

Costul capitalului înainte de impozitare este calculat prin multiplicarea capitalului mediu angajat pentru fiecare componentă de rețea, unitate de afaceri sau sub-unitate cu costul mediu ponderat al capitalului (CMPC) pentru Societate în perioada exercițiului. Rata CMPC utilizată pentru întocmirea Situațiilor Financiare Separate pentru anul 2011 este de 12,60%, în conformitate cu adresa ANCOM Nr.SC-DER-1277409 din 11 Iunie 2012 pentru Situațiile Finaciare Separate ale anului 2011. Societatea a aplicat acestprocent pentru intocmirea Situațiilor Financiare Separate ale anului 2010 (valori comparative).

8 Situatia privind duratele de viata pentru activele Romtelecom

Pentru fiecare categorie de active imobilizate Romtelecom utilizeaza durate de viata diferite conform Standardelor Internationale de Raportare Financiara. Mai jos este prezentata situatia duratelor de viata utilizate pentru toate categoriile de active imobilizate prezentate in cadrul Situatiilor Financiare Separate:

Categorii de active imobilizate	Durata de viata (numar de ani)
Automobile,vehicule,ambarcatiuni	5
Cabine telefoane publice	20
Cabluri (Cu,FO)	20
Calculatoare	5
Infrastructura de canalizatie (inclusiv camere de tragere)	20
Centrale digitale (inclusiv MDF,DDF,unitati concentratoare distante)	12
Cladiri	45
Echipamente de acces la internet	5
Echipamente de climatizare/electroalimentare	12
Echipamente terminale la client (video,radio etc)	12
Echipamente de tip call center	5
Echipamente terminale la client (altele decat video, radio, televiziune digitala furnizata prin internet)	5
Echipamente terminale la client - televiziune digitala furnizata prin internet	4
Echipamente de tip media gateway	5
Echipamente de transmisiuni (SDH, PDH, radio, WDM, sisteme platforma NOC, ODF, router, switch etc)	12
Echipamente televiziune digitala furnizata prin internet	7
Echipamente aferente furnizarii serviciilor IT&C (server ftp, server mail etc)	12
Echipamente pentru platforma de management aferenta retelei IPMPLS	5
Echipamente retea de tip CDMA (BTS,BSC)	10
Echipamente retea de tip CDMA (platforma sisteme voce)	5
Echipamente retea de tip CDMA (sisteme climatizare)	6
Echipamente retea de tip CDMA (sisteme suport)	3
Echipamente retea pentru servicii de televiziune prin satelit	9
Echipamente retea aferente tehnologiei FTTx (inclusiv platfoma IMS)	5
Echipamente aferente tehnologiei xDSL	12
Licente comunicatii mobile	10
Alte licente (turism,transport etc)	3
Mobilier ,accesorii birotica	8
Retele utilitati interne	20
Sisteme IT (facturare,inventariere etc)	5
Software birotica	3
Stalpi	20
Telefoane publice (inclusiv licentele aferente)	12
Terenuri	0
Sisteme pentru cablare structurata	16
Echipamente de masura / testare / service pentru cabluri	8
Licente transmisiuni (ptr voce si date)	9
Echipamente de climatizare (inclusiv pentru retea de tip FTTx si televiziune digitala prin satelit)	5
Echipamente pentur retea de tip CDMA (sisteme de electroalimentare)	12
Echipamente de masura / test pentru echipamente (altele decat cabluri)	5

9 Lista serviciilor furnizate de Romtelecom pe piata de telecomunicatii electronice

Tabelul de mai jos prezinta lista serviciilor Romtelecom impreuna cu apartenenta lor la unitatile de afaceri prezentate in cadrul Situatiilor Financiare Separate:

Denumirea serviciilor Romtelecom	Unitatea de afaceri
Abonamente - Linii individuale	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Taxe - terminare contract	Vanzare cu amanuntul
Abonamente servicii ISDN BRA	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Abonamente servicii ISDN PRA	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Abonamente servicii de trunchi digital	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Conectari servicii PSTN	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Conectari pentru numere de 3-4 digit	Vanzare cu amanuntul
Alte servicii de acces - Centrale digitale	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Conectari servicii ISDN - BRA	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Conectari servicii ISDN - PRA	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Conectari pe trunchi digital	Vanzare cu amanuntul
Convorbiri locale (intrajudetene)	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri locale (intrajudetene) - Acces special internet	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri de tip ClickNet DIAL-UP	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri nationale in reteaua Romtelecom	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri Internationale	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic generat de abonatii Romtelecom catre alti operatori de telefonie mobila	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri locale catre furnizorii de servicii cu valoare adaugata	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri nationale catre furnizorii de servicii cu valoare adaugata	Vanzare cu amanuntul
Convorbiri catre Servicii Speciale de la posturi de abonat (112 - Dispecerat Urgente)	Retea de transport
Convorbiri locale spre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri nationale catre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri tip Premium Rate (090x xxx xxx) spre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul

