

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Reincarca-te cu un cadou”

08 decembrie 2017 - 31 ianuarie 2018

### 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „**Reincarca-te cu un cadou**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **S.C. Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul in Splaiul Independentei, nr 319G, Atrium Building, etajele 1-2, Bucuresti, sector 6, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/15.01.1999, CUI RO 11952970, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. **3076** si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe [www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/](http://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/), pe toata durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind mecanismul de desfasurare a Campaniei, modalitati de acordare a premiilor, alte aspecte referitoare la Campanie, precum si pentru formularea de sugestii sau eventuale reclamatii, prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 1234.

1.4. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

1.5. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SCREEN NATIVE** reprezentata prin societatea **SC Orasul Meu Marketing S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Lascar, nr. 144-146, etaj 1, sector 2, avand punct de lucru in Bucuresti, sector 2, strada Vasile Lascar, nr. 144-146, etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, RO26986733, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. **9772**, telefon 0751 751 459, email [contact@screennative.ro](mailto:contact@screennative.ro), numita in cele ce urmeaza “Agentia”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Agentia va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

### 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Campania va incepe in data de 08 decembrie 2017 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 31 ianuarie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe [www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/](http://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/). Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania

promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site).

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii” sau „Consumatori”).

### **3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La Campanie poate participa, in conditiile prezentului Regulament, orice persoana fizica, utilizatoare activa a retelei mobile nationale a Organizatorului, cu varsta peste 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („Participantii”). In plus, pentru a fi eligibili a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii de eligibilitate exprese in mod cumulativ:

3.1.1. Inseamna orice persoana fizica detinatori (titulari) de carduri de debit/credit cu care efectueaza plati electronice a tranzactiilor corespunzatoare reincarcarii de cartele preplatite prin intermediul site-ului [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) si a aplicatiei mobile MyAccount;

3.1.2. Participantii sa nu fie angajati ai Agentiei, ai Organizatorului, Telekom Romania Communications S.A., Gecad EPayment International S.A. (PayU), sau sotii/sotiile sau rudele acestora pana la gradul II inclusiv;

3.1.3. Participantii sa efectueze o plata electronica („Tranzactie”) a unei reincarcari de cartela preplatita in conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

3.1.4. Accepta si respecta prevederile prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a Regulamentului fata de ei.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfasoara pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

4.1.1. Prezenta Campanie are drept scop promovarea/cresterea numarului de utilizatori care reincarca o cartela pre-platita aferenta serviciilor de comunicatii mobile pre-platite Telekom prin intermediul platilor electronice, utilizand un card de debit/credit, indiferent de banca emitenta a cardului.

4.2. Pentru a participa la Campanie si pentru a intra in tragerea la sorti de la finalul campaniei, un participant trebuie sa efectueze o Tranzactie care sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

4.2.1. Reprezinta plata a unei reincarcari de cartela pre-platita aferenta serviciilor de comunicatii mobile pre-platite Telekom;

4.2.2. Este efectuata pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), pe platforma de plati online Telekom;

4.2.3. O reincarcare este eligibila si determina intrarea Participantului in tragerea la sorti daca valoarea tranzactiei este egala sau mai mare de 5 Euro la care se dauga TVA-ul (In cazul serviciilor preplatite TVA-ul este perceput la achizitionarea valorilor de reincarcare, iar valorile creditului ramas sau dedus sunt afisate fara TVA)

4.2.4. Este finalizata cu succes; pentru ca o tranzactie sa fie considerata finalizata cu succes, Participantul trebuie sa primeasca pe e-mail confirmarea de plata, in format electronic, de la procesatorul de plata PayU;

4.2.5. Tranzactia este efectuata in perioada campaniei 08 decembrie 2017 incepand cu ora 00:00:00 - 31 ianuarie 2018, ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.3. Pentru a intra in Campanie si a fi inscris in tragerea la sorti, este considerat eligibil Participantul care a indeplinit cumulativ toate conditiile de la punctul 4.2.

