

## **Regulamentul Oficial al Campaniei “MyAccount: Cu telefonul e mai rapid”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**Societatea Comerciala Telekom Romania Communications S.A.** (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292, lanseaza o campanie publicitara numita „**MyAccount: cu telefonul e mai rapid**” pentru promovarea si cresterea numarului de utilizatori ai aplicatie de mobil MyAccount

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app) pe link-ul denumit „Regulament”, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada **11.08.2015 – 20.09.2015 (inclusiv)** precum si prin solicitare scrisa la adresa City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe site-ul [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app), cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii acestora in vigoare.

## **SECTIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI**

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind campaniile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si are ca scop promovarea si cresterea numarului de utilizatori ai aplicatie de mobil MyAccount.

## **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata online si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin descarcarea si instalarea aplicatiei mobile MyAccount Telekom, in perioada **11.08.2015 – 20.09.2015 (inclusiv)**.

## **SECTIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI**

Campania se deruleaza in perioada **11.08.2015 – 20.09.2015 (inclusiv)**, zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de **20.09.2015, ora 23:59:59 (inclusiv)**, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa, pe toata perioada de desfasurare a acesteia, toti cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei), cu domiciliul / resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

NU pot participa la Campanie: firmele, brandurile sau oricare alt tip de organizatii care detin statut de persoana juridica.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Telekom Romania Communicatios S.A., Telekom Roamnia Mobile Communicatios S.A., Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre

membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora si rudele de pana la gradul IV inclusiv).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii sunt firme/organizatii/branduri), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si / sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acestuia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la acest Concurs si nu pot intra in posesia premiului.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campania desfasurata pe site-ul [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa fie titulari ai unui abonament de servicii in reseaua Telekom Romania Communications si/sau Telekom Romania Mobile Communications;

2/ Sa aiba un cont personal personalizat pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) in perioada desfasurarii Campaniei:

- Persoanele care nu detin un cont si doresc sa participe la Campanie, si-l pot crea accesand site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro): apasa link-ul [Inregistrare](#) (din dreapta sus) si alege optiunea [Creeaza cont](#);
- Datele pe care acestia trebuie sa le completeze pentru crearea contului sunt urmatoarele:
  - Adresa de e-mail
  - Parola
  - Confirmare parola
  - Prenume
  - Nume
  - CNP
  - Numar de telefon

- Bifarea acordului „Termeni si conditii” si „Prelucrarea datelor cu caracter personal”
- Codul de siguranta
- Activarea contului se realizeaza prin accesarea link-ului trimis pe adresa de email mentionata la crearea contului;
- Personalizarea contului se realizeaza in subsectiunea Personalizare cont din sectiunea Contul meu aflata in MyAccount prin introducerea numarului de telefon Telekom Romania Mobile Communications, pentru mobil, si introducerea codului de abonat Telekom Romania Communications, pentru fix.

3/ Sa se autentifice in contul aplicatie de mobil MyAccount cel putin o data pe toata durata campaniei.

- Persoanele care nu detin aplicatia de mobil MyAccount si doresc sa participe la Campanie, o pot descarca accesand [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app) sau unul dintre link-urile de mai jos, in functie de sistemul de operare al telefonului pe care se doreste descarcarea aplicatiei:
  - Pentru telefoanele cu sistem de operare Android se va folosi link-ul de Google Play:  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=ro.telekom.myaccount>
  - Pentru telefoanele cu sistem de operare iOS se va folosi link-ul de iTunes:  
<https://itunes.apple.com/app/id929619639>
  - Pentru telefoanele cu sistem de operare Windows se va folosi link-ul de Microsoft: <https://www.microsoft.com/ro-ro/store/apps/myaccount-telekom/9nblgggxzn6h>

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de e-mail si CNP-ul asociate contului personal de pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), cu care s-a logat in aplicatia de mobil MyAccount, urmand a intra:

- **in tragerea la sorti saptamanala**
  - ✓ Participantii care au accesat contul MyAccount din aplicatia de mobil in perioada unei saptamani de Campanie, vor intra in tragerea la sorti saptamanala aferenta respectivei saptamani de Campanie;
- **in tragerea la sorti finala**
  - ✓ Participantii care au accesat contul MyAccount din aplicatia de mobil in perioada desfasurarii Campaniei.

