

**ACT ADITIONAL 1 DIN DATA DE 04.03.2016
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Castiga o vacanta VIP cu Telekom si BBC Earth”
15 februarie 2016 – 18 martie 2016**

Sectiunea 3. DREPTUL DE PARTICIPARE, articolul 3.1. se modifica dupa cum urmeaza:

3.1. La aceasta Campanie pot participa doar persoane fizice, clienti existenti sau clienti potentiali Telekom, avand cetatenie romana, cu domiciliul stabil in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18-90 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, numit in cele ce urmeaza („Participant”).

Sectiunea 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, articolul 6.6. se modifica dupa cum urmeaza:

6.6. Castigatorul poate fi insotit doar de o persoana majora cu cetatenie romana, avand domiciliul stabil in Romania, posesoare a unui document de identitate. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru acesta pe parcursul excursiei. Odata inmanat premiul, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Castigator si insotitorul acestuia.

Se adauga la sectiunea 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, articolul 6.11. si 6.12.:

6.11. Fiecare participant desemnat castigator, alaturi de insotitorul lui sunt obligati sa isi intocmeasca o asigurare de calatorie premium care sa includa, dar fara a se limita la, asigurare medicala, asigurarea bagajelor de calatorie (in caz de furt, jaf, deteriorarea bagajelor), asigurare pentru orice anulare care intervine (exemplu, dar fara a se limita la, anulare avion, anulare cazare etc), asigurarea de raspundere civila privata etc.

Asigurarea premium pentru castigator si insotitor trebuie sa fie valabila pe toata perioada excursiei. Costurile aferente intocmirii fiecarei asigurari sunt suportate de fiecare castigator si insotitor in parte.

Castigatorii si insotitorii acestora care nu isi intocmesc asigurarea de calatorie premium nu pot fi validati si nu pot intra in posesia premiului.

6.12. Costul aferent transportului castigatorului/insotitorului din judetul/localitatea de domiciliu pana la aeroportul din Bucuresti este suportat de fiecare castigator si insotitor in parte. Totodata, taxele legate de parcare sunt suportate de fiecare castigator in parte.

Se adauga la SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI, articolul 7.6., dupa cum urmeaza:

7.6. Telekom Romania Communication, BBC Worldwide Ltd si partile terte nu isi asuma responsabilitatea pentru eventuale incidente care au loc ca urmare a faptului ca in cadrul excursiei castigatorii si/sau insotitorii acestora nu respecta indicatiile primite de la Organizator. Orice actiune desfasurata de castigator/insotitor din momentul acordarii premiului exonereaza Telekom Romania Communication, BBC Worldwide Ltd si partile terte de orice raspundere.

Sectiunea 8. MINORII, articolul 8.2. se modifica dupa cum urmeaza:

8.2. Un castigator poate fi insotit doar de o persoana majora, cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei cu cetatenie romana, domiciliata in Romania. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru insotitor.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

Toate celelalte prevederi raman nemodificate si in masura in care nu contravin clauzelor prevazute in prezentului act aditional vor fi deplin aplicabile in continuare.

Modificarile intra in vigoare de la data autentificarii prezentului act.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Castiga o vacanta VIP cu Telekom si BBC Earth”
15 februarie 2016 – 18 martie 2016**

1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “Castiga o vacanta VIP cu Telekom si BBC Earth” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **Telekom Romania Communications S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere, nr 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Sirluiului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Agentia va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Campania va incepe in data de **15.02.2016** si se va incheia la data de **18.03.2016**, inclusiv. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.telekom.ro/concurs-bbc. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site).

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, client existent sau client potential Telekom, avand cetatenie romana, cu domiciliul stabil in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18-90 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, numit in cele ce urmeaza („Participant”).

3.2. Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si angajatii tuturor colaboratorilor si agentiei implicate, respectiv Interactions Marketing SRL, rudele acestora si afinii pana la gradul al 2 II-lea inclusiv (copii/parinti, frati/surori/, sot/sotie).

3.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit celor mentionate mai jos.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor eligibili in conditiile Regulamentului Oficial de a castiga unul din premiile Campaniei.

4.2. Campania se adreseaza Participantilor care comanda exclusiv online pe website-ul www.telekom.ro sau la numarul de telefon 021.9890 si instaleaza, oricand pe parcursul desfasurarii campaniei (15 februarie – 18 martie, dar nu mai tarziu de aceasta data) unul din urmatoarele servicii Telekom Communication Romania:

- i. Participantul este un client nou, fara servicii Telekom Communication Romania – **instalarea unui pachet de servicii fixe (de minimum 3 produse – televiziune, internet, voce) sau fix-mobile (4 produse – mobil, televiziune, internet, voce) Telekom Communication Romania**
- ii. Participantul este deja client Telekom Communication Romania (inainte de data inceperii campaniei) – **instalarea unui serviciu suplimentar nou Telekom Communication Romania, fix sau mobil**, care se adauga unui pachet deja existent (ex: daca un client are activat

pachetul de 2 servicii Telekom Communication Romania acesta trebuie sa achizitioneze pachetul cu 3 servicii disponibile; de asemenea, daca Participantul are instalat pachetul de 3 servicii Telekom Communication Romania acesta trebuie sa activeze un pachet MagentaONE).

