



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane  
2007-2013

## **GHID DE BUNE PRACTICI**

cu privire la desfasurarea proiectului

**STEP – “Sustinem Tinerii in Evolutia lor Profesionala”**

POSDRU/161/2.1/G/139045



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane  
2007-2013

## CUPRINS

<b>Introducere</b> .....	<b>3</b>
<b>Capitolul I Descrierea proiectului</b> .....	<b>4</b>
1.1 Obiectivul general al proiectului .....	4
1.2 Bugetul proiectului.....	5
1.3 Parteneriatul in cadrul proiectului .....	6
1.4 Activitatile proiectului.....	6
<b>Capitolul II Statusul si rezultatele proiectului</b> .....	<b>17</b>
<b>Capitolul III Egalitatea de sanse</b> .....	<b>18</b>
<b>Capitolul IV Asigurarea sustenabilitatii proiectului</b> .....	<b>20</b>
<b>Capitolul V Testimoniale din partea studentilor si mentorilor implicati in proiect</b> .....	<b>20</b>
<b>Capitolul VI Concluzii si recomandari</b> .....	<b>23</b>



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Introducere

Telekom Romania este o companie cu tradiție pe piața angajatorilor din România în ce privește organizarea stagiilor de practică și de internship. Interesul constant din partea studenților pentru Telekom, ca și angajator, dar și din partea membrilor organizației de a oferi oportunități de angajare și dezvoltare tinerilor studenți / absolvenți, precum și oportunitatea de a beneficia de asistență financiară nerambursabilă din Fondul Social European, au constituit premisele care au stat la baza solicitării cererii de finanțare pentru acest proiect.

Astfel, în urma depunerii și aprobării Cererii de Finanțare depuse în cursul anului 2013, SC Telekom Romania Communications SA, în parteneriat cu Catalyst Solutions, Catalyst Recruitment Solutions și AIESEC au implementat în perioada 30 Aprilie 2014 – 29 Octombrie 2015 proiectul POSDRU/161/2.1/G/139045, „STEP: Sustinem Tinerii în Evoluția lor Profesională”, având drept obiective principale facilitarea accesului la servicii specializate de orientare și consiliere profesională pentru 360 de studenți din regiunea București-Ilfov în vederea integrării pe piața muncii și dezvoltarea de competențe practice pentru 200 dintre aceștia în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă.

Acest „Ghid de bune practici cu privire la desfășurarea proiectului” își propune să summarizeze experiența dobândită în implementarea proiectului, prezentând principalele activități desfășurate pe parcursul acestuia, provocările întâmpinate, obiectivele și rezultatele atinse. Acest ghid de bune practici se va distribui în cadrul activității de diseminare, ca exemplu de aplicat și de către alți beneficiari de asistență financiară nerambursabilă.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Cap. I Descrierea proiectului

### 1.1 Obiectivul general al proiectului

Proiectul “STEP – Sustinem Tinerii in Evolutia lor Profesionala”, este un proiect desfasurat de Telekom Romania Communications SA in parteneriat cu alte 3 organizatii cu experienta in diverse alte proiecte desfasurate in domeniul specific celui de fata – organizarea de stagii de practica si de sesiuni de consiliere, sprijinirea studentilor in integrarea facila pe piata muncii. Partenerii proiectului sunt: Catalyst Solutions, Catalyst Recruitment Solutions si AIESEC Bucuresti.

Proiectul STEP are prevazuta o durata de 18 luni, in perioada 30 Aprilie 2014 – 29 Octombrie 2015, fiind cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 2 “Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”.

Proiectul a avut ca obiectiv general dezvoltarea abilitatilor profesionale pentru 360 de studenti in vederea facilitarii tranzitiei la viata activa si integrarii cu succes pe piata muncii.

Obiectivul pe termen lung este acela de a contribui la cresterea ratei de ocupare in randul tinerilor, prin facilitarea procesului de tranzitie pe piata muncii si adaptarea acestora la cerintele specifice unui loc de munca.

In sprijinul obiectivului general au fost definite si alte obiective specifice, avand rolul de a „instrumentaliza” scopul proiectului. Acestea au fost definite dupa cum urmeaza:

- Facilitarea accesului la servicii specializate de orientare si consiliere profesionala pentru 360 de studenti din Bucuresti-Ilfov in vederea integrarii pe piata muncii.
- Dezvoltarea de competente practice in randul a 200 de studenti in vederea facilitarii tranzitiei de la scoala la viata activa
- Construirea de parteneriate durabile intre Beneficiar si Universitati din regiunea Bucuresti - Ilfov
- Angajarea a minim 20 de membri ai grupului tinta pana la finalul proiectului



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Obiectivelor specifice le-au fost atribuite indicatorii prezentati in tabelul de mai jos :

INDICATORI	VALOARE PREVAZUTA IN CEREREA DE FINANTARE INITIALA
<b>INDICATORI DE REALIZARE IMEDIATA (OUTPUT)</b>	
Numarul de studenti sprijiniti in tranzitia de la scoala la viata activa	200
Numarul beneficiarilor serviciilor de consiliere in cariera	360
Numarul de studii, analize, rapoarte, strategii – tranzitia de la scoala la viata activa	2
Numarul parteneriatelor incheiate pentru schimb de experienta si bune practici-tranzitia de la scoala la viata activa	2
<b>INDICATORI DE REZULTAT</b>	
Ponderea elevilor/studentilor sprijiniti in tranzitia de la scoala la viata activa care au obtinut un loc de munca sau au participat activ la cursuri ulterioare	60
Numar de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare si au gasit un loc de munca – tranzitia de la scoala la viata activa	20
Persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au continuat studiile – tranzitia de la scoala la viata activa	200

## 1.2 Bugetul proiectului

Proiectul “STEP – Sustinem Tinerii in Evolutia lor Profesionala” a avut o valoare totala eligibila de 2.170.613 lei, din care asistenta financiara nerambursabila solicitata a fost de 2.062.060 lei, iar contributia proprie a Solicitantului a fost de 108.552 lei.

Pentru categoria “Participantii”, adica pentru studentii Grupului Tinta sprijiniti in tranzitia de la scoala la viata activa a fost alocata suma de 939.085 lei, avand o pondere de 43% din valoarea totala eligibila. Aceasta categorie a cuprins subventiile acordate studentilor integrati in stagiile de practica, precum si premiile acordate celor mai merituosi studenti.

Alte categorii esentiale de cheltuieli implicate in desfasurarea proiectului au fost cele de Resurse Umane si Achizitii necesare desfasurarii proiectului (echipamente, mobilier, licente pentru testele utilizate in



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

activitatea de consiliere, activitati externalizate precum monitorizarea, expertiza contabila si auditul proiectului, etc.).

