

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Activezi si castigi”**  
**pentru promovarea Optiunii MINI**

**I. ORGANIZATOR**

1. S.C Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A, furnizor de servicii de telecomunicatii mobile, cu sediul in Bucuresti, sector 6, Splaiul Independentei nr. 319G, Atrium Building, etajele 1-2, Romania, numar de ordine in Registrul Comertului J40/433/15.01.1999, CIF RO 11952970, Capital social subscris 1.593.747.500 RON, din care capital social varsat 1.269.560.000 RON si 87.500.000 Euro, avand notificata prelucrarea de date cu caracter personal in scopul "Reclama, Marketing si Publicitate" si inscrisa in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 3076 reprezentata legal de dl. Panagiotis Makris, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare „Cosmote” sau „Organizatorul”), lanseaza in vederea promovarii optiunii MINI (denumita in continuare „**Optiunea**”) o campanie promotionala numita „Activezi si castigi” pentru promovarea Optiunii (denumita in continuare „**Campania**”).

2. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”) precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit integral prevederile prezentului Regulament Oficial.

3. Regulamentul Oficial precum si detaliile Campaniei sunt disponibile in mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului ([www.cosmote.ro](http://www.cosmote.ro)), in magazinele Cosmote si Germanos de pe teritoriul Romaniei in timpul programului afisat, pe toata Durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind tipul premiilor, modalitatea de acordare a premiilor precum si alte aspecte referitoare la Campanie, prin apel de pe un numar de telefon Cosmote la numarul 1234 de luni pana duminica, intre orele 07.00- 23.00, gratuit numai pe teritoriul Romaniei. Daca participantii sunt in roaming pot apela numarul de telefon +40766121234, suportand tariful normal perceput de operatorul gazda pentru traficul de apeluri catre Romania.

**II. SCOPUL**

1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament Oficial si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Campania are ca scop promovarea Optiunii catre:

- utilizatorii - persoane fizice - ai serviciilor de comunicatii electronice Cosmote care sunt fie titulari ai unui contract de abonament in baza caruia plata serviciilor se face ulterior furnizarii serviciilor si denumiti in continuare „Abonatii”, fie beneficiaza de servicii prin intermediul cartelelor preplatite (Cartela COSMOTE sau Cartela FROG) si denumiti in continuare „Utilizatori de Cartele”, si care indeplinesc conditiile pentru activarea Optiunii si pentru participarea la Campanie conform celor descrise mai jos.

2. Utilizatorii de Cartele si Abonatii vor fi denumiti in mod colectiv „Utilizatorii”.

**III. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei in perioada **12 Martie 2012 incepand cu ora 00:00:00 – 30 Aprilie pana la ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Durata**”), in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Pentru ultima zi de desfasurare a Campaniei, respectiv 30/04/2012, Tragerea la Sorti aferenta ultimei zile de participare va fi efectuata in data de 02/05/2012.

2. Campania poate fi prelungita de catre Organizator prin Act Aditional la prezentul Regulament Oficial.

#### **IV. PARTICIPANTII – CONDITII DE PARTICIPARE SI ELIGIBILITATE**

1. La Campanie poate participa, in conditiile prezentului Regulament Oficial, orice persoana fizica, Utilizator activ (care nu a fost suspendat) cetatean romanu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "**Participantii**"). Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa la Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

2. In plus, pentru a fi eligibil a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii exprese, in mod cumulativ:

(i) Participantii pot fi numai persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliu/resedinta in Romania, Abonati sau Utilizatori de Cartele. Acei utilizatori care au activ serviciul de date Connect 3 G cat si utilizatorii serviciului de date preplatit Cartela Internet nu pot intra in Campanie cu numerele aferente acestor servicii.

(ii) Participantii sa fi transmis o cerere de activare a Optiunii pe perioada derularii Campaniei, in conditiile specificate in Sectiunea V - Mecanismul de desfasurare a Campaniei;

(iii) Participantii sa nu fie angajati ai Cosmote sau ai SC Germanos Telecom Romania SA, societate situata in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti nr. 7A, etaj 5-8, Sector 1, Romania inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/827/2009, CIF RO 12835471 (denumita in continuare „Germanos”) sau sotii/sotii sau rude ale acestor angajati pana la gradul II inclusiv;

(iv) Participantii sa nu utilizeze sau sa nu fi utilizat serviciile Cosmote in mod fraudulos;

(v) Participantii accepta si respecta prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament Oficial, consimtind astfel la aplicabilitatea integrala a prezentului Regulament Oficial fata de ei.

3. Se prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numarului de telefon cu care acesta participa la Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM corespunzatoare numarului de telefon cu care acesta participa la Campanie si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedeste prin prezentarea acesteia.

4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa nu includa in tragerile la sorti alocate pentru desemnarea castigatorilor pe acei Participanti care la momentul tragerii la sorti sunt suspendati (inclusiv pentru fraudula), dezactivati sau in curs de portare catre o alta retea de telefonie mobila.

#### **V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

##### **V.1 OPTIUNEA MINI**

1. Optiunea ofera Utilizatorului 50 de minute pentru apeluri de voce disponibile in reseaua Cosmote, 50 de mesaje scrise disponibile in reseaua Cosmote, precum si 15 MB trafic de date broadband. Toate beneficiile sunt valabile dupa cum urmeaza:

- pentru Utilizatorii de Cartele, de la activare Optiunii si pana la sfarsitul zilei urmatoare aferente solicitarii de activare (pana la ora 23:59:59);

- pentru Abonati, timp de 48 de ore de la momentul activarii. Pentru Abonati activarea Optiunii se va face in ziua imediat urmatoare solicitarii de activare din partea Abonatului.

In toate cazurile, Utilizatorii vor primi un SMS de confirmare privind activarea Optiunii pe cont. Din motive tehnice, este posibil sa existe decalaje intre momentul efectiv al activarii Optiunii pe cont si momentul receptionarii de catre Participant a mesajului de confirmare a activarii.

