

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „Prima plata cu MasterCard sau Maestro!”**

### **1. ORGANIZATORUL**

**Telekom Romania Communications S.A.**, cu sediul în București, Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Etajele 7-18, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/8926/1997, CIF RO427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292, (denumita in continuare „**Telekom**” sau "**Organizatorul**") lanseaza o campanie publicitara numita „**Prima plata cu MasterCard sau Maestro**” sau „**Campania**” pentru promovarea/cresterea numarului abonatilor Telekom care platesc facturile prin intermediul platilor electronice utilizand cardurile de debit/credit MasterCard sau Maestro, pe baza prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

Regulamentul precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), pe toata durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind mecanismul de desfasurare a Campaniei, modalitati de acordare a beneficiilor, alte aspecte referitoare la Campanie, precum si pentru formularea de sugestii sau eventuale reclamatii, prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 1234.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza „**Agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei SC Interactions Marketing SRL. conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

### **2. SCOPUL**

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind campaniile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si are

ca scop promovarea platii online, a facturilor de servicii de comunicatii Telekom utilizand cardurile MasterCard sau Maestro.

### **3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **4 Mai 2015 incepand cu ora 00:00 – 31 Iulie 2015 pana la ora 23:59:59** (denumita in continuare "Durata"), in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul website-ului [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

### **4. PARTICIPANTII – CONDITII DE ELIGIBILITATE**

La Campanie poate participa, in conditiile prezentului Regulament, orice persoana fizica/juridica, utilizatoare activa a retelei fixe nationale a Organizatorului, cu varsta peste 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta/sediul social in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („**Participantii**”). In plus, pentru a fi eligibili a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii de eligibilitate exprese in mod cumulativ:

4.1. Inseamnă orice persoană fizică inclusiv persoanele fizice imputernicite/desemnate in acest sens de catre persoanele juridice, deținători (titulari) de carduri de debit/credit MasterCard sau Maestro cu care efectueaza plati electronice ale facturilor de servicii de comunicatii electronice si a tranzactiilor corespunzatoare reincarcarii de cartele preplatite prin intermediul site-ului [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro);

4.2. Participantii sa nu fie angajati ai Organizatorului, ai Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A, Telekom Romania Mobile Communications S.A., Gecad EPayment International S.A. (PayU) sau sotii/sotiile sau rudele acestora pana la gradul II inclusiv;

4.3. Participantii sa efectueze o plata electronica („Tranzactie”) a unei facturi Telekom in conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

4.4. In Campanie nu vor intra participantii ce efectueaza tranzactii aferente abonamentelor suspendate sau inchise pe motive financiare sau de fraudă;

4.5. Accepta si respecta prevederile prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a Regulamentului fata de ei.

### **5. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMIILE ACORDATE**

#### **5.1 Descrierea mecanismului**

Pentru a intra in Campanie si a beneficia automat de reducerea de 5% din valoarea primei facturi, dar maxim 8 lei, Participantul trebuie sa efectueze o Tranzactie care sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

5.1.1. Reprezinta plata unei facturi aferente serviciilor de comunicatii Telekom ;

5.1.2. Este efectuata pe site-ul Telekom [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) ;

5.1.3. Este efectuata cu orice card bancar emis sub marcile MasterCard si Maestro, credit si debit, indiferent de banca emitenta a cardului, card care nu a mai fost utilizat pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) pentru plati electronice ale facturilor de servicii de comunicatii electronice in perioada 1 Ianuarie 2013 si pana la data tranzactiei eligibile.

5.1.4. Este finalizata cu success; pentru ca o tranzactie sa fie considerata finalizata cu succes, Participantul trebuie sa primeasca pe e-mail confirmarea de plata, in format electronic de la procesatorul de plata PayU;

5.1.5. Tranzactia este efectuata in perioada campaniei **4 Mai 2015** incepand cu ora **00:00 – 31 Iulie 2015** pana la ora **23:59:59**.

## **5.2. Premii acordate prin tragere la sorti**

Pentru a intra in Campanie si a fi inscris in tragerea la sorti, este considerat eligibil Participantul care a indeplinit cumulativ toate conditiile de la punctul 5.1. In plus, in tragerea la sorti vor fi inscrisi toti Participantii care in perioada Campaniei au efectuat plati online cu un card MasterCard sau Maestro pentru plata unei facturi Telekom, pe platforma de plati online Telekom [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro)

Premiul acordat in urma tragerii la sorti va fi castigat o singura data de catre un Participant.

**PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITA, PARTICIPANTILOR NEFIINDU-LE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA.**

In acest sens toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie, in conformitate cu cele mentionate in prezentul Regulament.

## **6. DESCRIEREA PREMIILOR**

### **6.1. Premii garantate**

MasterCard va recompensa fiecare Participant a carui tranzactie indeplineste toate conditiile de eligibilitate prevazute de Regulament cu o suma in cuantum de 5% din valoarea facturii achitate sau a reincarcarii cartei preplatite prin Tranzactia eligibila, cu o limita maxima de 8 RON.

