

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Castiga o experienta ca-n filme la Londra cu Telekom si TV1000”**  
**16 ianuarie 2017 – 15 februarie 2017**

**1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei „Castiga o experienta ca-n filme la Londra cu Telekom si TV1000” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania Telekom Romania Communications S.A., cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere, nr 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing S.R.L., cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Agentia”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Agentia va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

**2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Campania va incepe in data de 16.01.2017 si se va incheia la data de 15.02.2017, inclusiv. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe <https://www.telekom.ro/tv1000>. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site).

### 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, client existent sau client potential Telekom, avand cetatenie romana, cu domiciliul stabil in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18-90 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, numit in cele ce urmeaza („Participant”).

3.2. Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si angajatii tuturor colaboratorilor si agentiei implicate, respectiv Interactions Marketing SRL, rudele acestora si afinii pana la gradul al 2 II-lea inclusiv (copii/parinti, frati/surori/, sot/sotie).

3.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit celor mentionate mai jos.

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor eligibili in conditiile Regulamentului Oficial de a castiga premiul oferit in Campanie. Mecanismul si detaliile campaniei sunt prezentate pe website-ul campaniei <https://www.telekom.ro/tv1000>.

4.2. Se considera eligibili pentru participarea la prezenta Campanie, urmatoarii:

**I. Clienti existenti Telekom Communication Romania:**

i) Care au servicii de televiziune TV S, TV M sau TV L sau un pachet care include unul dintre aceste servicii si au inclus Telekom TV Web & Mobile, implicit programul TV 1000.

ii) Care au servicii de voce si/sau internet mobil (cu abonament) si au inclus Telekom TV Web & Mobile – “Canale TV mini”, implicit TV 1000

iii) Care au servicii de voce si/sau internet fix - au acces la “Canale TV Online” pentru 10,7 lei/luna

**II. Clientii noi care achizitioneaza unul dintre serviciile de mai sus (TV S,TV M, TV L sau pachete care contin aceste servicii; Abonament – mobil)**

**III. Clientii noi care achizitioneaza servicii de voce fixa/internet fix si isi activeaza serviciul Telekom TV Web & Mobile cu costul de 11 lei suplimentar**

**IV. Non-clienti care achizitioneaza doar Telekom TV Web & Mobile – pachetul “Canale TV Online”**

Pentru a putea participa la prezenta Campanie, Participantii eligibili mentionati mai sus trebuie sa-si faca cont MyAccount si apoi sa se logheze pe [www.telekomtv.ro](http://www.telekomtv.ro) pentru a urmari filmele si serialele TV1000, exclusiv in perioada campaniei. Tot clientii (eligibili pentru Campanie, conform prevederilor mentionate mai sus) care se vor loga cu datele din MyAccount pe [www.telekomtv.ro](http://www.telekomtv.ro) in timpul campaniei vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul campaniei.

4.3. Participantii care indeplinesc toate conditiile mentionate in regulamentul campaniei sunt inscrisi automat in Campanie, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

4.4. Participarea in Campanie este **gratuita**, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta.

## 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera un singur tip de premiu, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar total de premii acordate	Valoare euro/premiu*
Excursie la Londra pentru 4 persoane	1	12 000

\*Echivalentul a 53 965.2 RON (valoare calculata la cursul valutar stabilit de BNR din data de 10.01.2017, 1 euro = 4.4971 RON)

5.2. Descriere premiu:

Excursia la Londra are drept scop oferirea posibilitatii castigatorului, alaturi de 3 insotitori, de a vizita studiourile Harry Potter, Notting Hill, Trafalgar Square si alte locuri in care au fost filmate filme celebre, posibilitate oferite de catre TV1000. Castigatorul trebuie sa fie insotit de 3 prieteni.

Perioada excursiei: 09 martie 2017 – 12 martie 2017. Perioada nu poate fi modificata.

