

Procedura de selectie pentru noi distribuitori de produse si servicii postplatite TELEKOM ROMANIA

Telekom Romania Mobile Communications S.A. („Telekom Romania Mobile”) detine o retea de distributie pentru comercializarea produselor si serviciilor sale postplatite si preplatite, precum si pentru comercializarea produselor si serviciilor postplatite Telekom Romania Communications S.A., denumite in continuare colectiv „Produse si Servicii Telekom Romania”.

Prezenta procedura de selectie (“Procedura”) detaliaza criteriile ce vor fi aplicate de Telekom Romania tinand cont de strategia sa de afaceri, in vederea selectarii noilor societati, persoane juridice supuse inregistrarii in Registrul Comertului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comertului, care vor asigura comercializarea de Produse si Servicii Telekom Romania, in baza unei relatii comerciale directe cu Telekom Romania Mobile.

Societatile care au o relatie contractuala directa cu Telekom Romania Mobile pentru comercializarea Produselor si Serviciilor Telekom Romania vor fi numite in continuare “Parteneri”.

Selectia Partenerilor se face conform prezentei Proceduri, bazate pe **criterii nediscriminatorii, transparente, obiective si cuantificabile.**

Evaluarea indeplinirii criteriilor de selectie se va realiza in mod nediscriminatoriu, transparent si respectand principiul egalitatii de tratament in raport cu orice societate care isi va exprima interesul de a deveni Partener in baza prezentei Proceduri.

In functie de criteriile stabilite in prezenta Procedura, Partenerii se impart in doua categorii: GOLD si SILVER.

Partenerii nu vor fi obligati sa aplice prezenta Procedura in relatia cu sub-distribuitorii/sub-agentii lor, fiind liberi sa-si stabileasca propriile proceduri si criterii de preselectie si selectie.

1. Preselectia

A. Criteriul de preselectie

Preselectia societatilor care doresc sa devina Parteneri se va face pe baza urmatorului criteriu:

- Candidatul sa detina sau sa controleze cel putin 1 (un) punct de vanzare inregistrat ca punct de lucru ale candidatului in care sa comercializeze Produse si Servicii Telekom Romania, care sa indeplineasca, in mod obligatoriu, cumulativ, dar nelimitat, conditiile descrise in prezenta Procedura si care sa fie autorizat de Telekom Romania Mobile, conform prezentei Proceduri.

B. Depunerea candidaturii

Societatile care doresc sa devina Parteneri, vor adresa Telekom Romania Mobile o scrisoare de intentie care va contine urmatoarele informatii:

- a) prezentarea generala a societatii, care va cuprinde datele de identificare (cum sunt sediu social, CUI, numar de inregistrare la Registrul Comertului, capital social etc.), precum si reprezentantii desemnati

pentru reprezentarea candidatului în fața Telekom Romania Mobile, cu specificarea adresei de corespondență (email, număr de telefon și/sau fax).

- b) O declarație pe proprie răspundere din care să rezulte îndeplinirea criteriului de preselecție sus-mentionat.
- c) O declarație pe proprie răspundere privind faptul că nu se află în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare, suspendare a activității sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unei asemenea situații.
- d) O declarație pe proprie răspundere în care va menționa: i) societățile care fac parte din grupul de societăți al candidatului; ii) asociații/acționarii și reprezentanții săi legali, precum și rudele și afiniile de gradul I sau II ai acestora care dețin funcții în cadrul Telekom Romania Mobil sau a unei societăți din grupul Telekom Romania.

Modelul declarațiilor menționate mai sus, care vor trebui completate de orice candidat care dorește să devină Partener în baza prezentei Proceduri, se găsește la următoarea adresă: <https://www.telekom.ro/business/alege-telekom/partener-telekom/> și în Anexa 1 la prezenta Procedură.

După primirea scrisorii de intenție de la candidat în condițiile sus-menționate, Telekom Romania Mobile va verifica prin mijloace proprii, măsura în care informațiile furnizate sunt corecte.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul de preselecție vor primi o scrisoare din partea Telekom Romania Mobile prin care vor fi informați că nu îndeplinesc criteriul de preselecție la momentul solicitării. Scrisoarea va fi însoțită de lista partenerilor curenti ai Telekom Romania Mobile, oferind astfel posibilitatea candidaților de a se adresa unui partener care are, la data respectivă, o relație contractuală directă, în vigoare, cu Telekom Romania Mobile. Telekom Romania Mobile nu va interveni în negocierea dintre partenerii săi și un potențial sub-distribuitor/sub-agent.

Candidații care îndeplinesc criteriul minim de preselecție vor parcurge etapa următoare – faza de selecție.

2. Faza de selecție

Candidații preselecțati vor fi evaluați în continuare pe baza unui set de criterii de selecție referitoare la:

- Capacitatea juridică
- Situația financiară (pentru categoria GOLD);
- Evaluarea punctului/punctelor de vânzare;
- Criteriul etic.

i) Criterii de selecție

Candidatul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de selecție. În cazul în care oricare dintre criteriile de selecție nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va fi informat în scris în acest sens.

