

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“ACTIVARE FACTURA ELECTRONICA SEPTEMBRIE 2016”
26 august 2016 – 30 noiembrie 2016

1. ORGANIZATORII PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii campaniei “Activare factura electronica septembrie 2016” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) sunt:

Compania **Telekom Romania Communications S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere, nr 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO427320, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 292

si

Compania **S.C. Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul in Splaiul Independentei, nr 319G, Atrium Building, etajele 1-2, Bucuresti, sector 6, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/15.01.1999, CUI RO 11952970, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 3076

numite in cele ce urmeaza “**Organizatorii**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe <https://www.telekom.ro/activare-factura-electronica> pe toata durata Campaniei. Participantii pot obtine detalii suplimentare privind mecanismul de desfasurare a Campaniei, modalitati de acordare a premiilor, alte aspecte referitoare la Campanie, precum si pentru formularea de sugestii sau eventuale reclamatii, prin apel gratuit de pe un numar de telefon Telekom la numarul 0219890.

1.4. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

1.5. Campania se va desfasura prin intermediul Coorganizatorului **SC Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Coorganizator**”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorilor. Coorganizatorul va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorii Campaniei.

2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Campania va incepe in data de **26.08.2016** ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **30.11.2016** ora 23:59:59, ora Romaniei. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe <https://www.telekom.ro/activare-factura-electronica>. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorii isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site).

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului www.telekom.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**” sau „**Consumatori**”).

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa, in conditiile prezentului Regulament, orice persoana fizica, utilizatoare activa a retelei fixe si/sau mobile nationale a Organizatorilor, cu varsta peste 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („**Participantii**”). In plus, pentru a fi eligibili a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii de eligibilitate exprese in mod cumulativ:

3.1.1. Inseamna orice persoana fizica care in perioada campaniei isi activeaza factura electronica;

3.1.2. Participantii sa nu fie angajati ai Coorganizatorului, ai Organizatorilor, ai Germanos Telecom Romania S.A., Telemobil S.A, Telekom Romania Communications S.A., S.C. Telekom Romania Mobile Communications S.A., Gecad EPayment International S.A. (PayU), sau sotii/sotiile sau rudele acestora pana la gradul IV inclusiv;

3.1.3. Participantii sa isi activeze factura electronica pentru servicii fixe si/sau mobikle Telekom in conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

3.1.4. Accepta si respecta prevederile prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a Regulamentului fata de ei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara pe site-ul www.telekom.ro.

4.1.1. Prezenta Campanie are drept scop promovarea/cresterea numarului de utilizatori care activeaza factura electronica pentru servicii fixe si/sau servicii mobile.

4.2. Pentru a participa la Campanie si pentru a intra in tragerea la sorti de la finalul campaniei, un participant trebuie sa activeze factura electronica indeplinind cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

4.2.1. Reprezinta activarea unei facturi electronice aferente serviciilor de comunicatii fixe si/sau mobile post-platite Telekom;

4.2.2. Factura electronica este inca activa la data incheierii campaniei, respectiv 30.11.2016, ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2.3. Activarea este efectuata in perioada campaniei 26.08.2016 incepand cu ora 00:00:00- 30.11.2016, ora 23:59:59, ora Romaniei. Clientii care au optiunea de factura electronica deja activata in trecut vor fi automat inscrisi in campanie.

4.3. In tragerea la sorti vor fi inscrisi toti Participantii care, in perioada Campaniei, au activat factura electronica aferenta serviciilor de comunicatii fixe si/sau mobile.

4.4. Participarea in Campanie este **gratuita**, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta.

In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi **automat** in Campanie, in Conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Prin tragerea la sorti efectuata la sfarsitul Campaniei, Organizatorii vor acorda urmatoarele premii:

Tip Tranzactie	Tip Premiu	Premiu acordat prin tragere la sorti	Cantitate	Pret unitar cu TVA (RON)
Activare eBill servicii fixe si/sau mobile	Premiul 1	TV LG 32LF510U 81cm	3	939.99
Activare eBill servicii fixe si/sau mobile	Premiul 2	UTOK 1005D 10.1"	30	349.99

5.1.1. Descriere premii:

TV LG 32LF510U

Specificatii

Diagonala ecran: 81cm

Tehnologie: LED

Tip ecran: Plat

Rezolutie: 1366x768

Altele: Triple XD Engine, Dynamic Clear White, Active Noise Reduction, Dynamic Color Enhancer, 24p Real Cinema

Mod imagine: 8 moduri (Vivid, Standard, Eco, Cinema, Sport/Soccer, Game, Expert1, Expert2)

