

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BONUSUL SUPORTERULUI”

## 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul oficial al campaniei “Bonusul Suporterului” (“Campania”) este TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, etajele 1-2, sector 6 Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului J40/433/1999, Cod Unic de Identificare (C.U.I) RO11952970 Capital social subscris 1.593.747.500 RON, din care capital social varsat 1.269.560.000 RON si 87.500.000 Euro, avand notificata prelucrarea de date cu caracter personal in scop de resurse umane si inscrisa in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 18721, reprezentata legal de catre dl. Miroslav Majoros, (denumita in continuare „Telekom” sau “Organizatorul”) care lanseaza o campanie publicitara denumita “Bonusul Suporterului ” in baza prezentului regulament („Regulamentul”).

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe urmatorul website: [www.netliberare.ro](http://www.netliberare.ro). Prin participarea la Campanie, Participantii (asa cum sunt definiti mai jos) adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la anularea si neacordarea Bonusului (asa cum este definit mai jos).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurarea Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul [www.netliberare.ro](http://www.netliberare.ro). Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul [www.netliberare.ro](http://www.netliberare.ro).

## 2. PARTICIPANTI

La Campania Bonusul Suporterului pot participa abonatii serviciilor mobile Telekom Romania (Telekom Romania Communications S.A. si Telekom Romania Mobile Communications S.A.), persoane fizice si utilizatorii de cartela preplatita (voce si date) apartinand Telekom Romania Mobile Communications S.A. care nu au activa o oferta cu acces la serviciul de Roaming. (“Participantii”).

## 3. MECANISMUL CAMPANIEI

Participantii trebuie sa acceseze website-ul [www.netliberare.ro](http://www.netliberare.ro) in oricare dintre zilele in care se vor desfasura Mecuriile si sa introduca in campurile dedicate numarul de telefon,

si codul unic primit prin SMS de la Telekom Romania. Dupa validarea acestora de catre sistemele Organizatorului, Participanii pot solicita activarea bonusului de 100 GB trafic de date national ("Bonusul").

Participantul poate activa Bonusul o singura data pe intreaga perioada a Campaniei. Bonusul este valabil 60 zile de la data activarii lui.

Traficul din acest bonus se consuma dupa:

1. Traficul de date din Bonusul GigaDay;
2. Traficul de date din optiunea de voce activa pe cont;
3. Traficul de date din optiunea Date Mobile activa pe cont.

Alte caracteristici ale Bonusului Suporterului:

- Bonusul nu este compatibil cu ofertele de Roaming. El nu poate fi activat atat timp cat pe cont exista una din ofertele cu Roaming.
- Se poate utiliza cat timp cartela este in perioada de valabilitate. Nu este necesar sa existe o optiune activa pe cont.
- Beneficiile incluse in bonus, ramase neconsumate la momentul expirarii valabilitatii acestuia, se vor pierde.
- Traficul de date inclus este national si se consuma cu o granularitate de 10 KB.
- Viteza maxima pentru traficul de date inclus este de pana la 21.6 Mbps pentru download si pana la 5.76 Mbps pentru upload.
- Bonusul se consuma la viteza 4G daca pe cont este activa o optiune de voce eligibila cu serviciul 4G inclus si se intrunesc conditiile necesare de acces 4G (SIM dedicat, telefon compatibil 4G, iar traficul de date se efectueaza in aria de acoperire 4G pentru serviciile preplatite).

#### **4. LOCUL SI PERIOADA DE DESFASURARE**

Concursul se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei, doar in zilele in care sunt programate meciurile de fotbal ale echipei nationale de fotbal a Romaniei din preliminariile Campionatului Mondial 2018 ("Meciurile"), enumerate mai jos:

1 septembrie 2017 – Romania – Armenia

4 septembrie 2017 – Muntenegru – Romania

5 octombrie 2017 – Romania – Kazahstan

8 octombrie 2017 – Danemarca – Romania

(“Durata Campaniei”).

## **5.PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 5.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara ca accepta clauzele prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participantul isi exprima acordul explicit si fara echivoc ca Organizatorul sa foloseasca datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza si/sau pe care Organizatorul le detine in scopurile prevazute in prezentul Regulament. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si informatiile Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.
- 5.2. Participantul, odata cu inregistrarea online in vederea participarii la Campanie, este de acord ca Telekom Romania in calitate de operator de date cu caracter personal sa prelucreze datele personale obtinute de de la Participant, in scopul (i) organizarii si desfasurarii Campaniei, precum si acordarea Bonusului.
- 5.3. Participantilor li se pune in vedere faptul ca datele cu caracter sunt furnizate exclusiv catre Telekom Romania in scopul Campaniei.
- 5.4. Refuzul unui Participant de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament si al Campaniei de catre Telekom Romania, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Bonusului, Participantul fiind astfel descalificat.
- 5.5. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare.
- 5.6. Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 5.7. Drepturile mentionate la art. 5.6 includ:
  - a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator in numele Telekom Romania;
  - b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
  - d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
  - e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.
- 5.8. Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediată la adresa Telekom Romania, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.
- 5.9. Pentru exercitarea drepturilor prevazute la Art. 5.6. lit. a), b) si c), solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata la sediul TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, Sector 6, 060044, Romania. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom Romania va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.
- 5.10. Participantul a fost informat prin prezentul Regulament si a acceptat ca datele personale pe care le transmite sa fie prelucrate de Telekom Romania direct sau prin partenerii sai din acelasi Grup sau alti parteneri, in tara sau in strainatate, in cadrul UE sau in tari care asigura un nivel adecvat de protectie a prelucrării datelor, conform prevederilor legale.
- 5.11. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).
- 5.12. Refuzul unui Participant de a i se procesa datele cu caracter personal mentionate mai sus in scopul campaniei de catre Organizator, indreptateste Organizatorul sa nu ii acorde Bonusul.
- 5.13. Participantul are, conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 5.14. Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei si a dreptului de a face plangere in fata autoritatii de supraveghere, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A la sediul din Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, etajele 1-2, sector 6 Bucuresti, Romania, sau prin

fax la numarul 021/413.75.30 – Serviciul de Relatii cu Clientii. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

- 5.15. Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.
- 5.16. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

## **6. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii mobile.

Organizatorul nu isi asuma nicio alta obligatie sau responsabilitate cu privire la desfasurarea si conditiile de organizare a Meciurilor.

## **7. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorii, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie pe pagina [www.netliberare.ro](http://www.netliberare.ro), in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

## **8. LITIGII**

Eventualele neintelegerii aparute intre Organizatori si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor

fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

## **9. COMPLETARI**

- 9.1 Prezentul Regulament este valabil pe toata Durata Campaniei si dincolo de aceasta perioada pentru prevederile unde se aplica.
- 9.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea, aceasta revenind in deplina masura si in exclusivitate Participantului, pentru orice incalcare a prevederilor cuprinse in prezentul Regulament.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru circumstante care nu tin de voia sa, care ar duce la imposibilitate de a acorda Bonusul.
- 9.4 In caz de tentativa de fraudă, de abuz sau de periclitare sau afectare a imaginii Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua orice actiune necesara pentru remedierea situatiei.