

## **Regulamentul oficial al campaniei de premiere a fidelitatii unui client Telekom**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei de premiere a fidelitatii unui client Telekom (denumit in continuare "Campania") este TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei, nr 319G, Etajele 1-2, Cladirea Atrium House, sector 6, 060044, nr. de ordine in Registrul Comertului J40/433/1999, CUI/CIF 11952970, capital social subscris si varsat 1,269,560.000 lei, reprezentata prin doamna Ruxandra Voda, Director Corporate Communication Romania (denumita in continuare "Telekom Romania" sau "Organizatorul").

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de comunicare V Plus O COMMUNICATION SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr.61, corp C, parter, camera 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3946/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18462460, Cont IBAN RO09OTPVO000000002659866, deschis la banca OTP Bank, reprezentata prin dna. Loredana Maria Visa, Administrator (denumita in continuare Agentia).

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul") si in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe <http://facebook.com/telekom.romania> la sectiunea Notes, pe toata durata desfasurarii Campaniei si pe site-ul Telekom Romania <https://www.telekom.ro/>, la sectiunea Legal.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala de Facebook a Organizatorului <http://facebook.com/telekom.romania> si pe site-ul Telekom Romania <https://www.telekom.ro/>, la sectiunea Legal. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea lor in vigoare.

1.5. Participantilor la Campanie li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Facebook de organizare a promotiilor, valabila la data demararii Campaniei si orice modificare a politicii Facebook de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament. Totodata, participantilor li se pune in vedere ca prezenta Campanie, independenta de

organizarea acesteia pe site-ul [facebook.com](https://www.facebook.com), nu este organizata, initiata, supervizata, sponsorizata, administrata, asociata sau promovata de Facebook, iar marcele promovate sau produsele/serviciile acordate ca si premii in cadrul Campaniei nu sunt finantate (total sau partial) de Facebook.

1.6. Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- dreptul de a refuza / descalifica un utilizator daca acesta nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa justifice participantilor decizia luata;

## SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIAUI

2.1 Campania se desfasoara in data de 10.10.2018.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe paginile utilizate pentru Campanie

(<http://facebook.com/telekom.romania> si <https://www.telekom.ro>) si cu modificarea prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Este eligibila pentru a intra in Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, are servicii active furnizate de Companie, plata facturilor la zi, este titularul abonamentului, accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "**Participantii**") si isi da acordul pentru a participa intr-o filmare realizata de Companie, care va fi utilizata in scopuri de promovare. Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

3.2 Angajatii si colaboratorii Organizatorului, angajati ai V+O COMMUNICATION SRL, precum si angajati sau colaboratori Telekom Romania Communications S.A., Telekom Romania Mobile Communications S.A., (inclusiv alte agentii) care ofera servicii in legatura cu Campania, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

In cazul in care, castigatorul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare ( ANCOM, MCSI) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil urmand sa se aleaga un castigator din rezerve.

3.3 Pentru a putea participa la Campanie clientul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte prezentul Regulament.

3.6 Fiecare utilizator care indeplineste conditiile sus-mentionate si care intruneste toate conditiile indicate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament poate intra in procesul de jurizare in vederea stabilirii castigatorului.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 In cadrul Campaniei, se va acorda 1 (un) premiu, care va consta intr-un iPhone, iar castigatorul va fi anuntat in urma procesului de analiza, in data de 10.10.2018, conform sectiunilor 6 si 8 din acest Regulament.

4.2 Premiul acordat in cadrul Campaniei este oferit de Organizatorul Campaniei.

<b>Denumire</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare nominala cu TVA</b>	<b>Valoare totala</b>
<b>Premii</b>			
<b>iPhone Xs Space grey 64 GB</b>	<b>1</b>	<b>5399 lei</b>	<b>5399 lei</b>

4.3 Valoarea premiului este de 5399 lei cu TVA si este acoperita in integralitate de catre Organizator.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Compania va analiza baza de date cu clienti si va selecta persoana care intruneste cumulativ urmatoarele conditii:

- este cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara)
- a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei
- este unul dintre cei mai vechi clienti de servicii mobile ai Companiei si are si servicii fixe
- are servicii active furnizate de Companie

- are plata facturilor la zi

- este titularul abonamentului

- isi da acordul pentru a participa intr-o filmare de promovare realizata de Companie, care va fi utilizata in scopuri de comunicare, marketing si fidelizare clienti, prin care se va surprinde procesul de expediere a premiului, primirea premiului.

