

ACT ADITIONAL NR.1 DIN DATA DE 20.12.2019 LA

TERMENI SI CONDITII

Campanie Prepaid

12.12.2019 – 31.12.2019

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI, articolul 2.2 se modifica dupa cum urmeaza:

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 12 decembrie 2019 – 31 decembrie 2019 ora 23:59:59, ora Romaniei.

ARTICOLUL 9 – LIMITAREA RASPUNDERII, articolul 9.3 se modifica dupa cum urmeaza:

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 ianuarie 2020 , inclusiv. Oricare contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campanie, pe adresa oricareia dintre Organizatori. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Restul prevederilor raman nemodificate.

TERMENI SI CONDITII
Campanie Prepaid
12.12.2019 – 22.12.2019

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970, denumite in continuare **“Telekom”** sau **“Organizator”** organizeaza o campanie publicitara numita **"Campanie Prepaid"** (denumita in continuare **“Campania”**).

1.2. Campania se va desfasura conform termenilor si conditiilor prezente aici (denumit in continuare si „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament.

1.3. Termenii si conditiile sunt obligatorii pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Termenilor si conditiilor, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participantii”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a Termenilor si conditiilor. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute in prezentul document.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 12 decembrie 2019 – 22 decembrie 2019 ora 23:59:59, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPPLEMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii unei actiuni descrise la art. 6.1 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web <https://www.telekom.ro/campanie-cartela>. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea

unei cereri scrise trimise la adresa: Bucuresti, City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web <https://www.telekom.ro/campanie-cartela>. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

3.4 Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, utilizator al unei cartele preplatita Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("**Client Telekom**"), cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. Nu pot participa la Tombola salariatii societatilor Telekom Romania, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care castigatorul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (ANCOM, MCSI) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de mai jos:

- **Are un cont My Account cu care nu s-a logat in aplicatia mobila inainte de 12 septembrie sau si-a creat cont MyAccount si s-a logat pentru prima data in aplicatia MyAcc in perioada Campaniei**

- **Efectueaza cu succes o reincarcare de minim 3 euro cu plata online (card) din contul My Account mentionat la punctul 1 in perioada campaniei.**

5.2. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur cadou in cadrul Campaniei.

Un Participant este identificat prin contul de utilizator al aplicatiei mobile MyAccount.

5.3. In campanie pot intra doar Participantii care indeplinesc toate conditiile prevazute in articolul 5.1. din prezentul regulament.

5.4. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

5.5. Nu vor fi considerate valide inregistrarile in Campanie prin utilizarea aplicatiei mobile MyAccount, in urmatoarele conditii:

- efectuarea activitatilor prevazute la 5.1 din Regulament in afara perioadei Campaniei;
- aplicatia MyAccount a fost instalata in dispozitivul mobil dar nu s-a realizat logarea de catre Participant.
- Participantul s-a logat in aplicatia mobila MyAccount dar nu a efectuat o reincarcare cu plata online;
- Participantul a accesat versiunea web a aplicatiei MyAccount, insa nu aplicatia mobila MyAccount de la Telekom Romania.

5.6. Daca un Participant nu doreste sa fie inscris in Campanie sau solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizatori o cerere la adresa de e-mail myApp.ROU01@Telekom.ro.

ARTICOLUL 6 – CADOUL CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera primilor 20.000 de participanti (eligibili conform sectiunii 5.1.) un cadou/premiu ce consta in suma-credit in valoare de 1 EURO. Participantul eligibil va primi creditul in valoare de 1 EURO pe numarul prepaid incarcat cu succes. Daca un Participant are personalizate mai multe numere prepaid in contul sau MyAccount, iar acesta efectueaza reincarcari multiple pentru doua sau mai multe numere active in cont sau pentru alte numere active in retea care un au fost personalizate in contul respectiv, premiul/cadoul va fi oferit doar primului numar prepaid incarcat cu succes prin aplicatia mobila.

6.2. Cadourile se acorda in limita stocului disponibil primilor 20.000 de participanti.

6.3. Valoarea maxima a cadourilor acordate de catre Organizator este de 20.000EURO.

6.4. Cadourile nu se pot inlocui cu alte beneficii.

6.5. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru cadoul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice

alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.6. Procedura de acordare a cadoului si de validare a participantilor este prezentata la Articolul 7 din prezentul Regulament.

ARTICOLUL 7 – ACORDAREA CADOURILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va prelucra baza de clienti eligibili in vederea identificarii participantilor care se respecta cerintele campaniei si pot primi suma-credit in valoare de 1 EURO.

7.2. Suma credit va fi transferata in contul utilizatorului in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data incheierii campaniei.

7.3. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de cadouri acordate, atunci numarul de cadouri ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele comunicate gresit de catre participant care fac imposibila trimiterea sumei de 1 euro.

ARTICOLUL 8 - TAXE SI IMPOZITE

8.1. Taxele si impozitele vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

8.2. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului dupa intrarea in posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

ARTICOLUL 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 decembrie 2020 , inclusiv. Oricare contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna

calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa oricareia dintre Organizatori. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc., inclusiv din cauza aglomerarii rețelilor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul – acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor sau a Coorganizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii in campanie.

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra cadourilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea creditului de 1 euro nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei vor acorda cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii sumei de 1 euro de catre castigatori Organizatorul este eliberat de orice responsabilitate.