Denumirea serviciilor Romtelecom	Unitatea de afaceri
Mesaje SMS - Servicii speciale ClickNet VoIP	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri ClickNet VoIP catre alti operatori de telefonie mobila	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri ClickNet VoIP catre Romtelecom fix	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri ClickNet VoIP catre Romtelecom mobil	Vanzare cu amanuntul
Convorbiri ClickNet VoIP catre alti operatori de telefonie fixa international	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri ClickNet VoIP nationale catre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Apeluri catre alti operatori de telefonie - Informatii abonati	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic local generat de abonatii Romtelecom si efectuat prin operatoare	Retea de transport
Trafic local prin operatoare generat de abonatii Romtelecom catre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic national generat de abonatii Romtelecom prin operatoare	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic national prin operatoare generat de abonatii Romtelecom catre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic international generat de abonatii Romtelecom prin operatoare	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic catre alti operatori de telefonie mobila generat de abonatii Romtelecom prin operatoare	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic catre alti operatori de telefonie fixa generat de abonatii Romtelecom prin operatoare	Retea de transport
Serviciu informatii abonati	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii clienti prin operatoare - Deranjamente (1921)	Retea de transport
Serviciul Informatii Diverse (1951), Ora Exacta (1958) etc.	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Alte servicii CDMA	Vanzare cu amanuntul
Servicii Voce Fixa CDMA	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Fix - Trafic local in reteaua CDMA Fix / PSTN	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Fix - Trafic national in reteaua CDMA Fix / PSTN	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Fix - Trafic catre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Fix - Trafic international	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii Voce Mobila CDMA	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Broadband CDMA Mobil	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Broadband CDMA Fix	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Mobil - Trafic mobil catre mobil in reteau CDMA	Retea de transport, vanzare cu amanuntul

Denumirea serviciilor Romtelecom	Unitatea de afaceri
Servicii CDMA Mobil - Trafic din CDMA mobil catre alti operatori de telefonie mobila	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Mobil - Trafic din CDMA Mobil catre alti operatori de telefonie fixa	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Mobil - Trafic din CDMA Mobil catre retele internationale fixe si mobile	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Mobil - SMS Trafic	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii CDMA Mobil - Push to Talk (PTT)	Retea de transport
Servicii CDMA - Fix, Mobil - Optiuni	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trafic de la posturi publice	Retea de acces, retea de transport
Cartele telefonice	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii televiziune digitala prin satelit	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii televiziune digitala prin internet	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Convorbiri internationale sosite catre abonatii Romtelecom	Retea de transport
Convorbiri internationale sosite catre alti operatori de telefonie fixa si mobila	Retea de transport
Convorbiri de la alti operatori internationali de telefonie mobila/fixa catre alti operatori de telefonie fixa la nivel national	Retea de transport
Tranzit international convorbiri spre operatori internationali	Retea de transport
Servicii de terminare - Regional	Retea de transport
Servicii de terminare - National	Retea de transport
Servicii de terminare - Local	Retea de transport
Servicii de terminare in reteaua fixa CDMA	Retea de transport
Servicii de terminare in reteaua mobila CDMA	Retea de transport
Servicii de tranzit national - Simplu tranzit	Retea de transport
Servicii de tranzit national - Dublu tranzit	Retea de transport
Acces la servicii cu numerotatie 3-4 cifre - Serviciile Romtelecom de 3 cifre	Retea de transport
Acces la serviciile tertilor cu numerotatie 3-4 cifre	Retea de transport
Acces la servicii cu numerotatie 3-4 cifre - Telverde	Retea de transport
Acces la servicii cu numerotatie 3-4 cifre - PREMIUM RATE	Retea de transport
Convorbiri originare (Carrier Selection Code) - National	Retea de transport
Convorbiri originare (Carrier Selection Code) - Regional	Retea de transport
Convorbiri originare (Carrier Selection Code) - Local	Retea de transport
Servicii originare alte Numar Verde - National	Retea de transport
Servicii originare alte Numar Verde - Regional	Retea de transport
Servicii de originare alte Numar Verde - Local	Retea de transport
Acces de la posturi publice catre numere de tipul 0800-OLO	Retea de transport
Servicii de originare cartele preplatite - National	Retea de transport
Servicii de originare cartele preplatite - Regional	Retea de transport
Servicii de originare cartele preplatite - Local	Retea de transport
Acces de la posturi publice catre numere de tipul 0808-OLO	Retea de transport
Colocare - Amplasare	Retea de transport
Colocare - Chirie	Retea de transport
Colocare taxa pentru intretinere cladiri	Retea de transport
Legaturi de interconectare - Abonamente	Retea de transport