Audio

Putere de iesire: 3W+3W

Sistem Surround: Virtual Surround

Moduri sunet: 6 moduri (Standard, News, Music, Cinema, Sport, Game)

Decodare audio: Dolby Digital

Altele: Optimizare sunet:

3 moduri (Normal, Wall-Mount Type, Stand Type)

Conexiuni

Scart: 1.0

Altele: HDMI, Slot CI, Intrare RF

Tuner

Digital: DVB-C, DVB-T2, DVB-S2

Analog: da

CI+: da

Altele

Design: Vesa 200x200mm

Dimensiuni cu suport: 73.4 x 17.2 x 47.4 cm

Dimensiuni fara suport: 73.4 x 7.1 x 47.4 cm

Greutate cu suport: 4.7kg

Greutate fara suport: 4.5kg

UTOK 1005D 10.1"

Specificatii

Procesor: AlWinner A23, Dual Core, 1.0GHz

Display: Multitouch, TFT, 10.1", 1024x600px

Grafica: Chipset video Dual Core ARM Mali 400

Capacitate memorie: 1GB

Memorie flash integrata: 8Gb

Audio: difuzor stereo 1W

Cititor de carduri: Da

Camera principala: 0.3Mpixeli

Camera secundara: 2 Mpixeli

Port MicroUSB: 1

Audio out: 1

Senzori: G-Sensor

Wireless: 802.11b/g/n

Baterie: 6000 mAh Litiu Polimer

Durata de viata: Pana la 5 ore

Greutate: 505g

Dimensiuni: 257 x 153 x 10.8 mm

Culoare: negru

Sistem de operare: Android

Software instalat: 4.4 KitKat

5.1.2. Valoarea totala bruta a premiilor implicate in tragerea la sorti este de 13,513.95 RON.

5.1.3. Organizatorii isi rezerva dreptul sa suplimenteze/modifice numarul de premii oricand in intervalul prezentei Campanii. Premiile suplimentare (numele, descrierea si valoarea premiilor) vor fi specificate pe site-ul Campaniei, dar si intr-un Act Aditional la prezentul Regulament.

5.1.4. Premiile constand in obiecte vor fi predate Participantilor castigatori impreuna cu certificatele de garantie corespunzatoare emise de catre producator.

Producatorul fiecarui bun, respectiv furnizor de servicii oferit ca si premiu in cadrul campaniei promotionale va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv, cu respectarea drepturilor consumatorului.

5.1.5. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau de a schimba aceste premii cu alte bunuri/servicii.

5.1.6. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Premiile oferite in urma tragerii la sorti

6.1.1. La sfarsitul Campaniei va avea loc tragerea la sorti electronica in vederea identificarii Participantilor castigatori si a alocarii premiilor. Tragerea la sorti va avea loc in primele 20 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

6.1.2. Pentru desemnarea castigatorilor, se va crea o baza de date, administrata de Organizatori, in care vor fi inregistrate activarile eligibile ale Participantilor la campanie. Oricare Participant care in perioada campaniei a activat o factura electronica de servicii fixe si/sau mobile, va intra automat in tragerea la sorti organizata la finalul Campaniei.

6.1.3. In cadrul tragerii la sorti sunt luate in considerare toate intrarile valide din perioada 26.08.2016 – 30.11.2016, in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

6.1.4. In urma tragerii la sorti vor fi extrasi 33 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator. In total vor fi extrasi 33 castigatori si 99 rezerve.

6.1.5. Tragerea la sorti se face prin mijoace electronice automate, avand siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

6.1.6. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorilor din Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, etajele 7-18, Romania, in prezenta unei comisii de extragere formata din persoane desemnate de Organizatori. La tragerea la sorti poate participa un Notar Public, in calitate de observator.

Tragerile la sorti programate in zilele considerate a fi sarbatori legale nationale, se vor amana in urmatoarea zi lucratoare.

6.1.7. Dupa finalizarea tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii.

6.1.8. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Organizatorilor, in pagina de campanie <https://www.telekom.ro/activare-factura-electronica>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare, in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile OG nr 99/2000. Lista castigatorilor va contine cel putin urmatoarele: nume, prenume, localitate de domiciliu/resedinta, premiul acordat.