### 1.3 Parteneriatul in cadrul proiectului

Asa cum a fost mentionat anterior, proiectul “STEP – Sustinem Tinerii in Evolutia lor Profesionala” s-a dezvoltat in parteneriat cu alte 3 companii.

Parteneriatul s-a dezvoltat pornind de la complementaritatea activitatilor pe care le desfasoara fiecare dintre partile implicate, precum si de la expertiza si resursele care pot fi alocate, urmarindu-se acoperirea principalelor aspecte ce au asigurat succesul proiectului. Astfel, pe langa Telekom Romania, angajator cu experienta in dezvoltarea resurselor umane si implementarea anuala de proiecte interne de practica pentru studenti, STEP a beneficiat de implicarea :

- SC Catalyst Solutions SRL - organizatie cu experienta in servicii de informare, comunicare si recrutare adresate studentilor
- SC Catalyst Recruitment Solutions SRL - furnizor acreditat de servicii de orientare si consiliere profesionala si specialist in servicii integrate de consultanta in resurse umane
- AIESEC Bucuresti - asociatie de studenti, parte a celei mai mari organizatii de studenti la nivel national si international

Fiecare dintre partenerii mentionati a adus valoare adaugata proiectului, a sprijinit buna functionare a acestuia si a colaborat cu beneficiarul in atingerea indicatorilor si a tuturor rezultatelor prevazute.

### 1.4 Activitatile proiectului

Proiectul a implicat un numar de 7 activitati dintre care 3 s-au desfasurat pe tot parcursul proiectului (Activitatea de management, Efectuarea de achizitii necesare implementarii si Activitatea de Informare si Publicitate). Toate activitatile definite au raspuns concret nevoilor identificate in faza de analiza a si de depunere a Cererii de Finantare - de informare, consiliere si dezvoltare de competente practice in randul studentilor - si a contribuit in mod direct la satisfacerea acestora.

Mai jos este prezentat graficul activitatii proiectului, varianta actualizata in urma unei notificari depuse in atentia Autoritatii de Management si aprobata ca atare :



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane  
2007-2013

Activitate	2014												2015					
	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie
A1 - Promovarea beneficiilor orientării și consilierii profesionale în integrarea pe piața muncii - Informare și atragere grup tinta																		
A2 - Dezvoltarea și implementarea de sesiuni de orientare și consiliere pentru studenții selectați																		
A3 - Organizarea, derularea și monitorizarea stagiilor de pregătire practică pentru studenți																		
A4 - Evaluarea stagiilor de practică și diseminarea de bune practici																		
A5 - Informare și Publicitate																		
A6 - Achiziții Publice Necesare Implementării proiectului																		
A7 - Management și Coordonare a Proiectului																		

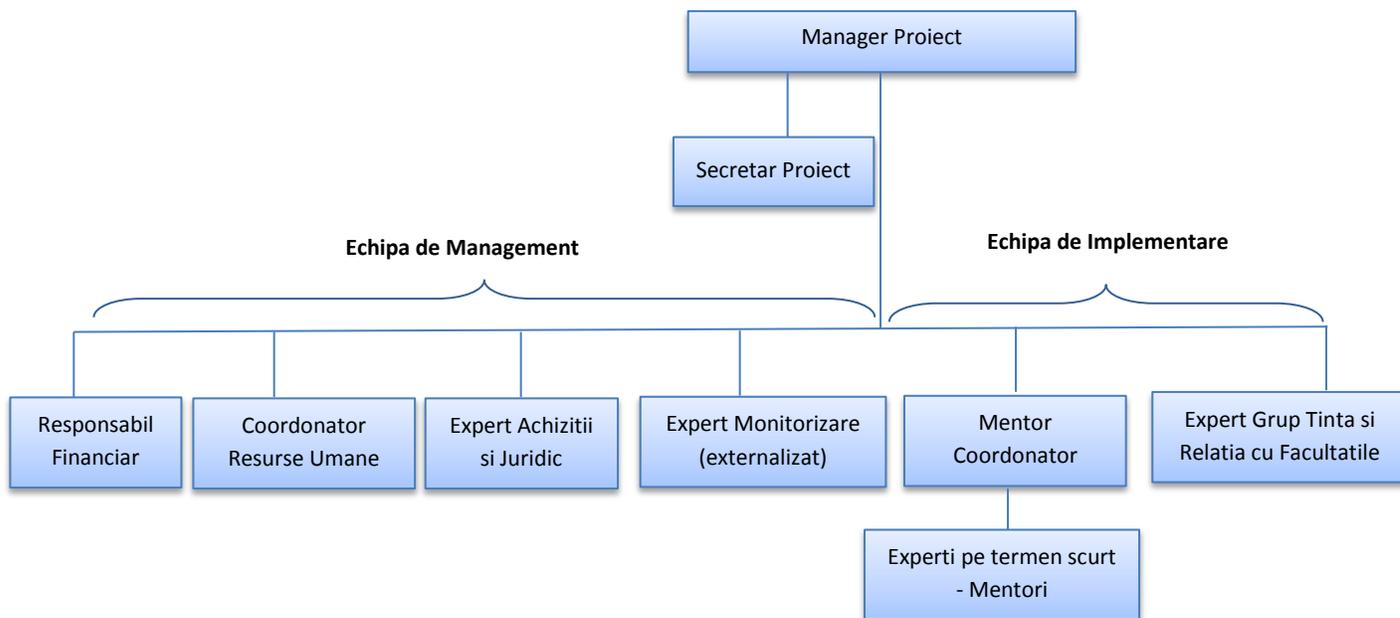
**Activitatea de management a proiectului** a fost asigurată de o echipă mixtă, cu membri din partea Beneficiarului și un membru externalizat, cu rol în monitorizarea proiectului.

Echipa de implementare, coordonată de echipa de management, a fost alcătuită din 100 de experți cu rol de mentori și doi experți cu rol de coordonare, respectiv mentor Coordonator și Expert Grup Tinta și relația cu facultățile. Mai jos este prezentată, sumar, ierarhia proiectului. În ceea ce privește managementul financiar, acesta a fost asigurat la nivel intern de către responsabilul financiar, cu validarea managementului de proiect. Pentru a asigura, însă, mai multe chei de verificare, au fost externalizate servicii de expertiză contabilă, verificarea finală realizându-se de către un auditor financiar independent.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013



In cadrul **Activitatii de Informare si Publicitate** au fost prevazute doua conferinte de presa (una la inceputul si alta la finalul proiectului), au fost publicate comunicate de presa si au fost tiparite si distribuite 300 de brosure cu informatii despre finantarea obtinuta si oportunitatea oferita. De asemenea, pe tot parcursul proiectului au avut loc diverse alte actiuni in acest scop – interviuri cu televiziuni de prestigiu la sediul Beneficiarului si transmiterea acestor materiale pe posturi nationale, la ore de audienta maxima (ex : emisiunea Observator, Antena 1), articole publicate in rețeaua de Intranet a beneficiarului, cu audienta catre intreg grupul de companii Telekom Romania, studenti stagieri, colaboratori, etc., dezvoltarea unei sectiuni dedicate proiectului pe site-ul companiei.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane  
2007-2013

### Activitati specifice proiectului :

#### **Activitatea 1: Promovarea beneficiilor orientarii si consilierii profesionale in integrarea pe piata muncii – informare si atragere grup tinta.**

Aceasta activitate a avut o durata de 12 luni si a fost implementata cu sprijinul partenerilor Catalyst Solutions si AIESEC.