Acordarea premiilor oferite in cadrul Campaniei NU SE FACE IN MOD ALEATORIU (in baza unei trageri la sorti), ci se acorda automat tuturor Participantilor care efectueaza Tranzactii conform conditiilor de eligibilitate prevazute de Regulament. Participantilor la Campanie nu le este impusa vreo taxa de participare la aceasta Campanie si niciun fel de cheltuieli indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. cheltuieli generate de accesul la Internet in vederea efectuarii platii electronice/reincararii cartelei preplatite etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## 6.2. Premii acordate prin tragere la sorti

De asemenea, prin tragere la sorti efectuata la sfarsitul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Tip Tranzactie	Tip premiu	Premiu acordat prin tragere la sorti	Cantitate	Pret unitar cu TVA (RON)
Plata factura servicii fixe	Premiul 1	Smartphone Samsung Galaxy Note 4	1	2799
Plata factura servicii fixe	Premiul 2	Tableta Sony Xperia Z2 LTE Black	1	2019
Plata factura servicii fixe	Premiul 3	Laptop Acer Aspire ES1-512-P8B4	1	1400

### Descriere premii:

#### **Smartphone Samsung Galaxy Note 4**

- Rezoluție ecran: 1440x2560; Tip ecran: Super AMOLED Ecran capacitiv
- Sistem operare Android OS 4.4.4 (KitKat)
- Cameră principală: 16MP, 4608x3456 pixeli, cameră secundară: 3.7 MP
- Memorie internă: 32.0 GB, cu memorie RAM: 3.0 GB
- Conectivitate 2G: GSM 850/900/1800/1900; 3G: HSDPA 850/900/1900/2100; 4G: LTE
- Tip SIM: Single SIM, suporta si Micro-SIM
- Baterie Li-Ion 3220 mAh încărcare rapidă

### **Tableta Sony Xperia Z2 LTE Black**

- Display: 10.1" TFT, 1920x1200 pixeli
- Camera principala (spate) de 8MP (zoom digital 8x), camera secundara (fata) de 2 MP
- Sistem operare Android Lollipop
- Memorie Interna de 16GB, cu memorie RAM de 3GB
- Slot MicroSD
- Procesor: Quad-Core de 2.3GHz
- Tableta LTE, are incorporat modem 4G care permite viteze de download de pana la 150Mbit/sec si de upload de pana la 50Mbit /sec
- Capacitate baterie: 6000 mAh, care poate fi optimizata prin utilizarea optiunii STAMINA mode.

### **Laptop Acer Aspire ES1-512-P8B4**

- Procesor Super Amoled Ecran capacitiv
- Memorie standard: 4GB, capacitate HDD: 1024GB, RAM DDR3
- Diagonala ecran: 15.6"
- Tip display: HD LED backlight Acer CineCrystal
- Rezolutie optima: 1366 x 768px
- LAN: 10/100/1000 Mbps
- Wireless: 802.11 b/g/n
- Bluetooth: 4.0
- Porturi: HDMI:1, USB 2.0:2, RJ 45:1
- Baterie: Li-ion (3 celule), durata de viata de pana la 7 ore
- Sistem de operare: Windows 8.1
- Greutate: 2,40kg
- Dimensiuni: 381.6 x258 x 26.1 mm

Valoarea totala bruta a premiilor este de 6.218 RON.

Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor fi insotite de certificat de garantie. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau defectele ascunse ale Premiilor oferite in cadrul Campaniei. In eventualitatea existentei unor astfel de situatii, castigatorii se vor adresa direct producatorului sau comerciantului, in functie de termenii si conditiile stipulate in certificatul de garantie.

## **7. ACORDAREA SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

### **7.1. Premii garantate**

Se va realiza prin virarea sumei determinata conform Sectiunii 5 din Regulament in contul bancar aferent cardului cu care s-a efectuat Tranzactia, in termen de 30 de zile de la data efectuarii Tranzactiei. Operatiunea de virare va fi initiata in mod automat, de catre integratorul platformei de plati online Gecad Epayment International S.A. (PayU).

Organizatorul si Integratorul isi declina orice raspundere in situatia in care din cauza procedurilor interne ale bancii emitente a cardului, termenul de virare depaseste 30 de zile de la data efectuarii Tranzactiei sau in situatiile in care operatiunea de virare nu se poate realiza din motive ce nu tin de Organizator sau Integrator, inclusiv in cazurile de inchidere a contului aferent cardului.

In situatia in care Participantul nu primeste premiul conform prezentului Regulament se va adresa direct Gecad Epayment International S.A. (PayU), la numarul de telefon 021.303.2060 sau la adresa de email [suport@payu.ro](mailto:suport@payu.ro)

## **7.2. Tragere la sorti**

La sfarsitul campaniei va avea loc tragerea la sorti in vederea identificarii Participantilor castigatori si a alocarii Premiilor. Tragerea la sorti va avea loc in primele 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Pentru desemnarea castigatorilor la tragerile la sorti se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrate tranzactiile eligibile ale Participantilor la campanie. Orice Participant care in perioada Campaniei a facut o plata online pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) cu un card MasterCard sau Maestro, va intra automat in tragerea la sorti organizata la finalul Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti sunt luate in considerare toate intrarile valide din perioada 04.05.2015 – 31.07.2015, in conformitate cu Sectiunea 5, conform prezentului Regulament, si au acumulat sanse in tragerea la sorti. La tragerea la sorti se vor extrage 3 castigatori, plus alte 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului, din Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Etajele 7-18, sector 1, Romania, in prezenta unei comisii de extragere formata din persoane desemnate de Organizator. La tragerile la sorti pot participa un notar si/sau reprezentatii Ministerului de Finante si ai Inspectoratului General al Politiei Romane, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri.

