

REGULAMENTUL TOMBOLEI
"Castiga cu aplicatia mobila MyAccount Telekom!"

ARTICOLUL. 1 – ORGANIZATORI

1.1. Societatile:

1.1.1 **Telekom Romania Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, si

1.1.2 **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970,

Reprezentate de dl. Stefan - Ionut Pascu, in calitate de Director Digitalizare Romania,

Denumite in continuare "Telekom" sau "Organizatori"

Organizeaza o campanie publicitara numita "Castiga cu aplicatia mobila MyAccount Telekom!" (denumita in continuare "Campania").

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”).

Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL. 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **20 noiembrie 2018 ora 18:00:00 – 19 decembrie 2018 ora 23:59:59**, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii unei actiuni descrise la art. 6.1din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorilor: <https://www.telekom.ro/myaccountapp/>. Deasemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa: Bucuresti, City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web www.telekom.ro/myaccountapp/. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

3.4 Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, titulara a unui contract de abonament pentru servicii de comunicatii electronice de la oricare dintre

Organizatori sau utilizator cartela preplatita Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("Client Telekom"), cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la Tombola salariatii societatilor Telekom Romania, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Tombolei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care castigatorul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (ANCOM, MCSI) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti saptamanale, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr. crt.	Denumire premiu	Numar de premii	Valoare premiu (TVA inclus)
1.	Telefon mobil iPhone XS 64GB	1	5.399 lei
2.	Tableta Samsung 1.3	1	600 lei
3.	Samsung smartwatch	1	800 lei
3.	Smartwatch Myria	100	69 lei

Valoarea comerciala totala a premiilor este **13.699 lei (TVA inclus)**.

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizatori, este necesara indeplinirea urmatoarelor pasi pe durata Campaniei:

6.1. Participantii trebuie sa-si descarce aplicatia mobila MyAccount Telekom (in sistem Android din PlayStore, sau in sistem iOS din AppleStore), sa intre in aplicatia mobila MyAccount Telekom si sa-si personalizeze contul de client Telekom, fiind astfel inscrisi automat cu o sansa in tragerea la sorti saptamanala, conform calendarului de mai jos precum si in tragerea finala de la sfarsitul Campaniei.

Prima tragere la sorti saptamanala	23.11.2018	Participa toti Clientii Telekom care efectueaza pasii prevazuti la 6.1 si 6.2 din Regulament in intervalul 20.11.2018, ora 18:00:00 – 22.11.2018, ora 23.59.59.
A doua tragere la sorti saptamanala	03.12.2018	Participa toti Clientii Telekom care efectueaza pasii prevazuti la 6.1 si 6.2 din Regulament in intervalul 23.11.2018, ora 00:00:00 – 29.11.2018, ora 23.59.59.
A treia tragere la sorti saptamanala	07.12.2018	Participa toti Clientii Telekom care efectueaza pasii prevazuti la 6.1 si 6.2 din Regulament in intervalul 30.11.2018, ora 00:00:00 – 06.12.2018, ora 23.59.59.
A patra tragere la sorti saptamanala	14.12.2018	Participa toti Clientii Telekom care efectueaza pasii prevazuti la 6.1 si 6.2 din Regulament in intervalul 07.12.2018, ora 00:00:00 – 13.12.2018, ora 23.59.59.
Tragerea la sorti finala	21.12.2018	Participa toti Clientii Telekom care acceseaza aplicatia mobila MyAccount si apar cu cont de client personalizat in perioada 20.11.2018, ora 18:00:00 – 19.12.2018, ora 23.59.59.

6.2. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu in cadrul aceleiasi trageri la sorti (fie saptamanala, fie finala) din cadrul Campaniei.

Un Participant este identificat prin contul de utilizator al aplicatiei My Account.

Un Participant este validat cu o singura sansa pentru tragerea la sorti saptamanala/ finala, indiferent de numarul de logari (accesari) la contul personalizat din My Account, in saptamana respectiva.

Odata activat si personalizat contul de MyAccount, actiunile repetate de dezactivare si reactivare prin diverse canale de acces (web app, call center etc) nu vor mai fi luate in considerare ca sanse multiple la premii. Daca la finalul perioadei campaniei, Participantul nu are contul de client MyAccount personalizat, el pierde sansa de participare in tragerea la sorti de la finalul campaniei.

In cazul in care Organizatorii considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

6.3. Nu vor fi considerate valide inregistrarile in Campanie prin utilizarea aplicatiei mobile My Account, in urmatoarele conditii:

- efectuarea activitatilor prevazute la 6.1 si 6.2 din Regulament in afara perioadei Campaniei;
- aplicatia My Account a fost instalata in dispozitivul mobil dar nu s-a realizat logarea de catre Participant si nici personalizarea contului de client;
- Participantul s-a logat in aplicatia mobila My Account dar nu a parcurs pasii de personalizare pentru contul de client;
- Participantul desfiinteaza/depersonalizeaza/ contul de client Myaccount;
- Participantul care a activat optiunea e-bill prin orice canal de comunicare activ (aplicatie mobila, web, Call-Center, magazine), dar nu a accesat aplicatia mobila MyAccount si nu si-a personalizat contul;
- Logarile succesive sau multiple in aplicatia mobila MyAccount in perioada aceleiasi saptamani de Campanie.
- Participantul a accesat versiunea web a aplicatiei MyAccount, insa nu aplicatia mobila MyAccount de la Telekom Romania.