9.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.9. Organizatorul Campaniei va acorda cadoul numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea de 1 euro.

9.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun cadou. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 10 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

10.2 Conform intelesului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679, datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizatori, in calitate de operator. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorul utilizand datele de contact precizate in cadrul art. 11.10.

10.3 Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de mail dpo@telekom.ro.

11.4. Participarea la Campanie presupune ca datele dvs. cu caracter personal sa fie stocate si prelucrate de catre Organizatori in vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare si in baza temeiurilor legale identificate in continuare:

- a) Inscrierea dvs. in cadrul Campaniei care se intemeiaza pe interesul legitim al Organizatorilor de a oferi acces la beneficii suplimentare in vederea fidelizarii abonatilor;
- b) In vederea, identificarii participantilor, a organizarii si gestionarii Campaniei, desemnare a castigatorului, operatiunile de identificare ale persoanei desemnate castigator si verificarea indeplinirii conditiei de eligibilitate (varsta minima) ce ne sunt necesare pentru indeplinirea termenilor si conditiilor stabilite de prezentul Regulament si acordarii creditului

c) In vederea indeplinirii cerintelor legale aferente obligatiilor fiscale de calculare, retinere si achitare a impozitului pe venituri din premii;

d) In vederea solutionarii unor cereri formulate de catre autoritati centrale sau locale, autoritatea judecatoreasca etc/ Organizatorul vor putea transmite orice informatii solicitate de acestea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin.

10.5 Participantii vor fi declarati castigatori si li se va acorda Premiul doar dupa identificarea si validarea eligibilitatii lor de castigatori, respectiv dupa transmiterea datelor sale de identificare (precum nume, prenume, varsta, numar de telefon fix sau mobil, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei).

10.6 Totodata, identificarea Castigatorilor premiilor premiilor care depasesc 600 de lei se va face prin cod numeric personal. Participantului castigator, i se pune in vedere faptul ca in momentul atribuirii Premiului, acesta trebuie sa prezinte actul de identitate in original in scopul validarii identitatii.

10.7. Datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 11.4. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de ex. ANAF)
- (v) Canale media, medii on line (de ex. Facebook)

10.8. Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizatori in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizatori in scopurile in care au fost colectate).

10.9. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
Acces	Puteti sa ne cereti: <ul style="list-style-type: none">• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date;

	<ul style="list-style-type: none"> • sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.
Rectificare	Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.
Stergerea datelor	<p>Ne puteti cere sa va stergem datele cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau • dati curs unui drept legal de a va opune; sau • acestea au fost prelucrate ilegal; sau • ne revine o obligatie legala in acest sens. <p>Nu avem obligatia de a ne conforma solicitarii dvs. de stergere a datelor dvs. cu caracter personal in cazul in care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pentru respectarea unei obligatii legale; sau • pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. <p>Exista anumite alte circumstante in care nu suntem obligati sa respectam solicitarea dvs. de stergere a datelor, desi acestea doua sunt cele mai probabile circumstante in care v-am putea refuza aceasta solicitare</p> <p>Va rugam, inainte de exercitarea acestui drept, sa va salvati toate informatiile deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar Telekom Romania va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a este un proces ireversibil.</p>
Restrictionarea prelucrării datelor	<p>Ne puteti cere sa restrictionam prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acuratetea lor este contestata (a se vedea sectiunea de rectificare), pentru a ne permite sa verificam acuratetea acestora; sau • prelucrarea este ilegala, dar nu doriti ca datele sa fie sterse; sau • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveti nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apara un drept in instanta; sau • v-ati exercitat dreptul de a va opune, iar verificarea daca drepturile noastre prevaleaza este in desfasurare. <p>Putem continua sa folosim datele dvs. cu caracter personal in urma unei solicitari de restrictionare, in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avem consimtamantul dvs.; sau

	<ul style="list-style-type: none"> • pentru a constata, exercita sau asigura apararea unui drept in instanta; sau • pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.
Portabilitatea datelor cu caracter personal	Ne puteti cere sa va furnizam datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, sau puteti solicita ca acesta sa fie „portat” direct catre un alt operator de date.
Dreptul de a se opune prelucrării	Va puteti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care va aflati, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal in temeiul interesului nostru legitim, in cazul in care considerati ca drepturile si libertatile dvs. fundamentale prevaleaza fata de acest interes. De asemenea, va puteti opune oricand prelucrării datelor dvs. in scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fara a invoca vreun motiv, caz in care vom inceta in cel mai scurt timp posibil aceasta prelucrare.
Luarea de decizii automate	Puteti cere sa nu faceti obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, dar numai atunci cand decizia respectiva: <ul style="list-style-type: none"> • produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau • va afecteaza in alt mod similar si intr-o masura semnificativa. Acest drept nu se aplica in cazul in care decizia la care s-a ajuns in urma luării automate a deciziilor: <ul style="list-style-type: none"> • ne este necesara pentru a incheia sau a derula un contract cu dvs.; • este autorizata prin lege si exista garantii adecvate pentru drepturile si libertatile dvs.; sau • se bazeaza pe consimtamantul dvs. explicit.
Dreptul de a depune o plangere	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.10. Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un alt serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala (de ex. fax). Organizatorul vor comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ARTICOLUL 11 – LITIGII

11.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 12 - ALTE CLAUZE

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor pana la anulara ei printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.