

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Telekom iti ofera 2 bilete la concertul anului!”

I. ORGANIZATORII

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, etajele 1-2, sector 6 Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului J40/433/1999, Cod Unic de Identificare (C.U.I) RO11952970 Capital social subscris 1.593.747.500 RON, din care capital social varsat 1.269.560.000 RON si 87.500.000 Euro, avand notificata prelucrarea de date cu caracter personal in scop de resurse umane si inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 18721 , reprezentata legal de catre dl. Nikolai J.B. Beckers, (denumita in continuare „**TELEKOM MOBILE**”) si **TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate, Turnul de Nord, Et. 7-18, sector 1, cod postal 013702, inregistrata la Registrul Comertului J40/8926/1997. Cod Unic de Identificare (C.U.I) RO427320, CSSV: 318.464.490 Lei, avand Operator date cu caracter personal nr. 292, reprezentata legal de catre dl. Nikolai J.B. Beckers, (denumita in continuare „**TELEKOM ROMANIA**”) denumiti impreuna "**Organizatorii**") lanseaza o campanie publicitara numita „**Telekom iti ofera 2 bilete la concertul anului!**” (denumita in continuare „**Campania**”), pe baza prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

Regulamentul precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe www.telekom.ro, pe toata durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind mecanismul de desfasurare a Campaniei, modalitati de acordare a beneficiilor, alte aspecte referitoare la Campanie, precum si pentru formularea de sugestii sau eventuale reclamatii, prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 1234.

II. SCOPUL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind campaniile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si are ca scop recompensarea clientilor loiali ai Organizatorilor, conform conditiilor de eligibilitate prezentate in capitolul IV.

III. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **22 iunie 2015 incepand cu ora 00:00 – 15 iulie 2015 pana la ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Durata**"), in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

IV. PARTICIPANTII – CONDITII DE ELIGIBILITATE

La Campanie este inscrisa automat, in conditiile prezentului Regulament, orice persoana fizica, cu varsta peste 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania. In plus, pentru a fi eligibili a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii de eligibilitate exprese, in mod cumulativ:

Pentru Telekom Romania Mobile Communications S.A.:

- (i) Orice persoana fizica, cu domiciliul in Bucuresti al carei contract de abonament de voce expira in perioada 1 iulie – 31 decembrie 2015 care are valoarea medie a ultimelor 10 facturi achitate mai mare de 30 euro (fara TVA);
- (ii) Angajatii Organizatorilor (Telekom Romania Mobile Communications S.A. si Telekom Romania Communications S.A.), ai Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A, nu pot participa la Campanie.
- (iii) In Campanie au fost inscrisi primii 250 de clienti care indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament, respectiv cei care au valoarea medie a ultimelor 10 facturi achitate mai mare de 30 euro (fara TVA);
- (iv) In Campanie nu vor intra clientii ale caror contracte sunt suspendate sau inchise pe motive financiare sau de frauda;

Pentru Telekom Romania Communications S.A.:

- (i) Orice persoana fizica, cu domiciliul in Bucuresti, cu anul nasterii mai mic de 1965, care are valoarea medie a ultimelor 6 facturi achitate mai mare de 30 euro si o vechime a contului mai mare de 1 an (fara TVA)
- (ii) Angajatii Organizatorilor (Telekom Romania Mobile Communications S.A. si Telekom Romania Communications S.A.), ai Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A, nu pot participa la Campanie
- (iii) In Campanie au fost inscrisi primii 250 de clienti care indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament, respectiv cei care au valoarea medie a ultimelor 6 facturi achitate mai mare de 30 euro si o vechime a contului mai mare de 1 an (fara TVA)
- (iv) In Campanie nu vor intra clientii ale caror contracte sunt suspendate sau inchise pe motive financiare sau de frauda;

V. MECANISMUL CAMPANIEI

In Campania **“Telekom iti ofera 2 bilete la concertul anului!”** :

- (i) In perioada 22 iunie 2015 – 2 iulie 2015 s-a efectuat selectia clientilor eligibili, conform conditiilor prezentate in acest Regulament.
- (ii) In perioada 6 iulie 2015 - 15 iulie 2015 Organizatorii vor livra biletele catre Participantii prin curier la adresa de facturare declarata de acestia.

Clientii care indeplinesc pentru ambele companii conditiile de eligibilitate mentionate in cadrul Regulamentului, sunt desemnati castigatori o singura data.

PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITA, PARTICIPANTILOR NEFIINDU-LE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA.

In acest sens primii 500 Participanti sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie, in conformitate cu cele mentionate in prezentul Regulament.

VI. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile oferite de Organizatori Participantilor desemnati castigatori in cadrul Campaniei constau in 1000 bilete la concertul Robbie Williams din data de 17 iulie 2015, in valoare nominala de 189 lei si in valoare totala de 189.000 lei.

Organizatorii vor recompensa fiecare Participant care indeplineste conditiile specificate in prezentul regulament cu 2 bilete la concertul Robbie Williams din data de 17 iulie 2015, in limita a 500 de bilete in conformitate cu prevederile Capitolului V din prezentul Regulament.

Acordarea premiilor oferite in cadrul Campaniei NU SE FACE IN MOD ALEATOR (in baza unei trageri la sorti), ci se acorda automat celor 500 de Participanti care au indeplinit conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament.

VII. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor se va realiza pana in data de 15 iulie prin trimiterea acestora de catre Organizatori celor 500 de castigatori prin intermediul serviciului de curierat rapid.

Livrarea biletelor se va face la adresa de facturare indicata de client.

Organizatorii isi declina orice raspundere in situatia in care adresa de facturare indicata de client nu este corecta.

In situatia in care Castigatorul nu primeste premiul conform prezentului Regulament se va adresa prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 1234.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorii se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Prin inscrierea in acest concurs, Participantul declara ca accepta clauzele prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantul isi exprima acordul explicit si fara echivoc ca Organizatorii sa foloseasca datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza si/sau pe care Organizatorii le detin, in scopurile prevazute in prezentul Regulament. Organizatorii prelucreaza datele cu caracter personal si informatiile Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

Refuzul unui Participant de a i se procesa datele cu caracter personal mentionate mai sus in scopul campaniei de catre Organizatori, indreptateste Organizatorii sa nu ii acorde Premiul.

Participantul are, conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Drepturile mentionate mai sus includ:

a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizatori;

b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;

e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei si a dreptului de a face plangere in fata autoritatii de supraveghere, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A la sediul din Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, etajele 1-2, sector 6 Bucuresti, Romania, sau prin fax la numarul 021/413.75.30 – Serviciul de Relații cu Clienții. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A \va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze,

stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP), inclusiv prin fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestei campanii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

IX. TAXE SI IMPOZITE

Daca este cazul, Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premii in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal. Organizatorii va suporta valoarea impozitului pe veniturile aferente premiilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate revin in exclusivitate Participantilor.

X. RASPUNDEREA ORGANIZATORILOR

Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii Platitorilor sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii mobile.

XI. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul www.telekom.ro. Prin participarea la Campanie, Participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la anularea si neacordarea premiilor.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul www.telekom.ro. Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul www.telekom.ro.

Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe webite-ul www.telekom.ro.

In cazul in care Organizatorii vor suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul www.telekom.ro. Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

XII. LITIGII

Eventualele neintelegerii aparute intre Organizatori si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul unuia din Organizatori.

Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

XIV. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorii, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie pe pagina www.telekom.ro, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

Telekom Romania Mobile Communications SA
Telekom Romania Communications SA

Director General
Nikolai J.B. Beckers