6.4. Daca un Participant nu doreste sa fie inscris in Campanie sau solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizatori o cerere la adresa de e-mail myApp.ROU01@Telekom.ro.

ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati, prin 4 trageri la sorti saptamanale si o tragere la sorti finala, **103 (o suta trei) castigatori**. Tragerile la sorti se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorilor, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7.2. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizatori, actualizata in fiecare zi in care are loc tragere la sorti, pe durata Campaniei.

7.3. Tragerea la sorti va avea loc la sediul din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizatori. De asemenea, Organizatorii vor putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. Se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.4. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament si se vor acorda urmatoarele premii:

- **In prima tragere la sorti** se vor acorda 25 de premii care constau in cate un smartwatch Myria. Tragerea la sorti va avea loc in 23 noiembrie 2018.
- **In a doua tragere la sorti** se vor acorda 25 de premii care constau in cate un smartwatch Myria. Tragerea la sorti va avea loc in 03 decembrie 2018.
- **In a treia tragere la sorti** se vor acorda 25 de premii care constau in cate un smartwatch Myria. Tragerea la sorti va avea loc in 07 decembrie 2018.
- **In a patra tragere la sorti** se vor acorda 25 de premii care constau in cate un smartwatch Myria. Tragerea la sorti va avea loc in 14 decembrie 2018.
- **In tragerea la sorti finala** se vor acorda 1 (un) Iphone XS, 1 (o) tableta Samsung si 1 (un) Smartwatch Samsung. Tragerea la sorti va avea loc in 21 decembrie 2018.

7.5. Pentru fiecare dintre cele 103 (o suta trei) premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 103 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.6. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul www.telekom.ro/myaccountapp/ in termen de maxim 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora, pentru fiecare tragere la sorti realizata. Suplimentar, lista castigatorilor poate fi publicata si pe paginile oficiale de Facebook sau Instagram ale Organizatorilor. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l anula.

ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorii vor proceda la validarea Participantilor castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii castigatori vor fi contactati telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a trei zile lucratoare consecutive. **Pentru transmiterea premiului**, acestia vor trebui sa ofere Organizatorilor urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.

8.3. In momentul validarii premiului din tragerea la sorti de la finalul Campaniei, celor 3 Participanti castigatori ai premiilor Telefon mobil iPhone XS 64GB, Tableta Samsung 1.3 sau Samsung smartwatch li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. Participantul va trebui sa transmita in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii de catre Telekom, o copie a cartii de identitate in vederea indeplinirii de catre Organizatori a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat cele trei premii mari acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

8.4. In cazul in care un Participant castigator nu va raspunde apelurilor sau nu va furniza datele de mai sus, in termenul mentionat, sau refuza premiul castigat in momentul contactarii de catre Call Center, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului. Se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a potentialului castigator desemnat.

8.5. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

8.6 In cazul Participantilor castigatori ai premiilor constand in Smartwatch Myria, premiile vor fi transmise prin curier. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la Participantul curier, premiul va fi anulat..

8.7. In cazul Participantilor castigatori ai premiilor constand in telefon mobil iPhone XR 64GB,

tableta Samsung 1.3 sau Samsung smartwatch, premiile vor fi inmanate la sediul Organizatorilor din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, daca acestia sunt din Bucuresti, sau li se vor livra prin curier daca sunt din provincie. In cazul in care Participantul castigator nu se prezinta in ziua stabilita pentru inmanare, se va stabili o noua zi/ ora. Dupa a doua tentativa de inmanare esuata din culpa Participantului castigator, premiul va fi anulat.

ARTICOLUL 9 - TAXE SI IMPOZITE

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizatori. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorii iau act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorii se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din caștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contributii sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

9.4. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este obligatorie pentru Participanti.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20 ianuarie 2019, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala

contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa oricareia dintre Organizatori. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc, inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizatori;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizatori;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la

10.5. Organizatorii nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorii Campaniei vor acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament . In cazul in care Organizatorii constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorii isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorilor valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizatori in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11. 1 Organizatorii se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Conform intelesului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679, datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizatori, in calitate de operator. Astfel, in masura in care doriti

sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorii utilizand datele de contact precizate in cadrul art. 11.10.

11.3 Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de mail dpo@telekom.ro.

