

# **Procedură de selecție pentru noi agenți pentru vânzarea de produse și servicii postplatite Telekom, prin activități de vânzare directă în afara spațiilor comerciale, exclusiv către profesioniști**

## **Aplicabilitate: începând cu 1 ianuarie 2020**

Prezenta procedură de selecție ("**Procedura**") detaliază criteriile aplicate împreună de Telekom Romania Communications S.A. și Telekom Romania Mobile Communications S.A. (denumite în continuare „**Telekom**”), ținând cont de strategia lor de afaceri, în vederea selectării de noi societăți, persoane juridice supuse înregistrării în Registrul Comerțului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comerțului, care vor asigura activități de vânzare directă de produse și servicii postplatite Telekom exclusiv către profesioniști, în afara spațiilor comerciale, prin încheierea unui contract de agenție tripartit cu Telekom Romania Communications S.A. și Telekom Romania Mobile Communications S.A.

Societățile care vor avea o relație contractuală directă cu Telekom pentru comercializarea directă a produselor și serviciilor postplatite Telekom exclusiv către profesioniști, în afara spațiilor comerciale, vor fi numite în continuare "**Business Parteneri**".

Seleția Business Partners se face în conformitate cu prevederile prezentei Proceduri, bazate pe criteriile **nediscriminatorii, transparente, obiective și cuantificabile.**

Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție menționate în prezenta Procedura se va realiza în mod nediscriminatoriu, transparent și respectând principiul egalității de tratament în raport cu orice societate care își manifestă în mod explicit interesul de a deveni Business Partener.

În ipoteza în care o societate care își exprimă intenția de a deveni Business Partener, depune cererea și documentele solicitate conform prezentei Proceduri, dar nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în prezenta Procedura, pentru categoria selectată, aceasta are posibilitatea fie de a deveni Partener într-o altă categorie, pentru care se califică, fie de a adresa o nouă cerere și noi documente către Telekom, cu respectarea prevederilor prezentei Proceduri, în orice moment în care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

## **I. Demararea Procedurii**

Societățile care doresc să devină Business Parteneri, care vor fi denumite în continuare candidați, vor adresa către Telekom (oricare dintre TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A. sau TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.) o cerere care va conține următoarele informații:

- a) prezentare generală a societății, care va cuprinde datele de identificare (cum sunt sediul social, CUI, număr de înregistrare la Registrul Comerțului, capital social etc.), precum și reprezentanții desemnați pentru reprezentarea candidatului în fața Telekom, cu specificarea adresei de corespondență (email, număr de telefon și/sau fax).
- b) categoria de Business Partener din care dorește să facă parte: Hunter (fără portofoliu, vânzări exclusiv în piața liberă); Farmer (cu portofoliu, dar și vânzări în piața liberă); Telefon Account Manager (exclusiv cu portofoliu, vânzări telefonice).
- b) O declarație pe proprie răspundere privind faptul că nu se află în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare, suspendare a activității sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștința despre iminenta unei asemenea situații.
- c) O declarație pe proprie răspundere în care va menționa: i) societățile care fac parte din grupul de societăți al candidatului; ii) asociații/acționarii și reprezentanții săi legali, precum și rudele și afinii de

- gradul I sau II ai acestora care detin functii in cadrul Telekom sau a unei societati din grupul Telekom Romania.
- d) O declaratie pe proprie raspundere in care va mentiona (i) numarul de agenti de vanzare cu care a incheiat contract de munca pe perioada nedeterminata sau pe o perioada determinata de minimum 12 luni , (ii) numarul de automobile detinute in proprietate sau cu contract de leasing avute in vedere a fi utilizate pentru executarea contractului cu Telekom si (iii) numarul de team leaderi dedicati exclusiv derularii contractului de agent pe care il va incheia cu Telekom daca este eligibil.
  - e) O declaratie pe proprie raspundere privind experienta de minim 12 luni in vanzari catre profesionisti a candidatului, ca persoana juridica, si, a administratorului/administratorilor si a angajatilor avand functia de reprezentanti de vanzari din organizatia candidatului.

Dupa primirea cererii candidatului continand informatiile si avand atasate documentele sus-mentionate, Telekom va verifica prin mijloace proprii, utilizand informatii publice, veridicitatea informatiilor primite si masura in care candidatul indeplineste criteriile de selectie detaliate mai jos.

Cererea, insotita de documentele mentionate mai sus, va fi trimisa catre Telekom, la adresa de email [tl\\_isf\\_enterprise@telekom.ro](mailto:tl_isf_enterprise@telekom.ro).

## **II. Faza de selecție**

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de selectie mentionate in prezenta Procedura. În cazul în care oricare dintre criteriile de selectie nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va fi informat în acest sens.

Criteriile de selectie pe care candidatul trebuie sa le indeplineasca in mod cumulativ sunt urmatoarele:

### **1. Capacitatea juridică**

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agentie cu Telekom Romania Communications S.A. si Telekom Romania Mobile Communications S.A. in vederea comercializării produselor si/sau serviciilor preplatite Telekom.

Totodata, candidatul nu trebuie sa se afle in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici sa nu aiba cunostinta despre iminenta acestor situatii. Candidatul va depune o declaratie pe proprie raspundere in acest sens.