2. Pretul Optiunii este de 80 eurocenti credit de comunicare pentru Utilizatorii de Cartele si 99 eurocenti pentru Abonati (pretul contine TVA). Optiunea poate fi activata de maxim 40 de ori pe zi prin urmatoarele metode:

- trimiterea unui SMS la numarul scurt 2012 - mesajele trimise la numarul 2012 sunt gratuite,
- apel la numarul 1234 (Relatii cu Clientii Cosmote) - apelurile catre numarul 1234 sunt gratuite *sau*
- accesand numarul scurt \*100# - acesarea numarului \*100# este gratuita.

3. Pentru a participa la Campanie, Utilizatorul trebuie sa trimita cel putin o cerere de activare a Optiunii.

## V.2 MECANISMUL CAMPANIEI

### a) Mecanismul de inscriere si iesire din Campanie

1. Utilizatorii care transmit cel putin o cerere de activare a Optiunii pe Durata Campaniei, sunt inscrisi automat in Campanie. Momentul la care cererea de activare se considera a fi transmisa este momentul la care cererea de activare a fost receptionata in sistemele tehnice ale Organizatorului. Participantii recunosc si accepta ca jurnalul sistemului informatic al Organizatorului reprezinta dovada datei, orei, minutului si secunde receptionarii fiecarei cereri de activare a Optiunii. In plus, in cazul Utilizatorilor de Cartele, cererea de activare se considera transmisa numai daca activarea Optiunii se efectueaza cu succes (de exemplu, daca Utilizatorul are suficient credit de comunicare pentru activarea Optiunii). Utilizatorii de cartele preplatite – persoane juridice – vor fi inscrisi in aceleasi conditii in Campanie in mod automat insa vor fi descalificati intrucat nu indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru inscrierea in Campanie prezentate la Sectiunea IV din prezentul Regulament Oficial.

2. In afara tarifului perceput pentru activarea Optiunii (respectiv 0,99 Euro/optiune cu TVA inclus), care reprezinta exclusiv valoarea comerciala a Optiunii, in conformitate cu prevederile art. 41 (2) din OG nr.99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA ACHIZITIONARII OPTIUNII iar PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITA PENTRU TOTI PARTICIPANTII CARE ACTIVEAZA OPTIUNEA PE DURATA CAMPANIEI.** In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul transmiterii unei cereri de activare a Optiunii conform art. 1 din prezenta sectiune, pe Durata Campaniei, in conformitate cu cele mentionate in prezentul Regulament Oficial. Atat pe Durata cat si dupa incetarea Campaniei, tariful unei Optiuni va ramane aceeasi.

3. Numerele de telefon cu care Participantii se inscriu in Campanie sunt inregistrate si memorate in sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toate Durata Campaniei. Intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 precum si intervalele orare corespunzatoare Premiilor mentionate in prezentul Regulament sunt cele determinate de setarile de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului.

4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru nicio intarziere sau imposibilitatea de activare a Optiunii de pe telefoanele mobile ale Participantilor catre sistemul sau, ori vice-versa, care pot aparea din cauza unor defectiuni tehnice ale telefoanelor folosite de Utilizatori.

5. Activarea Optiunii implica acceptul Participantului de a primi mesaje cu continut promotional privind Campania precum si mesaje de informare privind participarea sa in Campanie.

6. Participantul va putea sa solicite gratuit, in orice moment, sa nu mai primeasca mesaje cu continut promotional privind Campania, sunand de pe telefonul Cosmote la numarul scurt 1234 sau prin trimiterea unui SMS gratuit cu textul „**STOP SMS**” la numarul scurt de telefon 2013. Ulterior acestei solicitari, Participantul nu va mai primi mesaje cu continut promotional privind Campania, insa va ramane in Campanie, va continua sa acumuleze sanse prin transmiterea cererilor de activare a Optiunii si va participa la tragerile la sorti.

7. Participantul care nu doreste sa participe la Campanie ca urmare a activarii Optiunii va putea solicita gratuit, in orice moment, sa nu mai participe in Campanie si implicit sa nu mai primeasca mesaje de informare din partea Cosmote cu privire la Campanie, sunand de pe telefonul Cosmote la numarul 1234 sau prin trimiterea unui SMS gratuit cu textul „**STOP JOC**” la numarul scurt 2013. Ulterior acestei solicitari, Participantul nu va mai primi mesaje cu continut promotional privind Campania, nu va mai participa la tragerile la sorti ulterioare inregistrarii cererii sale si isi va pierde sansele acumulate in cadrul Campaniei pana in acel moment. Exercitarea dreptului de a nu participa la Campanie nu are niciun efect asupra posibilitatii de

a activa in continuare Optiunea. Utilizatorul va putea sa-si activeze in continuare Optiunea insa nu va mai acumula sanse pentru Premiile din cadrul Campaniei si implicit nu va mai participa la tragerile la sorti pentru Premiile din cadrul Campaniei.

8. Optiunea de a iesi din Campanie poate fi revocata de Participant pe toata Durata Campaniei, sunand gratuit de pe telefonul Cosmote la numarul scurt 1234.

9. Participantul poate afla gratuit, pe Durata Campaniei, numarul de sanse acumulate in Campaniei pana la data transmiterii solicitarii, prin trimiterea unui SMS gratuit cu textul „**SANSE**” la numarul scurt 2013.

#### **b) Mecanismul de inscriere la tragerea la sorti pentru Premiile Zilnice, Premiile Speciale si Marele Premiu**

Pentru a participa la tragerile la sorti, Participantii trebuie sa transmita cereri de activare a Optiunii. Mecanismul de inscriere difera in functie de tipul Premiilor, dupa cum urmeaza:

1. **Premiile zilnice.** Pentru a participa la tragerea la sorti aferenta unui Premiu Zilnic, Participantul trebuie sa transmita o cerere de activare a Optiunii, in respectiva zi a Campaniei. In aceste conditii, Participantul va fi introdus pentru tragerea la sorti aferenta Premiului Zilnic alocat pentru ziua cand s-a efectuat solicitarea de activare a Optiunii, cu numarul total de sanse acumulate pana in ziua respectiva.