5.2 Se va alege 1 castigator, iar pentru acesta se vor alege 7 rezerve. Departajarea se va realiza in functie de data contractului de servicii mobile si de existenta serviciilor fixe.

5.7 Dupa desemnarea castigatorului, Agentia va lua legatura cu castigatorul campanie in vederea validarii si obtinerii informatiilor necesare pentru expedierea premiului si realizarea unui video de promovare.

5.8 Organizatorul/Agentia are urmatoarele drepturi:

- Organizatorul/Agentia este indreptatit/a sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestui concurs, desfasurarea in bune conditii a acesteia. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea in mod nelegal sau neregular de premii, Organizatorul/Agentia va notifica autoritatile competente cu privire la aceste fapte si totodata va putea solicita atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECTIUNEA 6. SELECTAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

6.1 In urma procesului de selectie se vor alege 8 clienti care respecta conditiile enuntate in prezentul Regulament. Se considera ca ziua de 10 august 2018 este ziua in care va fi stabilit castigatorul, precum si cele 7 rezerve.

6.2 Dupa ce va fi desemnat castigatorul, acesta va fi contactat telefonic pentru comunicarea premiului si solicitarea acordului pentru realizarea unui video de promovare. Castigatorul va trebui sa ofere informatiile necesare (nume, prenume, date de identificare, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta) pentru primirea premiului pana cel tarziu 12 octombrie.

6.3 Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care participantul nu raspunde la telefonul de confirmare, nu vorbeste limba romana, are deficiente vizuale/auditive sau de alta natura sau pentru orice

situatii in care Participantul nu poate fi contactat, indiferent de motiv, conform prezentului Regulament va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea rezervei desemnate.

6.4 Participantul declarat castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului prin intermediul unui mesaj trimis la adresa de email office@vando.ro.

6.5 Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator un asemenea Participant si trecand la contactarea rezervei desemnate.

## SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

7.1 Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile 3, 4 si 6 ale acestui Regulament.

## SECTIUNEA 8. INMANAREA PREMIILOR

8.1 Inmanarea premiului castigatorului se va face prin reprezentantii Agentiei, care vor realiza filmarea de promovare, prin semnarea unui proces-verbal, in **maximum 2 zile calendaristice** de la data validarii castigatorului.

## SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la acesta Campanie sau orice alta campanie organizata de Telekom Romania si care nu au fost transmise de catre Organizator conform prezentului Regulament.

9.2 Totodata, la momentul confirmarii Castigatorului, Participantul garanteaza urmatoarele:

a) Datele de identificare solicitate pentru verificare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare.

b) Nu vor face cereri de trafic excesiv, nu se vor furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondenta aruncata sau nesolicitata sau reclama neautorizata (spam) de orice fel, rezumate, concursuri, scheme piramidale sau sa se angajeze prin orice alt comportament intentionat sa inhibe

ceilalti Utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site internet, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Telekom Romania sau reputatia unei terte parti.

9.3 De asemenea, orice persoana care viziteaza pagina de Facebook aferenta Campaniei, <http://facebook.com/telekom.romania>, este informata ca se vor lua toate masurile rezonabile in vederea cenzurarii comentariilor si informatiile care se vor publica pe paginile aferente Campaniei. Totusi, orice persoana care viziteaza pagina de Facebook aferenta Campaniei <http://facebook.com/telekom.romania>, intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginilor este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca nici Organizatorul Campaniei si nici Agentia nu pot fi tinuti responsabili de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale materialelor de pe pagina.

9.4 Organizatorul/Agentia nu garanteaza ca nu vor exista pe pagina de Facebook comentarii ale unor Utilizatori care pot fi neplacute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Utilizatorul intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginii de Facebook este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca administratorii sai nu sunt raspunzatori in niciun fel de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale acestui continut.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Taxele si impozitele aferente Premiului la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

10.2 Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

10.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiului (ca de exemplu: cheltuieli cu deplasarea Participantului pentru primirea

Premiului conform art. 8.1 din prezentul Regulament, contributiile sociale datorate conform legii etc.) revin în exclusivitate Participantului validat ca și câștigător.