In cadrul acestei activitati au fost elaborate si distribuite materiale dedicate promovarii beneficiilor acestui proiect catre grupul tinta vizat (sectiune site dedicata, pliante, afise, stand expus in universitati, etc.) si au fost descrise profilele cautate si pozitiile puse la dispozitie de beneficiar in departamentele pentru care cei 200 de studenti urmau a fi selectati. De asemenea, cu participarea directa a Beneficiarului, au fost organizate o serie de prezentari ale beneficiilor proiectului direct in amfiteatrele / salile puse la dispozitie de catre Universitatile implicate, ceea ce a avut un impact foarte mare in succesul acestei activitati. Prin contactul direct al studentilor cu angajatorul, acestia au avut urmatoarele beneficii:

- au aflat in mod direct din partea acestuia toate informatiile necesare despre program si oportunitatile oferite ;
- au putut afla raspunsurile la intrebarile lor “in timp real”;
- au interactionat, multi dintre ei pentru prima oara cu unul dintre cei mai mari angajatori de pe piata din Romania, ceea ce le-a dat ocazia sa afle informatii despre realitatea pietei si criteriile urmarite in procesele de recrutare ;
- au interactionat direct cu specialisti din domeniu, prezenti la fata locului, specialisti care ulterior au avut si rol de mentori pentru o parte dintre cei selectati.

O provocare importanta si cu impact direct asupra acestei activitati este etapa de schimbare a denumirii prin care a trecut Beneficiarul in luna Septembrie a anului 2014 (de la Romtelecom S.A. la Telekom Romania Communications S.A.). Acest fapt a generat nevoia impartirii activitatii in doua etape majore distincte si a elaborarii a doua tipuri de materiale si de concept pentru vizualurile prin intermediul carora



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

proiectul a fost promovat. Una din provocările secundare rezultate în urma reconsiderării tuturor materialelor a fost menținerea unei imagini unitare a proiectului în fața Grupului Tinta informat în prima etapă și care a aplicat la program ulterior schimbării denumirii Beneficiarului. Acest lucru a fost realizat atât prin campania puternică organizată în a doua etapă (ex : prezentări ale programului și răspunsuri directe la întrebările studenților interesați de proiectul STEP), cât și prin structura unitară a procesului de selecție (ex : link-ul aferent secțiunii de site dedicată aplicanților a rămas același în ambele etape, a fost utilizată o adresă unică de transmitere a CV-urilor , valabilă și după schimbarea domeniului acestei adrese, etc.)

De asemenea, calendarul activităților studentești a avut un impact direct în eficiența procesului de promovare în anumite etape ale activității, deoarece această activitate a fost legată direct de prezenta grupului țintă în zonele vizate (campusuri, universități). Această provocare a putut fi depășită prin mutarea accentului în această perioadă de pe distribuția de materiale informative tip flyer, afișe în distribuția și transmitere de newslettere pe e-mail, campanii intensive în mediul online și social media la care aveau acces studenții din grupul țintă vizat.

## **Activitatea 2 : Dezvoltarea și implementarea de sesiuni de orientare și consiliere pentru studenții selectați.**

Activitatea menționată a avut o durată de 12 luni, începând din a doua lună a proiectului și a fost implementată cu sprijinul Catalyst Recruitment Solutions. În cadrul acestei activități experții au dezvoltat un set de instrumente de orientare și consiliere profesională adaptate la specificul grupului țintă, precum și alte instrumente necesare evaluării candidaților în vederea selectării acelor studenți care vor demara stagiul de practică în organizația Beneficiarului.

În total, pe parcursul activității A2, au fost organizate 127 etape de consiliere și orientare în carieră pentru studenții selectați în urma etapelor inițiale de departajare. Procesul de selecție a avut la bază o procedură care a pus în balanță formarea academică, nivelul acesteia și pozițiile puse la dispoziție de Beneficiar pentru desfășurarea stagiilor de practică.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Selectia initiala a avut in vedere analiza CV-urilor depuse de studenti, analiza in care s-a tinut cont de criteriile precum: specializarea academica, activitatea extra-curriculara, anul de studiu, specializarea pentru care au aplicat. Ulterior acestei analize initiale, candidatii selectati au trecut la etapa urmatoare a procesului de selectie, si anume la etapa de evaluare a motivatiei, si, in functie de rezultatele acestei etape, la etapa interviului telefonic.

Toti candidatii selectati in urma etapelor de mai sus au fost invitati la urmatoarele etape ale procesului: centrul de evaluare (structurat in trei etape : exercitiu de grup, prezentare individuala, interviu de grup) si sesiunea de consiliere si orientare in cariera.

Sesiunea personalizata de orientare si consiliere in cariera a cuprins:

- Feedback legat de prestatia din timpul centrului de evaluare – aspecte pozitive, comportamente de imbunatatit pentru a performa intr-un anumit rol ;
- Feedback pentru chestionarul de personalitate, impreuna cu un raport de dezvoltare ;
- Feedback pentru imbunatatirea CV-ului (cu sfaturi privind metodele de cautare ale job-ului dorit) ;
- Recomandari legate de sustinerea unui interviu – exemple de tipuri de interviu, exemple de intrebari, tipuri de pozitii dintr-o companie ;
- Simulari de interviu

In urma acestor etape, s-au intocmit dosare individuale tuturor studentilor consiliati si au fost recomandati Beneficiarului cei mai buni candidati pentru a demara stagiile de practica din proiectul STEP.

In ce priveste nivelul de studii al celor implicati in Grupul Tinta care a beneficiat de sesiunile de orientare si consiliere in cariera, 86% dintre acestia au fost studenti, 14% au fost masteranzi.