Denumirea serviciilor Romtelecom	Unitatea de afaceri
Legaturi de interconectare unidirectionale - Conectari	Retea de transport
Servicii interconectare Puncte de Acces (PoA) - Instalare Punct de Acces	Retea de transport
Servicii interconectare Puncte de Acces (PoA) - Conectare/ Reconfigurare/ Deconectare port de 2 Mbit/s	Retea de transport
Servicii interconectare Puncte de Acces (PoA) - Chirie port de 2 Mbit/s	Retea de transport
Conectari la bucla locala - Acces Total	Retea de acces
Abonament la bucla locala - Acces Total	Retea de acces
Alte servicii / lucrari la bucla locala - Acces Total	Retea de acces
Conectari la bucla bocala - Acces Partajat	Retea de acces
Abonament la bucla locala - Acces Partajat	Retea de acces
Alte servicii / lucrari la bucla locala - Acces Partajat	Retea de acces
Servicii Informatii Abonati	Retea de transport
Linii inchiriate tranzit international	Retea de transport
Serviciu de preselectare a transportatorului (CPS)	Retea de transport
Conectari linii inchiriate digitale	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Conectari linii inchiriate analogice	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Puncte terminale locale digitale inchiriate - Capacitate mai mica de 2 Mbps	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Puncte terminale locale digitale inchiriate - Capacitate mai mare de 2 Mbps	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Puncte terminale analogice	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Chirie canale digitale nationale - n*64 kb/s	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Linii inchiriate, trunchiuri 64 kb/s	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Chirie fluxuri digitale nationale - 2 Mb/s	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Linii inchiriate, trunchiuri 2Mb/s	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Chirie linii inchiriate analogice	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Linii inchiriate, trunchiuri analogice	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Conectari linii inchiriate segmente terminale n*64 kbps, 2 Mbps	Retea de transport
Conectari linii inchiriate segmente terminale analogice	Retea de transport
Servicii de linii inchiriate segmente terminale - Legatura de acces utilizator final n*64 kbps	Retea de acces
Servicii de linii inchiriate segmente terminale - Legatura de acces utilizator final 2 Mbps	Retea de acces
Servicii de linii inchiriate segmente terminale - Legatura de acces utilizator final analogica	Retea de acces
Servicii de linii inchiriate segmente terminale - Legatura Retea de transmisiuni n*64 kbps	Retea de transport
Servicii de linii inchiriate segmente terminale - Legatura Retea de transmisiuni 2 Mbps	Retea de transport
Servicii de linii inchiriate segmente terminale - Legatura de Retea de transmisiuni analogica	Retea de transport

Denumirea serviciilor Romtelecom	Unitatea de afaceri
Chirie canale digitale internationale n*64 Kb/s	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Trunchiuri internationale n*64 Kb/s	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Chirie fluxuri digitale internationale 2 Mb/s	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii de date de tip acces la internet pentru piata de gros - Abonamente	Retea de acces
Servicii de date de tip acces la internet pentru piata de gros - Conectari	Retea de acces
Servicii Audioconferinta/ Videoconferinta	Vanzare cu amanuntul
Chirie canalizatie	Retea de transport
Servicii inchiriere fibra	Retea de transport
Servicii Voice Mail - VOCES	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii Voice Mail - VOCES PRO	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii Premium Rate	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii TelVerde	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii UNITEL	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii cu tarif special (Premium Rate) - TELEVOTING	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii cu tarif special (Premium Rate) - Servicii audiotex (0903 90 xxxx; 0906 90 xxxx)	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii cu tarif special (Premium Rate) - TELEDON national (090090 xxxx)	Retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii de date	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii de date de tip acces la internet pe piata de vanzare cu amanuntul - Conectari	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Servicii de date de tip acces la internet pe piata de vanzare cu amanuntul - Abonamente	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Servicii de date pentru piata de gros - Abonamente si conectari	Retea de acces, retea de transport
Servicii VoIP	Retea de acces, vanzare cu amanuntul
Web Hosting - Taxa instalare Solutie ICT	Vanzare cu amanuntul
Chirii echipamente	Alte activitati
Echipamente terminale retea fixa PSTN	Alte activitati
Servicii telegrafice	Retea de acces, retea de transport, vanzare cu amanuntul
Alte servicii	Alte activitati
Alte servicii - turism	Alte activitati
Servicii - proiectare, constructii montaj	Alte activitati
Servicii NextGen	Vanzare cu amanuntul