2. **Premiile Speciale.** Pentru a participa la tragerea la sorti aferenta unui Premiu Special, Participantul trebuie sa transmita, dupa cum urmeaza:

- cel putin o cerere de activare a Optiunii, pentru Premiile Speciale prevazute la Sectiunea V.2.1 litera a) si litera h), in perioadele aferente acestor Premii Speciale;
- intre 5 si 9 cereri de activare a Optiunii, pentru Premiile Speciale prevazute la Sectiunea V.2.1 litera c), litera e), litera g) si litera h) in perioadele aferente acestor Premii Speciale;
- minim 10 cereri de activare a Optiunii, pentru Premiile Speciale prevazute la Sectiunea V.2.1 litera b), litera d), litera f) si litera h), in perioadele aferente acestor Premii Speciale.

In aceste conditii, Participantul va fi introdus pentru Tragerea la Sorti pentru Premiul Special alocat pentru perioada respectiva.

Daca la momentul efectuarii tragerii la sorti pentru Premiile Speciale nu va exista niciun Utilizator care sa indeplineasca acele conditiile de eligibilitate aferente Premiului Special, Premiile Speciale se vor anula.

3. **Marele Premiu.** Pentru a participa la Tragerea la Sorti aferenta Marelui Premiu, Participantul trebuie sa transmita cel putin o cerere de activare a Optiunii pe durata Campaniei. In aceste conditii, Participantul va fi introdus pentru Tragerea la Sorti aferenta Marelui Premiului.

#### **c) Mecanismul de acumulare a sanselor.**

##### **1. Reguli generale de acumulare a sanselor**

Conform prezentului Regulament Oficial, sansele cu care Participantii vor participa la tragererile la sorti in cadrul Campaniei se vor acorda dupa cum urmeaza:

- **Prima cerere de activare a Optiunii in cadrul Campaniei** va acorda Participantului o 1 Sansa la Tragerea la Sorti aferenta Premiului Zilnic din data respectiva, precum si o sansa la Tragerea la Sorti aferenta Marelui Premiu, precum si si o sansa la Tragerea la Sorti aferenta Premiului Special, daca sunt indeplinite si celelalte conditii prevazute in Regulament;

- Incepand cu **a doua cerere de activare a Optiunii in cadrul Campaniei**, fiecare dintre acestea va acorda Participantului cate un numar de sanse egal cu numarul de ordine al respectivei cereri. Astfel, a doua cerere de activare transmisa pe durata Campaniei va acorda Participantului 2 sanse, a treia va acorda participantului 3 sanse, a patra 4 sanse, s.a., Participantul urmand sa intre in tragerile la sorti pentru Premiile Zilnice, Premiile Speciale si Marele Premiu cu numarul total de sanse care rezulta din cumularea celor de mai sus pana in ziua pentru care se face tragerea la sorti (pentru premiile zilnice), pana la finalizarea perioadei

pentru care se face tragerea la sorti (pentru premiile speciale), respectiv pana in ultima zi de promotie (inclusiv) pentru Marele Premiu.

Exemplu:

**Prima** cerere de activare a Optiunii este in data de 15.03.2012. Participantul primeste **1 sansa** si va intra cu 1 Sansa la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 15.03.2012;

- Cea de-a **2-a cerere de activare a Optiunii** este in data de 17.03.2012. Participantul primeste **2 sanse** si va intra la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 17.03.2012 cu numarul total de sanse acumulate, respectiv 3 sanse (1+2 sanse);

- Cea de-a **3-a cerere de activare a Optiunii** este in data de 18.03.2012. Participantul primeste **3 sanse** si va intra la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 18.03.2012 cu numarul total de sanse acumulate, respectiv 6 sanse (1+2+3 sanse);

.....  
- Cea de-a **10-a cerere de activare a Optiunii** este in data de 20.04.2012. Participantul primeste **10 sanse** si va intra la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 20.04.2012 cu numarul total de sanse acumulate, respectiv 55 sanse (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10 sanse)

## **2. Bonusul de solicitari multiple in aceeasi zi de Campanie.**

Conform prezentului Regulament Oficial, Participantii vor primi sanse bonus, daca vor transmite mai mult de o cerere de activare a Optiunii in cursul unei singure zile. Acest Bonus se acorda incepand cu cea de-a doua cerere de activare a Optiunii transmisa in aceeasi zi de Campanie si consta in dublarea numarului de sanse acordate Participantului conform art. 1 de mai sus.

Exemplu:

Participantul transmite in data de 12.03.2012 un numar de 5 cereri de activare, in data de 18.03.2012 un numar de 2 cereri de activare si in data de 10.04.2012 o singura cerere de activare. Sansele acumulate de acesta sunt descrise mai jos:

**La Prima cerere de activare** a Optiunii din data de 12.03.2012, Participantul primeste **1 sansa**

La cea de-a **2-a cerere de activare a Optiunii** din data de 12.03.2012, Participantul primeste **2 sanse X 2=4 sanse**

La cea de-a **3-a cerere de activare a Optiunii** din data de 12.03.2012. Participantul primeste **3 sanse X 2=6 sanse**

La cea de-a **4-a cerere de activare a Optiunii** din data de 12.03.2012. Participantul primeste **4 sanse X 2=8 sanse**

La cea de-a **5-a cerere de activare a Optiunii** din data de 12.03.2012. Participantul primeste **5 sanse X 2=10 sanse**

**Astfel, Participantul va intra la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 12.03.2012 cu numarul total de sanse acumulate in data de 12.03.2012, respectiv 29 sanse (1+4+6+8+10 sanse).**

La cea de-a **6-a cerere de activare a Optiunii** din data de 18.03.2012. Participantul mai primeste **6 sanse**

La cea de-a **7-a cerere de activare a Optiunii** din data de 18.03.2012. Participantul mai primeste **7 sanse X 2=14 sanse**

**Astfel, Participantul va intra la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 18.03.2012 cu numarul total de sanse acumulate pana la data de 18.03.2012, respectiv 49 sanse (numarul de sanse acumulate in data de 12.03.2012 la care se adauga numarul de sanse acumulat in data de 18.03.2012).**

La cea de-a **8-a cerere de activare a Optiunii** din data de 10.04.2012. Participantul mai primeste **8 sanse si va intra la Tragerea la Sorti aferenta Premiul Zilnic din data de 10.04.2012 cu numarul total de sanse acumulate pana la data de 20.04.2012, respectiv 57 sanse (numarul de sanse acumulate in data de 12.03.2012 la care se adauga numarul de sanse acumulat in data de 18.03.2012 si in data de 20.04.2012).**

### 3. Alte bonusuri de participare

În cazul în care, pe parcursul Campaniei, Organizatorul va mai acorda alte bonusuri Participanților, acesta se obligă să comunice Participanților aceste situații precum și gradul de multiplicare a șanselor, prin intermediul mesajelor text (SMS) trimise acestora de către Organizator. De asemenea, Participanții pot primi informații de la Organizator, prin SMS, cu privire la numărul de șanse acumulate la Campanie prin mesajele scrise primite automat de la Organizator ca răspuns la activările opțiunii prin mesaje transmise la numărul 2012.