4.4. In tragerea la sorti vor fi inscrisi toti Participantii care, in perioada Campaniei au efectuat plati online corespunzatoarea reincarcarii de cartele preplatite prin intermediul site-lui [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) si a aplicatiei mobile MyAccount.

4.5. Participarea in Campanie este gratuita, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta.

In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi automat in Campanie, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

## 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Prin tragerea la sorti efectuata la sfarsitul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Premii	Valoare unitara estimata (EURO)
Premiu 1 – Voucher de cumparaturi utilizabil exclusiv pe <a href="http://www.germanos.ro">www.germanos.ro</a>	500 EURO
Premiu 2 – Voucher de cumparaturi utilizabil exclusiv pe <a href="http://www.germanos.ro">www.germanos.ro</a>	500 EURO
Premiu 3 – Voucher de cumparaturi utilizabil exclusiv pe <a href="http://www.germanos.ro">www.germanos.ro</a>	500 EURO

5.2. Descriere premii:

Trei (3) vouchere in valoare de 500 de EURO, exclusiv utilizabile pentru cumparaturi pe site-ul [www.germanos.ro](http://www.germanos.ro), acordate fiecaruia dintre cei trei Participanti desemnati castigatori la extragere

5.3. Valoarea totala a premiilor este de 1.500 EURO.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa suplimenteze/modifice numarul de premii oricand in intervalul prezentei Campaniei. Premiile suplimentare (numele, descrierea si valoarea premiilor) vor fi specificate pe pagina Campaniei, dar si intr-un Act Aditional la prezentul Regulament.

5.6. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau de a schimba aceste premii cu alte bunuri/servicii.

5.7. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

## **6. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGEREA LA SORTI**

6.1. La sfarsitul Campaniei va avea loc tragerea la sorti electronica in vederea identificarii Participantilor castigatori si a alocarii premiilor. Tragerea la sorti va avea loc in primele 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

6.2. Pentru desemnarea castigatorilor, se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrate tranzactiile eligibile ale Participantilor la campanie. Oricare Participant care in perioada campaniei a facut o plata online pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), cu un card de debit sau credit, plata aferenta unei tranzactii corespunzatoare reincarcarii de cartele preplatite a Organizatorului, va intra automat in tragerea la sorti organizata la finalul Campaniei.

6.3. In cadrul tragerii la sorti sunt luate in considerare toate intrarile valide din perioada 08 decembrie 2017 – 31 ianuarie 2018, in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

6.4. In urma tragerii la sorti vor fi extrasi 3 castigatori si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator. In total vor fi extrasi 3 castigatori si 15 rezerve.

6.5. Tragerea la sorti se face prin mijoace electronice automate, prin website-ul [www.random.org](http://www.random.org), avand siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

6.6. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului, din Bucuresti, sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144-146, in prezenta unei comisii de extragere formata din persoane desemnate de Organizator. La tragerea la sorti poate participa un Notar Public, in calitate de observator.

Tragerile la sorti programate in zilele considerate a fi sarbatori legale nationale, se vor amana in urmatoarea zi lucratoare.

6.7. Dupa finalizarea tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii.

6.8. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Organizatorului, in pagina de campanie <https://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare, in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile OG nr 99/2000. Lista castigatorilor va contine cel putin urmatoarele: nume, prenume, localitate de domiciliu/resedinta, premiul acordat.

6.9. Castigatorii vor fi contactati telefonic, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic dupa 2 incercari, in zile lucratoare diferite si in momente diferite ale zilei, acesta va fi anuntat prin intermediul unui e-mail cu subiectul "Ai castigat in cadrul campaniei „Reincarca-te cu un cadou”. In cazul in care in termen de 2 zile lucratoare nu va raspunde prin reply la e-mailul mentionat, va fi considerat invalid si se va trece la contactarea primei rezerve pentru categoria respectiva, ce va fi supusa procedurii de mai sus pentru a fi anuntata.