6.1.9. Castigatorii vor fi contactati telefonic, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic dupa 2 incercari, in zile lucratoare diferite si in momente diferite ale zilei, acesta va fi anuntat prin intermediul unui e-mail cu subiectul - Ai castigat in cadrul campaniei "Activare factura electronica septembrie 2016". In cazul in care in termen de 2 zile lucratoare nu va raspunde prin reply la e-mailul mentionat, va fi considerat invalid si se va trece la contactarea primei rezerve pentru categoria respectiva, ce va fi supusa procedurii de mai sus pentru a fi anuntata.

6.1.10. Pentru validarea castigatorului, acesta va oferi telefonic urmatoarele date: nume, prenume, adresa unde doreste sa primeasca premiul.

Ulterior, va trimite catre Coorganizator, in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de catre Coorganizator, pe adresa comunicata in momentul apelului, o copie a actului de identitate (pe verso copiei de pe actul de identitate se vor mentiona: acordul referitor la transmiterea fotocopiei dupa CI; numele in clar; semnatura; data) si adresa completa unde doreste sa primeasca premiul.

Participantul poate trimite documentele necesare pentru validare prin curier la adresa mentionata de catre Coorganizator (destinatar: Interactions Marketing) cu mentiunea Campania TELEKOM "Activare factura electronica septembrie 2016" sau prin e-mail pe adresa mentionata de Coorganizator.

6.1.11. Organizatorii nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de castigator si care nu ajung la Organizatori, si nici pentru premiul care nu ajunge la destinatia indicata de castigator sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat.

6.1.12. Transmiterea Premiului se va realiza prin expedierea acestuia prin intermediul unui curier privat la adresa comunicata de catre castigator, pe cheltuiala Organizatorilor, ulterior validarii castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care lista finala a fost publicata pe pagina campaniei <https://www.telekom.ro/activare-factura-electronica>. Inmanarea Premiului se va face in baza actului de identitate al castigatorului si al Procesului Verbal de predare - primire.

6.1.13. In cazul in care castigatorul nu furnizeaza adresa de livrare a Premiului in termen de 2 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat si validat sau refuza Premiul, Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida. Odata invalidat un castigator, Organizatorii vor contacta prima rezerva extrasa pentru respectiva categorie, ce va fi supusa procedurii de validare mentionata mai sus.

6.1.14. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, i se va trimite un e-mail in care ii va fi comunicat ca Organizatorii au luat cunostinta refuzul sau de a primi premiul. Odata trimis acest e-mail Participantul nu poate reveni asupra deciziei.

6.1.15. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost desemnat castigator, dar invalidat pentru ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului.

7. RASPUNDEREA ORGANIZATORILOR

7.1 Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii Platitorilor sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii.

7.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator). Organizatorii nu sunt raspunzatori de costurile participarii la campanie (de exemplu costul abonamentului internet).

7.3 Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorii de orice raspundere.

7.4 Organizatorii nu sunt responsabili de acuratetea datelor furnizate de catre Participant/castigator in vederea anuntarii sau intrarii in posesie a Premiului: nume/prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare Premiu. Corectitudinea datelor cade exclusiv in grija Participantului/castigatorului.

7.5 Organizatorii nu vor fi tinuti raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

8. MINORII

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorii se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorii prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal. Organizatorii garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor.

9.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie stocate si prelucrate de catre Organizatori in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea, desfasurarea si promovarea Campaniei precum si desemnarea castigatorilor Tombolei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizatori;

9.3. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 12-18).

9.4. Drepturile Participantilor, astfel cum au fost acestea mentionate anterior includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizatori;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;

- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrării datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, Participantii trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata catre Telekom la sediul din Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, cladirea Atrium, etajele 1-2, C.P. 060044 Bucuresti, sector 6, Romania sau prin fax la numarul 021/413.75.30 – Serviciul de Relații cu Clienții.

In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Telekom va comunica masurile adoptate sau informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Astfel, la cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorilor, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizatori in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorilor si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizatori in scopul in care au fost colectate).

Prin participarea la Campanie, Participantul declarat castigator a fost informat si a acceptat, prelucrarea datelor sale personale cu functie de identificare (ex. Serie si Nr. C.I, CNP), inclusiv fotocopierea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care ii incumba Organizatorii acestei Campanii.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. SC Interactions Marketing S.R.L. in calitate de coorganizator se obligă să calculeze și să vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participanți, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa acestora, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorii, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie pe pagina <https://www.telekom.ro/activare-factura-electronica>, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizatori si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii. Dupa aceasta data Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul www.telekom.ro.

13.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul www.telekom.ro. Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Adicional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul www.telekom.ro.

Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul www.telekom.ro.

13.3. In cazul in care Organizatorii vor suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul www.telekom.ro. Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.