

Regulamentul Oficial al Campaniei "Luna cadourilor deschise" 22 decembrie 2014 – 31 ianuarie 2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Societatea Comerciala Telekom Romania Communications S.A. (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292, lanseaza o campanie publicitara numita „**Luna cadourilor deschise**” pentru promovarea/cresterea numarului de utilizatori ai serviciului MyAccount.

Participantii la Campanie sunt obligati să respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), potrivit celor menționate mai jos.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **I LEO MARKETING INTERACTIV S.R.L.**, cu sediul in str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40 / 14331 / 2006, Cod Unic de Inregistrare RO19001627, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 11376/05.05.2009, numita in cele ce urmeaza "Agentia", care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei I LEO MARKETING INTERACTIV S.R.L. conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor, in tab-ul denumit „Regulament”, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 22.12.2014 – 31.01.2015 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii acestora in vigoare.

SECȚIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind campaniile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si are ca scop cresterea numarului de utilizatori ai serviciului MyAccount.

SECȚIUNEA 3. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata online și se desfășoară pe teritoriul României, pe site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor, in perioada 22.12.2014 – 31.01.2015 (inclusiv).

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se deruleaza in perioada 22.12.2014 – 31.01.2015 (inclusiv), zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participării la Campanie să considere continuarea acesteia dupa data de 31.01.2014, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința publicului prin modalitățile

prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa, pe toata perioada de desfasurare a acesteia, toti cetățenii români (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei), cu domiciliul / resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

NU pot participa la Campanie: firmele, brandurile sau oricare alt tip de organizatii care detin statut de persoana juridica.

La Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților Telekom Romania Communicatios S.A., Telekom Roamnia Mobile Communicatios S.A., Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A, I Leo Marketing Interactive S.R.L si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora si rudele de pana la gradul IV inclusiv).

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii sunt firme/organizatii/branduri), Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Participantilor premiul obținut ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la acest Concurs și nu pot intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfasurata pe site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Sa fie titulari ai unui abonament de servicii in rețeaua Telekom Romania Communications si/sau Telekom Romania Mobile Communications;

2/ Sa acceseze site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 22.12.2014, pana la data de 31.01.2015, ora 23:59:59 (inclusiv);

3/ Sa aiba un cont personal personalizat pe site-ul www.telekom.ro in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 22.12.2014, pana la data de 31.01.2015, ora 23:59:59 (inclusiv);

- Persoanele care nu detin un cont si doresc sa participe la Campanie, si-l pot crea accesand site-ul www.telekom.ro: apasă link-ul [Înregistrare](#) (din dreapta sus) și alege opțiunea [Creează cont](#);
- Datele pe care acestia trebuie sa le completeze pentru crearea contului sunt urmatoarele:
 - Adresa de e-mail
 - Parola
 - Confirmare parola
 - Prenume
 - Nume
 - CNP
 - Numar de telefon
 - Bifarea acordului „Termeni si conditii” si „Prelucrarea datelor cu caracter personal”
 - Codul de siguranta

- Activarea contului se realizeaza prin accesarea link-ului trimis pe adresa de email mentionata la crearea contului;
- Personalizarea contului se realizeaza in subsectiunea Personalizare cont din sectiunea Contul meu aflata in MyAccount prin introducerea numarului de telefon Telekom Romania Mobile Communications, pentru mobil, si introducerea codului de abonat Telekom Romania Communications, pentru fix.

4/ Sa se autentifice cu contul personal pe site-ul www.telekom.ro, sectiunea My Account, in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 22.12.2014, pana la data de 31.01.2015, ora 23:59:59 (inclusiv);

5/ Sa isi activeze/sa realizeze in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 22.12.2014, pana la data de 31.01.2015, ora 23:59:59 (inclusiv) minim un serviciu/beneficiu/actiune din lista celor de mai jos:

- Plata online a facturii
- Activarea facturii electronice
- Reincarcare cu o valoare mai mare sau egala cu 5 euro

6/ Sa personalizeze contul cu un numar de telefon (pentru mobil) si/sau cod de client (pentru fix). Personalizarea contului se realizeaza in subsectiunea Personalizare cont din sectiunea Contul meu aflata in MyAccount prin introducerea numarului de telefon Telekom Romania Mobile Communications, pentru mobil, si introducerea codului de abonat Telekom Romania Communications, pentru fix.