Perioada de desfasurare a activitatii de consiliere si fiecare etapa a proiectului au fost marcate de anumite provocari in desfasurarea activitatii. Principalele provocari intampinate in aceasta perioada au



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

fost reprezentate de: presiunea existenta pe grupul tinta (in sensul ca studentii constituiau o resursa unica pentru multitudinea de proiecte POSDRU desfasurate in regiunea Bucuresti-Ilfov) , existenta unor perioade in care candidatii nu puteau fi contactati / nu erau disponibili (vacante, sesiuni), motivatie scazuta a unor studenti in cadrul sesiunilor de consiliere si in alte etape ale aplicarii la stagiul de practica, dificultati in atragerea studentilor pe anumite tipuri de profile (de exemplu : IT) , pondere diferita in implicarea candidatilor in functie de specializarea studiata. De asemenea, in ce priveste categoria masteranzilor, dificultatea principala a constat in faptul ca acestia erau deja angajati in alte companii si nu puteau participa la procesul de selectie pentru stagiile din proiectul STEP, desi interesul manifestat era destul de mare in majoritatea cazurilor.

Presiunea pe grupul tinta a fost determinat de faptul ca in aceeași perioada de timp au fost, in paralel, mai multe proiecte cu asistenta financiara nerambursabila, ce aveau drept grup tinta aceiasi studenti din regiunea Bucuresti-Ilfov. In special la inceputul proiectului, in vederea crearii unei premise si a unei baze de date consistente s-a pus accentul pe cautarea si atragerea unui numar crescut de candidati, din care erau alesi cei eligibili / potriviti cu pozitia pentru care au aplicat. Aceasta provocare a fost depasita prin incheierea, in primul an de implementare a proiectului, a unor parteneriate durabile intre Beneficiar si universitati / facultati de interes din regiunea vizata (de exemplu : Universitatea Politehnica, Academia de Studii Economice, Universitatea Bucuresti, Universitatea Romano-Americana, etc.), care au asigurat sprijin in ce priveste inclusiv selectia studentilor eligibili si disponibili din aceste unitati de invatamant.

### **Activitatea 3 : Organizarea, derularea si monitorizarea stagiilor de pregatire practica pentru studenti**

Activitatea a fost implementata de catre Beneficiar pe parcursul a 15 luni (in perioada Iunie 2014 – Septembrie 2015).

In cadrul acestei activitati au fost identificati, in propriile departamente si structuri, expertii care au putut asigura activitatea de mentorat si asistenta studentilor selectati, pe tot parcursul stagiului. In cadrul proiectului au fost implicati 100 de experti cu acest rol, a caror activitate a fost supervizata de un expert pe termen lung cu rol de Mentor Coordonator.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Selectia dosarelor si alocarea studentilor in departamentele corespunzatoare cu studiile acestora a fost realizata de catre o persoana cu rol de Expert Grup Tinta si Relatia cu Facultatile. Acest expert a fost de asemenea, in contact permanent cu universitatile de provenienta ale studentilor, fiind liantul care a asigurat o comunicare eficienta pentru rezolvarea diverselor situatii aparute inainte dar si in timpul derularii stagiilor (ex : comunicari cu profesori coordonatori sau decani pentru obtinerea anumitor informatii, obtinerea documentelor necesare studentilor pentru intrarea in stagiul de practica si emise de universitate – exemplu : conventiile tripartite, dar si centralizarea unor documente necesare studentilor in urma finalizarii stagiilor de practica – chestionare, atestate, recomandari, etc.)

Toti studentii selectati au primit sarcini concrete de indeplinit si au fost ghidati in activitatea lor de catre mentorii alocati, fiind in permanenta in contact cu acestia in activitatile desfasurate .

In cadrul acestei activitati s-a elaborat o metodologie de acordare a subventiilor, care a continut materiale si documente necesare desfasurarii in bune conditii a stagiilor de practica si a reglementat criteriile de acordare a subventiilor. Expertul Mentor Coordonator a asigurat instruirea in acest sens si asistenta tutorilor pe parcursul activitatii.

Studentii selectati pentru stagiile de practica au fost integrati in serii in cadrul departamentelor vizate, in functie de calendarul universitar si de prevederile acestuia. La finalul stagiilor de practica mentorii au evaluat activitatea studentilor pe baza unui set de competente si a unei lucrari de final elaborate de acestia. S-a acordat cate o subventie in valoare de 3000 lei / stagiu fiecărei persoane care a indeplinit criteriile prevazute.

#### **Activitatea 4 : Evaluarea stagiilor de practica si diseminarea de bune practici**

In cadrul acestei activitati a fost elaborat un Raport de evaluare a impactului stagiului de practica in urma finalizarii Activitatii 3, precum si acest Ghid de bune practici, diseminat atat in cadrul intalnirilor cu universitati partenere, cat si prin alte canale care asigura transparenta si accesul la aceste informatii (publicarea pe site-ul companiei a acestor rapoarte si ghiduri, transmiterea lor pe e-mail catre diversi



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

angajatori – colaboratori ai Beneficiarului, care ar putea fi interesati de accesarea unor fonduri nerambursabile cu acelasi scop, diseminare prin intermediul Partenerilor, etc.)

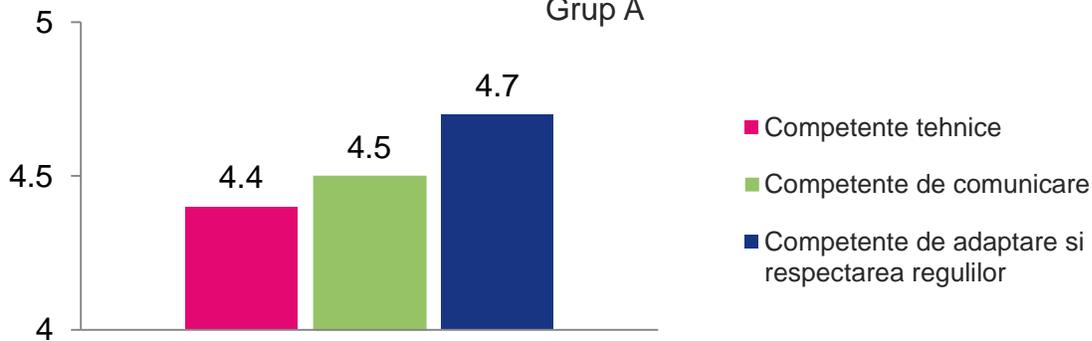
Raportul mentionat a avut la baza rezultatele evaluarilor efectuate de catre mentori la finalul stagiilor de practica ale studentilor supervizati. In cadrul acestor sesiuni de evaluare efectuate de catre mentori, au fost notate, cu note de la 1 la 5 competentele dobandite de studenti pe parcursul stagiului, precum : competente tehnice (specifice domeniului studiat si activitatii repartizate), competente de comunicare si competente de adaptare si respectare a regulilor specifice unui loc de munca. Rezultatele relevante la aceste competente sunt prezentate in graficele de mai jos.