O saptamana de Campanie este definita astfel: de Luni, ora 00:00:00 pana Duminica, ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant poate castiga pe toata perioada desfasurarii Campaniei urmatoarele premii:

- 1 premiu saptamanal
- 1 premiu final

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campania „**MyAccount: cu telefonul e mai rapid**”, participantii isi asuma raspunderea ca datele completate le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor persoane.

## **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE**

### **7.1. Premiile Campaniei**

In cadrul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti:

- 6 premii saptamanale (1 premiu/saptamana timp de 6 saptamani);
- 2 premii finale;

<b>Premiu</b>	<b>Numar total de premii</b>	<b>Valoarea comerciala (Ron)/premiu – TVA inclus</b>	<b>Valoarea comerciala (Ron) – TVA inclus</b>
Acordat prin tragere la sorti saptamanala: Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W	6	429.99	2579,94
Acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei: Sharp LC60LE751E, Smart TV 3D, Activ Motion 500, Aquos Net+	2	4999.99	9999,98
<b>Total</b>			<b>12579,92</b>

**Organizatorul** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a acestora.

In situatia in care castigatorii refuza sa accepte premiul castigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 12579,92 ron.

### **7.2. Descrierea premiilor saptamanale**

- 6 premii constand in sisteme Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W – Dimensiune 750 x 65.5 x 118 mm

### **7.3. Descrierea premiului final**

- 2 premii constand in televizoare Sharp LC60LE751E, Smart TV 3D, Activ Motion 500, Aquos Net+ – Diagonala ecran: 152 cm (60")

## **SECTIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDARE A CASTIGATORILOR**

### **SI LIVRAREA PREMIILOR**

#### **8.1 Metodologia de acordare a premiilor**

In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

- 6 premii saptamanale (1 premiu/saptamana timp de 6 saptamani)
- 2 premii finale
- **Tragerile la sorti saptamanale**

Saptamanal, in fiecare zi de **miercuri**, va avea loc o tragere la sorti realizata dintre toti Participantii valizi care s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount, astfel:

- **Tragere la sorti saptamana 1** va avea loc pe **19.08.2015** – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii valizi care s-au inregistrat in Campanie (s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount) in perioada **11.08.2015 – 16.08.2015**; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage un castigator al unui premiu ce consta intr-un sistem Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W impreuna cu 5 rezerve;
- **Tragere la sorti saptamana 2** va avea loc pe **26.08.2015** – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii valizi care s-au inregistrat in Campanie (s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount) in perioada **17.08.2015 – 23.08.2015**; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage un castigator al unui premiu ce consta intr-un sistem Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W impreuna cu 5 rezerve;
- **Tragere la sorti saptamana 3 – 02.08.2015** – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii valizi care s-au inregistrat in Campanie (s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount) in perioada **24.08.2015 – 30.08.2015**; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage un castigator al unui premiu ce consta intr-un sistem Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W impreuna cu 5 rezerve;
- **Tragere la sorti saptamana 4 – 09.09.2015** – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii valizi care s-au inregistrat in Campanie (s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount) in perioada **31.08.2015 – 06.09.2015**; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage un castigator al unui premiu ce consta intr-un sistem Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W impreuna cu 5 rezerve
- **Tragere la sorti saptamana 5 – 16.09.2015** – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii valizi care s-au inregistrat in Campanie (s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount) in perioada **07.09.2015 – 13.09.2015**; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage un castigator al unui premiu ce consta intr-un sistem Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W impreuna cu 5 rezerve;
- **Tragere la sorti saptamana 6 – 23.09.2015** – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii valizi care s-au inregistrat in Campanie (s-au logat in aplicatia de mobil MyAccount) in perioada **14.09.2015 – 20.09.2015**; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage un castigator al unui premiu ce

consta intr-un sistem Panasonic SC-HTB8EGK Soundbar 80W impreuna cu 5 rezerve.

**Participantii care s-au autentificat cel putin o data in perioada unei saptamani de Campanie, vor intra in tragerea la sorti saptamanala aferenta respectivei saptamani de Campanie.**

- **Tragerea la sorti finala**

Dupa finalul Campaniei, in data de **23.09.2015**, va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii premiilor finale oferite de Organizator.