4.3. Comenzile sunt eligibile doar daca sunt comandate exclusiv online, pe www.telekom.ro, sau prin intermediul numarului de telefon 021.9890.

4.4. O comanda este eligibila si determina intrarea Participantului in tragerea la sorti daca acesta respecta pasii de mai jos:

- i. intra pe www.telekom.ro si achizitioneaza un pachet de servicii fixe sau fix mobile (in cazul clientilor noi) sau comanda un serviciu suplimentar nou Telekom Communication Romania, care se adauga unui pachet existent (in cazul in care Participantul este deja client Telekom Romania Communication)
- ii. confirma telefonic comanda si eligibilitatea instalarii, fiind contactat de un reprezentant Telekom Romania Communication
- iii. stabileste cu echipa tehnica data si ora instalarii pachetului/serviciului achizitionat

Doar dupa ce serviciul/pachetul este instalat, Participantul intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile Campaniei.

Pentru eligibilitatea participarii in campanie, Participantii trebuie sa aiba **instalate** noile servicii Telekom Communication Romania achizitionate pana la data 18 martie 2016.

Pachetele si serviciile Telekom Communication Romania sunt disponibile integral pe website-ul companiei www.telekom.ro.

4.5. In tragerile la sorti vor fi inscrisi toti Participantii care, in perioada Campaniei, au achizitionat si instalat in vederea semnarii unui contract cu Telekom Communication Romania, un pachet nou de servicii fixe si/sau fix-mobile Telekom Communication Romania sau un serviciu nou Telekom Communication Romania, in cazul clientilor existenti Telekom.

4.6. Participantii care indeplinesc toate conditiile mentionate in regulamentul campaniei sunt inscrisi **automat** in Campanie, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

Participarea in Campanie este **gratuita**, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera doua tipuri de premii dupa cum urmeaza:

Perioada instalare servicii Telekom Communication Romania (clienti noi/ clienti existenti)	Premiu acordat prin tragere la sorti	Numar premii acordate	Valoare euro/premiu
--	--------------------------------------	-----------------------	---------------------

15 februarie – 23 februarie 2016	Excursie in Suedia (Stockholm) si bilete la BBC Earth Concert	5	5,247.22*
24 februarie – 18 martie 2016	Excursie in Austria (Salzburg) si bilete la BBC Earth Concert	2	5,459.16**

* Echivalentul a 23,507.54 lei, valoare calculata la cursul BNR, din data de 12.02.2016

**Echivalentul a 24,457.03 lei, valoare calculata la cursul BNR, din data de 12.02.2016

5.2. Descriere premii:

Excursie in Suedia (Stockholm) si bilete la BBC Earth Concert – perioada: 4 – 8 martie 2016

Premiul include:

- bilete avion, clasa economica, cursa directa Bucuresti- Stockholm si retur, pentru 2 persoane
- transfer cu taxi de la aeroport-hotel/ hotel- aeroport si transfer concert, pentru 2 persoane
- cazare hotel 3 stele in camera dubla cu mic dejun si cina incluse pentru 2 persoane, 4 nopti (room service-ul si banii de cheltuiala nu sunt inclusi)
- bilete la concertul BBC Earth Planet pentru 2 persoane
- pachet complet de activitati turistice: plimbari cu barca, turul orasului, vizitarea muzeului in aer liber Skansen cu ghid privat incluzand 2 bilete la Zoo & Aquarium
- tur culinar VIP, ce include experiente variate si degustari ale preparatelor speciale suedeze

Excursie in Austria (Salzburg) si bilete la BBC Earth Concert – perioada: 9 – 13 aprilie 2016

Premiul include:

- bilete avion, clasa economica, cursa directa Bucuresti- Salzburg si retur, pentru 2 persoane
- transfer cu taxi de la aeroport-hotel/ hotel- aeroport si transferuri concert pentru 2 persoane
- cazare hotel 3 stele in camera dubla cu mic dejun si cina incluse pentru 2 persoane, 4 nopti (room service-ul si banii de cheltuiala nu sunt inclusi)
- bilete la concertul BBC Earth Planet pentru 2 persoane
- tur panoramic de bun venit
- aventura de o zi in Alpii Bavarezi
- o experienta in salbaticie si admirarea animalelor in habitatul lor natural
- pachet demipensiune

Premiile nu se pot valorifica in bani si nu se poate modifica destinatia.

5.3. Valoarea maxima totala a premiilor suportata de Organizator este de 37,154.47 euro*.

*Echivalentul a 166,452.03 RON, valoare calculata la cursul BNR din data de 12.02.2016.