7/ Sa acceseze www.telekom.ro/lunacadourilor, sa aleaga unul dintre cadourile expuse in pagina; dupa alegerea cadoului utilizatorului i se va afisa categoria de premiu pentru care a fost distribuit pentru tragerea la sorti saptamanala (o singura categorie dintre iPhone6, Ipad Mini, Ipod Nano).

8/ Un utilizator nu poate alege unul dintre cadourile expuse in pagina www.telekom.ro/lunacadourilor decat o singura data pe perioada intregii campanii; ulterioarele actiuni ce vor fi facute in sectiunea MyAccount (plata factura, activare factura electronica si/sau reincarcare cartela) in saptamanile urmatoare for fi cumulate doar ca sanse la tragerea la sorti pentru premiul final.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de e-mail si CNP asociat contului personal de pe site-ul www.telekom.ro , urmand a intra :

- **in tragerea la sorti saptamanala cu un numar de sanse egal cu numarul beneficiilor (plata factura, activare factura electronica si reincarcare cartela) activate in saptamana de Campanie anterioara.**
- ✓ Participantii care si-au activat contul in perioada unei saptamani de Campanie, vor intra in tragerea la sorti saptamanala aferenta respectivei saptamani de Campanie, cu 1 sansa in plus obtinuta ca urmare a activarii acestuia;
- **in tragerea la sorti finala cu un numar de sanse egal cu numarul beneficiilor (plata factura, activare factura electronica si reincarcare cartela) activate in perioada desfasurarii Campaniei.**
- ✓ Participantii care si-au activat contul in perioada desfasurarii Campaniei, vor intra in tragerea la sorti finala cu 1 sansa in plus obtinuta ca urmare a activarii acestuia;

O saptamana de Campanie este definita astfel: de Luni, ora 00:00:00 pana Duminica, ora 23:59:59 (inclusiv), exceptie facand primele doua saptamani de campanie din perioada:

22.12.2014 - 04.01.2015, ora 23:59:59 (inclusiv), cumuland doua saptamani calendaristice.

Un participant poate castiga pe toata perioada desfasurarii Campaniei urmatoarele premii:

- 1 premiu saptamanal
- 1 premiu final

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campanie „**Luna cadourilor deschise**”, participantii isi asuma raspunderea ca datele completate le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor persoane.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CAMPANIE

7.1. Premiile Campaniei

În cadrul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti:

- 42 de premii saptamanale (7 premii/saptamana timp de 6 saptamani)
- 1 premiu final

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu – TVA inclus
Iphone6	6 buc	3534 ron
Ipad Mini	6 buc	1153,2 ron
Ipod Nano	30 buc	700,6 ron
Premiu final	1 buc	13.500 ron
Total	43 buc	18.887,8 ron

Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a acestora.

În situația în care castigatorii refuză să accepte premiul câștigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor este de **18.887,8 ron**.

7.2. Descrierea premiilor saptamanale

- 6 buc Iphone 6 – varianta Iphone6, 16 GB plus– orice varianta de culoare

- 6 buc Ipad Mini – varianta Apple Ipad Mini ecran retina, 16GB, Wi-Fi – orice varianta de culoare
- 30 buc Ipod Nano – varianta Ipod Nano 16 GB – orice varianta de culoare

7.3. Descrierea premiului final

Premiul final consta intr-o excursie la alegerea castigatorului intre 5 destinatii pentru castigator si 1 insotitor al acestuia: Nickelodeon Lend (UK), Portaventura (Barcelona), Prater (Viena), Europa Park (Rust, Germania) sau Tivoli Gardens (Copenhaga).

Premiul include:

- Bilet de avion dus-intors pentru castigator si insotitorul acestuia
- Cazare in camera dubla, 3 nopti, cu mic dejun inclus pentru castigator si insotitorul acestuia
- Acces parc distractii, 3 zile, pentru castigator si insotitorul acestuia
- Bani de buzunar : 100 euro/zi * 4 zile, pentru castigator si insotitorul acestuia

SECTIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDARE A CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

8.1 Metodologia de acordare a premiilor

In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

- 42 de premii saptamanale (7 premii/saptamana timp de 6 saptamani)
- 1 premiu final

a. Tragerile la sorti saptamanale

Saptamanal, in fiecare zi de **miercuri**, va avea loc o tragere la sorti realizata dintre toti Participantii care si-au activat contul personal si/sau beneficii, conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament, astfel:

1/ Tragere la sorti saptamana 1 si 2 – 07.01.2015 – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii care s-au inscris in Campanie in perioada 22.12.2014 – 04.01.2015; in cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 14 castigatori si 42 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Ordinea in care se vor extrage castigatorii premiilor saptamanale este urmatoarea:

- 2 castigatori saptamanali – premiu Iphone6 (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6)
- 2 castigatori saptamanali – premiu Ipad Mini (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini)
- 10 castigatori saptamanali – premiu Ipod Nano (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano)

Ulterior, se vor extrage cele 42 rezerve: 6 rezerve sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Iphone 6 (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6), 6 rezerve sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Ipad Mini (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini) si 30 sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Ipod Nano (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano).

2/ Tragere la sorti saptamana 3 - 14.01.2015 – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii care s-au inscris in Campanie in perioada 05.01.2015 – 11.01.2015 ; In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori si 21 rezerve, cate rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Ordinea in care se vor extrage castigatorii premiilor saptamanale este urmatoarea:

1 castigator saptamanal – premiu Iphone6 (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6)

1 castigator saptamanal – premiu Ipad Mini (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini)

5 castigatori saptamanali – premiu Ipod Nano (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano)

Ulterior, se vor extrage cele 21 rezerve: 3 rezerve sunt aferente castigatorului de premiu saptamanal constand in Iphone 6 (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6), 3 rezerve sunt aferente castigatorul de premiu saptamanal constand in Ipad Mini (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini) si 15 sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Ipod Nano (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano).

3/ Tragere la sorti saptamana 4 - 21.01.2015 – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii care s-au inscris in Campanie in perioada 12.01.2015 – 18.01.2015 ; In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori si 21 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Ordinea in care se vor extrage castigatorii premiilor saptamanale este urmatoarea:

1 castigator saptamanal – premiu Iphone6 (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6)

1 castigator saptamanal – premiu Ipad Mini (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini)

5 castigatori saptamanali – premiu Ipod Nano (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano)

Ulterior, se vor extrage cele 21 rezerve: 3 rezerve sunt aferente castigatorului de premiu saptamanal constand in Iphone 6 (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6), 3 rezerve sunt aferente castigatorul de premiu saptamanal constand in Ipad Mini (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini) si 15 sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Ipod Nano (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano).

4/ Tragere la sorti saptamana 5 - 28.01.2015 – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii care s-au inscris in Campanie in perioada 19.01.2015 – 25.01.2015 ; In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori si 21 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Ordinea in care se vor extrage castigatorii premiilor saptamanale este urmatoarea:

1 castigator saptamanal – premiu Iphone6 Iphone6 (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6)

1 castigator saptamanal – premiu Ipad Mini (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini)

5 castigatori saptamanali – premiu Ipod Nano (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano)

Ulterior, se vor extrage cele 21 rezerve: 3 rezerve sunt aferente castigatorului de premiu saptamanal constand in Iphone 6 (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6), 3 rezerve sunt aferente castigatorul de premiu saptamanal constand in Ipad Mini

(extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini) si 15 sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Ipod Nano (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano).

5/ Tragere la sorti saptamana 6 - 04.02.2015 – tragerea la sorti se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti Participantii care s-au inregistrat in Campanie in perioada 26.01.2015 – 31.01.2015 ; In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori si 21 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Ordinea in care se vor extrage castigatorii premiilor saptamanale este urmatoarea:

- 1 castigator saptamanal – premiu Iphone6 (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6)
- 1 castigator saptamanal – premiu Ipad Mini (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini)
- 5 castigatori saptamanali – premiu Ipod Nano (din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano)

Ulterior, se vor extrage cele 21 rezerve: 3 rezerve sunt aferente castigatorului de premiu saptamanal constand in Iphone 6 (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Iphone6), 3 rezerve sunt aferente castigatorului de premiu saptamanal constand in Ipad Mini (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipad Mini) si 15 sunt aferente castigatorilor de premiu saptamanal constand in Ipod Nano (extrase din categoria celor care au fost distribuiti pentru Ipod Nano).