11.4. Participarea la Campanie presupune ca datele dvs. cu caracter personal sa fie stocate si prelucrate de catre Organizatori in vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare si in baza temeiurilor legale identificate in continuare:

- a) Inscrierea dvs. in cadrul Campaniei care se intemeiaza pe interesul legitim al Organizatorilor de a oferi acces la beneficii suplimentare in vederea fidelizarii abonatilor;
- b) In vederea, identificarii participantilor, a organizarii si gestionarii Campaniei, desemnare a castigatorului, operatiunile de identificare ale persoanei desemnate castigator si verificarea indeplinirii conditiei de eligibilitate (varsta minima) ce ne sunt necesare pentru indeplinirea termenilor si conditiilor stabilite de prezentul Regulament si acordarii premiului, pentru indeplinirea intereselor legitime ale Organizatoriilor de a gestiona acesta Campanie in bune conditii, de a asigura apararea intereselor acestora in cazul unor solicitari sau reclamatii ulterioare;
- c) In vederea indeplinirii cerintelor legale aferente obligatiilor fiscale de calculare, retinere si achitare a impozitului pe venituri din premii;
- d) In vederea solutionarii unor cereri formulate de catre autoritati centrale sau locale, autoritatea judecatoreasca etc/ Organizatorii vor putea transmite orice informatii solicitate de acestea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin.

11.5 Participantii vor fi declarati castigatori si li se va acorda Premiul doar dupa identificarea si validarea eligibilitatii lor de castigatori, respectiv dupa transmiterea datelor sale de identificare (precum nume, prenume, varsta, numar de telefon fix sau mobil, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei).

11.6 Totodata, identificarea Castigatorilor premiilor 1,2 si 3 se va face prin cod numeric personal. Participantului castigator, i se pune in vedere faptul ca in momentul atribuirii Premiului, acesta trebuie sa prezinte actul de identitate in original in scopul validarii identitatii.

11.7 Datele dvs. cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art.

11.4. Prin urmare, datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice (de ex. ANAF)
- (v) Canale media, medii on line (de ex. Facebook)

11.8 Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizatori in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizatori in scopurile in care au fost colectate).

11.9 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
Acces	Puteti sa ne cereti: <ul style="list-style-type: none">• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date;• sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.
Rectificare	Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.
Stergerea datelor	Ne puteti cere să vă ștergem datele cu caracter personal, dar numai în cazul în care: <ul style="list-style-type: none">• acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau• dați curs unui drept legal de a vă opune; sau• acestea au fost prelucrate ilegal; sau• ne revine o obligație legală în acest sens.

	<p>Nu avem obligația de a ne conforma solicitării dvs. de ștergere a datelor dvs. cu caracter personal în cazul în care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pentru respectarea unei obligații legale; sau • pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. <p>Există anumite alte circumstanțe în care nu suntem obligați să respectăm solicitarea dvs. de ștergere a datelor, deși acestea două sunt cele mai probabile circumstanțe în care v-am putea refuza această solicitare</p> <p>Va rugăm, înainte de exercitarea acestui drept, să vă salvați toate informațiile deoarece veți pierde toate aceste informații, iar Telekom Romania va fi în imposibilitate de a vă pune la dispoziție, după caz, deoarece procesul de ștergere este un proces ireversibil.</p>
<p>Restrictionarea prelucrării datelor</p>	<p>Ne puteți cere să restricționăm prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acuratețea lor este contestată (a se vedea secțiunea de rectificare), pentru a ne permite să verificăm acuratețea acestora; sau • prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ca datele să fie șterse; sau • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs. aveți nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apăra un drept în instanță; sau • v-ați exercitat dreptul de a vă opune, iar verificarea dacă drepturile noastre prevalează este în desfășurare. <p>Putem continua să folosim datele dvs. cu caracter personal în urma unei solicitări de restricționare, în cazul în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • avem consimțământul dvs.; sau • pentru a constata, exercita sau asigura apărarea unui drept în instanță; sau • pentru a proteja drepturile Telekom Romania sau ale altei persoane fizice sau juridice.
<p>Portabilitatea datelor cu caracter personal</p>	<p>Ne puteți cere să vă furnizăm datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau puteți solicita ca acesta să fie „portat” direct către un alt operator de date.</p>
<p>Dreptul de a se opune prelucrării</p>	<p>Vă puteți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal în temeiul interesului nostru legitim, în cazul în care considerați că drepturile și libertățile dvs. fundamentale prevalează față de acest interes.</p>

	De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrării datelor dvs. în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fără a invoca vreun motiv, caz în care vom înceta în cel mai scurt timp posibil această prelucrare.
Luarea de decizii automate	<p>Puteți cere să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dar numai atunci când decizia respectivă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau • vă afectează în alt mod similar și într-o măsură semnificativă. <p>Acest drept nu se aplică în cazul în care decizia la care s-a ajuns în urma luării automate a deciziilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ne este necesară pentru a încheia sau a derula un contract cu dvs.; • este autorizată prin lege și există garanții adecvate pentru drepturile și libertățile dvs.; sau • se bazează pe consimțământul dvs. explicit.
Dreptul de a depune o plangere	In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

11.10 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro . In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un alt serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala (de ex. fax). Organizatorii vor comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

si

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

prin

STEFAN – IONUT PASCU