Premiul include:

- bilete de avion, cursa directa Bucuresti – Londra – Bucuresti (British Airways), pentru 4 persoane
- transfer de la aeroport-hotel/ hotel- aeroport, pentru 4 persoane
- 3 nopti de cazare la un hotel calificat la categoria 4 stele din Londra, pentru 4 persoane, in camere duble. Room service-ul si banii de cheltuiala nu sunt inclusi.
- mese incluse: mic-dejun, pranz si cina, pentru 4 persoane, la restaurante locale
- un tur al celor mai populare puncte turistice ale Londrei: zonele Notting Hill si Kensington, magazinul Harrods, Piccadilly si Trafalgar Square, Westminster Abbey, Casa Parlamentului, faimosul Big Ben, London Eye, Buckingham Palace, London Film Museum) – inclusiv vizitarea unora dintre obiective, pe baza itinerarului pe care il va primi castigatorul odata cu validarea atribuirii premiului
- ghid turistic pe tot parcursul calatoriei

Castigatorul si insotitorii acestuia vor avea un program prestabilit de vizitare care trebuie respectat intocmai. Acesta va fi transmis catre castigator dupa incheierea procesului de validare.

Premiile nu se pot valorifica in bani si nu se poate modifica destinatia.

5.3. Valoarea maxima totala a premiilor suportata de Organizator este de 53 965.2 RON.

5.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorului este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

## SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIULUI CAMPANIEI

6.1. Castigatorul premiului oferit in campaniei promotionale se va desemna prin tragere la sorti electronica, la sediul Agentiei. Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate, avand siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

6.2. Pentru desemnarea castigatorului, se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrati Participantii eligibili conform prezentului Regulament.

6.3. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 22.02.2017 si va fi asistata de un notar public. Dupa finalizarea tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii.

In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.5. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul furnizat in contract in momentul semnarii acestuia. Daca Partenerul Organizator nu reuseste timp de 2 zile sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca si aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.6. Pentru validare, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, pe adresa de email indicata de reprezentantul Agentiei, urmatoarele documente:

-Copie CI/BI castigator

-Copie CI/BI insotitori

-Copie asigurare de calatorie premium, intocmita conform punctului 6.7. al prezentului Regulament.

6.7. Castigatorul, alaturi de insotitorii lui sunt obligati sa isi intocmeasca (individual) o **asigurare de calatorie premium** care sa includa, dar fara a se limita la, asigurare medicala, asigurarea bagajelor de calatorie (in caz de furt, jaf, deteriorarea bagajelor), asigurare pentru orice anulare care intervine (exemplu, dar fara a se limita la, anulare avion, anulare cazare etc), asigurarea de raspundere civila privata etc.

Asigurarea premium pentru castigator si insotitorii lui trebuie sa fie valabila pe toata perioada excursiei. Costurile aferente intocmirii fiecarei asigurari sunt suportate de castigator si fiecare insotitor in parte. Castigatorul si insotitorii acestuia care nu isi intocmesc asigurarea de calatorie premium nu pot fi validati/eligibili pentru calatorie si nu pot intra in posesia premiului.

6.8. Castigatorul poate fi insotit doar de persoane majore cu cetatenie romana, avand domiciliul stabil in Romania, posesori a unui document de identitate. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru acestia pe parcursul excursiei. Odata inmanat premiul, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Castigator si insotitorii acestuia.

6.9. După încheierea procesului de validare, câștigătorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii referitoare la premiul câștigat (bilete, program de călătorie etc).

6.10. Numele câștigătorului va fi publicat pe [www.telekom.ro/tv1000](http://www.telekom.ro/tv1000), imediat ce câștigătorul este validat, dar nu mai târziu de o lună calendaristică de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui câștigătorului și a câștigului acordat se va realiza în conformitate cu obligațiile impuse de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

6.11. Costul aferent transportului câștigătorului/însotitorilor din județul/localitatea de domiciliu până la aeroportul din București este suportat de câștigător și însotitori. Totodată, taxele legate de parcare sunt suportate de câștigător.