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de e-mail si CNP asociat contului personal de pe site-ul www.telekom.ro , urmand a intra in tragerea la sorti saptamanala cu un numar de sanse egal cu numarul actiunilor (plata factura, activare factura electronica, reincarcare cartela) realizate in saptamana de Campanie anterioara.

- ✓ **Participantii care si-au activat contul in perioada unei saptamani de Campanie, vor intra in tragerea la sorti saptamanala aferenta respectivei saptamani de Campanie, cu 1 sansa in plus obtinuta ca urmare a activarii acestuia;**

Tragerea la sorti pentru primele 2 saptamani de campanie se va face cumulat, pe data de 07.01.2015 urmandu-se procedura detaliata mai sus.

Catigatorii premiilor saptamanale vor fi anuntati pe site, in sectiunea dedicata pe www.telekom.ro/lunacadourilor in fiecare zi de vineri pentru saptamana anterioara (exceptie facand primele doua saptamani care vor fi cumulate, casitgatorii fiind postati pe 06.01.2015)

b. Tragerea la sorti finala

Dupa finalul Campaniei, in data de **04.02.2015, ora 15:00**, va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii premiului final oferit de Organizator.

La aceasta tragere la sorti vor fi inclusi toti Participantii care s-au inregistrat in campanie conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de e-mail si CNP asociat contului personal de pe site-ul www.telekom.ro , urmand a intra in tragerea la sorti finala cu un numar de sanse egal cu numarul beneficiilor

activate (plata factura, activare factura electronica si reincarcare cartela) in perioada desfasurarii Campaniei.

- ✓ **Participantii care si-au activat contul in perioada desfasurarii Campaniei, vor intra in tragerea la sorti finala cu 1 sansa in plus obtinuta ca urmare a activarii acestuia;**

In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna, dupa cum urmeaza: **1 castigator si 7 rezerve**

- extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic securizat dintre toti participantii valizi, care s-au inregistrat in Campanie pana la data incheierii acesteia – 31.01.2015, ora 23:59:59 (inclusiv).

Un Participant este valid daca:

1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei dupa o singura adresa de e-mail si un singur CNP, corespunzator contului creat pe site-ul www.telekom.ro ;

2/ s-a inregistrat in Campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”.

8.2 Validarea castigatorilor

Validarea castigatorilor (atat cei extrasi in cadrul tragerilor la sorti saptamanale cat si cei din cadrul tragerii la sorti realizata dupa incheierea campaniei) se va face in doua etape:

1/ Etapa 1 - validarea telefonica (preliminara)

In cadrul acestei etape castigatorii desemnati vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pe numarul de telefon aferent contului personal de pe site-ul www.telekom.ro, pentru verificarea urmatoarelor:

- confirmare date cont personal (nume, prenume, adresa de email, telefon mobil/cod client)
- preluarea adresei de e-mail si CNP-ului pentru a se verifica daca participantul a mai castigat un premiu de acelasi fel; in cazul in care acesta a mai castigat un premiu, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se acelasi proces de validare; In cazul in care nicio rezerva nu va fi validata, premiul nu se va mai acorda, acesta ramand in posesia Organizatorului;
- in cazul în care câștigătorul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul câștigat, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu

Castigatorii vor fi apelati de 2 ori la intervale orare diferite, intr-un interval de 24 de ore de la tragerea la sorti.

- In situatia în care la momentul validării telefonice câștigătorul declară că nu acceptă premiul, refuza sa furnizeze datele personale solicitate de Organizator in cadrul validarii telefonice sau nu poate fi contactat conform celor menționate mai sus, acesta va fi decăzut din drepturi si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se acelasi proces de validare; In cazul in care nicio rezerva nu va fi validata, premiul nu se va mai acorda, acesta ramand in posesia Organizatorului;

2/ Etapa 2 - validarea finala

Pentru validarea finala, castigatorii trebuie sa trimita la adresa de email validare@telcor.ro in maxim 3 zile lucratoare de la data validarii telefonice (preliminare), copia actului de identitate.

In situatia in care un castigator nu va trimite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus, acesta va fi decăzut din drepturi si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se acelasi proces de validare; In cazul in care nicio rezerva nu va fi validata, premiul nu se va mai acorda, acesta ramand in posesia Organizatorului;

Organizatorul nu va acorda mai multe premii de acelasi fel aceleasi persoane, chiar daca aceasta a participat de pe mai multe conturi create pe site-ul www.telekom.ro .