In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna **2 castigatori si 10 rezerve (cate 5 pentru fiecare castigator)**. Extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic securizat dintre toti Participantii valizi, care s-au inregistrat in Campanie pana la data incheierii acesteia – 20.09.2015, ora 23:59:59 (inclusiv).

**Participantii care s-au autentificat cel putin o data in perioada desfasurarii Campaniei (11.08.2015 – 20.09.2015), vor intra in tragerea la sorti finala.**

**Catigatorii premiilor finale vor fi anuntati pe site, in sectiunea dedicata pe [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app) pe data de 30.09.2015.**

## **8.2. Validare castigatori**

Validarea castigatorilor (atat cei extrasi in cadrul tragerilor la sorti saptamanale cat si cei din cadrul tragerii la sorti realizata dupa incheierea campaniei) se va face in doua etape:

### **1/ Etapa 1 - validarea telefonica (preliminara)**

In cadrul acestei etape castigatorii desemnati vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pe numarul de telefon aferent contului personal de pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro), pentru verificarea urmatoarelor:

- confirmare date cont personal (nume, prenume, adresa de email, telefon mobil/cod client)
- preluarea adresei de e-mail si CNP-ului pentru a se verifica daca participantul a mai castigat un premiu de acelasi fel; in cazul in care acesta a mai castigat un premiu, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se acelasi proces de validare; In cazul in care nicio rezerva nu va fi validata, premiul nu se va mai acorda, acesta ramand in posesia Organizatorului;



În cazul în care câștigătorul refuză să indice datele necesare identificării lui, acestuia nu îi va fi acordat premiul câștigat, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu

Castigatorii vor fi apelati de 2 ori la intervale orare diferite, într-un interval de 24 de ore de la tragerea la sorti.

În situația în care la momentul validării telefonice câștigătorul declară că nu acceptă premiul, refuza să furnizeze datele personale solicitate de Organizator în cadrul validării telefonice sau nu poate fi contactat conform celor menționate mai sus, acesta va fi decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmându-se același proces de validare; În cazul în care nicio rezervă nu va fi validată, premiul nu se va mai acorda, acesta rămânând în posesia Organizatorului;

## **2/ Etapa 2 - validarea finală**

Pentru validarea finală, castigatorii trebuie să trimită către Organizator o copie a actului de identitate, acordul referitor la transmiterea fotocopiei de pe CI și adresa completă unde dorește să primească premiul, în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice din partea Organizatorului pe e-mail la următoarea adresă: [validare@mhmr.ro](mailto:validare@mhmr.ro).

În situația în care un castigator nu va trimite copia actului de identitate în termenul menționat mai sus, acesta va fi decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmându-se același proces de validare; În cazul în care nicio rezervă nu va fi validată, premiul nu se va mai acorda, acesta rămânând în posesia Organizatorului;

Organizatorul nu va acorda mai multe premii de același fel aceleși persoane, chiar dacă aceasta a participat de pe mai multe conturi create pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

Numele castigatorilor vor fi afișate pe site-ul [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app), după finalizarea procesului de validare, în termen de 20 de zile lucrătoare de la validarea lor.

### **8.3 Livrarea premiilor**

Premiile (săptămânale și finale) vor fi livrate castigatorilor în 31 de zile lucrătoare de la data validării finale.

La recepționarea premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original un document valabil de

identitate (CI/BI).

Toti câștigătorii vor completa un Proces Verbal de predare-primire a premiului. Din momentul semnării Procesul Verbal de predare - primire se va lua în calcul perioada de garanție a produsului respectiv.

Se va încerca o singură dată livrarea premiilor la adresa și în intervalul orar menționat de către câștigător în cadrul validării telefonice.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie și nu vor intra în posesia premiului.

### **SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un consumator să poată participa la această Campanie, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- **Cerințe cu privire la consumator:**

Să îndeplinească condițiile de la Secțiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

- **Elementele de identificare ale câștigătorilor sunt:**

În faza participării: datele notate în contul personal de pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) și cu care s-a logat în aplicație de mobil MyAccount

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării sunt: nume, prenume, adresa de email, telefon mobil/cod client, CNP.

În faza validării finale: câștigătorul va transmite copia actului de identitate, prin email la adresa [validare@mhmr.ro](mailto:validare@mhmr.ro).

Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care câștigătorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat câștigătorul** în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Câștigătorul nu poate fi contactat pentru validarea conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Câștigătorul refuza premiul;
- Câștigătorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizații de orice fel;
- Câștigătorul are calitate de persoană juridică;
- Câștigătorul nu trimite copia CI în termenul de 3 zile lucrătoare prevăzut în prezentul Regulament;
- Câștigătorul nu este titularul unui abonament în rețeaua Telekom Romania.

- Castigatorul si-a dezactivat beneficiile Campaniei pana la data incheierii acesteia, respectiv 20.09.2015

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/pot aparea la premiile acordate.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Situatiile in care un Participant nu poate accesa/descarca aplicatia MyAccount, din motive care nu tin de functionalitatea acesteia, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting a aplicatiei etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situatii in care datele completate in contul personal (de exemplu, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si / sau apartin altei persoane.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin înscrierea la aceasta Campanie, Participantul a fost informat și a acceptat clauzele Regulamentului. Prin participarea la Campanie, Participantul își exprimă acordul în mod explicit și fără echivoc ca Telekom Romania, în calitate de Organizator, să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile și în scopurile prevăzute în prezentul Regulament, datele cu caracter personal furnizate de Participant (nume, prenume, număr de telefon, email, fotografii, video-uri, texte) la momentul înscrierii în Campanie.

Participantul, odată cu înregistrarea online în vederea participării la Campanie, este de acord ca Telekom Romania să prelucreze datele obținute despre Participant (inclusiv adresa de e-mail, numărul de telefon mobil și orice altă informație furnizată de utilizator), în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și desemnarea câștigătorilor;
- (ii) marketing (promovarea în mediul online a produselor serviciilor Telekom Romania și ale partenerilor Telekom Romania), -aspect în privința căruia participantul își exprimă explicit acordul prin bifarea câmpului referitor la comunicări comerciale din pagina de campanie;
- (iii) realizarea de rapoarte statistice.

Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001.

Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces și intervenție la acestea, dreptul de opoziție cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției, așa cum sunt acestea prevăzute în cadrul dispozițiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

Drepturile menționate mai sus includ:

- a) dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt prelucrate de către Telekom Romania.;
- b) dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date cu caracter personal ce îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu va mai viza datele în cauză.
- c) dreptul de a se opune, în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate în scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrării datelor sale;

e) dreptul de a înainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei, solicitantul trebuie sa înainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Telekom Romania la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, cladirea City Gate, turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti, cod postal 013702 sau prin fax la numarul 021/9255. In cerere se va preciza daca se dorește ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Participantul a fost informat prin prezentul Regulament si a acceptat ca datele personale pe care le transmite sa fie prelucrate de Telekom Romania direct sau prin partenerii sai din acelasi Grup sau alti parteneri, in tara sau in strainatate, in cadrul UE sau in tari care asigura un nivel adecvat de protectie a prelucrării datelor, conform prevederilor legale.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

Orice incercare de a accesa, utiliza sau modifica datele personale ale altui utilizator este strict interzisa, fiind pedepsita de lege contraventional sau penal, dupa caz. Telekom Romania nu promoveaza transmiterea de mesaje electronice nesolicitate (SPAM).

Telekom Romania poate furniza datele dumneavoastra cu caracter personal altor companii cu care se afla in relatii de parteneriat, dar numai in temeiul unui angajament de confidentialitate din partea acestora, prin care garanteaza ca aceste date sunt pastrate in siguranta si ca furnizarea acestor informatii personale se face conform legislatiei in vigoare, dupa cum urmeaza: furnizori de servicii de marketing sau alte companii cu care putem dezvolta programe comune de ofertare pe piata a produselor si serviciilor noastre, asiguratorii.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu prelucrarea datelor cu caracter personal si isi pot da acordul ca, in cazul in care vor

castiga, numele, prenumele si premiul castigat sa fie folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

Anuntarea castigatorilor va fi un eveniment public, numele acestora urmand sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare.

Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la campanie se primesc in scris, la adresa Telekom Romania la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, cladirea City Gate, turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti, cod postal 013702 sau prin fax la numarul 021/9255.

Prezentul Regulament este disponibil online pe pagina concursului, la adresa: [www.telekom.ro/app](http://www.telekom.ro/app).