In functie de domeniul studiat, studentii implicati in stagiile de practica au fost clasificati, pentru scopul interpretarii rezultatelor, in urmatoarele doua grupuri diferite :

- studenti proveniti de la facultati cu profil economic/ uman (pentru simplificare denumit generic Grupul A)
- studenti proveniti de la facultati cu profil tehnic – IT / real (pentru simplificare denumit generic grupul B)

## Scoruri pe grupe de competente

Grup A

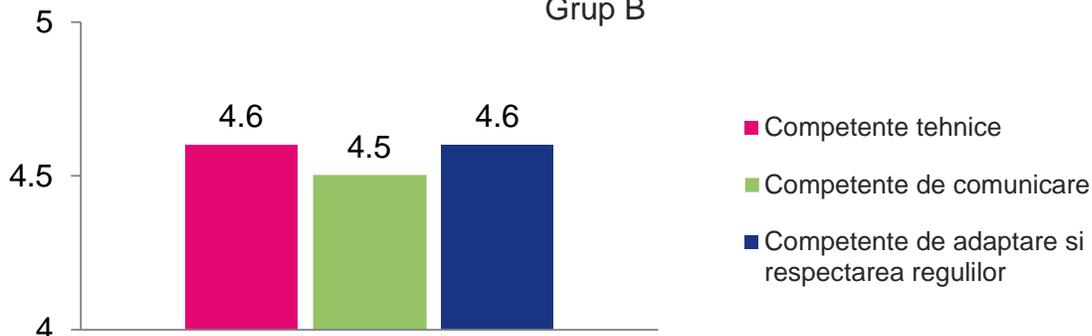




Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Scoruri pe grupe de competente Grup B



Așa cum reiese din graficele de mai sus, studenții care au finalizat stagiile de practică în cadrul proiectului STEP au dezvoltat pe parcursul proiectului abilitățile necesare tinerilor aflați la început de drum pentru adaptarea la un prim loc de muncă. Astfel, inițial parte a unui grup țintă vulnerabil, studenții care au beneficiat de sesiunile de orientare și consiliere și au finalizat stagiile în cadrul proiectului STEP nu mai sunt defavorizați în fața angajaților / altor categorii cu experiență în câmpul muncii, dobândind alături de cunoștințele teoretice și competențele practice atât de necesare demarării unei vieți active în acest sens.

Pentru o și mai mare relevanță a rezultatelor proiectului, dar și pentru a putea formula recomandări utile pentru viitor atât studenților, cât și Universităților și angajatorilor, acest raport de impact al stagiilor conține și rezultatele unor chestionare elaborate în cadrul activității, chestionare aplicate în paralel atât mentorilor cât și studenților implicați. Chestionarele menționate au fost administrate cu ajutorul unei platforme de testare online, Brainier, pusă la dispoziție și dezvoltată de către Catalyst Recruitment, partener în proiectul derulat.

Rezultatele detaliate în urma răspunsului la aceste chestionare pot fi studiate și citite în întregime în **Raportul de evaluare a impactului stagiilor de practică**, raport ce se regăsește în secțiunea dedicată proiectului dezvoltată pe site-ul beneficiarului, însă ce merita menționat în acest ghid și considerăm, în

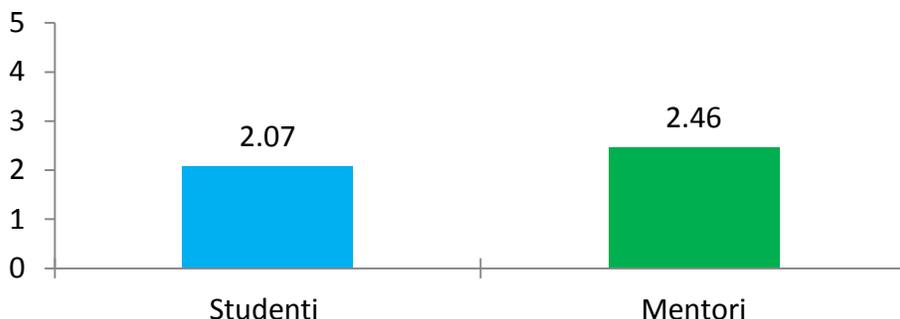


Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

acelasi timp ca este important de avut in vedere pentru a asigura un grad mai mare de angajabilitate tinerilor absolventi care sunt in cautarea unui loc de munca, este necesitatea alinierii intre curricula studiată / competentele prevazute in portofoliul de practica si abilitatile / competentele cautate de un angajator la aceasta categorie de candidati. In special in cazul facultatilor cu profil tehnic / real se constata aceasta nevoie, revelata prin raspunsurile scorate sub medie, atat de mentori cat si de studenti la intrebarile referitoare la **Perceptia asupra gradului de utilizare si dezvoltarea (in timpul stagiului) a competentelor specifice din portofoliul de practica**

**Perceptia asupra gradului de utilizare si dezvoltarea competentelor specifice Grupului B**



In schimb, utilitatea stagiului din cadrul proiectului STEP in dobandirea abilitatilor practice cerute pe piata de munca, a fost scorata atat de studentii grupul A, cat si de studentii grupului B cu note peste medie (scor de 4.18, respectiv 3.77 din maxim de 5).

Ceea ce transpare din interpretarea acestor rezultate este nevoia studentilor de a fi in contact cu cerintele practice ale unui angajator, experimentarea « realitatii » din piata muncii, atat din punct de vedere teoretic, cat si practic. Acest lucru se poate face prin parteneriate de lunga durata intre angajatori si Universitati, schimb de experienta si feedback permanent intre cele doua parti implicate, prin diverse proiecte dedicate studentilor in acest scop si prin urmarirea in timp a rezultatelor acestora pentru a asigura atingerea obiectivelor.

La finalul acestei activitati de evaluare a stagiilor de practica au fost acordate premii celor mai merituosi studenti implicati in proiect si care au beneficiat de experienta acestor stagii.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Cap. II Statusul si rezultatele proiectului

Acest capitol prezinta statusul proiectului la finalul Activitatii de Evaluare a stagiilor de practica si diseminarea de bune practici, pentru principalii indicatori si rezultate urmarite.

Ca urmare a modului de perfectionare in implementarea activitatilor si a interesului tot mai crescut din partea studentilor de a beneficia de stagiile de practica oferite de Telekom Romania in cadrul acestui program, proiectul a atras un numar mai mare de studenti decat cel prevazut initial, toti indicatorii proiectului fiind atinsi, si, in ce priveste Grupul Tinta, depasiti.

