

Regulamentul Oficial al Campaniei

My Account te trimite la finala UEFA Champions League

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Societatea Comerciala Telekom Romania Communications S.A. (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292, lanseaza o campanie publicitara numita „My Account te trimite la finala UEFA Champions League” pentru promovarea si cresterea numarului de utilizatori ai aplicatie de mobil MyAccount.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul telekom.ro/castiga-cu-my-account pe link-ul denumit „Regulament”, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada **06.03.2017 – 30.04.2017 (inclusiv)**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe site-ul telekom.ro/castiga-cu-my-account cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii acestora in vigoare.

SECTIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind campaniile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si are ca scop promovarea si cresterea numarului de utilizatori ai aplicatie de mobil MyAccount.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata online si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin descarcarea, instalarea s si utilizarea aplicatiei mobile MyAccount Telekom, in perioada **06.03.2017 – 30.04.2017 (inclusiv)**.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de **30.04.2017, ora 23:59:59 (inclusiv)**, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa, pe toata perioada de desfasurare a acesteia, toti cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei), cu domiciliul / resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

NU pot participa la Campanie: firmele, brandurile sau oricare alt tip de organizatii care detin statut de persoana juridica.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Telekom Romania Communicatios S.A., Telekom Roamnia Mobile Communicatios S.A., Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora si rudele de pana la gradul IV inclusiv).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de

participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii sunt firme/organizatii/branduri), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si / sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acestuia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la acest Concurs si nu pot intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfasurata pe site-ul telekom.ro/castiga-cu-my-account Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa fie titulari ai unui abonament de servicii in reseaua Telekom Romania Communications si/sau Telekom Romania Mobile Communications;

2/ Sa se autentifice in contul aplicatie de mobil MyAccount cel putin o data pe toata durata campaniei.

Persoanele care nu detin aplicatia de mobil MyAccount si doresc sa participe la Campanie, o pot descarca accesand www.telekom.ro/app sau unul dintre link-urile de mai jos, in functie de sistemul de operare al telefonului pe care se doreste descarcarea aplicatiei:

- Pentru telefoanele cu sistem de operare Android se va folosi link-ul de Google Play:
https://play.google.com/store/apps/details?id=ro.telekom.myaccount&utm_source=LP&utm_medium=QR&utm_campaign=MyAccountApp
- Pentru telefoanele cu sistem de operare iOS se va folosi link-ul de iTunes:
https://itunes.apple.com/app/id929619639?utm_source=LP&utm_medium=QR&utm_campaign=MyAccountApp;
- Datele pe care acestia trebuie sa le completeze pentru crearea contului sunt urmatoarele: nume, prenume, adresa email, parola, numar mobil/cod client Telekom fix.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email, cu care s-a logat in aplicatia de mobil MyAccount, urmand a intra in tragerea la sorti finala:

- ✓ Participantii care au accesat contul MyAccount din aplicatia de mobil in perioada desfasurarii Campaniei.

Fiecare utilizare a aplicatiei de mobil MyAccount pe perioada desfasurarii campaniei reprezinta cate o sansa in tragerea la sorti.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campania **My Account te trimite la finala UEFA Champions League** participantii isi asuma raspunderea ca datele completate le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor persoane.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE

6.1. Premiile Campaniei

In cadrul acestei Campanii se va acorda prin tragere la sorti un premiu ce consta in 2 bilete la finala Champions League din 3 iunie 2017, de la Cardif.

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu – TVA inclus	Valoarea comerciala (Ron) – TVA inclus
Excursie la Cardiff	1	22.500 ron	

Excursia la Cardiff are drept scop oferirea posibilitatii castigatorului, alaturi de 1 insotitor, de a participa la finala UEFA Champions league, oferite de Telekom Romania. Castigatorul trebuie sa fie insotit de 1 prieten.

Premiul include:

- bilete de avion, cursa directa Bucuresti – Cardiff – Bucuresti, pentru 2 persoane
- transfer de la aeroport-hotel/ hotel- aeroport, pentru 2 persoane
- 2 nopti de cazare la un hotel din Cardiff, in camera dubla pentru 2 persoane. Room service-ul si banii de cheltuiala nu sunt inclusi.
- mese incluse: mic-dejun
- 2 bilete la finala UEFA Champions League din data de 3 iunie 2017.

Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a acestora.

In situatia in care castigatorii refuza sa accepte premiul castigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **22.500 ron.**

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDARE A CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

- **Tragerea la sorti finala**

Dupa finalul Campaniei, in data de **10.05.2017**, va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii premiilor finale oferite de Organizator.

In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna **un castigator si 5 rezerve.**

Extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic securizat dintre toti Participantii valizi, care s-au inscris in Campanie pana la data incheierii acesteia – 30.04.2014, ora 23:59:59 (inclusiv).

Participantii care s-au autentificat cel putin o data in perioada desfasurarii Campaniei, vor intra in tragerea la sorti finala.

Catigatorul premiului oferit prin tragere la sorti vor fi anuntati pe site, in sectiunea dedicata pe www.telekom.ro/app pe data de 31.05.2017.

7.2. Validare castigatori

Validarea castigatorului se va face in doua etape:

1/ Etapa 1 - validarea telefonica (preliminara)

In cadrul acestei etape castigatorul desemnat va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului pe numarul de telefon aferent contului personal de pe site-ul www.telekom.ro,

pentru verificarea urmatoarelor:

- confirmare date cont personal (nume, prenume, adresa de email, telefon mobil/cod client);
- preluarea adresei de e-mail si CNP-ului. In cazul in care nicio rezerva nu va fi validata, premiul nu se va mai acorda, acesta ramand in posesia Organizatorului.