10.4 Prin acceptarea premiului, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

## SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Având în vedere faptul că acest Concurș se va desfășura prin intermediul Agenției, datele cu caracter personal primite de la Participanți vor fi prelucrate de către aceasta, care acționează în calitate de împuternicit al Telekom Romania conform înțeleșului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679. Organizatorul și, Agenția prelucrează datele cu caracter personal și informațiile deținute/transmise de către Participant cu bună credință, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului acestuia la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea legislației în vigoare.

11.2 Telekom Romania în calitate de operator de date cu caracter personal, cât și Agenția, în calitatea sa de persoană împuternicită de Telekom Romania prelucrează datele cu caracter personal obținute de la Participant, în următoarele scopuri:

**(i)** în vederea selectării în baza criteriilor Regulamentului de concurs, identificării acestora, a organizării și gestionării Evenimentului, desemnării câștigătorului și acordării premiului, inclusiv în sensul stabilirii identității persoanei ale cărei semnalmente și voce sunt prelucrate prin mijloace audio video (prin afișarea numelui persoanei în cauză în cuprinsul materialului video), pentru îndeplinirea intereselor legitime ale Organizatorilor de a gestiona acest Eveniment în bune condiții, de a asigura apararea intereselor acestora în cazul unor solicitări sau reclamații ulterioare, și respectiv pentru îndeplinirea obligațiilor legale aferente captării valabile a consimțământului persoanei vizate de prelucrare și documentarea valabilă a acestui demers și respectiv

**(ii)** în vederea îndeplinirii cerințelor legale aferente obligațiilor fiscale de calculare, reținere și achitare a impozitului pe venituri din premii.

(iii) Din perspectiva imaginii/vocii participantilor, in vederea promovarii si mediatizarii Evenimentului, atat pe durata acestuia cat si ulterior finalizarii acestuia, in temeiul consimtamantului persoanei vizate de prelucrare, captat in cadrul sectiunii II a prezentei Note de informare.

(iv) Din perspectiva ambelor categorii de date cu caracter personal in vederea solutionarii unor cereri formulate de catre autoritati centrale sau locale, autoritatea judecatoreasca etc/ Organizatorii vor putea transmite orice informatii solicitate de acestea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce le revin.

11.3 Participantul va fi declarat castigator si i se va acorda Premiul dupa validarea acestuia ca si castigator, respectiv dupa transmiterea urmatoarelor date cu caracter personal: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, cod numeric personal, adresa de domiciliu/resedinta. Aceste date vor fi prelucrate de catre Organizator si Agentie in scopurile precizate art. 11.2 si, suplimentar, in scopul respectarii obligatiilor legale aferente acordarii Premiilor.

11.4 Datele cu caracter personal vor fi comunicate catre alte persoane doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus, prin urmare, acestea pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afilii ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de exemplu ANAF).

11.5 Numele si prenumele, precum si imaginea/vocea Participantului castigator vor fi facute publice pe pagina de YouTube dedicata Companiei <https://www.youtube.com/user/telekomromania>, pe pagina de Facebook dedicata Campaniei, <http://facebook.com/telekom.romania>, pe pagina de Instagram dedicata Companiei <https://www.instagram.com/telekomromania/> si pe pagina de Intranet a companiei printr-un video de promovare.

11.6 Refuzul Participantului declarat castigator de a i se prelucra datele cu caracter personal in scopul prezentului Regulament si al Campaniei de catre Organizator si Agentie, indreptateste Organizatorul sa stopeze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.



11.7 Totodata, identificarea Castigatorului se va face prin cod numeric personal. Participantului castigator, i se pune in vedere faptul ca in momentul atribuirii Premiului acesta trebuie sa prezinte actul de identitate in original in scopul validarii identitatii.