INDICATORI	VALOARE PREVAZUTA INITIAL	VALOARE REALIZATA
Numarul de studenti sprijiniti in tranzitia de la scoala la viata activa	200	255
Numarul beneficiarilor serviciilor de consiliere in cariera	360	524
Numarul de studii, analize, rapoarte, strategii – tranzitia de la scoala la viata activa	2	2
Numarul parteneriatelor incheiate pentru schimb de experienta si bune practici-tranzitia de la scoala la viata activa	2	3
Numar de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare si au gasit un loc de munca – tranzitia de la scoala la viata activa	20	> 30

Alte rezultate obtinute in cadrul proiectului:

In cadrul Activitatii 1: Promovarea beneficiilor orientarii si consilierii profesionale in integrarea pe piata muncii – informare si atragere grup tinta:

- 41.000 de materiale; publicitate elaborate si distribuite (pliante si afise);
- 4 bannere create;
- Prezenta in minim 3 Universitati cu un stand creat in cadrul proiectului;



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

- Minim 10.000 studenți informați prin mijloace de promovare on-line;
- Minim 1.500 candidați/aplicații primite; în total, în cadrul proiectului au fost primite peste 9.000 de aplicații, ceea ce demonstrează interesul crescut al studenților pentru acest proiect

În cadrul Activității 2: Dezvoltarea și implementarea de sesiuni de orientare și consiliere pentru studenții selectați:

- 1.500 aplicații evaluate; în urma rezultatelor descrise mai sus, au fost evaluate în cadrul proiectului aproximativ 9.041 de aplicații;
- 524 de studenți selectați (în loc de 360, așa cum a fost prevăzut inițial);
- 1 set de instrumente de orientare și consiliere profesională dezvoltat;
- 524 de studenți evaluați, informați și consiliați;
- 524 de dosare/rapoarte individuale elaborate;
- 255 de studenți selectați pentru efectuarea stagiilor de practică (în loc de 200, așa cum a fost inițial prevăzut în cererea de finanțare);
- 1 raport elaborat privind grupul țintă și posibilitățile de inserție pe piața muncii. Raportul menționat poate fi consultat pe site-ul companiei beneficiarului, în secțiunea dedicată proiectului

În cadrul Activității 3: Organizarea, derularea și monitorizarea stagiilor de pregătire practică pentru studenți:

- 255 de studenți pregătiți din punct de vedere practic;
- 255 de rapoarte de evaluare a studenților realizate;
- 255 de subvenții acordate

Toate rezultatele menționate mai sus pentru Activitatea 3 reprezintă o depășire a rezultatelor prevăzute, numărul de beneficiari de stagii de practică menționat inițial fiind de 200 de studenți / masteranzi.

### Cap. III Egalitatea de șanse

În elaborarea proiectului s-a ținut cont de principiul egalității de șanse, avându-se în vedere Constituția României, Legea nr. 202/2002 republicată în 2007 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați,



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Directiva 75/117/CEE a Consiliului din 10 februarie 1975 privind apropierea legislațiilor statelor membre referitoare la aplicarea principiului egalității de remunerare între lucrătorii de sex masculin și cei de sex feminin, Directiva 76/207/CE privind punerea în aplicare a principiului egalității de tratament între bărbați și femei în ceea ce privește accesul la încadrarea în muncă, la formarea și la promovarea profesională, precum și condițiile de muncă, Directiva 78/2000/CE privind crearea a unui cadru general în favoarea tratamentului egal privind ocuparea forței de muncă și condițiile de muncă, Directiva 43/2000/CE cu privire la implementarea principiului tratamentului egal între persoane, indiferent de originea rasială și etnică și Regulamentul 1083/2006 al Consiliului Uniunii Europene. Proiectul, atât în faza de redactare, cât și în faza de implementare, a respectat principiul egalității de gen, promovând tratamentul egal între femei și bărbați, fără a se realiza nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică, infectare HIV, apartenență la categorii defavorizate.

Atât Beneficiarul cât și partenerii implicați în desfășurarea proiectului au promovat și susținut, prin activitățile implementate, egalitatea de șanse atât în stabilirea criteriilor de includere în proiect a grupului țintă, cât și în constituirea echipei de proiect, cu respectarea diferențelor de gen, etnie etc.

La începutul proiectului s-a estimat o pondere de minim 40% femei în grupul țintă beneficiar al proiectului, femeile fiind încadrate în grupul țintă al persoanelor vulnerabile / defavorizate în ceea ce privește găsirea unui loc de muncă. În urma analizei de gen a studenților implicați în proiect au reieșit următoarele procente realizate: 42% femei, 58% bărbați, respectiv 220 femei și 304 bărbați.

De asemenea, principiul egalității de șanse a fost respectat și la nivelul echipei de management (unde toți membrii sunt de sex feminin – 4 persoane) și de implementare (unde au predominat persoanele de sex feminin). În procesul de selecție a experților pe termen scurt – mentori – s-a ținut cont de asemenea de acest principiu.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane  
2007-2013

## Cap. IV Asigurarea sustenabilității proiectului

Transferabilitatea activitatilor si rezultatelor proiectului se va realiza in primul rand prin metodologia si instrumentele de coordonare si monitorizare a stagiilor de practica dezvoltate in cadrul proiectului, care vor putea fi implementate si in randul altor grupuri de studenti care vor derula stagii de practica in cadrul unor organizatii similare. De asemenea, rapoartele si ghidul elaborate in cadrul proiectului sunt disponibile pe site-ul proiectului pentru descarcare sau pentru multiplicare pentru a putea fi accesate si de catre alti studenti sau organizatii si institutii interesate. In ceea ce priveste grupul tinta, dupa finalizarea studiilor, vor putea activa pe piata muncii in orice regiune de dezvoltare la nivel national si chiar transnational, transferand cunostintele practice dobandite si competentele/aptitudinile deprinse prin investitia realizata in cadrul proiectului, insertia lor pe piata muncii nefiind conditionata de regiunea in care sunt localizati in prezent pentru a-si derula studiile.

De asemenea, atat beneficiarul, cat si partenerii vor continua sa dezvolte programe similare, avand ca scop continuarea rezultatelor obtinute in proiectul STEP. De asemenea, parteneriatele create cu Universitatile vor continua sa isi produca efectele si dupa finalizarea proiectului, partile implicate continuand colaborarea in diverse programe similare, ce au ca scop cresterea gradului de angajabilitate a tinerilor absolventi.