6.12. În timpul excursiei, câștigătorul și însotitorii acestuia vor fi însoțiți de un blogger care va scrie despre întreaga experiență. Prin acceptarea premiului, atât de câștigător cât și de însotitori, aceștia sunt de acord ca imaginea lor să fie folosită în materialele de promovare. Prin participarea la excursie, câștigătorul și însotitorii își dau acordul cu privire la utilizarea imaginii și/sau vocii lor în acest scop.

## **7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații.

7.2. Câștigătorul este responsabil pentru comportamentul lui și al însotitorilor lui în timp ce beneficiază de Premiul. Organizatorul Campaniei nu își asumă niciun fel de răspundere dacă câștigătorul și/sau însotitorii acestuia nu respectă indicațiile primite de la Organizatorul campaniei sau orice companii asociate cu Premiul sau în cazul în care câștigătorul și/sau însotitorii acționează într-o manieră care este periculoasă pentru ei înșiși sau pentru public ori care este anti-socială în orice alt mod sau cauzează o perturbare ori este deranjantă pentru ceilalți.

7.3. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la, pagina web care nu se încarcă corespunzător). Organizatorul nu este răspunzător de costurile participării la campanie (de exemplu costul abonamentului internet sau costul achiziționării unui serviciu/pachet Telekom).

7.4. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.5. Organizatorul nu este responsabil de acuratețea datelor furnizate de către Participant/câștigător în vederea anunțării sau intrării în posesie a Premiului: nume/prenume, număr de telefon, adresă de e-mail. Corectitudinea datelor cade exclusiv în grija Participantului/câștigătorului.

7.6. Telekom Romania Communication, TV1000 și partile terțe nu își asumă responsabilitatea pentru eventuale incidente care au loc ca urmare a faptului că, în cadrul excursiei, câștigătorul și/sau însotitorii acestuia nu respectă indicațiile primite de la Organizator. Orice acțiune desfășurată de câștigător/însotitor din momentul acordării premiului exonerează Telekom Romania Communication, TV1000 și partile terțe de orice răspundere.

## **8. MINORII**

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

8.2. Castigatorul poate fi insotit doar de persoane majore, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei cu cetatenie romana, domiciliata in Romania. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru insotitori.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

9.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

9.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca informatiile furnizate in contractual incheiat cu Telekom sa fie stocate si prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea, desfasurarea si promovarea Campaniei precum si desemnarea castigatorului
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

9.3. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

9.4. Drepturile Participantilor, astfel cum au fost acestea mentionate anterior includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre Telekom Romania Communications. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuarii de verificari justificate in baza legii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

Prin participarea la Campanie, Participantul declara castigator a fost informat si a acceptat, prelucrarea datelor sale personale cu functie de identificare (ex. Serie si Nr. C.I, CNP), inclusiv fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorului acestei Campanii.

9.5. Prin acceptarea participarii la excursie, Castigatorul si insotitorii acestuia isi dau acordul pentru ca Organizaoturl sa poate utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor.

## **10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Taxele si impozitele aferent Premiului, in momentul acordarii lui, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorul premiului care are o valoare de peste 600 lei este impozabil.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

10.3. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **11. FORTA MAJORA**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina campaniei, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE**

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un Participant desemnat Castigator daca acesta este suspect de frauda.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **13. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul [www.telekom.ro/tv1000](http://www.telekom.ro/tv1000).

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul [www.telekom.ro/tv1000](http://www.telekom.ro/tv1000). Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul [www.telekom.ro/tv1000](http://www.telekom.ro/tv1000).

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul [www.telekom.ro/tv1000](http://www.telekom.ro/tv1000).

13.3. In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul [www.telekom.ro/tv1000](http://www.telekom.ro/tv1000). Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.