11.8 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

<b>Drepturi</b>	<b>Ce inseamna acestea</b>
<b>Acces</b>	<p>Puteti sa ne cereti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;</li><li>• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date, prin solicitarea unei copii a dosarului personal;</li><li>• sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs., in masura in care informatiile nu v-au fost deja furnizate in cadrul prezentului Regulament.</li></ul>
<b>Rectificare</b>	<p>Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.</p>
<b>Stergerea datelor</b>	<p>Ne puteti cere să vă ștergem datele cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau</li><li>• dați curs unui drept legal de a vă opune; sau</li><li>• acestea au fost prelucrate ilegal; sau</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ne revine o obligație legală în acest sens.</li> </ul> <p>Nu avem obligația de a ne conforma solicitării dvs. de ștergere a datelor dvs. cu caracter personal în cazul în care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pentru respectarea unei obligații legale; sau</li> <li>• pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.</li> </ul> <p>Există anumite alte circumstanțe în care nu suntem obligați să respectăm solicitarea dvs. de ștergere a datelor, deși acestea două sunt cele mai probabile circumstanțe în care v-am putea refuza această solicitare</p> <p>Va rugam, inainte de exercitarea acestui drept, sa va salvati toate informatiile deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar Telekom Romania va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a este un proces ireversibil.</p>
<p><b>Restrictionarea prelucrării datelor</b></p>	<p>Ne puteți cere să restricționăm prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acuratețea lor este contestată (a se vedea secțiunea de rectificare), pentru a ne permite să verificăm acuratețea acestora; sau</li> <li>• prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ca datele să fie șterse; sau</li> <li>• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveți nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apăra un drept în instanță; sau</li> <li>• v-ați exercitat dreptul de a vă opune, iar verificarea dacă drepturile noastre prevalează este în desfășurare.</li> </ul> <p>Putem continua să folosim datele dvs. cu caracter personal în urma unei solicitări de restricționare, în cazul în care:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avem consimțământul dvs.; sau</li> <li>• pentru a constata, exercita sau asigura apărarea unui drept în instanță; sau</li> <li>• pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.</li> </ul>
<b>Portabilitatea datelor cu caracter personal</b>	Ne puteți cere să vă furnizăm datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau puteți solicita ca acesta să fie „portat” direct către un alt operator de date.
<b>Dreptul de a se opune prelucrării</b>	<p>Vă puteți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal în temeiul interesului nostru legitim, în cazul în care considerați că drepturile și libertățile dvs. fundamentale prevalează față de acest interes.</p> <p>De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrării datelor dvs. în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fără a invoca vreun motiv, caz în care vom înceta în cel mai scurt timp posibil această prelucrare.</p>
<b>Luarea de decizii automate</b>	<p>Puteți cere să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dar numai atunci când decizia respectivă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau</li> <li>• vă afectează în alt mod similar și într-o măsură semnificativă.</li> </ul> <p>Acest drept nu se aplică în cazul în care decizia la care s-a ajuns în urma luării automate a deciziilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ne este necesară pentru a încheia sau a derula un contract cu dvs.;</li> <li>• este autorizată prin lege și există garanții adecvate pentru drepturile și libertățile dvs.; sau</li> <li>• se bazează pe consimțământul dvs. explicit.</li> </ul>

<b>Dreptul de a se opune comunicărilor nesolicitate</b>	Telekom Romania nu va trimite comunicari nesolicitate decat daca v-ati exprimat consimtamantul in prealabil.
<b>Dreptul de a depune o plangere</b>	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

11.9 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail [protectiadatelor@telekom.ro](mailto:protectiadatelor@telekom.ro). In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala. Organizatorul va comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 luna de la data primirii cererii.

11.10 Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de mail [dpo@telekom.ro](mailto:dpo@telekom.ro).

11.11. Datele cu caracter personal vor fi stocate de catre Organizatori pe intreaga perioada de desfasurare a Evenimentului, cat si ulterior acestei perioade, pe o durata necesara indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate anterior. Imaginea si respectiv vocea participantului castigator, captate prin intermediul mijloacelor audio-video sunt stocate in sistemele/bazele de date ale Organizatorilor pe o perioada de 1 an calendaristic (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului / Agentiei si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator/ Agentie in scopul in care au fost colectate).

## SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA:

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina <http://facebook.com/telekom.romania> si pe site-ul <https://www.telekom.ro>, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.