## Cap. V Testimoniale din partea studentilor si expertilor implicati in proiect

*“Consider ca stagiul de practica a fost o experienta noua, interesanta și folositoare în dezvoltarea mea profesionala. Totodata mi-a oferit posibilitatea ca prin intermediul activitatii practice sa imi consolidez cunostintele teoretice dobandite in cadrul cursurilor Facultatii de Sociologie. De altfel, activitatile la care am luat parte mi-au oferit surse si materiale de documentare ce-mi vor fi de folos la cercetarea pe care o am in desfasurare [...]”*

- Filip Alexandra - Anca, student in practica



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

*“Mi-am dat seama ca nu este suficient sa termini o facultate si sa detii „o tolba” plina de informatii teoretice. Faptul ca acumulezi o baza teoretica constituie un avantaj si un punct de start, inasa de cele mai multe ori nu iti va garanta experienta practica mult solicitata de angajatori. E nevoie sa faci mai mult! E nevoie sa vezi cum functioneaza concret lucrurile intr-o organizatie, sa vezi “the big picture”. Si acesta este doar unul dintre beneficiile pe care le-am obtinut in urma acestei experiente. [...]*

*Dupa finalizarea stagiului de practica, mi s-a oferit oportunitatea de a ramane in cadrul companiei, o ocazie prin care am putut sa imi imbunatatesc atat cunostintele, cat si performantele. De atunci si pana acum m-am implicat in proiecte si programe de dezvoltare care m-au facut sa vad lucrurile dintr-o alta perspectiva.*

*Am invatat, prin trainingurile la care am participat, o multitudine de lucruri, dar mai ales din experientele practice. Am realizat ca lucrurile se pot face la un nivel profesionist atunci cand exista determinare si implicare [...]*”

- Nicoleta Enache, fost student in practica in echipa de Training si Dezvoltare, ulterior angajat pe pozitia de Asistent instruire - dezvoltare junior

*“Consider aceasta experienta ca fiind un punct de plecare foarte bun pentru o cariera de succes in domeniul economic, ceea ce imi doresc eu, deoarece aici am invatat cum functioneaza un magazin online, cum se realizeaza o campanie de marketing si chiar si cum se administreaza un site web cu toate operatiunile, tehnice si economice, din spate. In cadrul Telekom mi-am imbunatatit abilitatile interpersonale, cele de operare a calculatorului si am dobandit foarte multe cunostinte in domeniul economic datorita colegilor si mentorului. Toata echipa m-a ajutat sa ma integrez foarte repede si sa ma simt ca fiind o parte din echipa.”*

- Iulian Anca, student in practica

*“In momentul in care mi s-a dat posibilitatea sa devin mentor si sa impartasesc din experienta mea, am fost mai mult decat bucuros, mai ales ca si pentru mine este o experienta foarte importanta. Lucrul cu oameni care fac parte dintr-o generatie diferita de cea din care am facut eu parte, din punct de vedere al informatiei, disponibilitatii si constrangerilor sociale, este extrem de ofertant. Sunt practic*



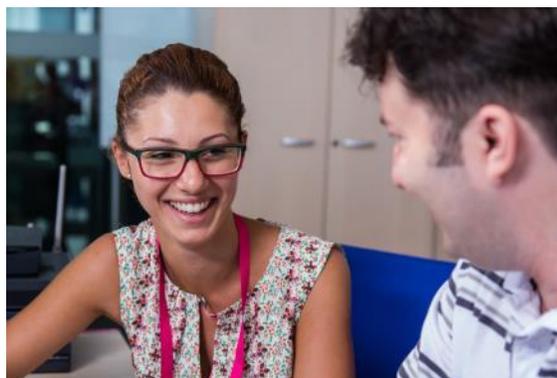
Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

*oameni cu mentalitati diferite, care lucreaza impreuna si care invata unii de la altii in fiecare zi. Eu unul am invatat si inca invat foarte multe de la colegii mei mai tineri [...]*

*Oamenii cresc si se dezvoltă in echipe, punand umarul la indeplinirea unui tel comun [...], iar experienta de mentor vine ca o completare fireasca, oferind reale posibilitati de dezvoltare”*

- Popescu Anghel Mihai, Mentor in proiectul STEP, Senior Project Manager, Non-Core eActivities





Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Cap. VI Concluzii si recomandari

Ca urmare a experientei acumulate pe parcursul celor 18 luni de implementare a proiectului, dorim ca acest capitol al Ghidului sa reprezinte, pentru toti cei interesati de accesarea unor fonduri cu finantare nerambursabila, o sinteza utila despre cadrul general in care se desfasoara stagiile de practica in regiunea Bucuresti-Ilfov, precum si despre perceptia acestora de catre partile implicate – angajatori, studenti si universitati.

Telekom Romania, prin proiectul in care s-a implicat, si-a dorit sa sprijine studentii care isi doresc un loc de munca, in special in cadrul unei companii de top cu profil IT&C si care doresc sa se dezvolte din punct de vedere personal si profesional. Astfel, s-a estimat ca, in urma sesiunilor de orientare si consiliere in cariera, dar in special la finalizarea stagiilor de practica, beneficiarii proiectului vor avea, fata de momentul intrarii in proiect, un bagaj suplimentar de cunostinte practice si de abilitati de gestionare a unor situatii / contexte de interviu, care ii vor ajuta in integrarea si orientarea catre domeniul profesional urmarit.

Rezultatele chestionarelor aplicate in Activitatea de evaluare a impactului stagiilor de practica atesta realizarea acestui obiectiv, studentii raspunzand cu note peste medie la intrebarile relevante in acest sens, dintre care mentionam cateva:

- “In ce masura consideri ca stagiul efectuat in proiectul STEP in cadrul Telekom te-a ajutat sa dobandesti abilitatile practice cerute pe piata de munca?” – scoruri de 4.18, respectiv 3.77 (din maximum 5) acordate de grupurile de studenti de la profilele economice / umaniste, respectiv tehnic / real.
- “Cat de relevant a fost acest stagiul de practica pentru obiectivele tale profesionale?” – scoruri de 4.16 (grup de studenti cu profil economic / umanist), respectiv 3.63 (grup de studenti cu profil real)



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

- “In ce masura ai recomanda acest stagiu de practica colegilor de ani mai mici?” – scoruri de 4.74 (grup de studenti cu profil economic / umanist), respectiv 4.09 (grup de studenti cu profil real), ceea ce confirma utilitatea unor astfel de stagii si continuarea acestor programe si pentru generatiile viitoare de studenti.

Impactul real al stagiilor de practica trece insa dincolo de interpretarea acestor chestionare / rezultate, fiind imposibil de masurat statistic in proportie de 100%. Din experienta directa cu studentii a expertilor implicati in derularea proiectului, putem enumera o serie de alte efecte pozitive ale stagiilor de practica, remarcate chiar de catre studentii beneficiari ai unei astfel de initiative:

- Oferă sprijin in dezvoltarea unui plan de cariera pe termen mediu si lung; prin experimentarea practica a cunostintelor teoretice dobandite in timpul studiilor, studentii constientizeaza realitatea profesiei alese la momentul inceperii formarii, provocarile pe care le vor avea de depasit la un loc de munca; acest lucru le releva actiunile si directiile in care pot interveni, abilitatile pe care le mai au de dezvoltat pana la finalizarea studiilor pentru a deveni candidati cu avantaje competitive la momentul absolvirii;
- Cresterea nivelului de informare si constientizare cu privire la cerintele de pe piata muncii, ceea ce seteaza un nivel mai realist al asteptarilor referitoare la oportunitatile de angajare in domeniul de studiu ;
- Un grad mai mare de motivare in continuarea investirii in propria dezvoltare si in continuarea studiilor;
- Cresterea sanselor de angajare in urma dezvoltarii competentelor dobandite in timpul stagiilor.