4. Castigarea de către un Participant prin tragere la sorti a unui Premiu din oricare dintre categoriile sus-menționate), nu exclude castigarea de către același participant prin tragere la sorti a unui Premiu din aceeași sau alta categorie în cadrul următoarelor trageri la sorti.

## VI. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE – NUMAR, NATURA, VALOARE

Premiile oferite de Organizator Participanților desemnați Castigatori în cadrul Campaniei (și denumite pe parcursul prezentului Regulament Oficial „Premiile”) în urma tragerilor la sorti sunt următoarele:

### VI. 1 Premiile zilnice

1. Se acorda 50 de Premii Zilnice (denumite în continuare „Premii zilnice”), în bani, respectiv câte un Premiu Zilnic în fiecare zi a Campaniei. Un Premiu Zilnic are o valoare minimă brută de 449,04 EURO, respectiv 400 de euro net în numerar (pentru o singură cerere de activare a unei Opțiuni transmise de Participant în ziua pentru care se acorda Premiul respectiv) și are o valoare maximă brută de 11.877,67 EURO, respectiv 10.000 de euro în numerar valoare netă (pentru 25 sau mai multe cereri de activare a Opțiunii transmise de Participant în ziua pentru care se acorda Premiul respectiv).

2. Bonusul de participare în aceeași oră. Conform prezentului Regulament Oficial, valoarea Premiului Zilnic care poate fi câștigat de Participant cu fiecare solicitare de activare a Opțiunii poate fi mai mare, în cazul în care Participantul transmite mai multe cereri de activare a Opțiunii în decurs de o oră de la prima cerere de activare a Opțiunii din respectiva zi. În această situație, fiecare cerere de activare dublează valoarea Premiului Zilnic care poate fi câștigat de Participant. Valoarea maximă a Premiului Zilnic nu poate depăși 10.000 euro.

Exemplu: dacă un Participant transmite prima cerere de activare a Opțiunii din respectiva zi la ora 11:00, a 2-a cerere din respectiva zi la ora 11:15, 3-a cerere din respectiva zi la ora 11:30, și a 4-a cerere din respectiva zi la ora 20.30, în situația în care Participantul este extras câștigător, Premiul câștigat de acesta este în valoare de  $800 \text{ euro} \times 3 + 400 \text{ euro} = 2800 \text{ euro}$ .

3. Premiile Zilnice se acorda în lei, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil la data autentificării prezentului Regulament Oficial.

4. În total, pe durata Campaniei se vor acorda Premii Zilnice a căror valoare poate varia între 23.695 euro brut, respectiv **20.000 euro** net în numerar (echivalentul în lei a sumei de **87.106 RON** la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil la data autentificării prezentului Regulament Oficial) și o valoare maximă brută de 595,124 euro, respectiv **500.000** euro valoare netă (echivalentul în lei a sumei de **2.177.650 RON** la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Națională a României aplicabil la data autentificării prezentului Regulament Oficial)

### VI. 2 Premiile Speciale

1. Se acorda 60 de Premii Speciale constând în:

a. **10 telefoane modele Samsung S 8600**, fiecare având valoare de **1299 RON cu TVA**. Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 22/03/2012, iar în tragerea la sorti vor intra toți Utilizatorii care și-au activat cel puțin o Opțiune în perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 - 21/03/2012 ora 23:59:59.

b. **5 telefoane modele HTC Sensation**, fiecare având valoare de **1999 RON cu TVA**. Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 01/04/2012, iar în tragerea la sorti vor intra toți Utilizatorii care și-au activat cel puțin 10 Opțiuni în perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 – 31/03/2012 ora 23:59:59.

c. **5 telefoane modele Samsung Galaxy S Plus**, fiecare având valoare de **1399 RON cu TVA**. Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 01/04/2012, iar în tragerea la

sorti vor intra Utilizatorii care si-au activat intre 5 si 9 (inclusiv) Optiuni in perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 – 31/03/2012 ora 23:59:59.

d. **5 telefoane modele Motorola Atrix MB860+ Kit de accesorii**, fiecare avand valoare de **1999 RON cu TVA** Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 11/04/2012, iar in Tragerea la Sorti vor intra Utilizatorii care si-au activat cel putin 10 Optiuni in perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 – 10/04/2012 ora 23:59:59.

e. **5 telefoane modele Nokia N9**, fiecare avand valoare de **1999 RON cu TVA**. Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 11/04/2012, iar in tragerea la sorti vor intra Utilizatorii care si-au activat intre 5 si 9 (inclusiv) Optiuni in perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 – 10/04/2012 ora 23:59:59.

f. **5 telefoane modele Samsung Galaxy S2**, fiecare avand valoare de **2099 RON cu TVA** Tragerea la Sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 21/04/2012, iar in tragerea la sorti vor intra Utilizatorii care si-au activat cel putin 10 Optiuni in perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 – 20/04/2012 ora 23:59:59.

g. **5 telefoane modele HTC Desire S**, fiecare avand valoare de **1649 RON cu TVA**. Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 21/04/2012, iar in tragerea la sorti vor intra Utilizatorii care si-au activat intre 5 si 9 (inclusiv) Optiuni in perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 – 20/04/2012 ora 23:59:59.

h. **20 tablete Samsung P7300**, fiecare avand valoare de **2199 RON cu TVA**. Tragerea la sorti pentru acest tip de Premii Speciale va avea loc pe data de 02/05/2012, iar in tragerea la sorti vor intra toti Utilizatorii care si-au activat cel putin 5 Optiuni in perioada 12/03/2012 ora 00:00:00 -30/04/2012 ora 23:59:59 si cel putin 1 optiune in perioada 21/03/2012 – 30/04/2012.

2. Valoarea totala a Premiilor Speciale este de 112,690 RON TVA inclus.

### **VI. 3 Marele Premiu**

1. Se acorda 1 premiu (denumit in continuare „Marele Premiu”), in bani, in valoare bruta de 47.505 euro, respectiv **40.000 euro net** (echivalentul in lei al sumei de **174.212 RON** la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data autentificarii prezentului Regulament Oficial) pentru Participantul castigator in urma tragerii la sorti pentru Marele Premiu ce va avea loc in conformitate cu Sectiunea VII a prezentului Regulament Oficial.

2. Marele Premiu se acorda in lei, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data autentificarii prezentului Regulament Oficial.

### **VI. 4 Aspecte Generale**

1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, conform conditiilor specificate in sectiunile V si VII din prezentul Regulament Oficial si au o valoare bruta minima totala de 102.117 euro, respectiv 85.874 euro net (echivalentul in lei al sumei de **374.007 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data autentificarii prezentului Regulament Oficial), respectiv in valoare bruta maxima totala de 673.545 euro, respectiv 565.874 euro net (echivalentul in lei al sumei de **2.464.551,03 RON**, la cursul de schimb oficial comunicat de Banca Nationala a Romaniei aplicabil la data autentificarii prezentului Regulament Oficial) (incluzand TVA).

2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii, iar Premiile in natura mentionate la a Sectiunea VI.2. de mai sus nu pot fi compensate in bani.

## **VII. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **VII. 1 Tragerile la sorti. Aspecte generale**

1. Pe durata Campaniei vor avea loc trageri la sorti electronice in vederea identificarii Participantilor castigatori si alocarii Premiilor.

2. Nu vor participa la tragerile la sorti Utilizatorii care sunt suspendati pe motiv de fraudă, precum si toti Utilizatorii care sunt in proces de portare catre un alt Operator de telefonie mobila la momentul tragerii la

sorti sau care fac parte din lista de utilizatori care au optat sa nu participe in tragerile la sorti aferente Campaniei promotionale.

3. De asemenea, daca un Utilizator a indeplinit conditiile de eligibilitate la momentul intrarii in Campanie insa la momentul tragerii la sorti nu le mai indeplineste, acesta nu va participa la tragerile la sorti (de exemplu, daca un Utilizator – persoana fizica se va transfera, cu acelasi numar de telefon, catre un cont de persoana juridica, nu va intra in tragerile la sorti care vor urma dupa inregistrarea sa ca si persoana juridica). Totodata, daca pe Durata Campaniei, Utilizatorii isi schimba numarul de telefon cu care au participat in Campanie, sansele acumulate cu numarul de telefon cu care au participat nu se vor transfera pe alt numar de telefon.

4. Pentru desemnarea castigatorilor la tragerile la sorti se va crea o baza de date, administrata de Organizator, actualizata in fiecare zi pe Durata Campaniei in care vor fi inregistrate numerele de telefon Cosmote ale Participantilor la Campanie.

5. La fiecare tragere la sorti se vor extrage, in ordine, numarul de telefon Cosmote apartinand Participantului castigator plus alte 5 numere de telefon Cosmote apartinand Participantilor de rezerva.

6. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului din Bucuresti, sector 6, Splaiul Independentei nr. 319G, Atrium Building, etajele 1-2, Romania, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Organizatorul va putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. La fiecare tragere se va redacta un proces verbal al extragerii.

8. Tragerile la sorti programate in zilele considerate a fi Sarbatori Legale, se vor amana in urmatoarea zi lucratoare.

## **VII. 2. Tragerile la sorti pentru Premiile Zilnice, Premiile Speciale si Marele Premiu**

1. La tragerile la sorti aferente Premiilor Zilnice si Premiilor Speciale se vor organiza de 2 ori pe saptamana, in zilele de marti si joi iar tragerea la sorti aferenta Marelui Premiu va avea loc la data de 02.05.2012.

2. In fiecare **joi** pe toata Durata Campaniei se vor trage la sorti castigatorii Premiilor zilnice din zilele de luni, marti si miercuri a saptamanii in curs si a Premiilor Speciale (atunci cand este cazul), cu exceptia tragerilor la sorti programate in zilele considerate a fi Sarabatori Legale, cand se vor amana in urmatoarea zi lucratoare.

3. In fiecare **marti** pe toata Durata Campaniei se vor trage la sorti castigatorii Premiilor zilnice din zilele de joi, vineri, sambata si duminica a saptamanii precedente si a Premiilor Speciale (atunci cand este cazul) , cu exceptia tragerilor la sorti programate in zilele considerate a fi Sarabatori Legale, cand se vor amana in urmatoarea zi lucratoare.

4. Intervalele orare stabilite pentru fiecare tragere la sorti sunt determinate de setarile de timp ale sistemelor tehnice ale Organizatorului.

5. Descrierea tragerilor la sorti.

a) Tragerile la sorti pentru Premiile Zilnice

Prima tragere la sorti pentru Premiile Zilnice va avea loc joi, in data de 15/03/2012 (pentru zilele de 12/03, 13/03 si 14/03), iar ultima tragere la sorti aferenta Premiilor Zilnice va avea loc la data de 02/05/2012 (marti).

La tragerile la sorti pentru un Premiu Zilnic vor participa numai numerele de telefon ale Participantilor care au transmis cel putin o cerere de activare a o Optiunii (cel putin una/Participant) in intervalul orar 00:00:00 pana la 23:59:59 din ziua pentru care va avea loc tragerea la sorti pentru Premiul Zilnic respectiv. Daca este indeplinita conditia anterioara, la tragerile la sorti aferente Premiului Zilnic, numarul de telefon al unui

Participant va fi introdus in baza de date aferenta extragerii pentru Premiul Zilnic cu numarul total de sanse acumulate pana la ora 23:59:59 a zilei pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

Pentru evitarea oricarui dubiu, daca un Participant nu transmite cereri de activare a unei Optiuni pe parcursul unei zile din Campanie, acesta nu va fi inclus in tragerea la sorti pentru Premiul Zilnic din acea zi de Campanie, insa daca in ziua urmatoare va transmite una/mai multe cereri de activare a Optiunii, acesta va intra in tragerea la sorti aferenta zilei respective cu toate sansele cumulate de la inceputul Campaniei.

#### b) Tragerile la sorti pentru Premiile Speciale

Prima tragere la sorti pentru Premiile Speciale va avea loc joi, in data de 22/03/2012 iar ultima va avea loc la data de 02/05/2012 (marti).

La aceste Trageri la Sorti pot participa numai numerele de telefon ale Participantilor care au transmis o cerere de activare a Optiunii (cel putin una/Participant) in perioadele de timp aferente fiecarui tip de Premiu Special, precum si daca sunt indeplinite conditiile de participare stabilite la Sectiunea VI.2.

Participantii vor lua parte la aceste trageri la sorti cu numarul total de sanse acumulate pe parcursul perioadelor aferente fiecarui tip de Premiu Special.

#### c) Tragerea la sorti pentru Marele Premiu

Pe durata Campaniei va avea loc o singura tragere la sorti pentru Marele Premiu, care va avea loc la data de 02/05/2012 si va include toate numerele de telefon ale Participantilor care au transmis cel putin o cerere de activare a Optiunii (cel putin una/Participant) oricand pe Durata Campaniei (respectiv, oricand in intervalul 12/03/2012 ora 00:00:00 – 30/04/2012 ora 23:59:59). Participantii vor lua parte la aceasta tragere la sorti pentru Marele Premiu cu numarul total de sanse acumulate pe parcursul Campaniei (chiar daca acesta nu transmite nicio cerere de activare a Optiunii pe parcursul uneia sau mai multor zile din Campanie).

### **VII. 3. Acordarea premiilor**

1. Timp de 72 de ore de la fiecare tragere la sorti, Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic Participantul desemnat castigator in cadrul tragerii la sorti pentru a-l informa despre modalitatea si conditiile in care poate intra in posesia Premiului. Acesta va fi contactat de cel putin 3 ori pe zi, in intervalul 10:00 – 21:00, la o distanta minima de 2 ore intre apelurile telefonice.

2. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la apelurile reprezentatilor Cosmote, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, are mesageria neactivata sau supraincarcata, nu vorbeste limba romana, nu are serviciul de roaming activat, are handicap auditiv sau de alta natura sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat telefonic in termenul de 72 de ore mai sus mentionat. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

3. In timpul convorbirii telefonice Participantul va fi invitat de catre reprezentantul Cosmote sa ofere urmatoarele informatii: numele complet, adresa, cod numeric personal, seria cartelei SIM daca este Utilizator de Cartela, precum si contul IBAN, in cazul in care este castigatorul unui Premiu Zilnic si doreste transferul premiului in contul sau bancar). Datele cu caracter personal solicitate in cursul convorbirii telefonice cu reprezentantul Cosmote sunt necesare in vederea validarii Participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a Premiilor.

4. In cazul in care, la momentul primei convorbiri telefonice, Participantul nu poate oferi toate informatiile solicitate de reprezentantul Cosmote, apelul va fi reluat la un moment ulterior, in termen de maxim 2 zile de la data acestui apel, conform optiunii Participantului.

5. In cazul Utilizatorilor de Cartele, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la apelul reprezentantului Cosmote si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validarii Castigatorului. Cosmote nu va participa in niciun litigiu legat de drepturile de utilizare a Cartelei SIM (in cazul cartelelor preplatite Cosmote). Orice tentativa de fraudă din partea Participantilor va atrage dupa sine anulara drepturilor castigate de acestia pana la data respectiva.

6. Sunt luate in calcul informatiile oferite reprezentantului Cosmote la primul apel telefonic in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de reprezentantul Cosmote conform art. 3 de mai sus.

7. Fiecare Participant declarat castigator prin tragerea la sorti are posibilitatea de a opta, in cursul convorbirii telefonice, cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de catre reprezentantul Cosmote si se considera a fi irevocabil, Cosmote declarand necastigator asemenea Participant si trecand la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

8. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia Premiului.

#### **VII. 4 Premiile Zilnice**

1. Participantul va primi informatii in cursul discutiei telefonice cu reprezentantul Organizatorului cu privire la valoarea Premiului Zilnic castigat si va alege, in timpul apelului telefonic, din lista de magazine comunicata de reprezentantul Cosmote un magazinul Cosmote sau Germanos unde se va prezenta in termen de 10 zile lucratoare de la data stabilita in cadrul apelului telefonic cu cartela SIM (in cazul Utilizatorilor de cartela preplatita), cu toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii si cu un extras de cont curent al carui titular este (care va contine contul personal curent in care Participantul doreste sa i se transfere Premiul Zilnic). Aceste documente sunt necesare in vederea validarii sale ca si castigator. Pe extrasul de cont trebuie sa fie mentionat numele Participantului respectiv.

2. In cazul in care Participantul nu are un cont bancar curent sau refuza sa furnizeze reprezentantului Cosmote in cursul discutiei telefonice informatiile necesare cu privire la contul IBAN al carui titular este, Participantul are posibilitatea de a efectua procedura de validare si de a ridica Premiul Zilnic numai de la sediul Organizatorului.

3. Sunt acceptate de catre Organizator numai transferurile sumelor de bani aferente Premiilor Zilnice in conturile deschise in lei, la bancile din Romania.

4. Odata ales din lista comunicata de Cosmote, in cadrul discutiei telefonice cu reprezentantul Organizatorului, magazinul Cosmote/Germanos unde Participantul doreste sa se efectueze procedura de validare, acesta nu va putea alege alt magazin, Organizatorul avand dreptul de a descalifica Participantul si de a nu-i acorda Premiul Zilnic in cazul in care Participantul doreste sa se prezinte in alta locatie pentru validare. De asemenea, Participantul nu poate solicita sa se prezinte la un magazin Cosmote/Germanos care nu se afla in lista comunicata de Cosmote.

5. La momentul validarii sale in magazinul Cosmote/Germanos, Participantul va completa o declaratie pe propria raspundere la care se va anexa extrasul de cont (daca se doreste tranferul Premiului Zilnic in contul Participantului castigator).