6.10. Pentru validarea castigatorului, acesta va oferi telefonic urmatoarele date: nume, prenume, adresa de e-mail pe care a primit confirmarea platii din partea PayU, adresa de e-mail unde doreste sa primeasca premiul.

Ulterior, va trimite catre Agentie, in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice din partea Agentiei, pe adresa comunicata in momentul apelului, o copie a actului de identitate (pe verso copiei de pe actul de identitate se vor mentiona: acordul referitor la transmiterea fotocopiei dupa CI; numele in clar; semnatura; data) si adresa de e-mail completa unde doreste sa primeasca premiul.

Participantul poate trimite documentele necesare pentru validare prin curier la adresa mentionata de catre Agentie (destinatar: SCREEN NATIVE) cu mentiunea Campania TELEKOM “ Reincarca-te cu un cadou” sau prin e-mail pe adresa mentionata de Agentie – [contact@screennative.ro](mailto:contact@screennative.ro)

6.11. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator si care nu ajung la Organizator, si nici pentru premiul care nu ajunge la destinatia indicata de castigator.

6.12. Premiul va fi livrat pe adresele de email comunicate de catre Participantii desemnati in termen de 48 de ore de la comunicarea oficiala a castigatorilor

Transmiterea Premiului se va realiza prin expedierea acestuia prin intermediul unui curier privat la adresa comunicata de catre castigator, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior validarii castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care lista finala a fost publicata pe pagina campaniei [www.telekom.ro/campanie-factura-online](http://www.telekom.ro/campanie-factura-online). Inmanarea Premiului se va face in baza actului de identitate al castigatorului si al Procesului Verbal de predare - primire.

6.13. In cazul in care castigatorul nu furnizeaza adresa de livrare a Premiului in termen de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat si validat sau refuza Premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Odata invalidat un castigator, Organizatorul va contacta prima rezerva extrasa pentru respectiva categorie, ce va fi supusa procedurii de validare mentionata mai sus.

6.14. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, i se va trimite un e-mail in care ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta refuzul sau de a primi premiul. Odata trimis acest e-mail Participantul nu poate reveni asupra deciziei.

6.15. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost desemnat castigator, dar invalidat pentru ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului.

## **7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii Platitorilor sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii mobile.

7.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator). Organizatorul nu este raspunzator de costurile participarii la campanie (de exemplu costul abonamentului internet).

7.3. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.4. Organizatorul nu este responsabil de acuratetea datelor furnizate de catre Participant/castigator in vederea anuntarii sau intrarii in posesie a Premiului: nume/prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare Premiu. Corectitudinea datelor cade exclusiv in grija Participantului/castigatorului.

7.5. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

## **8. MINORII**

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

9.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

9.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie stocate si prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea, desfasurarea si promovarea Campaniei precum si desemnarea castigatorilor Tombolei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

9.3. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

9.4. Drepturile Participantilor, astfel cum au fost acestea mentionate anterior includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre Telekom la sediul din Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, cladirea Atrium, etajele 1-2, C.P. 060044 Bucuresti, sector 6, Romania sau prin fax la numarul 021/413.75.30 – Serviciul de Relații cu Clienții.

In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, data si semnata, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului dacă prelucraza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

Dupa incheierea Campaniei, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

Prin participarea la Campanie, Participantul declarat castigator a fost informat si a acceptat, prelucrarea datelor sale personale cu functie de identificare (ex. Serie si Nr. C.I, CNP), inclusiv fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorului acestei Campanii.

## **10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor, la data acordării lor, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

10.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **11. FORTA MAJORA**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina [www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/](http://www.telekom.ro/myaccount/reincarcare/card/), in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

## **12. LITIGII SI FRAUDE**

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **13. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Adicional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participantii a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

13.3. In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.