Numele castigatorilor vor fi afisati pe site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor, dupa finalizarea procesului de validare.

8.3 Livrarea premiilor

a. Premiile saptamanale

Premiile saptamanale vor fi livrate castigatorilor în maximum 31 de zile lucratoare de la data validarii finale.

La recepționarea premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original un document valabil de identitate (CI/BI).

Toti câștigătorii vor completa un Proces Verbal de predare-primire a premiului. Din momentul semnării Procesul Verbal de predare - primire se va lua în calcul perioada de garanție a produsului respectiv.

Se va încerca o singură dată livrarea premiilor la adresa și în intervalul orar menționat de către câștigător în cadrul validării telefonice.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la aceasta Campanie și nu vor intra în posesia premiului.

b. Premiul final

Dupa validarea finala, castigatorul va primi in maximum 31 zile lucratoare de la data validarii finale toate documentele si instructiunile necesare excursiei.

La recepționarea premiului, câștigătorul trebuie să prezinte în original un document valabil de identitate (CI/BI).

Castigatorul va completa un Proces Verbal de predare-primire a premiului. Din momentul semnării Procesul Verbal de predare.

Se va încerca o singură dată livrarea premiului la adresa și în intervalul orar menționat de către câștigător în cadrul validării telefonice.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la aceasta Campanie și nu vor intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator sa poata participa la acest Campanie, trebuie sa indeplinească cumulativ urmatoarele conditii:

A. Cerințe cu privire la consumator:

Să îndeplinească condițiile de la Secțiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

B. Elementele de identificare ale castigatorilor sunt:

În faza participării: datele notate in contul personal de pe site-ul www.telekom.ro

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica datele personale pentru validare . Datele personale necesare validării sunt: nume, prenume, adresa de email, telefon mobil/cod client, CNP.

In faza validării finale: câștigătorul va transmite copia actului de identitate, prin email la adresa validare@telcor.ro.

Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care câștigătorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat castigatorul** în următoarele cazuri:

- Castigatorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Castigatorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Castigatorul refuza premiul;
- Castigatorul a participat de pe conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel;
- Castigatorul are calitate de persoana juridica;
- Castigatorul nu trimite copia CI in termenul de 3 zile lucratoare prevazut in prezentul Regulament;
- Castigatorul nu este titularul unui abonament in rețeaua Telekom Romania.
- Castigatorul si-a dezactivat beneficiile Campaniei pana la data incheierii acesteia, respectiv 31.01.2015

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt/pot apărea la premiile acordate.

Prin înscrierea in Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea acestuia nu își asumă răspunderea pentru:

- Situațiile în care un Participant nu poate accesa site-ul www.telekom.ro/lunacadourilor, din motive care nu țin de funcționalitatea site-ului, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situații în care datele completate în contul personal (de exemplu, număr de telefon mobil, adresa de e-mail) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea în Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Înscrierea în Campanie și furnizarea datelor cu caracter personal reprezintă acordul expres al participanților ca datele lor personale să fie prelucrate de compania I LEO MARKETING INTERACTIV S.R.L., înregistrată ca Operator de date cu caracter personal nr. 11376/05.05.2009 și a posibilității de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele organizate de Telekom Romania Communications S.A și partenerii săi. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

Tuturor participanților la prezentul Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a solicita ștergerea datelor, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată în atenția Operatorului, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania I LEO MARKETING INTERACTIV S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
 - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezată. Astfel, I LEO MARKETING INTERACTIV S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Pe durata Campaniei, Participantilor li se vor colecta următoarele date personale:

- Nume și Prenume;
- Adresa de e-mail;
- CNP
- Numar telefon
- Cod client

Scopurile constituirii bazei de date sunt: participarea la Campanie, desemnarea castigatorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor precum și posibilitatea de a le furniza participanților informații despre produsele și evenimentele organizate de Telekom Romania Communications și partenerii sai.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și își pot da acordul ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Anunțarea castigatorilor va fi un eveniment public, numele acestora urmând să fie facute publice potrivit legislației în vigoare.

Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la campanie se primesc în scris, la adresa București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, România de către Agentie până la data de 1.03.2015 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil online pe pagina concursului, la adresa:

www.telekom.ro/lunacadourilor.