5.4. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorii premiilor oferite in campaniei promotionale se vor desemna prin trageri la sorti electronice, la sediul Organizatorului.

Tragerile la sorti se vor efectua astfel:

- i. Prima tragere la sorti, aferenta instalarilor de servicii Telekom Communication Romania din **perioada 15 februarie 2016 – 23 februarie 2016**, va avea loc in data de **25 februarie 2016**.
- ii. Cea de-a doua tragere la sorti, aferenta instalarilor de servicii Telekom Communication Romania din **perioada 24 februarie 2016 – 18 martie 2016**, va avea loc in data de **25 martie 2016**.

In prima tragere la sorti se vor extrage 5 castigatori si 15 rezerve pentru inregistrarile aferente instalarilor de servicii Telekom Communication Romania incheiate in perioada 15 februarie 2016 – 23 februarie 2016.

In cea de-a doua tragere la sorti se vor extrage 2 castigatori si 6 rezerve pentru inregistrarile aferente instalarilor de servicii Telekom Communication Romania incheiate in perioada 24 februarie 2016 – 18 martie 2016.

La tragerile la sorti vor participa un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei si va fi asistata de un notar public.

6.2. Pentru a intra in tragerea la sorti, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament.

6.3. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.4. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Partenerul Organizator va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul furnizat in contract in momentul semnarii acestuia sau prin email. Daca Partenerul Organizator nu reuseste timp de 1 zi sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca si aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.5. Pentru validare, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice, pe adresa de email indicata de Organizator, urmatoarele documente:

- Copie CI/BI castigator
- Copie CI/BI insotitor

6.6. In cazul in care insotitorul castigatorului este o persoana minora, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru acesta pe parcursul excursiei. Odata inmanat premiul, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Castigator si insotitorul acestuia.

6.7. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii nu se pot ceda unei alte persoane.

6.8. După încheierea procesului de validare, câștigătorii vor fi contactați telefonic sau pe email pentru a li se oferi detalii referitoare la premiul câștigat.

6.9. Lista câștigătorilor va fi publicată pe www.telekom.ro/concurs-bbc, imediat ce câștigătorii vor fi validați, dar nu mai târziu de o lună calendaristică de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui câștigătorilor și a câștigurilor acordate se va realiza în conformitate cu obligațiile impuse de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

6.10. În cazul în care în perioadele menționate în cadrul articolului 5.1. nu există instalări de servicii Telekom Romania Communication din care să poată fi efectuate tragerile la sorti, premiile nu se mai acordă și rămân în posesia Organizatorului.

7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații.

7.2. Câștigătorii sunt responsabili pentru comportamentul lor și al însoțitorului lor în timp ce beneficiază de Premiul. Organizatorul Campaniei nu își asumă niciun fel de răspundere dacă oricare dintre câștigători și/sau însoțitorii acestora nu respectă indicațiile primite de la Organizatorul campaniei sau orice companii asociate cu Premiul sau în cazul în care câștigătorul și/sau însoțitorii acționează într-o manieră care este periculoasă pentru ei înșiși sau pentru public ori care este anti-socială în orice alt mod sau cauzează o perturbare ori este deranjantă pentru ceilalți.

7.3. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la, pagina web care nu se încarcă corespunzător). Organizatorul nu este răspunzător de costurile participării la campanie (de exemplu costul abonamentului internet sau costul achiziționării unui serviciu/pachet Telekom).

7.4. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.5. Organizatorul nu este responsabil de acuratețea datelor furnizate de către Participant/câștigător în vederea anunțării sau intrării în posesie a Premiului: nume/prenume, număr de telefon, adresă de e-mail. Corectitudinea datelor cade exclusiv în grija Participantului/câștigătorului.

8. MINORII

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa în Campanie.

8.2. Daca un castigator opteaza sa fie insotit de o persoana minora, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru acesta. Toate responsabilitatile pentru disciplina minorului sunt in sarcina Castigatorului.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

9.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca informatiile furnizate in contractual incheiat cu Telekom sa fie stocate si prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea, desfasurarea si promovarea Campaniei precum si desemnarea castigatorilor;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

9.3. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

9.4. Drepturile Participantilor, astfel cum au fost acestea mentionate anterior includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre Telekom Romania Communications. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de

corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, data si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuarii de verificari justificate in baza legii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

Prin participarea la Campanie, Participantul declarat castigator a fost informat si a acceptat, prelucrarea datelor sale personale cu functie de identificare (ex. Serie si Nr. C.I, CNP), inclusiv fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorului acestei Campanii.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor, in momentul acordarii lor, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

10.3. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina campaniei, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un Participant desemnat Castigator daca acesta este suspect de frauda.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul www.telekom.ro

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul www.telekom.ro. Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Additional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul www.telekom.ro

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul www.telekom.ro.

13.3. In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul www.telekom.ro. Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.