### **2. Criterii financiare**

- (i) Candidatul nu are inregistrari in C.I.P. (Centrala Incidentelor de Plata) pentru incidente majore la plata cu instrumente bancare de plata.
- (ii) In anul anterior solicitarii de a deveni Business Partener, cifra de afaceri realizata de candidat este de minimum 50.000 de euro (echivalentul acestei valori in lei conform cursului de schimb Euro/RON comunicat de BNR la data analizei); In cazul societatilor infiintate cu mai putin de 12 luni inainte de data depunerii cererii de a deveni Business Partner, criteriul privind cifra de afaceri se inlocuieste cu criteriul urmatoare: sa aiba un capital social de cel putin 200 lei.
- (iii) candidatul nu se afla în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are

cunoștință despre iminența unor astfel de situații, conform declarației pe proprie răspundere depusă odata cu cererea.

### **3. Criteriul etic**

A. Nici candidatul și nici o altă societate din grupul de societăți din care acesta face parte nu trebuie să se afle în conflict de interese cu Telekom sau cu orice societate din grupul Telekom Romania. Asemenea conflict de interese poate consta în (i) situații de încălcare a oricăror contracte încheiate între Telekom sau societăți din cadrul grupului Telekom Romania, pe de o parte, și candidat sau societăți din grupul de societăți din care acesta face parte, pe de altă parte, (ii) situații în care asociații/acționarii sau reprezentanții legali ai candidatului, precum și rudele și afinii de gradul I sau II ale acestora detin funcții cheie în departamentele relevante ale Telekom sau ale societăților din grupul Telekom Romania.

Prin grup, respectiv societăți din grup, în scopul prezentei Proceduri, se înțeleg toate societățile din România în care controlul activității este detinut direct sau indirect de Telekom sau candidat în sensul prevăzut de dreptul concurenței, toate societățile care detin direct sau indirect controlul activității Telekom sau controlul activității candidatului în sensul prevăzut de dreptul concurenței, precum și orice societate care este sub control comun în sensul prevăzut de dreptul concurenței cu Telekom sau cu candidatul, după cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integrității în vederea identificării aspectelor legate de integritate și reputație, atât pentru persoana juridică candidată, cât și pentru persoanele fizice și/sau juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau încălcări ale regulilor de etică, de circumstanțe care sugerează riscuri de corupție și fraudă, de inclinația de a face plăți ilegale către oficiali sau angajați din sectorul public sau privat, chiar dacă aceste situații nu ar constitui neapărat încălcări ale legii.

Se vor lua în considerare, fără a fi limitate la, următoarele aspecte:

- candidatul și/sau reprezentantul său au o slabă reputație din punct de vedere al integrității ori au făcut obiectul unei investigații cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etică, fiind investigați pentru infracțiuni de corupție, practici coluzive sau fraudă;
- întreprinderea candidatului are o structură corporativă netransparentă (ex. un trust despre care nu există informații referitoare la statutul său legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integrității este realizat de Direcția Executivă Conformitate a Telekom cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

### **4. Criteriul administrativ**

Candidatul detine următoarele instrumente de gestionare a vânzărilor de produse și servicii Telekom:

- dacă a optat pentru categoria Hunter: detine minimum 1 (un) agent de vânzare cu care a încheiat contract de muncă pe perioada nedeterminată sau pe o perioadă determinată de minimum 12 luni dedicat exclusiv executării contractului de agent ce va fi încheiat cu Telekom dacă este eligibil și 2 (două) automobile pe care le are în vedere a fi utilizate exclusiv în executarea contractului de agent ce va fi încheiat cu Telekom dacă este eligibil –;
- pentru categoria Farmer: detine minimum 2 (doi) agenți de vânzare cu care a încheiat contract de muncă pe perioada nedeterminată sau pe o perioadă determinată de minimum 12 luni

dedicati exclusiv executarii contractului de agent ce va fi incheiat cu Telekom, daca este eligibil, si 2 (doua) automobile pe care le are in vedere a fi utilizate exclusiv in executarea contractului cu Telekom, daca este eligibil –;

- pentru categoria Telefon Account Manager: detine minimum 4 (patru) agenti de vanzare cu care a incheiat contract de munca pe perioada nedeterminata sau pe o perioada determinata de minimum 12 luni, dedicati exclusiv executarii contractului de agent ce va fi incheiat cu Telekom, daca este eligibil
- detine 1 (un) Team Leader desemnat, dedicat exclusiv executarii contractului de agent ce va fi incheiat cu Telekom, daca este eligibil, pentru maximul 10 vanzatori. De exemplu, daca are 2 vanzatori, unul dintre acestia poate fi TL.

#### **5. Criteriul privind experienta profesionala**

Minim 12 luni experienta in domeniul vanzarilor catre profesionisti pentru fiecare reprezentant de vanzari, administrator/administrator, precum si pentru candidat, ca persoana juridica.

### **III. Procedura post-selectie**

Candidatul care indeplineste toate criteriile de selectie va fi instiintat de Telekom cu privire la faptul ca poate deveni Business Partener.

In masura in care candidatul, in termen de 5 zile lucratoare de la data instiintarii mentionate mai sus, nu renunta la intentia sa de a deveni Business Partener, va fi demarata procedura de negociere a contractului de agentie privind comercializarea de produse si servicii postplatite Telekom, in vederea semnarii acestuia.

Daca, in termenul de 5 zile sus-mentionat, candidatul nu isi exprima intentia de a continua demersurile in vederea incheierii contractului de agentie cu Telekom necesare pentru a deveni Business Partener si nici nu informeaza in mod expres Telekom ca nu mai doreste sa devina Business Partener, Telekom va considera ca respectivul candidat a renuntat in mod tacit la dorinta sa de a deveni Business Partener, iar orice solicitare ulterioara a candidatului in vederea dobandirii calitatii de Business Partener va fi supusa unei noi evaluari conform prezentei Proceduri, cu necesitatea formularii de catre candidat a unei noi cereri si a depunerii documentelor aferente conform prezentei proceduri.