



## REGULAMENT OFICIAL AL PROMOȚIEI

### „Tableta Telekom”

#### Art. 1. Organizatorul Promotiei

1.1. Organizatorul promoției „Tableta Telekom” (numită în continuare „Promoția”) este:

Divizia Chief of Staff and Business Development a S.C. TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A., avand sediul social in Bucuresti, cladirea City Gate, Turnul de Nord, Etajul 14, Piata Presei Libere nr. 3-5, sector 1, CUI/CIF RO427320, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8926/1997, capital social subscris si varsat integral 318.464.490 lei, cod unic de inregistrare RO427320, reprezentata prin Valentin Sulfideanu, Manager (denumit in continuare „Organizatorul”).

1.2. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (numit in continuare „Regulamentul”), pe întreg teritoriul Romaniei, pe durata declarata a promotiei.

1.3. Regulamentul este postat pe pagina de internet a Telekom Romania [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) pe toata durata Promotiei. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina de internet.

#### Art. 2. Durata Promotiei

Promoția se va desfășura în perioada 19.06.2015 – 19.07.2015.

#### Art. 3. Drept de participare la Promoție

Promoția se desfășoară exclusiv online si se adreseaza persoanelor fizice, cu domiciliul in România care îndeplinesc una dintre condițiile de mai jos:

- **Client nou** – client care nu beneficiaza in prezent de nici unul dintre serviciile TELEKOM ROMANIA sau care nu a beneficiat de serviciile TELEKOM ROMANIA in ultimele 6 luni si care doresc sa achizitioneze 3 servicii (telefonie fixa, internet fix, televiziune si/sau telefonie mobila).
- **Client existenti** – clienti TELEKOM ROMANIA care doresc achizitionarea a cel putin unui serviciu nou pentru a forma un pachet complet (pachet de 3(trei) servicii).

#### Art. 4. Mecanismul de desfasurare a Promoției



- 4.1. Promotia se aplica tuturor clientilor noi sau existenti, in conditiile descrise la Art. 3.
- 4.2. Atat clientii noi, cat si cei existenti, la achizitionarea serviciilor TELEKOM ROMANIA, in conditiile descrise la Art. 3, vor primi cate o tableta, in limita a stocului disponibil.
- 4.3. Toti clientii eligibili vor primi automat cate o tableta de 10.1”.
- 4.4. Tabletele se acorda la achizitionarea EXCLUSIV online a pachetelor de servicii semnalizate pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro) si in pagina promotiei [www.telekom.ro/promotie-tableta](http://www.telekom.ro/promotie-tableta).

**Art. 5. Validarea eligibilitatii participantilor la Promotie si acordarea beneficiilor**

- 5.1. Verificarea eligibilitatii participantilor la Promotie se face pe baza numarului de inregistrare al cererii.
- 5.2. În termen de 30 zile de la instalarea serviciilor, clientul va intra pe pagina promotiei: <https://www.telekom.ro/promotie-tableta> pentru a inregistra cererea de primire a tabletei. Cererile trimise după 30 de zile de la data instalării nu vor fi considerate eligibile pentru acordarea beneficiului.
- 5.3. În termen de 15 zile lucratoare de la trimiterea cererii din pagina de tableta <https://www.telekom.ro/promotie-tableta>, clientul va primi la adresa unde au fost / sunt instalate serviciile, beneficiul promitiei descris in prezentul regulament.
- 5.4. Trimiterea tabletelor care fac obiectul acestei promotii se va efectua exclusiv pe baza cererilor completate de clienți in pagina promoției: <https://www.telekom.ro/promotie-tableta>.
- 5.5. Beneficiile promotiei se acorda in limita stocului disponibil.

**Art. 6. Valoarea beneficiilor acordate in cadrul promotiei**

- 6.1. Valoarea totala a beneficiilor incluse in Promotia „Tableta Telekom” este de 32.900 lei (TVA inclus).
- 6.2. Valoarea unei tablete de 10.1” este de 329 lei (TVA inclus).

**Art. 7. Solutionarea divergentelor**

- 7.1. In cazul unor potentiale divergente aparute intre Organizator si Participanti in legatura cu Promotia, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea divergentelor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

**Art. 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Prin participarea la Promotie, Participantul a fost informat prin prezentul Regulament si a acceptat clauzele acestuia cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul participarii la aceasta promotie si realizarii tuturor formalitatilor legale in vederea acordarii beneficiilor in cazul in care este eligibil. Tuturor Participantilor la Promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001. Prin furnizarea datelor lor cu caracter personal prin completarea Formularului pentru a intra in posesia beneficiului promotiei, acestia sunt de acord sa fie inclusi intr-o baza de date a Companiei constituita in urmatoarele scopuri: (i) comunicarii eligibilitatii participantilor la Promotie (ii) promovarii produselor si serviciilor TELEKOM Romania.

8.2. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal comunicate de catre Participanti sa nu fie difuzate catre terti.

8.3. Cu privire la prelucrarea Informatiilor, Participantii au urmatoarele drepturi: de acces si interventie la Informatie, de opozitie cu privire la prelucrarea Informatiei, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si de a se adresa justitiei, asa dupa cum sunt reglementate de dispozitiile art. 13-18 din Legea nr. 677/2001.

8.4. Drepturile mentionate la art. 12.3 includ:

- dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Companie;
- dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

#### **Art. 9. Forta majora si Cazul Fortuit**

9.1. Conform legislatiei in vigoare, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament.

9.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare acestuia de catre Organizator,



Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil.

**Art. 10. Raspunderea Organizatorului**

11.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Promotie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor ce tin de desfasurarea Promotiei, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica (ca de exemplu: nefunctionarea paginilor de intranet aferente Promotiei), sau a altor evenimente care exced vointei Organizatorului.

**Art. 11. Notificari**

11.2. Orice corespondenta, notificare, informare se va transmite de catre Organizator participantilor sau persoanelor interesate de pe adresa de email.