

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“TATII #1 STIU”**  
**17 decembrie 2016 – 18 decembrie 2016**

**1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei “Tatii #1 stiu” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. Telekom Romania Communications S.A., cu sediul in Piata Presei Libere 3-5, City Gate, Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40 / 8926 / 1997, CUI RO427320, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit in cadrul evenimentului organizat in Parklake Shopping Center, pe toata durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind mecanismul de desfasurare a Campaniei, modalitati de acordare a premiilor, alte aspecte referitoare la Campanie, precum si pentru formularea de sugestii sau eventuale reclamatii, prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 021.9890.

1.4. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

**2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Campania va incepe in data de 17 decembrie 2016 ora 10.00, ora Romaniei si se va incheia la data de 18 decembrie 2016 ora 21.00, ora Romaniei. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public in regulamentul campaniei, acesta fiind

disponibil in cadrul evenimentului organizat in Parklake Shopping Center. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in cadrul centrului comercial Parklake Shopping Center in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti” sau „Consumatori”).

### **3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

angajatii companiei Telekom Romania Mobile Communications S.A. si S.C. Telekom Romania Communications S.A. si ai partenerilor acesteia;

angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

3.3. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfasoara in cadrul unui eveniment organizat in centrul comercial Parklake Shopping Center in data de 17 decembrie 2016, intervalul orar 10.00 – 21.00 si 18 decembrie 2016, intervalul orar 10.00 – 21.00.

4.2. Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie si pentru a intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 3 de mai sus;
- sa se prezinte in cadrul evenimentului organizat in centrul comercial Parklake Shopping Center;
- sa participe la cel putin 2 dintre activitatile organizate in cadrul evenimentului; pentru fiecare activitate va primi un sticker;
- sa completeze talonul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, varsta,

- oras, numar de telefon, adresa de e-mail, data compeltarii, semnatura;
- sa aplice pe talon cel putin 2 stickere ce fac dovada participarii la cel putin 2 dintre activitatile organizate;
- sa introduca talonul in “sacul promotional” pentru tragerea la sorti.

Un participant poate completa mai multe taloane in cazul in care a participat la mai multe activitati si a colectionat mai multe stickere, insa nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu acordat prin tragere la sorti.

4.3. Participarea in Campanie este gratuita, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta. In acest sens, toti Participanii sunt inscriși automat in Campanie si vor intra in tragerea la sorti, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

## 5. PREMIILE CAMPANIEI

### 5.1. In Cadrul campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara
		RON cu TVA
Smart TV Samsung	2	2799,90
Smartphone iPhone 7, 32 GB, Gold	6	3186
Ceas Myki Watch	22	291,6
Smartwatch Tellur, Negru	22	202,5

### 5.2. Descriere premii:

- 1. TV Samsung UE32J5500AWXXH:** Televizor inteligent; Full HD; Diagonala 80 cm; Rezolutie 1920x1080; Procesor Quad Core; Sunet Dolby MS10.
- 2. Smartphone iPhone 7:** Memorie 32 GB; Culoare Gold;
- 3. Ceas Myki Watch:** trimite notificari prin SMS/e-mail; se conecteaza prin Bluetooth;
- 4. Smartwatch Tellur:** Culoare Negru.

5.3. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campanie este de **35586 RON** cu TVA inclus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa suplimenteze/modifice numarul de premii oricand in intervalul prezentei Campanii. Premiile suplimentare (numele, descrierea si valoarea premiilor) vor fi specificate pe pagina Campaniei, dar si intr-un Act Aditional la prezentul Regulament.

5.5. Premiile constand in obiecte vor fi predate Participantilor castigatori impreuna cu certificatele de garantie corespunzatoare emise de catre producator.

Producatorul fiecarui bun, respectiv furnizor de servicii oferit ca si premiu in cadrul campaniei promotionale va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv, cu respectarea drepturilor consumatorului.

5.6. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau de a schimba aceste premii cu alte bunuri/servicii.

5.7. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

## **6. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGEREA LA SORTI**

6.1. Premiile Campaniei sunt acordate prin tragere la sorti manuala astfel:

- **17 decembrie 2017:** in fiecare ora se va organiza cate o tragere la sorti manuala in cadrul caruia se va desemna cate 1 castigator pentru premiile constand in Ceas Myki Watch si 1 castigator pentru premiile constand in Smartwatch Tellur. In total se vor desemna 11 castigatori pentru premiile constand in Ceas Myki Watch si 11 castigatori pentru premiile constand in Smartwatch Tellur.
- **17 decembrie 2017, ora 21.00:** se va organiza o tragere la sorti manuala din toate taloanele completate si introduse in „sacul promotional” in data de 17 decembrie in intervalul orar de desfasurare a Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna urmatorii castigatori: 1 castigator pentru premii constand in Smart TV Samsung; 3 castigatori pentru premii constand in Smartphone iPhone 7;
- **18 decembrie 2017:** in fiecare ora se va organiza cate o tragere la sorti manuala in cadrul caruia se va desemna cate 1 castigator pentru premiile constand in Ceas Myki Watch si 1 castigator pentru premiile constand in Smartwatch Tellur. In total se vor desemna 11 castigatori pentru premiile constand in Ceas Myki Watch si 11 castigatori pentru premiile constand in Smartwatch Tellur.