I. Capacitatea juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică în vederea negocierii și încheierii de acte juridice cu Telekom Romania Mobile. Totodată, candidatul nu trebuie să se afle în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare, suspendare a activității sau alte situații asemănătoare

reglementate de lege si nici sa nu aiba cunostinta despre iminenta acestor situatii. Candidatul va depune o declaratie pe proprie raspundere in acest sens.

II. Situatia financiara

Acest criteriu se aplica doar pentru categoria GOLD. Candidatii vor fi analizati dupa urmatoarele criterii:

- a) Capital social de peste 50.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- b) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- c) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si indicator de solvabilitate calculat ca Total datorii/Total active sub 100 %.

Candidatii care indeplinesc cel putin unul dintre conditiile enumerate mai sus (a, b sau c) vor fi considerati calificati din punctul de vedere al situatiei financiare pentru categoria GOLD.

Candidatii care nu indeplinesc niciuna dintre conditiile enumerate mai sus (a,b sau c) nu se incadreaza in categoria GOLD si vor fi evaluati doar pentru categoria SILVER in functie de celelalte criterii de selectie.

III. Criteriul etic

A. Nici candidatul si nici o alta societate din grupul de societati din care acesta face parte nu trebuie sa se afle in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile sau cu orice societate din grupul Telekom Romania. Asemenea conflict de interese poate consta in (i) situatii de incalcare a oricaror contracte incheiate intre Telekom Romania Mobile sau societati din cadrul grupului Telekom Romania, pe de o parte, si candidat sau societati din grupul de societati din care acesta face parte, pe de alta parte, (ii) situatii in care asociatii/actionarii sau reprezentatii legali ai candidatului, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ale acestora detin functii cheie in departamentele relevante ale Telekom Romania Mobile sau ale societatilor din grupul Telekom Romania.

Prin grup, respectiv societati din grup, in scopul prezentei Proceduri, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile sau candidat in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile sau controlul activitatii candidatului in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile sau cu candidatul, dupa cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integritatii in vederea identificarii aspectelor legate de integritate si reputatie, atat pentru persoana juridica candidata, cat si pentru persoanele fizice si/sau juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom Romania Mobile cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau incalcare ale regulilor de etica, de circumstante care sugereaza riscuri de coruptie si fraudă, de inclinatie de a face plati ilegale catre oficiali sau angajati din sectorul public sau privat, chiar daca aceste situatii nu ar constitui neaparat incalcare ale legii.

Se vor lua in considerare, fara a fi limitate la, urmatoarele aspecte:

- candidatul si/sau reprezentantul sau au o slaba reputatie din punct de vedere al integritatii ori au facut obiectul unei investigatii cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etica, fiind investigati pentru infractiuni de coruptie, practici coluzive sau fraudă;

- întreprinderea candidatului are o structură corporativă netransparentă (ex. un trust despre care nu există informații referitoare la statutul său legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integrității este realizat de Direcția Executivă Conformitate a Telekom Romania Mobile cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

IV. Criterii privind punctele de vânzare

Fiecare punct de vânzare în care candidatul dorește să comercializeze Produse și Servicii Telekom Romania trebuie să îndeplinească, în mod obligatoriu, cumulativ, dar nelimitat, următoarele condiții minime:

- suprafața locației să fie de minim 15 m.p., suprafața dedicată activității de comercializare a Produselor și Serviciilor Telekom Romania să fie de minim 15 m.p., suprafața vitrinei exterioare să fie de minim 2 m.p., aspect locație, să nu mai efectueze alte tipuri de activități în același punct de vânzare, cel puțin 1 (o) persoană dedicată exclusiv pentru comercializarea Produselor și Serviciilor postplătite Telekom Romania, echiparea cu calculator, imprimantă, fax, telefon, conexiune internet etc.;
- localizarea locației să prezinte interes, la momentul depunerii candidaturii, din punct de vedere al strategiei de afaceri a Telekom Romania Mobile în legătură cu dezvoltarea, într-o anumită zonă teritorială, a rețelei sale de distribuție a Produselor și Serviciilor Telekom Romania
- să fie înregistrat ca punct de lucru.

În funcție de rezultatul analizei criteriilor privind fiecare punct de vânzare în parte, care se finalizează cu autorizarea sau nu a fiecărui punct de vânzare în parte de către Telekom Romania Mobile, Partenerii vor fi împărțiți în două categorii: GOLD și SILVER, după următorul criteriu legat de numărul de puncte de vânzare deținute și/sau controlate de candidat și autorizate de Telekom Romania Mobile:

- GOLD : cel puțin 20 puncte de vânzare autorizate de Telekom Romania Mobile, din care cel puțin 10 puncte de vânzare proprii (respectiv puncte de vânzare înregistrate ca puncte de lucru ale candidatului);
- SILVER: cel puțin 1 (un) punct de vânzare autorizat de Telekom Romania Mobile înregistrat ca punct de lucru al candidatului.

ii) Procedura post-evaluare

Candidatul care îndeplinește criteriile de selecție va fi instiintat de Telekom Romania Mobile cu privire la faptul că poate deveni Partener, cu indicarea categoriei în care se încadrează.