Pentru angajatori, beneficiari ai unor astfel de proiecte, avantajele pe care le putem enumera sunt:

- Constituirea unei surse de potentiali candidati la finalizarea studiilor, sau, pe perioade determinate, chiar in timpul acestora, pentru diverse pozitii din cadrul departamentelor proprii; sansele de angajare in cadrul organizatiei - Beneficiar sunt chiar mai mari o data ce studentii au interactionat pe perioada stagiilor cu echipele de specialisti, procedurile si regulile companiei, obtinand rezultate foarte bune la evaluarile finale;



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

- Cunoasterea realitatii academice si a abilitatilor si cunostintelor pe care studentii le dobandesc in timpul studiilor; acest fapt conduce la o continua a adaptare a instrumentelor utilizate in procesele de selectie desfasurate de catre angajator pentru pozitiile unde sunt vizati tineri absolventi;
- Intelegerea rolului pe care companiile il au in formarea studentilor pentru cresterea gradului de angajabilitate al acestora si a importantei dezvoltarii si implementarii de programe in acest sens;
- Sprijinul direct de care beneficiaza compania prin participarea activa a studentilor stagieri la propriile activitati curente desfasurate;
- Nu in ultimul rand, avantajele experientei concrete pe care o capata angajatorii prin gestionarea unor astfel de proiecte, ample din punct de vedere implicare Grup Tinta.

Pentru Universitati, cateva dintre beneficiile pe care le putem enumera in urma activitatilor de consiliere si de derulare a stagiilor sunt:

- Contactul direct al studentilor cu realitatea pietei muncii, experienta dobandita si feedback-ul obtinut in acest sens de la acestia, ceea ce constituie o baza solida de informare in vederea alinierii permanente intre setul de competente si cunostinte teoretice urmarit a fi dobandit in timpul studiilor si cele solicitate in momentul angajarii;
- Oportunitatea crearii de parteneriate pe termen lung cu angajatori care isi desfasoara activitatea in domeniul vizat, tocmai in vederea desfasurarii de actiuni care ajuta la atingerea obiectivului de mai sus;
- Cresterea atractivitatii ca institutie de invatamant prin natura si diversitatea programelor organizate, a oportunitatilor variate de dezvoltare oferite studentilor;
- Cresterea gradului de angajabilitate a propriilor absolventi.

In urma intregii experiente dobandite pe parcursul proiectului, recomandam urmatoarele cateva directii de actiune care pot facilita implementarea acestor tipuri de programe:

- Includerea stagiilor de practica in toti anii de studiu si cresterea graduala a duratei acestora pe masura ce studentul trece in ani de studiu superiori; in acest fel, prin interactiuni repetate dintre



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

studenti si angajatori, cresc sansele ca la finalul studiilor, absolventii sa obtina un loc de munca adecvat competentelor dezvoltate si notiunilor teoretice studiate si puse in practica de-a lungul stagiilor. In acest fel, stagiile de practica devin o forma complementara de invatare, nu doar una de verificare si notare a cunostintelor teoretice studiate;

- O durata mai mare a stagiilor prevazuta in curricula universitara, durata care sa permita asimilarea si practicarea cunostintelor dobandite de studenti in urma participarii la cursurile teoretice;
- Alcatuirea unui calendar flexibil al activitatilor practice pe parcursul intregului an universitar, nu numai in perioadele de pre sau post – sesiune si vacante; perioadele foarte stricte din curricula pun o foarte mare presiune pe angajatori, dar si pe studenti in gasirea unui loc “compatibil”, ceea ce genereaza dificultati in integrarea unui numar mare de studenti in aceeasi perioada de timp in organizatii;
- Incurajarea si recunoasterea de catre mediul academic nu numai a stagiilor efectuate strict in domeniul studiat, ci si in domenii complementare acestuia. Angajatorii apreciaza la tinerii absolventi si la orice categorie de candidati, in general, perspectiva de ansamblu pe care acestia o au asupra activitatii pe care urmeaza sa o desfasoare; de asemenea, o astfel de perspectiva ajuta candidatul sa inteleaga mai bine scopul pe care l-ar avea in organizatie activitatea lui, importanta acesteia pentru bunul mers al afacerii, in general. Acest fapt conduce la luarea corecta a unei decizii de aplicare si ulterior de angajare pe pozitiile scoase la concurs de catre angajatori si evitarea crearii unor asteptari eronate legate de acestea;
- Parteneriate de lunga durata intre angajatori si universitati, care sa asigure stagii de practica la acelasi angajator pe parcursul anilor de studiu; in acest fel, studentul va cunoaste foarte bine organizatia de care este interesat si la care a aplicat pentru efectuarea stagiului, va avea o perspectiva asupra contextului in care a desfasurat anumite activitati si rezultatele acestora pe termen lung;
- Mentinerea constanta a colaborarii intre angajatori si universitati, derularea de programe care sa stimuleze in permanenta interesul studentilor pentru domeniul ales, care sa ajute la



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

intelegerea provocarilor pe care le vor avea de intampinat la un loc de munca, dar si a oportunitatilor de dezvoltare pe care aceste provocari le ofera;

- Nu in ultimul rand, organizarea de catre Universitati de intalniri si focus grupuri cu studentii care au efectuat stagii de practica si care pot aduce in mediul academic informatii relevante in urma acestei experiente. Un exemplu de rezultat al unei astfel de actiuni ar fi corelarea intre proiectele desfasurate de studenti in timpul stagiului si curricula de studiu urmata, care astfel ar putea fi dezvoltata si actualizata constant pentru a "tine pasul" cu realitatea si provocarile intalnite in cadrul organizatiilor;

Recomandarile de mai sus nu sunt singurele care rezulta in urma implementarii activitatilor si a experientei rezultate, insa sunt cele care rezuma cel mai bine, credem noi, cateva directii de actiune care ar avea impact major in imbunatatirea contextului social care a dus la aparitia necesitatii unor astfel de initiative si considerare a tinerilor absolventi ca o categorie vulnerabila pe piata ocuparii fortei de munca.

Alte recomandari au fost incluse in prezentul ghid sub forma practicilor implementate pentru depasirea provocarilor intampinate in activitatile proiectului, practici care au dus la atingerea tuturor obiectivelor acestuia si sprijinirea studentilor in dobandirea abilitatilor necesare tranzitiei de la scoala la viata activa.

Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei