REGULAMENTUL CAMPANIEI „TINE LEGATURA CU CEI DRAGI ORICAND SI DE ORIUNDE"

I. ORGANIZATOR

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate,Turnul de Nord, Et. 7-18, sector 1, cod postal 013702, inregistrata la Registrul Cometului J40/8926/1997. Cod Unic de Identificare (C.U.I) RO427320, CSSV: 318.464.490 Lei, avand Operator date cu caracter personal nr. 292, reprezentata legal de catre dl. Miroslav Majoros, (denumita in continuare „**TELEKOM ROMANIA**") este organizatorul campaniei denumite „**Tine legatura cu cei dragi oricand si de oriunde**" (denumita in continuare „**Campania**"), pe baza prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**").

Regulamentul precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit in cadrul magazinelor participante la Campanie mentionate la Articolull III de mai jos, pe toata durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind mecanismul de desfasurare a Campaniei, modalitati de acordare a premiilor, alte aspecte referitoare la Campanie, precum si pentru formularea de sugestii sau eventuale reclamatii, prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 1234.

II. SCOPUL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind campaniile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si are ca scop oferirea unor premii clientilor de servicii fixe Telekom Romania, care vor achizitiona servicii mobile Telekom Romania, conform conditiilor de eligibilitate prezentate in acest Regulament.

III. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **30 mai 2017 incepand cu ora 09:00 – 30 iunie 2017 pana la ora 20:50** (denumita in continuare "**Durata**"), in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in magazinele Telekom Romania de mai jos:

Localitate	Judet	Cod postal	Adresa magazin
Cluj Napoca	Cluj	400018	Str. O. Petrovici Nr. 2
Cluj Napoca	Cluj	400609	Piata Marasti FN - sensul giratoriu
Piatra Neamt	Neamt	610005	Bd. Republicii Nr. 2

IV. PARTICIPANTII – CONDITII DE ELIGIBILITATE

La aceasta Campanie poate participa, in conditiile prezentului Regulament, orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- este client de cel putin un serviciu fix Telekom Romania (televiziune/internet/voce fixa), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si
- achizitioneaza un abonament nou de servicii mobile Telekom Romania din unul dintre magazinele mentionate in Articolul III de mai sus. („Participantii").

In Campanie nu pot participa:

- clientii ale caror contracte de abonament sunt suspendate sau inchise pe motive financiare sau de frauda.
- clienti care isi prelungesc abonamentul actual de servicii mobile
- angajatii Organizatorului, angajatii Germanos, Telecom Romania S.A., Telekom Romania Mobile si Telemobil S.A

V. MECANISMUL CAMPANIEI

In Campania **"Tine legatura cu cei dragi oricand si de oriunde"!"** Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate la articolul IV din Regulament vor primi 1 (unu) premiu constand intr-un carucior de cumparaturi inscriptionat cu marca Telekom, in limita stocului disponibil de 4.700 (patrumiisaptesute) carucioare.

VI. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile oferite de Organizator, Participantilor in cadrul Campaniei consta intr-un carucior de cumparaturi personalizat Telekom, avand o valoare nominala de 8,1 euro. Numarul total al premiilor este de 4.700 de carucioare de cumparaturi, avand o valoare totala de 38.070 EURO (fara TVA).

VII. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor se va realiza in momentul in care clientul indeplineste conditiile mentionate la articolul IV din prezentul Regulament, intr-unul din magazinele participante la Campanie mentionate in Articolul III din prezentul regulament, prin semnarea unui proces-verbal de predare-primire. In situatia in care castigatorul nu primeste premiul conform prezentului Regulament se va adresa prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 1234.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Prin inscrierea in acest concurs, Participantul declara ca accepta clauzele prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantul isi exprima acordul explicit si fara echivoc ca Organizatorul sa prelucreze datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza si/sau pe care Organizatorul le detine, in scopurile prevazute in prezentul Regulament.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si informatiile Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a masurilor tehnice si organizatorice prevazute de legislatia in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

Refuzul unui Participant de a i se prelucra datele cu caracter personal mentionate mai sus,in scopul participarii la campanie sau al primirii premiului, indreptateste Organizatorul sa nu ii acorde Premiul. Datele furnizate sunt prelucrate numai in baza consimtamnatului participantului sau al interesului legitim, respective al respectarii normelor legale de catre Organizator.

Participantul are, conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Drepturile mentionate mai sus includ:

a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;

b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;

e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei si a dreptului de a face plangere in fata autoritatii de supraveghere, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A la sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate,Turnul de Nord, Et. 7-18, sector 1, cod postal 013702, sau prin fax la numarul 021/413.75.30 – Serviciul de Relaţii cu Clienţii. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal.

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii. Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP), inclusiv prin fotocopierea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament in vederea acordarii premiilor si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestei campanii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

IX. TAXE SI IMPOZITE

Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premii in conformitate cu Codului Fiscal. Organizatorii va suporta valoarea impozitului pe veniturile aferente premiilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile acordate (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) revin in exclusivitate Participantilor.

X. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii Platitorilor sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii mobile.

XI. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei in cadrul magazinelor participante mentionate in Articolul III. Prin participarea la Campanie, Participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la anularea si neacordarea premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice

modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul www.telekom.ro . Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui act aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul www.telekom.ro.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe webite-ul www.telekom.ro.

In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul www.telekom.ro. Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

XII. LITIGII

Eventualele neintelegerii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

XIV. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina www.telekom.ro, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

Telekom Romania Communications SA

RAU Ruxandra
DIRECTOR STRATEGIE DE MARCA SI COMUNICARE