În măsura în care candidatul, în termen de 30 zile de la data instiintării menționate mai sus, nu renunță la intenția sa de a deveni Partener, va fi demarată procedura de negociere a contractelor necesare, în vederea semnării acestora. Dacă, în termenul de 30 zile sus-menționat, candidatul nu își exprimă intenția de a continua demersurile în vederea încheierii contractelor cu Telekom Romania Mobile necesare pentru a deveni Partener și nici nu informează în mod expres Telekom Romania Mobile că nu mai dorește să devină Partener, Telekom Romania Mobile va considera că respectivul candidat a renunțat în mod tacit la dorința sa de a deveni Partener, iar orice solicitare ulterioară a candidatului în vederea dobândirii calității de Partener va fi supusă unei noi evaluări conform prezentei Proceduri.

Acei Candidați care nu îndeplinesc criteriile de selecție la momentul solicitării vor fi instiintati în acest sens de către Telekom Romania Mobile. Aceștia vor avea posibilitatea să adreseze o nouă solicitare către Telekom Romania Mobile în orice moment în care vor considera că îndeplinesc criteriile de selecție în vigoare la data formulării noii scrisori de intenție.

Situatia unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Telekom Romania Mobile

În vederea protejării informațiilor confidențiale sau care au caracter de secret de afaceri furnizate de Telekom Romania Mobile în derularea relației contractuale directe cu Partenerii, împotriva riscului ca acestea să intre sub controlul direct sau indirect al concurenței, Telekom Romania Mobile va cere candidatului să accepte instituirea unui mecanism care să asigure protecția datelor confidențiale și a secretelor de afaceri ale Telekom Romania Mobile, astfel:

i) Informații anterioare vânzării:

Partenerul are, în această calitate, acces la anumite informații de natură comercială și de secret de afaceri, cu mult timp înaintea lansării produselor pe piață, informații cum ar fi: discount-uri, comisioane, strategii comerciale etc. și, de asemenea, informații despre ofertele care ajung la clienții finali: număr de minute promotionale, prețuri și tarife etc.

Pentru a preîntâmpina situația în care un Partener care este sub controlul direct sau indirect al unui concurent Telekom Romania Mobile sau Telekom Romania Communications S.A. ar avea un avantaj concurențial, Telekom Romania Mobile va trimite acest tip de informații cu maxim 24 ore înaintea lansării produselor/serviciilor pe piață.

ii) Informații post-vanzare:

Partenerii au acces la date privind vânzările de produse și servicii Telekom Romania, din sistemul informatic, prin aplicații de gestionare a vânzărilor.

Ca urmare, Partenerului controlat direct sau indirect de către un concurent Telekom Romania Mobile sau Telekom Romania Communications S.A., nu i se va acorda acces direct la sistemul informatic pe care sunt stocate informații confidențiale sau secrete de afaceri.

Astfel, în acest caz, Partenerul și Telekom Romania Mobile vor putea mandata un tert independent de Partener și de grupul din care face parte, care să aibă acces la sistemul informatic și care să comunice Partenerului cu frecvență necesară, dar nu în timp real, informațiile strict necesare acestuia în vederea emiterii de către acestea a facturilor către punctele de vânzare. Aceste informații vor acoperi strict valoarea vânzărilor realizate de un anumit punct de vânzare într-o perioadă determinată, fără detalii referitoare la tipuri de produse comercializate, evoluția în timp real a vânzărilor sau valorile produselor comercializate.



Anexa 1

CERERE

..... S.R.L., cu sediul in, CUI, numar de ordine la Registrul Comertului J...../...../....., CIF RO....., capital social de lei, cont bancar RO..... deschis la, reprezentat prin, in calitate de, posesor al C.I. serianr. eliberata de la data de, telefon/fax....., email, prin prezenta cerere va aduc la cunostinta ca doresc sa devin partener Telekom Romania Mobile Communications S.A. pentru comercializarea de produse si servicii postplatite Telekom.

Comercializarea produselor si serviciilor postplatite Telekom se realizeaza:

- In..... magazin(e) propriu(i)
- Prin..... sub-distribuitori/sub-agenti

Adresa de corespondenta (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):

Data:

Nume reprezentant legal:

Semnatura:



Declaratie

Subsemnatul, in calitate de al S.R.L., cu sediul in, CUI, numar de ordine la Registrul Comertului J...../...../....., **declar pe proprie raspundere faptul ca S.R.L., nu se afla** in nici o procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu am cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.

Data.....

Nume

Semnatura.....

Subsemnatul, in calitate de alS.R.L., **declar pe proprie raspundere ca S.R.L, si nici o alta societate din grupul de societati din care face parte aceasta nu se afla** in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu o societate din grupul TELEKOM ROMANIA.

(Prin grup, respectiv societati din grup, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau de societatea mentionata in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau controlul activitatii societatii mentionate in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu societatea mentionata in prezentul document, dupa cum este cazul.)

Data.....

Nume

Semnatura.....



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.