6. In termen de maxim 30 de zile de la data validarii Participantului ca si castigator, acestuia i se va transfera in contul transmis Organizatorului suma de bani aferenta Premiului Zilnic castigat.

7. Organizatorul isi declina orice raspundere cu privire la corectitudinea contului bancar oferit de Utilizator, precum si in cazul in care Utilizatorul semnaleaza faptul ca banii nu au fost livrati in cont sau pentru eventualele comisioane de retragere percepute de catre institutia bancara. Dovada acestui transfer pe care o detine Organizatorul consta in ordinul de plata bancar aferent transferului.

8. Organizatorul va suporta costul de transfer prin ordin de plata din contul Organizatorului catre contul in lei (deschis la o banca din Romania) al Utilizatorului desemnat Castigator.

9. Organizatorul isi declina rapunderea cu privire la orice solicitare emisa de banci, generata de incasarea sumelor corespunzatoare Premiilor Zilnice acordate in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

#### **VII. 4 Premiile Speciale**

1. Participantul va primi informatii in cursul discutiei telefonice cu reprezentantul Organizatorului cu privire la Premiul Special castigat si va alege in timpul apelului telefonic, din lista de magazine comunicata de Cosmote, magazinul Cosmote sau Germanos unde se va prezenta in termen de 10 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de catre Organizator) cu cartela SIM (in cazul Utilizatorilor de Cartela) si toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii si validarea sa ca si castigator. Aceste documente sunt necesare in vederea validarii sale ca si castigator.

2. Daca indeplineste toate conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial, Utilizatorul va fi desemnat castigator si isi va putea ridica Premiul Special din respectivul magazin Cosmote/Germanos in baza completarii unei declaratii si a unui proces verbal.

3. Odata ales, in cadrul discutiei telefonice cu reprezentantul Organizatorului, magazinul Cosmote/Germanos unde Participantul doreste sa se efectueze procedura de validare, acesta nu va putea alege alt magazin, Organizatorul avand dreptul de a descalifica Participantul si de a nu-i acorda Premiul Special in cazul in care Participantul doreste sa se prezinte in alta locatie pentru validare. De asemenea, Participantul nu poate solicita sa se prezinte la un magazin Cosmote/Germanos care nu se afla in lista comunicata de Cosmote.

#### **VII. 5 Marele Premiu**

1. Participantul va primi informatii in cursul discutiei telefonice cu reprezentantul Organizatorului cu privire la Premiul castigat si se va prezenta la sediul Cosmote in termen de 10 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de catre Organizator cu cartela SIM (in cazul Utilizatorilor de cartela preplatita) si toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii si validarea sa ca si castigator. Aceste documente sunt necesare in vederea validarii sale ca si castigator. Marele Premiu se va ridica in numerar, numai de la sediul Organizatorului, dupa efectuarea procedurii de validare si semnarea documentelor aferente acestei proceduri.

Daca indeplineste toate conditiile mentionate in prezentul Regulament, Utilizatorul va fi desemnat castigator. Acesta va completa o declaratie pe propria raspundere si va putea ridica premiul in bani.

#### **VII. 6 Conditii generale de acordare a Premiilor**

1. Premiile vor acordate Participantilor castigatori (livrate in contul curent oferit) daca acestia indeplinesc cumulativ criteriile de eligibilitate de mai jos:

- Participantii desemnati castigatori sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament (inclusiv a Conditiei de participare si eligibilitate de la Sectiunea IV);
- Contactarea/Comunicarea cu Participantul Castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
- Participantul ofera in cadrul discutiei telefonice cu reprezentantul Cosmote toate datele solicitate de acesta (numele complet, adresa, cod numeric personal, seria cartelei SIM daca este Utilizator de Cartela, precum si contul IBAN in cazul in care este castigatorul unui Premiu Zilnic si doreste transferul premiului in contul bancar);
- Participantii desemnati castigatori fac dovada identitatii lor, prezinta toate documentele solicitate, semneaza declaratia pe propria raspundere cu privire la detinerea cu titlu legal a Cartelei SIM preplatite si a contului bancar unde se va Premiul din partea Cosmote, prezentate in magazinul Cosmote/Germanos ales in termen de maxim 10 zile de la data contactarii initiale a acestuia de catre Organizator; semneaza declaratia pe propria raspundere ca nu este angajat Cosmote si Germanos Telecom SA, sau sotul/sotia sau ruda acestora pana la gradul II inclusiv;
- Participantii desemnati castigatori trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu;
- In momentul tragerii la sorti in urma careia Participantul a fost extras ca si castigator al unui premiu, Participantul Abonat este Utilizator activ al retelei Organizatorului, respectiv nu are accesul la serviciile Cosmote suspendat din orice motiv, conform contractului de abonament sau politicii interne a Organizatorului. De asemenea, la momentul ridicarii premiului in natura (in cazul Premiilor Speciale)/transferului bancar (in cazul Premiilor Zilnice)/ridicarii Marelui Premiu, Participantul Abonat nu are facturi scadente neachitate in tot sau in parte catre Organizator si a achitat contravaloarea sumelor aferente cererilor de activare a Optiunilor transmite pe parcursului Campaniei (contravaloare ce poate fi solicitata de Organizator ca plata intermediara).

- Participantii desemnati castigatori trebuie sa se prezinte personal in termenul indicat de Organizator (fie in magazinul Cosmote/Germanos, fie la sediul Organizatorului, dupa cum este cazul) cu actul de identitate valabil in original pentru verificarea datelor transmise in cursul discutiilor telefonice, si cu cartela SIM Cosmote a carei serie sa coincida cu cea transmisa reprezentantilor Cosmote in comunicarea telefonica initiala (in cazul Utilizatorilor de cartele preplatite), respectiv extrasul de cont bancar si codul IBAN care sa coincida cu cel transmis reprezentantilor Cosmote in comunicarea telefonica initiala (in cazul castigatorilor care au ales sa primeasca premiul zilnic prin transfer bancar).
- Participantii desemnati castigatori vor semna si preda Organizatorului o declaratie certificand acordul expres si neechivoc al acestuia ca Numele si premiul acordat sa poate fi facute publice conform legii;
- Participantul semneaza Declaratia si Procesul verbal (unde este cazul) de acceptare a Premiului in termenul indicat de Organizator;

2. In cazuri exceptionale, Organizatorul poate accepta ca Participantul castigator sa fie reprezentat prin mandatar cu procura speciala autentica in original pentru indeplinirea tuturor formalitatilor sus-mentionate, pentru semnarea tuturor documentelor si ridicarea/primirea prin transfer bancar a Premiului in numele Participantului Castigator.

3. Daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de eligibilitate de la articolul 1 de mai sus, sau daca este descalificat, sau daca este in imposibilitatea de a se prezenta pentru validare/ridicarea Premiului in termenul comunicat sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorul va incepe aplicarea procedurii de acordare premii pentru Participantii de rezerva in ordinea extragerii.

4. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata in sarcina Organizatorului in contrapartida.

5. Daca oricare dintre Premii nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre Participantii de rezerva, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

## VIII. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile numerele de telefon ale Participantilor la Campanie.

2. De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi extrasi ca si castigatori in urma tragerilor la sorti sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, codul numeric personal, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre Organizator in scopul Campaniei si al prezentului Regulament Oficial. Totodata, Participantii extrasi ca si castigatori isi dau acordul expres ca aceste date fie prelucrate in scopul Campaniei si al prezentului Regulament Oficial, de catre Imputernicitul Cosmote (prin Imputernicit intelegandu-se, in sensul legii 677/2001, societatea care prelucreaza datele cu caracter personal in numele Cosmote), respectiv:

- **Germanos** avand prelucrarea de date cu caracter personal notificata in scopul "Reclama, Marketing si Publicitate" inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 5155. Prelucrarea datelor de catre Germanos se va face doar atunci cand procedura de validare a participantului extras ca si castigator se va face intr-un magazin Germanos, conform prezentului Regulament Oficial.

3. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei. Participantii care au solicitat sa iasa din Campanie sau sa nu mai primeasca mesaje cu continut promotional privind Campania (Sectiunea V.2 litera a) nu vor mai primi asemenea mesaje.

4. Prin prezentul Regulament Oficial Participantii castigatori inteleg si consimt ca, in baza legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si Premiile acordate acestora.

5. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament Oficial si al Campanie de catre Cosmote si Germanos (atunci cand procedura de validare are loc intr-un magazin Germanos) cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Cosmote, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

6. De asemenea, atribuirea si acordarea Premiilor poate fi, in conformitate cu strategia Organizatorului, un eveniment public. Astfel, cu conditia ca Participantul castigator sa-si fi dat acordul in mod expres si neechivoc in acest sens, Organizatorul poate face publice persoana, imaginea si vocea Participantilor castigatori si le poate folosi in materiale audio si video fara niciun fel de obligatie de plata in sarcina Organizatorului in contrapartida.

7. Totodata, cu acordul expres al Participantului castigator, Organizatorul va putea pastra copii ale actelor de identitate ale Participantilor extrasi ca si castigatori. Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate Organizatorului insa atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii.

8. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

9. Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

10. Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediate pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, sterga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

11. In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

## **IX. TAXE SI IMPOZITE**

1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru Premiile in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

2. Pentru Premiile Zilnice si Marele Premiu descrise la Sectiunea VI.1 si VI.3 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul va retine la sursa valoarea impozitului aferent acestor premii.

3. Pentru Premiile Zilnice, in cazul in care Participantul alege ca suma aferenta premiului zilnic castigat sa fie transferata in contul sau bancar, Organizatorul va suporta doar comisioanele bancare aferente transferului sumei respective din contul Organizatorului in contul Participantului castigator deschis la o banca din Romania.

3. Organizatorul va suporta valoarea impozitului pe veniturile aferente Premiilor Speciale descrise la Sectiunea VI.2 din prezentul Regulament Oficial.

4. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura (incluzand taxele de retragere ale Premiilor Zilnice din contul bancar), in legatura cu Premiile acordate, sau orice alte cheltuieli cu intrarea in posesia Premiului (ca de exemplu cheltuieli aferente deplasarii in magazinele Cosmote sau Germanos pentru indeplinirea procedurii de validare), revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

5. Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

#### **X. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii utilizatorilor Cosmote sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: incarcarea retelei, neutilizarea corecta a serviciului Mesaje scrise, apelarea incorecta a numerelor destinate Campaniei, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Cosmote, consumarea creditului aferent cartelei Cosmote, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

2. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi implicat in niciun litigiu fata de Participanti, legat de detinerea cu titlu valabil a cartelelor preplatite Cosmote, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizarii neautorizate a acestora.

3. De asemenea, Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice reclamatie generata de incasarea efectiva a sumelor de bani de catre Participanti castigatori in contul bancar mentionat in extrasul de cont transmis Organizatorului, dupa efectuarea de catre Organizator a transferului bancar corespunzator valorii Premiului Zilnic.

4. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Cosmote, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Cosmote. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea se va face doar prin apel telefonic de la reprezentantul Cosmote, iar nu prin SMS, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament Oficial.

#### **XI. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul [www.cosmote.ro](http://www.cosmote.ro) si in magazinele Cosmote/Germanos de pe teritoriul Romaniei.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial sau de a intrerupe oricand desfasurarea Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului printr-un cotidian national de mare tiraj sau pe website-ul [www.cosmote.ro](http://www.cosmote.ro). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament Oficial care va fi autentificat de catre un notar public, modificarea producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul [www.cosmote.ro](http://www.cosmote.ro).

3. In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul [www.cosmote.ro](http://www.cosmote.ro). Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel, cu conditia ca, in cazul in care Campania este suspendata inainte de expirarea duratei acesteia prevazuta in prezentul Regulament Oficial, Cosmote va acorda Premiile relevante castigatorilor desemnati pana la data suspendarii Campaniei.

4. Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.

#### **XII. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

1. Conform legislatiei in vigoare, **forta majora** inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, iar **cazul fortuit** reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

### **XIII. LITIGII**

1. Eventualele litigii intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

2. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

### **S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A.**

**Director Comercial**

**Panagiotis Makris**