In cazul in care castigatorul refuza sa indice codul sau numeric personal, acestuia nu ii va fi acordat premiul castigat, urmand a fi decazut din drepturile de a reclama acest premiu.

Castigatorul va fi apelat de 2 ori la intervale orare diferite, intr-un interval de 24 de ore lucratoare de la tragerea la sorti.

In situatia in care la momentul validarii telefonice castigatorul declara ca nu accepta premiul, refuza sa furnizeze datele personale solicitate de Organizator in cadrul validarii telefonice sau nu poate fi contactat conform celor mentionate mai sus, acesta va fi decazut din drepturi si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se acelasi proces de validare.

2/ Etapa 2 - validarea finala

Pentru validarea finala, castigatorii trebuie sa trimita la adresa de email validare@mhmr.ro in maxim 3 zile lucratoare de la data validarii telefonice (preliminare), copia actului de identitate.

In situatia in care un castigator nu va trimite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus, acesta va fi decazut din drepturi si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se acelasi proces de validare; In cazul in care nicio rezerva nu va fi validata, premiul nu se va mai acorda, acesta ramand in posesia Organizatorului;

Organizatorul nu va acorda mai multe premii de acelasi fel aceleasi persoane, chiar daca aceasta a participat de pe mai multe conturi create pe site-ul www.telekom.ro.

7.3 Livrarea premiilor

Premiul se acorda vor in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale. Premiul se va expedia prin intermediul unui curier privat.

La receptionarea premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte in original un document valabil de identitate (CI/BI).

La receptionarea premiului castigatorul va completa un Proces Verbal de predare-primire a

premiului. Din momentul semnării Procesul Verbal de predare - primire se va lua în calcul perioada de garanție a produsului respectiv.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie și nu vor putea intra în posesia premiului.

Va fi **invalidat castigatorul** în următoarele cazuri:

- Castigatorul nu respecta termenii și condițiile acestui Regulament;
- Castigatorul nu respecta condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Castigatorul refuza premiul;
- Castigatorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizații de orice fel;
- Castigatorul are calitate de persoană juridică;
- Castigatorul nu trimite copia CI în termenul de 3 zile lucrătoare prevăzut în prezentul Regulament;
- Castigatorul nu este titularul unui abonament în rețeaua Telekom Romania.
- Castigatorul și-a dezactivat beneficiile Campaniei până la data încheierii acesteia, respectiv 30.04.2017.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt/pot apărea la premiile acordate.

Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea pentru:

- Situatiile in care un Participant nu poate accesa/descarca aplicatia MyAccount, din motive care nu tin de functionalitatea acesteia, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting a aplicatiei etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situatii in care datele completate in contul personal (de exemplu, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si / sau apartin altei persoane.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantul a fost informat si a acceptat clauzele Regulamentului. Prin participarea la Campanie, Participantul isi exprima acordul in mod explicit si fara echivoc ca Telekom Romania, in calitate de Organizator, sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile si in scopurile prevazute in prezentul Regulament, datele cu caracter personal furnizate de Participant (nume, prenume, numar de telefon, email, fotografii, video-uri, texte) la momentul inscrierii in Campanie.

Participantul, odata cu inregistrarea online in vederea participarii la Campanie, este de acord ca Telekom Romania sa prelucreze datele obtinute despre Participant (inclusiv adresa de e-mail, numarul de telefon mobil si orice alta informatie furnizata de utilizator), in urmatoarele scopuri:

- (i) organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si desemnarea castigatorilor;
- (ii) marketing (promovarea in mediul online a produselor serviciilor Telekom Romania si ale partenerilor Telekom Romania), -aspect in privinta caruia participantul isi exprima explicit acordul prin bifarea campului referitor la comunicari comerciale din pagina de campanie;
- (iii) realizarea de rapoarte statistice.

Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001.

Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

Drepturile mentionate mai sus includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Telekom Romania.;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Telekom Romania la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, cladirea City Gate, turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti, cod postal 013702 sau prin fax la numarul 021/9255. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Participantul a fost informat prin prezentul Regulament si a acceptat ca datele personale pe care le transmite sa fie prelucrate de Telekom Romania direct sau prin partenerii sai din acelasi Grup sau alti parteneri, in tara sau in strainatate, in cadrul UE sau in tari care asigura un nivel adecvat de protectie a prelucrarii datelor, conform prevederilor legale.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuarii de verificari justificate in baza legii.

Orice incercare de a accesa, utiliza sau modifica datele personale ale altui utilizator este strict interzisa, fiind pedepsita de lege contraventional sau penal, dupa caz. Telekom Romania nu promoveaza transmiterea de mesaje electronice nesolicitate (SPAM).

Telekom Romania poate furniza datele dumneavoastra cu caracter personal altor companii cu care se afla in relatii de parteneriat, dar numai in temeiul unui angajament de confidentialitate din partea acestora, prin care garanteaza ca aceste date sunt pastrate in siguranta si ca furnizarea acestor informatii personale se face conform legislatiei in vigoare, dupa cum urmeaza: furnizori de servicii de marketing sau alte companii cu care putem dezvolta programe comune de ofertare pe piata a produselor si serviciilor noastre, asiguratorii.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu prelucrarea datelor cu caracter personal si isi pot da acordul ca, in cazul in care vor castiga, numele, prenumele si premiul castigat sa fie folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

Anuntarea castigatorilor va fi un eveniment public, numele acestora urmand sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare.

Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la campanie se primesc in scris, la adresa **Telekom Romania Communications S.A.** (denumita in continuare „Organizatorul”),

cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti,
in atentia departamentului de marketing.