Tragerile la sorti programate in zilele considerate a fi sarbatori legale nationale, se vor amana in urmatoarea zi lucratoare.

Dupa finalizarea Tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii.

Lista Castigatorilor va fi publicata pe site-ul Organizatorului [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) in termen de maxim 30 de zile lucratoare, in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile OG nr.99/2000. Lista Castigatorilor va contine cel putin urmatoarele informatii: nume, prenume, localitatea de domiciliu / resedinta, premiul acordat. Daca un Participant a indeplinit conditiile de eligibilitate la momentul intrarii in Campanie insa la momentul tragerii la sorti nu le mai indeplineste, acesta nu va participa la tragerile la sorti.

Castigatorul va fi anuntat telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic dupa 2 incercari, in zile lucratoare diferite si in momente diferite ale zilei, acesta va fi anuntat prin intermediul unui e-mail cu subiectul "Ai castigat in cadrul concursului "Prima plata cu MasterCard sau Maestro". In cazul in care in termen de 2 zile lucratoare nu va raspunde prin reply la e-mailul mentionat, va fi considerat invalid si se va trece la contactarea primei rezerve pentru categoria respectiva, ce va fi supusa procedurii de mai sus pentru a fi anuntata.

Pentru validarea castigatorului, acesta va oferi telefonic urmatoarele date: nume, prenume, adresa de e-mail pe care a primit confirmarea platii din partea PayU, numarul de tranzactie asociat platii de factura sau reincarcarii (care se regaseste in e-mailul de confirmare comanda si in cel de confirmare plata – campul "Numar tranzactie"). Ulterior, va trimite catre Agentie o copie a actului de identitate (pe verso copiei de pe actul de identitate se vor mentiona: acordul referitor la transmiterea fotocopiei dupa CI; numele in clar; semnatura; data) si adresa completa unde doreste sa primeasca premiul in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice din partea Agentiei la adresa comunicata in momentul apelului.

Participantul poate trimite documentele necesare pentru validare prin curier la adresa mentionata de catre Agentie (destinatar: Interactions Marketing) cu mentiunea Campania TELEKOM "Prima plata cu MasterCard sau Maestro" sau prin e-mail pe adresa mentionata de Agentie.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator si care nu ajung la Organizator, si nici pentru premiul care nu ajunge la destinatia indicata de castigator sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat.

Transmiterea Premiului se va realiza prin expedierea acestuia prin intermediul unui curier privat la adresa comunicata de catre castigator, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior validarii castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile

lucratoare de la data la care lista finala a fost publicata pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Inmanarea Premiului se va face in baza actului de identitate al castigatorului si al Procesului Verbal de predare - primire.

In cazul in care castigatorul nu furnizeaza adresa de livrare a Premiului in termen de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat si validat sau refuza Premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Odata invalidat un castigator, Organizatorul va contacta prima rezerva extrasa pentru respectiva categorie, ce va fi supusa procedurii de validare mentionata mai sus.

In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, i se va trimite un e-mail in care ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta refuzul sau de a primi premiul. Odata trimis acest e-mail Participantul nu poate reveni asupra deciziei.

Organizatorul nu este responsabil de acuratetea datelor furnizate de catre Participant/castigator in vederea anuntarii sau intrarii in posesie a Premiului: nume/prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare Premiul. Corectitudinea datelor cade exclusiv in grija Participantului/castigatorului.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost desemnat castigator, dar invalidat pentru ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului.

## **8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in material protectiei datelor cu caracter personal. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie stocate si prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea, desfasurarea si promovarea Campaniei precum si desemnarea castigatorilor Tombolei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal,



Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

Drepturile Participantilor, astfel cum au fost acestea mentionate anterior includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre Telekom la sediul din Piata Presei nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord sau prin fax la numarul 0214005602 – Sesizari si reclamatii clienti.

In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

Prin participarea la Campanie, Participantul declarat castigator a fost informat si a acceptat, prelucrarea datelor sale personale cu functie de identificare (ex. Serie si Nr. C.I., CNP), inclusiv fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorului acestei Campanii.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

In acest sens, Organizatorul, se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata si depunerea declaratiilor fiscale corespunzatoare);
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile acordate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

## **10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii Platitorilor sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii.

## **11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Prin participarea la Campanie, Participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la anularea si neacordarea premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.

## **12. LITIGII**

Eventualele neintelegerii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

## **13. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din

Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.