- **18 decembrie 2017**, ora 21.00: se va organiza o tragere la sorti manuala din toate taloanele completate si introduse in „sacul promotional” in data de 17 decembrie in intervalul orar de desfasurare a Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna urmatorii castigatori: 1 castigator pentru premii constand in Smart TV Samsung; 3 castigatori pentru premii constand in Smartphone iPhone 7;

In cadrul fiecarei targeri la sorti se vor desemna si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

6.2. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Organizatorului, in pagina de campanie [www.telekom.ro/tatiistiu](http://www.telekom.ro/tatiistiu), in termen de maxim 30 de zile lucratoare, in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile OG nr 99/2000. Lista castigatorilor va contine cel putin urmatoarele: nume, prenume, localitate de domiciliu/resedinta, premiul acordat.

6.3. Castigatorii vor fi contactati telefonic, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic dupa 2 incercari, in zile lucratoare diferite si in momente diferite ale zilei, acesta este considerat invalid si se va trece la contactarea primei rezerve. In cazul in care nici rezervele nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.4. Pentru validarea premiului, participantul desemnat castigator va oferi telefonic urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii si adresa unde doreste sa primeasca premiul.

6.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatia indicata de castigator sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat.

6.6. Transmiterea Premiului se va realiza prin expedierea acestuia prin intermediul unui curier privat la adresa comunicata de catre castigator, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior validarii castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care lista finala a fost publicata pe pagina campaniei [www.telekom.ro/tatiistiu](http://www.telekom.ro/tatiistiu). Inmanarea Premiului se va face in baza actului de identitate al castigatorului si al Procesului Verbal de predare - primire.

6.7. In cazul in care castigatorul nu furnizeaza adresa de livrare a Premiului in termen de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat si validat sau refuza Premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida. Odata invalidat un castigator, Organizatorul va contacta prima rezerva extrasa pentru respectiva categorie, ce va fi supusa procedurii de validare mentionata mai sus.

6.8. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii in cadrul convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat. Odata invalidat, Participantul nu poate reveni asupra deciziei.

6.9. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost desemnat castigator, dar invalidat pentru ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului.

## **7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

7.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii mobile.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.3. Organizatorul nu este responsabil de acuratetea datelor furnizate de catre Participant/castigator in vederea anuntarii sau intrarii in posesie a Premiului: nume/prenume, numar de telefon, adresa de livrare Premiu. Corectitudinea datelor cade exclusiv in grija Participantului/castigatorului.

7.4. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

## **8. MINORII**

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

9.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

9.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca informatiile sa fie stocate si prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea, desfasurarea si promovarea Campaniei precum si desemnarea castigatorilor Tombolei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

9.3. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

9.4. Drepturile Participantilor, astfel cum au fost acestea mentionate anterior includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre Telekom la sediul din Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, cladirea Atrium, etajele 1-2, C.P. 060044 Bucuresti, sector 6, Romania sau prin fax la numarul 021/413.75.30 – Serviciul de Relatii cu Clientii.

In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuarii de verificari justificate in baza legii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

Prin participarea la Campanie, Participantul declarat castigator a fost informat si a acceptat, prelucrarea datelor sale personale cu functie de identificare (ex. Serie si Nr. C.I, CNP), inclusiv fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorului acestei Campanii.

## **10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor, la data acordarii lor, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

10.2. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **11. FORTA MAJORA**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca



forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie în termen de 5 zile de la apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

## **12. LITIGII ȘI FRAUDE**

12.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **13. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a Campaniei în cadrul evenimentului organizat în centrul comercial Parklake Shopping Center.

13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a întrerupe oricând desfășurarea a Campaniei, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului în cadrul evenimentului organizat în centrul comercial Parklake Shopping Center. Nicio modificare nu poate fi retroactivă și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integrantă din acest Regulament sub forma unui Act Adicional, producând efecte de la data la care Regulamentul modificat apare în cadrul evenimentului organizat în centrul comercial Parklake Shopping Center.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor atâta timp cât modificările apar în cadrul evenimentului organizat în centrul comercial Parklake Shopping Center.

13.3. În cazul în care Organizatorul va suspenda Campania, un anunț de suspendare va fi anunțat în cadrul evenimentului organizat în centrul comercial Parklake Shopping Center. Prin publicarea

acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.